Écran total

N° 1546 - Semaine 3- du 21 au 27 janvier 2026

SPÉCIAL DOCUMENTAIRE 2026

SUR TOUS VOS ÉCRANS DÈS FÉVRIER 2026

SOONER

Toutes vos envies de cinéma

SAYA VOUS SOUHAITE
UNE ***BELLE***
&
INSPIRANTE
ANNÉE 2026
AUX FESTIVALIERS ET
À L'ÉQUIPE DU FIPADOC

Félicitations à Tamara ERDE
réalisatrice de « Shaina, histoire d'un mépris criminel »
Prix SAYA 2024
sélectionné en compétition officielle
TAG Film



Partenaire officiel et historique des Journées Pro,
SAYA accompagne les talents émergents et décerne le Prix SAYA du pitch français.

POST-PRODUCTEUR À PARIS DEPUIS 2002
UN SAVOIR-FAIRE DU GROUPE LAUKIMAX

AUDI'ART Dub Sound Lab · FRANCE AUDIOVISUEL · SAYA · EYEWAY MEDIAS · eliote

saya.fr

Écran total
N° 1546 - DU 21 AU 27 JANVIER 2026

La Semaine
4 Jean Nainchrik : *"Un producteur, c'est d'abord un fédérateur de talents."*
13 Le plan de financement des *Légendaires*
14 La sélection des productions

Cinéma
16 4 questions à Daniela Elstner, directrice générale d'UniFrance
16 3 questions à Alice Lesort (Losange Films)

Pré-achats des chaînes gratuites
20 TF1 muscle ses préachats
21 France Télévisions : des engagements tenus
24 M6 Films : un engagement à la hausse avec une majorité de comédies
25 Arte : stabilité et diversité
26 TV5 Monde renforce son soutien au cinéma francophone

Télévision
27 France TV lance une chaîne numérique pour les JO d'hiver

Plateforme
28 La plateforme Sooner bientôt lancée

Spécial FipaDoc
30 Christine Camdessus : *"Sans marché, le documentaire ne peut pas survivre."*
31 Une profession sous tension
32 Stéphane Sitbon-Gomez (FTV) : *"Le documentaire est au cœur de notre stratégie* streaming first."
34 Antonio Grigolini (FTV) : *"Le documentaire ne peut plus être pensé comme une simple affaire de cases."*
35 Les investissements des chaînes françaises dans le documentaire
36 Les projets documentaires 2026

Belgique
56 La série belge à l'heure du réel

Festival de festivals

par Eric Libiot

Il y a des moments où l'on cherche désespérément une bonne nouvelle. Si la presse préfère en général le grain de sable à la machine bien huilée, signe d'une bonne démocratie en ce qu'il pointe ce qui coince et qui ne devrait pas, il est aussi reposant, en des temps plus agités que d'autres, de se satisfaire d'une annonce, d'un chiffre, d'un événement qui réchauffent les cœurs. Et… Comment dire ? Ces temps-là sont de saison.

Cette semaine se tiennent le festival Premiers Plans d'Angers, le festival de la comédie de l'Alpe d'Huez, le festival Désir… Désirs à Tours, Viva cinéma à Valence, le Fipadoc à Biarritz ; plus tard il faudra se rendre à Gérardmer (film fantastique), Vesoul (cinéma d'Asie), Clermont-Ferrand (court-métrage), mais aussi à Bastia, Quimper, Pézenas, Créteil, Épinal, Vannes, Reims et mille autres villes en France pour se nourrir, indigestion ou pas, de cinéma. Mille ? Oui, pas loin : les festivals de films sont si nombreux en France qu'ils ne se comptent pas si facilement ; ils seraient entre 700 et 800, tous genres, tous formats et toutes durées confondus. Une quinzaine par semaine. Qui dit mieux ? Pas grand monde dans le monde sûrement. On sait la France cinéphile, elle le montre tous les jours de l'année.

Les festivals ont une véritable nécessité économique, artistique, pédagogique et bénéficient à tout le secteur du cinéma.

Il faut donc applaudir ces initiatives, écrire et redire l'importance de ces manifestations populaires et culturelles qui rassemblent le public devant un grand écran. Lieu d'échanges, d'envies, de désirs, d'engueulades. Lieu qui pousse à la curiosité, à l'altérité et à la connaissance du monde. Ce que ne semblent pas toujours comprendre les pouvoirs locaux. Témoin la présidente de la Région Pays de la Loire, Christelle Morançais (Horizons), qui, en 2025, avait sucré toutes les subventions jusqu'alors accordées aux Premiers Plans d'Angers. Résultat : une hausse de la fréquentation en forme de coup de gueule. On souhaite le même bonheur au festival cette année.

Ces manifestations n'ont pas à servir de variable d'ajustement à des options politiques discutables. Elles ont une véritable nécessité économique, artistique, pédagogique et bénéficient à tout le secteur du cinéma. En France et à l'étranger. Les chiffres, provisoires mais tendanciels, qu'Unifrance vient de publier à partir d'une étude sur dix grands festivals internationaux, le montrent. Selon l'organisme *« la France est la 2e nationalité la plus représentée au sein de ces festivals* [après les Etats-Unis]. *20 % des longs-métrages récents sélectionnées* (…) *sont français. »* S'il y a une baisse du nombre des sélections, les films tricolores sont ceux qui circulent le plus parmi ces dix festivals étudiés par Unifrance et la France est le pays le plus récompensé. Médaille d'or. Échange de bons procédés : le pays multiplie les festivals pour aussi présenter des œuvres du monde entier et le cinéma français s'exporte. Merci et bravo.

Tout est donc bien huilé. Pas de grain de sable ? Si, bien sûr. On ne se refait pas… Les films majoritairement français les plus vus à l'étranger en 2025 sont Dracula, Falcon Express, Emilia Pérez, En fanfare, Un simple accident et Moon le panda. De l'animation, du genre, de l'auteur, du populaire. Divers. Éclectique. Finalement très représentatif de notre cinéma. S'il faut applaudir la tendance actuelle de produire du « blockbuster » français, dont beaucoup sortiront en 2026, il faut préserver cette diversité. Encore et toujours. ■

Écran total

20, rue d'Armenonville - 92200 Neuilly-sur-Seine
www.ecran-total.fr

DIRECTION
Président et directeur de la rédaction : Michel Abouchahla
Directeur général : Pierre Abouchahla
RÉDACTION
Théo Nepidovda (rédacteur en chef - theo@ecran-total.fr) ;
Éric Libiot (éditorialiste - eric.libiot@ecran-total.fr) ;
Célia Pedrosa (télévision, plateformes - celia@ecran-total.fr)

Joseph Le Fer (animation, cinéma - joseph@ecran-total.fr
Guillaume Sergent (cinéma, documentaire - guillaume@ecran-total.fr)
Directeur artistique : François Vercier (francois.vercier@ecran-total.fr)
Ont collaboré à ce numéro : Louis Porée, Thierry Durand, David Hainaut, Justine Charlet.

Régie publicitaire, abonnements et développement des partenariats stratégiques
Directrice commerciale : Kaméléa Iouallalen
Mail : kamelea@ecran-total.fr
Tél. : 01.87.66.48.19
Prix de l'abonnement pour 48 nos par an : France, Suisse et Union européenne : 443 € ; reste du monde : 504 €.
Impression : RAS (95400 Villiers-le-Bel)

VENTE AU NUMÉRO
kiosque.ecran-total.fr
CPPAP 1126 X 95369
ISSN : 1165-8045
Directeur de la publication : Michel Abouchahla
Société éditrice : Écran total, SAS au capital de 23 000 €. 794 673 624 RCS Nanterre. 20, rue d'Armenonville 92200 Neuilly-sur-Seine

Jean Nainchrik

“Un producteur, c’est d’abord un fédérateur de talents.”

▶ Il est rare de croiser un professionnel du cinéma et de l’audiovisuel avec une expérience aussi éclectique, riche, dense et originale. Jean Nainchrik est passé de l’aéronautique au cinéma avec une dextérité surprenante. Rencontre autour de son parcours à la veille du tournage de son prochain film, *Badinter*. **Propos recueillis par Michel Abouchahla**

Comment est né *HPI*, cette série devenue un phénomène en France et à l’international ?

HPI est née chez Septembre Productions, à un moment où Nicolas Jean est venu nous proposer cette idée un peu folle de série policière menée par une héroïne totalement atypique. Anthony Lancret et Pierre Laugier travaillaient avec moi à l’époque, et nous avons commencé à développer le projet ensemble, dans le cadre de la société.

Imaginiez-vous l’ampleur du succès ?

Pas du tout, l’ambition était surtout de faire une série originale, avec un personnage féminin à la fois déjanté et d’une intelligence hors norme, femme de ménage dans un commissariat, mère de trois enfants de pères différents, qui se retrouve à collaborer avec la police pour résoudre des enquêtes d’une manière totalement inattendue. On sentait que le concept tenait, mais personne ne peut prévoir que cela deviendra un succès massif, sur cinq saisons, en France et dans plus de 130 pays, avec en plus un remake américain qui fonctionne.

Comment expliquez-vous un tel engouement, notamment chez le jeune public ?

La série repose sur un personnage féminin très fort, visuellement reconnaissable, avec un style vestimentaire coloré et provocateur, un humour permanent et une liberté de ton qui ont créé un vrai phénomène d’identification. Il y a eu des jeunes femmes qui venaient en projection habillées comme elle, coiffées comme elle, mâchant des chewing-gums et soufflant des bulles, certaines voulant même créer des clubs Morgane Alvaro (Audrey Fleurot), ce qui reste assez incroyable pour une série française.

La pression a-t-elle augmenté au fil des saisons pour maintenir ce niveau ?

Chaque épisode portait un enjeu croissant, car il fallait constamment se renouveler sans trahir l’essence du personnage et des figures secondaires. La difficulté était de trouver à chaque fois des intrigues et des situations nouvelles tout en gardant la même énergie, ce qui a été possible grâce à une équipe de scénaristes très soudée, menée par Alice Chegaray Breugnot, Julien Anscutter et à une cohésion rare entre techniciens, comédiens et réalisateurs et réalisatrices.

Pourquoi avoir choisi d’arrêter après cinq saisons alors que le succès ne se démentait pas ?

Il arrive un moment où, pour ne pas affaiblir une œuvre, il vaut mieux savoir s’arrêter plutôt que de risquer de faire moins bien. La responsabilité d’un producteur, c’est aussi de protéger la qualité de ce qui a été construit, et un projet comme HPI ne se duplique pas, on ne peut pas en refaire un « équivalent » à la demande.

Vous dites souvent qu’un producteur est d’abord un *« fédérateur de talents »*. Qu’entendez-vous par là ?

Un producteur doit avoir *« du nez »,* cette faculté de sentir un projet, parfois contre l’avis des autres, et de décider d’y aller quand il est convaincu. Son rôle est ensuite de rassembler les auteurs, les réalisateurs, les comédiens, les techniciens, de maintenir chez chacun une envie partagée autour du projet, parce que cette envie est le moteur de tout.

Cette *« envie »,* c’est votre credo personnel ?

Oui, tant que j’ai envie, je fais, et si j’ai envie, je veux communiquer cette envie à tous ceux qui travaillent avec moi. Un producteur qui n’a plus cette énergie-là devient purement gestionnaire, alors qu’il doit rester au contact du désir, du risque et du plaisir de faire exister une œuvre audiovisuelle ou cinématographique.

Votre parcours mélange journalisme, cinéma, télévision… Cela a-t-il façonné votre manière de produire ?

La singularité de mon parcours, de la radio à la presse écrite, de l’agence artistique Cinéart à la production, m’a habitué à naviguer sur plusieurs registres, à la fois éditorial, artistique et industriel. Cela explique probablement la manière dont certains projets comme *HPI* émergent : par une curiosité constante, un goût pour les récits forts et une capacité à faire dialoguer des univers très différents.

Comment commence votre histoire avec Robert Badinter ?

Je l’ai rencontré au moment où ses livres *“L’Exécution”* et *« L’Abolition »* sont parus, et j’ai immédiatement eu le désir de les faire exister à l’écran. J’ai acquis les droits et nous avons produit l’adaptation pour France 2, ce qui a été le point de départ d’une relation professionnelle, puis amicale très forte.

Adapter ses livres impliquait de recréer ses plaidoiries, qu’il n’écrivait pas…

C’était un enjeu majeur, celui de ne pas trahir sa pensée, en échangeant régulièrement avec lui et en intégrant ses retours tout en protégeant la liberté du scénariste et du réalisateur Jean-Daniel Verhaeghe. Il venait parfois sur le tournage, toujours avec une extrême discrétion, jusqu’à proposer que Charles Berling joue avec sa propre robe d’avocat, ce qui a donné lieu à un moment intense et émouvant pour le comédien.

Comment a-t-il réagi au film terminé ?

Lors d’une projection avant mixage, il était en salle avec son épouse Élisabeth, qui réagissait beaucoup pendant le film, au point où nous étions assez fébriles installés au fond de la salle. À la fin, elle s’est levée pour dire que… c’était formidable, et lui est resté assis, très ému, ce qui était pour nous la plus belle reconnaissance possible.

Votre relation dépasse ensuite le cadre de cette adaptation.

Oui, nous avons continué à nous voir, à échanger, j’ai même écrit un livre, *« Les Vengeurs »* (Edition Fayard), sur le procès des pogroms et celui de Herschel Grynszpan, pour lequel Robert a rédigé la préface, surpris par mon envie de



m'emparer de cette histoire. Il y avait entre nous une complicité nourrie par l'humour, la mémoire familiale, ses origines, le traumatisme de la déportation de son père, et sa fidélité à son maître Henri Torres.

L'idée du film est née du vivant de Robert, à partir d'une lettre qu'il a reçue de Pierre Godeau il y a une dizaine d'années, en réponse il lui suggérait de venir me voir pour un projet de film sur lui. Ce vœu s'est réalisé. Pierre Godeau a donc écrit et va réaliser le film *Badinter* que je coproduis avec lui. Le film se concentre sur le moment décisif où il accepte pour la première fois une affaire pénale, celle de Bontemps et Buffet, et sur la prise de conscience que l'on ne peut pas condamner à mort un homme qui n'a pas tué.

Le film couvre-t-il l'ensemble de sa trajectoire politique et juridique ?

Ce n'est pas un biopic intégral, mais le récit d'un combat de longue haleine contre l'opinion publique jusqu'au vote de l'abolition, en passant par l'antisémitisme dont il a été la cible et les menaces qui ont entouré son engagement. Certaines dimensions, comme la dépénalisation de l'homosexualité, sont évoquées en creux, notamment à travers son grand discours à l'Assemblée nationale, mais le cœur du film reste la bataille contre la peine de mort.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous sommes en préparation et le tournage débute le 16 février. Nous tournerons en grande partie à Paris et à Troyes là où se sont déroulés deux grands procès emblématiques. C'est Bastien Bouillon qui va incarner Robert Badinter. Seront également présents Xavier Beauvois, Emmanuel Salinger, Bruno Podalydès et Gerorgia Scaliet.

Avant la production, il y a eu le journalisme. Comment entrez-vous dans ce milieu ?

Après des études d'ingénieur en aéronautique (NDLR : IUT aéronautique et SUPAERO) et un service militaire dans l'armée de l'air, sur la base aérienne de Creil où j'ai déjà lancé un journal, un ciné-club et un cycle de conférences, j'ai rejoint France Inter, recruté par Jacqueline Baudrier étonnée par mes convictions. Je me suis occupé des questions aéronautiques et spatiales, mais aussi des flashs horaires et des interviews. C'était le 1er mars 1965, Etienne Mougeotte est rentré le même jour que moi et nous avons conservé une grande et indéfectible amitié. En 1968, j'ai fait partie des 70 journalistes de l'ORTF licenciés pour avoir dénoncé la mainmise du gouvernement sur l'information. Avec plusieurs confrères, j'ai lancé *Le fait public*, un mensuel qui a prouvé qu'on pouvait offrir une information honnête, complète et sans tutelle politique directe, à une époque où la publicité nous a manqué. Le titre a pourtant trouvé son public, tirant jusqu'à 100 000 exemplaires, avec des contributions gracieuses de Sempé, de Jean Eiffel et de poèmes écrits Prévert. L'insuffisance de publicité a fini par condamner le mensuel paru pendant quinze mois.

Vous passez ensuite à la presse magazine et à l'image.

Je siégeais à la commission des périodiques (RNPP). Jean-Jacques Servan-Schreiber m'a mis en contact avec Jean Prouvost patron notament de RTL, du *Figaro* et de *Marie-Claire*. Il m'a demandé de fonder et diriger France Match, l'agence photographique du groupe Paris Match, en charge des images pour l'ensemble des titres du groupe et des ventes à l'international. En parallèle, j'ai produit et animé sur Antenne 2, « Au pied du mur » une émission avec Brigitte Bardot, où l'on mettait un ministre face à ses responsabilités. L'émission avec Simone Veil, ministre de la Santé, sur les enfants placés a été un immense succès. Je garde un souvenir fabuleux de ces deux femmes extraordinaires qui se sont séduites l'une et l'autre. Une grande complicité s'est établie avec Brigitte. Elle m'appelait son jumeau car nous sommes nés tous deux un 28 septembre. Elle venait d'arrêter le cinéma et je l'avais convaincue de jouer le rôle d'Ariane d'après *Belle du seigneur* d'Albert Cohen. Elle avait lu le roman et s'est enthousiasmée pour cette idée. Malheureusement, les frères Hakim qui avaient achetés les droits du livre n'ont pas donné suite. J'ai gardé avec Brigitte un tas de souvenirs et une relation très forte, en particulier pour son combat pour les animaux.

> *« Les séries qui m'intéressent sont celles qui restent ancrées dans le réel, avec un point de vue singulier. »*

Comment passe-t-on ensuite à l'activité d'agent d'artistes ?

A la mort de Jean Prouvost en 1976, j'ai quitté France-Match. J'ai assisté à la projection d'*Haro* de Gilles Behat, avec Laurent Malet, Jean-Claude Bouillon et Valérie Mairesse, qui s'est fait en coopérative. Ils n'avaient pas de distributeur, je leur ai proposé de les aider bien qu'ignorant tout du cinéma. J'ai trouvé un distributeur, Valoria Films et j'ai fait inscrire *Haro* à Perspectives du Cinémaà Cannes. C'est à ce moment qu'ils m'ont demandé de devenir leur agent. J'ai donc créé Cinéart, qui a compté jusqu'à 80 comédiens et réalisateurs, parmi lesquels figuraient Annie Girardot, Michel Serrault, Richard Berry, Michel Blanc, Jean Yanne, Jean Marais, Claude Chabrol… Pendant quatorze ans, j'ai défendu leurs carrières avec une approche très impliquée, presque de manageur, ce qui m'a progressivement conduit à vouloir produire moi-même.

Pourquoi quitter ce métier d'agent pour devenir producteur ?

Parce qu'on ne peut pas à la fois gérer les intérêts de talents et produire des œuvres dans lesquelles ils jouent, pour des raisons d'éthique et de règles professionnelles, il a donc fallu choisir. Mon envie de développer des films et des séries m'a poussé vers la production, avec comme premier film « Je hais les acteurs » adapté d'un roman de l'Américain Ben Hecht, tourné en noir et blanc par Gérard Krawzyck et distribué par Gaumont. Il y avait presque tout le cinéma Français dans ce film qui racontait l'histoire d'un agent qui empoisonnait ses acteurs à Hollywood.

Vous parlez d'un sentiment de solitude après une carrière très dense.

Après environ 160 films, téléfilms, séries et longs métrages produits, et cinq livres écrits, beaucoup de ceux avec qui j'ai travaillé ont disparu, ce qui donne parfois l'impression d'être sur une île déserte. Je suis Robinson sans Vendredi. Cela m'oblige à continuer à avancer, en souvenir d'eux tous, de *tenir la barque*, mais je nourris le désir de raconter dans un livre tout cela à travers des anecdotes et des moments partagés.

Vous imaginez un livre fait de ces rencontres ?

Oui, l'idée serait de convier à nouveau tous ces personnages aujourd'hui disparus – Christian Fechner, Eugène Lépicier, Claude Berri, Alexandre Mnouchkine, Raymond Danon, Georges de Bauregard, Patrice Chereau, Philippe de Brocca, Annie Girardot, Michel Serrault, Jean Yanne, Brigitte Bardot, Georges Fillioud, Pascal Josèphe, Pierre Desgraupes, Louis Schweitzer, François Mitterrand, Etienne Mougeotte, Philippe Gildas, Daniel Toscan Du Plantier, Jean-Pierre Rassam, Jean Drucker, Romy Schneider, Marcel Dassault, Michel Audiard et Claude Miller… et les faire revivre à travers un épisode, une histoire, un souvenir précis pour chacun. Ce serait une manière de prolonger leur trace et de montrer comment ces trajectoires ont nourri la mienne, dans une forme d'album de mémoire très incarné.

Vous avez aussi un projet d'adaptation de votre livre *"Tu m'as volé mon étoile"*…

C'est mon histoire, celle que je gardais cachée au fond de moi, ma première rencontre à l'âge de 17 ans avec Léo qui s'est rappelé à moi, 15 ans après cette rencontre. Une histoire d'amour qui ne s'est jamais concrétisée à l'époque où l'homosexualité constituait un délit. Un amour impossible dont j'ai gardé l'empreinte toute ma vie à cause de sa disparition tragique à 32 ans alors qu'il était reporter de guerre. J'espère en réaliser un film. Nous y travaillons actuellement.

Vous continuez également à regarder les séries d'aujourd'hui en producteur.

Les séries qui m'intéressent sont celles qui restent très ancrées dans le réel tout en ayant un point de vue singulier, comme ce fut le cas pour *La Mante* avec Carole Bouquet ou *Les Impatientes*, une série sur des femmes en prison que j'aurais aimé prolonger. Ce qui m'attire, ce sont les récits qui surprennent sans perdre le lien avec le spectateur, des histoires à la fois originales et profondément humaines.

Au fond, qu'est-ce qui vous pousse encore à lancer de nouveaux projets ?

C'est toujours la même chose : tant qu'il y a de l'envie, il y a à convaincre et tout commence. Des livres à écrire, des talents à accompagner. Le métier de producteur reste pour moi un métier de désir avant tout. Avoir envie pour faire envie. ■

CÉSAR 2026

ÉLIGIBLE DANS TOUTES LES CATÉGORIES DONT :
MEILLEUR PREMIER FILM, MEILLEUR SCÉNARIO ET MEILLEUR RÉALISATEUR

BAPTISTE LECAPLAIN ALISON WHEELER LYES SALEM ELISA ERKA

AVIGNON

UN FILM DE
JOHANN DIONNET

FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ 2025 PRIX CANAL+ DU MEILLEUR FILM
CONSTANCE CARRELET

FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ 2025
GRAND PRIX
RUDY MILSTEIN

FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ 2025 Coup de cœur des Alpes
JOHANN DIONNET

CÉSAR ÉLIGIBLE DANS LA CATÉGORIE MEILLEUR DOCUMENTAIRE

LE GARÇON

UN FILM DE
ZABOU BREITMAN ET FLORENT VASSAULT

ISABELLE NANTY FRANÇOIS BERLEAND
DAMIEN SOBIERAFF NICOLAS AVINÉE FLORENCE MULLER JEAN-PAUL BORDES



Xilam Animation lance deux nouvelles saisons pour *Zig & Sharko*

▸ Le studio d'animation français Xilam Animation a donné son feu vert à la production de deux nouvelles saisons de sa série d'animation à succès, *Zig & Sharko*. Le diffuseur de la série, la chaîne française Gulli (groupe M6), a commandé les saison 5 et 6. Ces nouvelles saisons de 52 épisodes de 7 minutes chacune seront diffusées respectivement en 2027 et 2028. Elles auront pour thème les vacances d'été et sont réalisées par Hugo Gittard.
La série, qui a a fêté ses 15 ans en 2025, a établi au fil des années une forte présence à travers le monde, avec des diffuseurs comme Super RTL (Allemagne), Netflix, Warner Bros Discovery (France, Afrique et Italie), DeAgostini (Italie), Ketnet (Belgique), Panda Kids (Portugal), TVP (Pologne), NRK (Norvège), DR TV (Danemark), MTV3 (Finlande), Disney Channel (Pologne), RTL Klub (Hongrie), RTL (Croatie), Nova TV (République tchèque) et Markiza TV (Slovaquie), ERT (Grèce) et Jiostar (Inde).

Banijay confirme être en discussions pour une fusion avec All3Media

▸ Les rumeurs se confirment. Le groupe français Banijay a annoncé être en discussions avec la maison mère d'All3Media, RedBird IMI, au sujet d'un possible rapprochement entre les deux structures. Si les discussions sont à un stade avancé, il est toutefois précisé qu'aucune décision n'a été prise et qu'aucune garantie n'existe encore quant à la conclusion d'une telle transaction. Si elle avait lieu, cette fusion donnerait naissance à l'un des plus grands groupes de production européens, avec des titres tels que *Big Brother, MasterChef, Survivor* (Banijay) ou encore Peaky Blinders et Les Traîtres (All3Media). Un accord impliquerait probablement un apport de fonds d'All3Media et de son propriétaire dans l'entité commune, All3Media étant la plus petite des deux parties, selon une source citée par l'agence Reuters.

L'œil de la rédaction

▸ Un de nos journalistes revient sur un fait marquant du secteur et livre son analyse en toute... subjectivité. Cette semaine : **la télévision.** par Théo Nepipvoda

M6–Amazon : baiser de la mort ou win-win ?

Après France Télévisions et TF1, c'est au tour de M6 de s'associer à une plateforme pour sa distribution. Cette semaine, le groupe a annoncé avoir conclu un accord avec Amazon afin que l'offre de streaming M6+ soit accessible via Prime Video. Celui-ci inclut les chaînes M6, W9, 6ter et Gulli, en direct et à la demande.

Le président du groupe M6, David Larramendy, affirme que cet accord *« illustre notre volonté de bâtir un écosystème de streaming adapté aux nouveaux usages dans un contexte de consommation fragmentée. En touchant des publics complémentaires, nous renforçons dès aujourd'hui la visibilité de nos marques »*. Amazon va ainsi pouvoir étoffer son catalogue avec 3 000 heures de programmes, tels que *L'Amour est dans le pré* ou *Scènes de ménage*.

En juin 2025, TF1 avait lancé les hostilités en annonçant que, dès l'été 2026, les abonnés de Netflix pourraient accéder aux contenus à la demande de TF1+, ainsi qu'au direct. Cet accord, inédit à l'échelle mondiale, avait surpris les observateurs. En juillet, France Télévisions lui avait emboîté le pas en annonçant un accord de distribution avec Prime Video concernant l'ensemble de ses chaînes. Aujourd'hui, les modalités financières de ces accords ne sont pas connues.

Les chaînes voient dans ces opérations un moyen de conquérir des audiences dont les pratiques en matière de divertissement ont évolué et se sont durablement ancrées dans les plateformes. Aujourd'hui, au moins 10 millions de Français regardent des programmes sur Netflix. Pour ces chaînes gratuites, dont le modèle évolue vers la vidéo à la demande financée par la publicité, ces accords représentent une opportunité d'accroître l'audience des contenus à la demande et, ainsi, de renforcer les revenus publicitaires potentiels.

Même si ces accords semblent aujourd'hui pertinents, le risque de cannibalisation demeure. Sur les plateformes, les programmes des chaînes deviennent des contenus à consommer parmi tant d'autres, une goutte d'eau dans un catalogue foisonnant. Comment, dès lors, ne pas se fondre dans la masse ? Il faudra observer attentivement la manière dont ces programmes sont mis en valeur au sein des différentes interfaces.

Ces accords créent également une dépendance à un nouvel intermédiaire et à des exigences qui n'existaient pas auparavant. Mais l'autre risque, pour ces groupes, est celui de se faire distancer par les plateformes américaines : en 2025, aux États-Unis, le temps passé devant les plateformes de vidéo à la demande a dépassé celui consacré à la télévision. En France, les audiences du linéaire s'érodent, obligeant les chaînes à se réinventer et à trouver de nouveaux modes de diffusion. Afin de réussir le virage de la vidéo à la demande, ce type d'accord semble aujourd'hui crucial.

Dans un marché fragmenté, Amazon et Netflix font le pari d'agréger un maximum de contenus afin de devenir la porte d'entrée unique du divertissement pour leurs clients. *« L'ajout du catalogue M6+ à notre service est une étape importante dans notre objectif de devenir la première destination de divertissement pour nos clients »*, se réjouissait ainsi Elisabetta Carruba, directrice de Prime Video Channels, à propos de cet accord. ■



La série d'animation "Caro & Les Zinzins" entre en développement

▸ Latika et Salgoss Productions annoncent s'associer pour le co-développement et la future co-production de *Caro & les Zinzins*, une série d'animation adaptée de la bande dessinée éponyme de Caroline Nasica. Cette dernière est activement impliquée dans le développement et écrira avec Léonie De Rudder (*Miraculous, Jean-Michel, Super Caribou*).
Pensée pour un format provisoire de 30x5', la série est une comédie qui raconte les tribulations d'une jeune Corse fêtarde au caractère explosif, croisant une galerie de personnages aussi délirants qu'attachants — les fameux « *zinzins* ». *« Le ton est léger, corrosif sans être gratuit, et profondément sensible »*, selon les producteurs Constantin Briest, Nina Phillips et Raphaël Séjourné.
Le projet sera présenté en juin prochain au MIFA à Annecy dans le cadre de rendez-vous commerciaux.

Montpellier accueille la production du film d'animation "Twisted"

▸ Le film d'animation *Twisted* est en tournage de janvier à septembre 2026, au sein de Dwarf Animation Studio à Montpellier. Le film est réalisé par Lino DiSalvo, ancien animateur chez Disney, sur un scénario écrit avec Kissy Dugan Emmanuel Jacomet.
La production est assurée par Mediawan Kids & Family, en coproduction avec France 3 Cinéma. Le film sera distribué en salles par Le Pacte, et Sola Media se chargera des ventes internationales.
"Une adolescente intrépide empêtrée dans ses mensonges doit faire équipe avec une créature au franc-parler pour conjurer une malédiction qui menace de détruire son village natal. Ce duo hilarant et improbable entreprend alors une virée palpitante à travers l'Italie, au gré de rencontres incroyables…

CÉSAR
Sélection Officielle 2026
Court Métrage de Fiction

À L'ATTENTION
DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE



CLERMONT-FERRAND
LE COURT
GRAND PRIX NATIONAL 2025

NINA ZEM

BILEL CHEGRANI

GÉNÉALOGIE DE LA VIOLENCE

RÉALISÉ PAR MOHAMED BOUROUISSA

DIVISION PRÉSENTE
AVEC LE SOUTIEN DU CNC ET AVEC LA PARTICIPATION DE ARTE FRANCE AVEC LE SOUTIEN DE MENNOUR PARIS DE BLUM ET DU PALAIS DE TOKYO
AVEC BILEL CHEGRANI ET NINA ZEM
MUSIQUE ORIGINALE LYLA DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE PAUL GUILHAUME MONTEUR RAFAEL TORRES-CALDERÓN DIRECTRICE DE CASTING JUDITH CHALIER POST PRODUCTION WELCOME TO LOVE
PRODUCTEURS ÉXÉCUTIFS JULES DE CHATELEUX ET ARNO MORIA PRODUIT PAR LAURE SALGON, ALICE WILLS ET CLÉMENCE CUVELIER
ÉCRIT PAR MOHAMED BOUROUISSA, JEAN-RENÉ ÉTIENNE ET ABDOULAZIZ TOURÉ UN FILM RÉALISÉ PAR MOHAMED BOUROUISSA

DIVISION CNC arte Palais de Tokyo BLUM MENNOUR manifest

COURT MÉTRAGE DISPONIBLE SUR LA PLATEFORME DE VISIONNAGE

Changement de gouvernance chez Coficiné

▶ Coficiné, établissement de crédit spécialisé dans le financement de projets cinématographiques et audiovisuels appartenant au groupe Natixis, annonce le départ de sa directrice générale Isabelle Terrel à la fin du mois de janvier 2026. Celle-ci avait pris début 2020 la succession de Didier Duverger. Son départ se fait de manière anticipée puisque les statuts le prévoyait à la fin de l'année 2026. Isabelle Terrel souhaitant demeurer au sein de Coficiné mais réduire son activité, la réflexion sur sa succession a commencé il y a plusieurs mois.
Elle a abouti au choix d'un binôme constitué de Silvia Laj en tant que Directrice Générale et de Christophe Vidal en tant que Directeur Général Adjoint. Ce choix a été entériné par le Conseil d'administration de l'entreprise en novembre 2025. Silvia Laj et Christophe Vidal sont actuellement Directeurs Généraux Adjoints de Coficiné. Leur prise de poste se fera le 1er février. Christophe Vidal verra ses responsabilités élargies au-delà de la direction de l'International. Silvia Laj sera rattachée à Mohamed Kallala, directeur général de Natixis.

Accord de distribution pour M6+

▶ M6+, l'offre de streaming du groupe M6, est accessible depuis le 14 janvier via Prime Video en France. L'ensemble des membres Prime en France peuvent donc accéder gratuitement à l'intégralité des programmes de M6+. Cela fait suite à un accord signé entre la plateforme et le groupe M6. M6+ inclut les chaînes M6, W9, 6ter et Gulli, ainsi que des contenus exclusifs à la plateforme. Au total, plus de 30 000 heures de contenus sont disponibles.

Deux arrivées à l'ENS Louis-Lumière

▶ L'École Louis-Lumière annonce la nomination de Lina Boitier au poste de Directrice générale des services, à compter du 1er janvier 2026, par arrêté du ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace. Lina Boitier a été ingénieure de recherche au CNRS. Autre arrivée à L'ENS, celle de Valérie Fouques au poste de directrice des relations internationales. Après des expériences en sociétés de production, notamment chez Lardux Films, elle a rejoint le CNC de 2011 à 2020, au service documentaire de la Direction de l'audiovisuel. Entre 2021 et 2025, elle a été attachée audiovisuelle régionale au sein de l'institut français des émirats arabes unis à Abu Dhabi.

Le succès



▶ **Jackpot pour Bojarski.** En salles depuis le 14 janvier 2026, *L'Affaire Bojarski,* dernière réalisation de Jean-Paul Salomé, a signé un beau démarrage au terme de son premier week-end d'exploitation. Porté par un casting prestigieux, avec Reda Kateb dans le rôle principal, aux côtés de Sarah Giraudeau, Bastien Bouillon et Pierre Lottin, le film suit Jan Bojarski, ingénieur polonais réfugié en France durant la Seconde Guerre mondiale. Après avoir fabriqué de faux papiers pour la résistance, il se retrouve privé de reconnaissance pour ses inventions et réduit à de petits emplois. Jusqu'au jour où un gangster l'entraîne dans la fabrication de faux billets, déclenchant une double vie risquée qui le place dans le collimateur de l'inspecteur Mattei. Distribué par Le Pacte sur 565 copies, le long-métrage a vendu 306 948 tickets en cinq jours, soit une solide moyenne de 543 entrées par copie. Le précédent film du cinéaste, *La Syndicaliste*, avec Isabelle Huppert, avait également été distribué par Le Pacte sur 472 copies pour sa première semaine d'exploitation et avait cumulé 153 715 spectateurs. ■ J.L.F.

Sur internet...



▶ **Kameto intègre le groupe Webedia** Le groupe Webedia annonce la signature de Kameto, de son vrai nom Kamel Kebir, streamer le plus puissant de France. Figure emblématique de la plateforme Twitch aux 5 millions d'abonnés sur l'ensemble de ses réseaux, Kameto est également président et fondateur de la Karmine Corps, plus grand club e-sport de l'Hexagone. Avec cette collaboration, il ouvre un nouveau chapitre de sa carrière avec l'ambition de développer des projets inédits, d'explorer de nouveaux formats de divertissements et d'étendre sa présence numérique. Il est désormais l'un des talents représentés par Webedia Creators, agence d'influence dédiée à l'accompagnement des créateurs de contenu les plus puissants du digital qui a été créée en 2021. Jusqu'à présent, celle-ci regroupe plus de 80 *"top créateurs"* en exclusivité, dont Inoxtag et Joyca. *"Notre rôle est de l'accompagner en lui apportant une expertise à long terme pour déployer des formats innovants et renforcer son rayonnement multi-plateforme",* indique Gregg Bywalski, directeur général de Webedia Creators. ■ C.P.

Les chiffres

Cinéma



396,4

▶ C'est **en milliers d'euros, le montant moyen des frais d'édition par film d'initiative française sorti en salle en 2024.** Il s'agit du plus bas niveau historique, avec une chute de 13,1 % sur un an, après le léger rebond observé en 2023. Selon une étude récente du CNC publiée mi-janvier 2026, ce recul s'inscrit dans une tendance baissière sur les vingt dernières années. Il s'explique principalement par la présence d'un seul film en 2024 dont les frais d'édition dépassaient 2 M€ : *L'Amour ouf.* ■ J.L.F.

Télévision



85

▶ C'est **le pourcentage de Français qui suivent les journaux télévisés** (-5 points), selon le baromètre des médias 2026 du journal La Croix. 76% des 1 500 personnes interrogées suivent les chaînes d'info en continu (-3) et 72% la presse régionale, papier ou en ligne (-3). Sans surprise, les médias traditionnels reculent face à une utilisation plus importante des réseaux sociaux.
42% se tournent vers les créateurs spécialisés dans ceux-ci pour être informés sur l'actualité (+5 points). ■ C.P.

TROPHÉES
MEDIA
CLUB
ELLES



Regardez en direct

LA CÉRÉMONIE DES TROPHÉES MEDIACLUB'ELLES !

Mercredi 4 Février 2026 à 19h

Cet événement, devenu incontournable, met en lumière celles et ceux qui œuvrent pour plus de parité dans nos médias. La cérémonie sera retransmise sur Instagram, LinkedIn et YouTube depuis les salons de l'Hôtel de Lassay à l'Assemblée nationale. Sept Trophées seront décernés, dont le Trophée d'honneur qui reviendra à la chanteuse Lio. Pour cette 8e édition, préparez-vous à de nombreuses surprises et à des personnalités inspirantes et détonantes !

Scannez et rejoignez-nous en direct sur Instagram



Alexandra Lamy
Présidente d'honneur

Bold by Veuve Clicquot · Mediawan · Les Inrockuptibles · WomUp · ivs · mip · GALAXIE · Les Echos · LCP Assemblée nationale · Anne Mondy · Eizou · Ecran total · AMPVISUAL TV · Fred Mecène · Satellifacts · ACT4 Productions · (SIMONE) · Marc-Antoine Barrois · 17mars · COMPTALITIK

Les Légendaires : l'ambition millionnaire de Pan Européenne

▶ Avec un budget de 18 M€, Les Légendaires constitue le plus gros enjeu de l'année de Pan Européenne, qui assure la distribution de ce projet maison. Avec 1,5 M€ d'euros consacrés aux préparatifs de sortie, la société espère atteindre le million d'entrées avec son premier film de 2026. **par Joseph Le Fer**

Après le succès d'*Un ptit truc en plus* en 2024, Pan Distribution commence 2026 avec un projet de taille : *Les Légendaires*. Réalisée par Guillaume Ivernel et produite par Pan Européenne, l'adaptation de la série de bandes dessinées (Delcourt) imaginée par Patrick Sobral sortira dans les salles françaises le 28 janvier prochain.

"Il s'agit du plus gros enjeu de l'année pour la Pan", détaille sans détour David Baudry, directeur de la distribution. Avec une œuvre originale écoulée à 10 millions d'exemplaires et un budget de 18 M€ pour son adaptation, autant dire que les attentes sont grandes : *"C'est un projet maison qui a coûté cher et pour lequel nous avons investi énormément de frais d'édition."*



▲ **Danaël, le leader des *Légendaires*.**

Double enjeu

Le film d'animation, produit aux côtés de 2 Minutes, Maybe Movies et Belvision, retrace les aventures de Danaël, Jadina, Gryf, Shimy et Razzia, autrefois les plus grands héros du monde d'Alysia. Frappés d'une malédiction les ramenant à leur état d'enfants, les anciens compagnons vivent dans l'anonymat jusqu'au jour où la réapparition du sorcier Darkhell les pousse à reprendre du service.

Face à une œuvre forte de plus de vingt ans d'existence, l'enjeu est double : ne pas décevoir les fans historiques, tout en allant chercher un public plus large. Les Légendaires ont accompagné une génération : *"Des jeunes adultes qui avaient 5 ou 6 ans quand ils ont commencé et qui ont aujourd'hui près de 28 ans."*

Pour autant, le distributeur insiste : *"Notre objectif est que les fans soient presque le moins nombreux possible dans les entrées"*. Le cœur de cible reste bien identifié : les enfants de 7 à 12 ans, un âge charnière durant lequel la maturité varie fortement, notamment à l'entrée au collège. Mais David Baudry insiste sur la singularité de l'univers créé par Patrick Sobral permettant d'élargir le film à un public familial : *"C'est une BD jeunesse avec une vraie dramaturgie."*

Marathon d'un an

Pan a entamé la promotion du film d'animation un an avant sa sortie en salles, avec la première affiche préventive en janvier 2025 lors du Festival de la BD d'Angoulême. Le début d'un marathon de distribution qui s'appuie sur un budget de 1,5 M€, soit le plus important pour Pan depuis *Largo Winch : Le Prix de l'argent* en 2024.

Une quinzaine de visuels ont ensuite été diffusés, ainsi que des teasers, auxquels se sont ajoutés des matériaux plus originaux : *"Nous avons rhabillé vocalement des scènes pour souhaiter une bonne année sur les réseaux sociaux, indique le directeur de la distribution. Nous avons aussi conçu un jeu vidéo en association avec Rivrs sur la plateforme Roblox."* Une campagne d'affichage classique, notamment sur des colonnes Morris, complète le dispositif promotionnel.

Des avant-premières ont été organisées dès le 9 novembre, engrangeant plus de 7 000 entrées dans 50 salles, avec pour point d'orgue celle du 18 janvier 2026 à l'UGC Ciné Cité Bercy, en compagnie de l'équipe du film et avec de nombreuses activités durant la matinée.

Pan Distribution espère bien tirer parti de sa programmation juste avant les vacances de février : "Marsupilami *occupera une partie du marché, mais sur le segment animation, nous sommes la première proposition et nous avons tout ce qu'il faut pour réussir le pari d'un premier film de l'année millionnaire pour nous*, expose David Baudry. *C'est un cap symbolique, mais aussi financier puisqu'il nous permettra d'être à l'équilibre."* La société prévoit de déployer le film sur 600 copies. Une suite, centrée sur le personnage de Gryf, est d'ores et déjà en écriture, ouvrant la voie à un *Legendary Universe*. ■



▶ Les Légendaires

Sortie en salles : 28 janvier 2026
Réalisation : Guillaume Ivernel
Scénario : Antoine Schoumsky et Hélène Grémillon avec la collaboration de Patrick Sobral
Durée : 1h32min
Distribution : Pan Distribution
Avec les voix de : Roman Doduik, Esthèle Dumand, Elise Tilloloy
Produit par : Nathalie Gastaldo Godeau
Synopsis : *Les Légendaires, intrépides aventuriers, étaient les plus grands héros de leur temps. Mais suite à une terrible malédiction, les voilà redevenus... des enfants de 10 ans ! Danaël, Jadina, Gryf, Shimy et Razzia vont unir leurs pouvoirs pour vaincre le sorcier Darkhell et libérer leur planète de l'enfance éternelle...*

Le plan de financement

DEVIS INITIAL

1. Droits artistiques	**1 342 118 €**
11. Sujet	200 000 €
12. Création graphqiue	326 000 €
13. Adaptation / Dialogues / Commentaires	157 000 €
14. Droit d'auteur réalisation	125 000 €
15. Droits musicaux	75 000 €
16. Droits divers (documents archives)	48 000 €
17 Traductions et frais sur manuscrits	12 000 €
18. Frais préliminaires et frais de reprise d'un projet existant	344 418 €
19. Agents littéraires et conseils	54 700 €
2. Personnel	**10 077 263 €**
21. Producteurs	642 098 €
22. Réalisateur technicien	125 000 €
2B3 Encadrement et gestion de la production	2 533 528 €
2B4 Storyboard et animatique	338 550 €
2B6 Modélisation, rigging, set-up, textures	3 082 037 €
2B9 Lay out	655 998 €
2B11 Animation	1 637 598 €
2B15 Rendu et éclairage	402 831 €
2B16 Effets spéciaux simulation	392 957 €
2B17 Compositing, banc titre	266 666 €
3. Interprétation	**300 000 €**
31. Version française	120 000 €
32. Version anglaise	120 000 €
38. Personnel musique	180 000 €
4. Charges sociales	**151 733 €**
6. Transports - défraiements - régie	**194 670 €**
61. Transports et frais de séjour préparation	12 000 €
62. Transports et frais de séjour production	45 000 €
63. Transports et frais de séjour après tournage	23 000 €
64. Transitaire et douanes	700 €
65. Bureau et frais afférents	90 000 €
66. Régie et divers	23 970 €
7. Moyens techniques	**294 610 €**
71. Matériels informatique	234 610 €
72. Plateau et technique d'animatio	60 000 €
8. Postproduction image et son	**298 000 €**
81. Images	22 000 €
82. Voix	8 000 €
83. Musique	50 000 €
84. Son	180 000 €
86. Pellicules et DCP	16 000 €
87. Masters	12 000 €
88. Eléments de livraision	10 000 €
9. Assurances et divers	**705 660 €**
91. Assurances	22 400 €
92. Publicité et frais de promotion	50 000 €
930 Frais juridiques, frais divers et certification des comptes	30 000 €
940 Frais financiers et bancaires	603 260 €
10. Autres	**2 071 411 €**
Frais généraux	775 411 €
Imprévus	1 107 365 €
Producteur	188 635 €
TOTAL	**13 206 716 €**

PLAN DE FINANCEMENT

Producteur délégué	
Pan Animation	281 621 €
Rémunération du producteur en participation	552 198 €
Frais généraux en participation	244 385 €
Crédit d'impôt	2 500 000 €
Autres coproducteurs France	
Fonds de soutien	
Ubisoft	500 000 €
SOFICA non garantie	
Pool SOFICA	500 000 €
Coproduction télévision	
Free TV 1 Fr	500 000 €
Préventes et minima garantis	
Préventes télévisuelles	
Canal+	1 300 000 €
Ciné+	250 000 €
Free TV 1 Fr	500 000 €
Vidéo	
MG France Pan Distribution	1 000 000 €
Etranger	
MG Monde Gebeka	3 027 500 €
Aides publiques non remboursables	
Région Nouvelle Aquitaine	250 000 €
Département Charente	250 000 €
Région La Réunion	275 000 €
Aides remboursables	
Région Ile de France	520 000 €
Aides sélectives	
Eurimages (partie FR)	432 500 €
CNC - Aide à la production	550 000 €
CNC - Aide au pilote	20 000 €
SOUS TOTAL	**1 345 3204 €**
1er coproducteur étranger	
Belvision	58 250 €
Préventes et minimas garantis	
MG Benelux (Tv inclus)	100 000 €
MG Monde Gebeka (refinancé par private equity - part BE)	472 500 €
Autres	
Eurimages (part BE)	67 500 €
Tax Shelter	1 084 000 €
Wallimage	320 000 €
SOUS TOTAL	**2 102 250 €**
TOTAL	**15 555 454 €**

Le devis et plan de financement présentés ci-dessus sont provisoires, car ils sont basés sur les contrats de producteurs avec leurs partenaires financiers déposés au registre public du CNC. Cette œuvre ayant obtenu l'agrément des investissements avant le tournage, des partenaires ont pu changer, modifiant ainsi les montants de certains apports. Ces devis sont donc non définitifs.

Cinéma

L'ABANDON

Stade d'avancement : En post-production
Société de production : Outside Films, Les Films du Kiosque
Producteurs : Stéphane SIMON et Marion DE BLAŸ - François KRAUS et Denis PINEAU-VALENCIENNE
Genre : Drame
Réalisateur : Vincent GARENQ
Scénario : Vincent GARENQ – Alexis KEBBAS
Dates de tournage : 27 juin 2025 - 8 août 2025

Cinéma

L'OBJET DU DÉLIT (EX : AU TEMPS POUR NOUS)

Stade d'avancement : en post-production
Société de production : Les Films du Kiosque
Producteurs : François KRAUS et Denis PINEAU-VALENCIENNE
Coproducteurs : STUDIOCANAL – France 2 Cinéma – Versus Production
Avec le soutien de : COFIMAGE 37 - INDÉFILMS 14 - ENTOURAGE SOFICA 4 - Région Sud - Département VAUCLUSE – BeTV/Proximus – O Brother Distribution
Genre : Comédie dramatique
Réalisateur : Agnès JAOUI
Auteur : Agnès JAOUI
Image : David CHIZALLET
Compositeur : Fernando FISZBEIN
Distributeur : STUDIOCANAL
Vendeur international : STUDIOCANAL
Diffuseurs : Canal + - Ciné+ OCS - France 2
Dates de tournage : 19 mai 2025 - 7 juillet 2025
Lieux de tournage : Luberon et Paris
Direction de casting : Brigitte MOIDON
Directeur de production : Sylvain MONOD
Casting : Agnès JAOUI - Daniel AUTEUIL - Eye HAÏDARA - Claire CHUST - Oussama KHEDDAM - Lucie GALLO

▶ *Dans les coulisses d'une ambitieuse production de l'opéra « Les Noces de Figaro », les tensions montent lorsqu'une accusation d'agression sexuelle éclate, mettant en péril la production et forçant chacun à prendre position. Les conflits d'opinion et de génération se font jour…*

Cinéma

IL ÉTAIT UNE FOIS LE PRINTEMPS

Stade d'avancement : En post-production
Société de production : HESIODE PRODUCTIONS
Producteurs : Cheyenne Carron
Avec le soutien de : Canal +
Genre : Drame sociale
Créateur : Cheyenne Carron
Réalisateur : Cheyenne Carron
Auteur : Cheyenne Carron
Image : Cheyenne Carron
Durée : 1h40
Dates de tournage : Octobre-novembre 2025
Lieux de tournage : Paris
Direction de casting : Cheyenne Carron
Directeur de production : Cheyenne Carron
Casting : Leslie Tompson, Laurent Borel, Alexandre Triaca



Cinéma

Les Films Norfolk porte actuellement le premier projet long métrage de la réalisatrice et scénariste **Ingrid Chikhaoui**. Tournage prévu cet été.

MAIS LA MER NE S'INVENTE PAS

Stade d'avancement : En financement
Société de production : Les Films Norfolk
Producteurs : Marine Lepaulmier, Noël Fuzellier, Philippe Wendling
Avec le soutien de : Avance sur recettes du CNC, Ateliers d'Angers 2026, Industry Village des Arcs Film Festival
Réalisatrice : Ingrid Chikhaoui
Autrices : Ingrid Chikhaoui, Aude Thuries, Clara Bourreau
Image : Lucie Baudinaud
Public ciblé : tous publics
Compositrice : Carla Pallone
Budget : 3 M€
Dates de tournage : Été 2026
Lieux de tournage : La Bernerie en Retz (Pays de La Loire)
Direction de casting : Sophie Lainé Diodovic
Directeur de production : Noël Magis
Casting : India Hair, Eowyn Personne, Mara Taquin

▶ *Août 1999, sur la côte atlantique. Judith, 11 ans, en vacances avec sa mère et ses petits frère et sœur, se prépare avec ardeur à survivre au bug de l'an 2000. Quand sa mère Estelle décide de rester vivre au bord de ce littoral grandiose, Judith doit adapter leur plan en attendant que son père les rejoigne. Elle apprivoise une pêcherie abandonnée et l'érige en forteresse, comme un refuge contre le chaos d'un monde qui se met à lui échapper. Malgré les non-dits et les illusions, la famille va devoir se réconcilier pour affronter la fin du siècle.*

▶ *Paul élève seul sa fille Agathe dans un village soudé autour de sa paroisse. Lorsqu'un prêtre annonce l'arrivée de migrants africains, la communauté se divise. Paul et Agathe soutiennent cette initiative, convaincus de sa richesse humaine, tandis que Marta, leur aide familiale, d'origine étrangère, s'y oppose, craignant une menace.*

Cinéma

SANS VERSER MES LARMES

Stade d'avancement : En financement
Société de production : Bandini Films
Avec le soutien de : Région Grand Est ; CNC ; Région Hauts-de-France ; Fonds Images de la diversité ; Avance sur recettes / CNC ; Ville de Reims / Grand Reims
Genre : 1er LM Drame
Réalisateur : Foued Mansour
Auteur : Foued Mansour
Budget : 3 M€
Dates de tournage : été 2026
Lieux de tournage : Région Grand Est

▶ *Nina, 17 ans, vit avec sa grand-mère dans un quartier populaire. Adolescente au tempérament affirmé, elle aime Adel, 24 ans, garçon doux et attentionné mais âme en déshérence, qui enchaîne délits mineurs et brefs séjours en prison, jusqu'au jour où une nouvelle circulaire le condamne à une peine de bannissement du territoire. Inconcevable pour Nina, qui refuse d'être séparée de l'homme de sa vie. L'adolescente en mal de famille va alors entrer dans une lutte qui va la dépasser et la changer à jamais*

Télévision

LAST MAN ON EARTH

Stade d'avancement : En développement
Société de production : Iconoclast Films
Genre : Comédie
Acteur principal : Artus
Dates de tournage : automne 2026
Diffuseurs : Disney+
Synopsis : Adaptation de la série américaine The Last Man on Earth, une comédie post-apocalyptique dans laquelle un homme (Artus) est le seul survivant de l'espèce humaine
BERMUDES
Stade d'avancement : Développement
Format : 6 x 52'
Genre : Thriller
Scénario : François Uzan
Société de production : TOP – The Originals Productions
Budget : M€
Dates de tournage : printemps-été 2026
Diffuseur : Disney+

▶ *Alice sera notre guide dans un village coupé du monde, les Bermudes, où toute communication extérieure est interdite et où des règles strictes encadrent la moindre action des quelques dizaines d'habitants qui ont choisi de s'y réfugier pour se donner une seconde chance dans la vie.*

Vous souhaitez faire apparaître un projet dans cette page ? Envoyez vos informations à **production@ecran-total.fr**

Télévision

SEULS CONTRE TOUS

Stade d'avancement : Écriture
Format : 6 x 45'
Genre : Drame
Réalisation : Jérémie Renier
Scénario : Tania Garbarski, Charlie Dupont, Christopher Yates, Sandra Fassio
Société de production : Beluga Tree (Belgique)
Coproduction : RTBF
Diffuseur : RTBF
Partenaires : Commission Séries (Belgique) – aide à l'écriture (1ère session 2024) et au développement (2ème session 2025)

▶ *La famille Declerq, en apparence sans histoires, voit son destin basculer lorsque Manon, la cadette, assassine son petit ami qui la maltraitait. En route vers le commissariat, son père Guillaume prend une décision irréversible et entraîne toute la famille dans une cavale dont ils ne sortiront pas indemnes.*

Télévision

OPENFIELD

Stade d'avancement : En développement
Genre : Thriller, Série noire
Réalisation : Paloma Sermon-Daï
Scénario : Thomas Jungblut, Samuel Palladino
Société de production : Kozakfilms (Belgique)
Coproduction : RTBF
Diffuseur : RTBF
Partenaire(s) : Fonds Fédération Wallonie Bruxelles-RTBF (phase 1 : octobre 2021 ; phase 2 : juin 2022)
Ventes internationales : APC Studios (About Premium Content Studios)
Casting : Michaël Bier

▶ *Le squelette de Matt Rossi est retrouvé en pleine campagne dans un charnier de bétail clandestin. Pour Caroline, sa mère, c'est le choc : son fils, disparu vingt ans plus tôt, a en réalité été assassiné. Elle retourne alors dans sa région natale avec sa fille Andrea pour lui rendre justice. Guidée par une soif de vérité, Caroline affronte un passé enfoui et un environnement hostile, au risque de sombrer elle-même et de mettre sa fille en danger. Openfield se présente comme une série noire qui explore une relation familiale, une découverte macabre et une vérité longtemps enterrée qui dérange tout un territoire.*

Télévision

GYMNASE COMEDY CLUB

Stade d'avancement : Écriture
Format : 6 x 45'
Genre : Comédie dramatique / fresque humaine
Scénario : Julie Budria, Julien Vargas, Aurélien Cavagna
Société de production : Triangle 7 (Belgique)
Diffuseur : RTBF
Partenaire(s) : Commission Séries (Belgique) – aide à l'écriture, 2ème session 2024, 25.000€

Synopsis : Gymnase Comedy Club suit Franck, contraint de donner des cours de comédie à des amateurs motivés mais sans talent. Dans un coin de gymnase communal, se croisent des âmes un peu perdues ou simplement curieuses, des femmes et des hommes qui, grâce aux cours de théâtre, vont panser leurs blessures et s'ouvrir à de nouveaux horizons. Une fresque sensible et porteuse d'espérance, qui esquisse le tableau de vies simples et réconfortantes.



Animation

Le loup le plus célèbre des fêtes de fin d'année sera-t-il de retour, cette fois-ci sur le grand écran ? Après le succès de sa publicité pour Intermarché, Illogic Studios prépare avec Mandarin & Cie le long métrage d'animation *La Famille Rivière*. Celui-ci sera réalisé par Victor Caire et Lucas Navarro.

LA FAMILLE RIVIÈRE

Stade d'avancement : En préparation
Société de production : Illogic Studios, Mandarin & Cie
Réalisateur : Victor Caire et Lucas Navarro

▶ *C'est l'histoire d'une famille de castors en plein conflit de générations, perdue dans le parc américain de Yellowstone.*

Animation

CARO ET LES ZINZINS

Stade d'avancement : En développement
Société de production : Latika et Salgoss Productions
Genre : Comédie
Auteur : Léonie De Rudder et Caroline Nasica
Durée : 30×5', (provisoire)
D'après l'oeuvre : adaptée de la bande dessinée éponyme de Caroline Nasica.

▶ *la série est une comédie qui raconte les tribulations d'une jeune Corse fêtarde au caractère explosif, croisant une galerie de personnages aussi délirants qu'attachants — les fameux « zinzins ».*

Animation

ZIG & SHARKO SAISON 5 ET 6

Stade d'avancement : En production
Société de production : Xilam Animation
Réalisateur : Hugo Gittard
Durée : 52 épisodes de 7 minutes
Diffuseurs : Gulli
Technique d'animation : 2D

Animation

L'HISTOIRE PARFAITE

Stade d'avancement : En financement
Producteurs : Cheyenne Fédération
Avec le soutien de : CNC
Auteur : Sabrina B. Karine et Nathalie Pochat Leroy
Technique d'animation : 2D

▶ *Pensé comme une aventure familiale, le film se déroule sur une île où les habitants se nourrissent de livres, absorbant émotions et récits à mesure qu'ils les consomment.*

Vous souhaitez faire apparaître un projet dans cette page ? Envoyez vos informations à **production@ecran-total.fr**

4 questions à...

Daniela Elstner,

directrice générale d'UniFrance



2025 a été une année en demi-teinte pour la fréquentation des salles en France. Comment se porte le cinéma français à l'international ?

Nous avons enregistré 42,5 millions de spectateurs internationaux, un chiffre qui confirme la tendance positive des années précédentes. Ce succès repose sur une grande diversité de films : Flow a attiré plus de 8 millions de spectateurs dans le monde, tandis que d'autres films comme Dracula se situent autour de 4 millions. Nous observons une répartition plus large des films français diffusés à l'étranger. Beaucoup ont fait entre 1 et 3 millions d'entrées, ce qui témoigne d'une offre diversifiée capable d'attirer le public.

Qu'avez-vous pu constater comme tendances lors du marché, du 13 au 17 janvier, lors des Rendez-vous d'UniFrance ?

C'était un événement attendu qui a réuni 500 acheteurs au total, dont 400 pour le cinéma et 100 pour l'audiovisuel. Le marché a été extrêmement actif, que ce soit pour des films en post-production ou pour des titres bientôt présentés. Certains films suscitent déjà beaucoup d'intérêt, comme Le Rêve américain ou encore Astérix : Le Royaume de Nubie.

Malgré les difficultés du contexte mondial, il existe une vraie conscience, notamment en Europe, de l'importance d'une forte diversité au cinéma. Je ne dis pas que tous les acheteurs sont prêts à investir immédiatement de gros montants, mais des négociations sont en cours.

Les films français représentent 3,8 % des nouvelles œuvres étrangères sur les plateformes, faisant de la France la sixième nationalité la plus représentée. La prédominance américaine reste forte...

Elle ne risque pas de s'atténuer, compte tenu des rachats potentiels, comme celui de Warner Bros. Discovery par Netflix. Au-delà de la présence, il est important de mesurer la performance réelle des films sur ces plateformes. Être sixième, c'est une chose, mais savoir quels films ou séries fonctionnent réellement en est une autre. C'est un point sur lequel nous travaillons : plus nous pourrons mesurer la performance réelle des œuvres françaises sur les plateformes, plus nous pourrons démontrer notre poids.

> *« Le succès français repose sur une offre diversifiée. »*

Quel est le bilan pour l'exportation de l'audiovisuel français en 2025 ?

Nous n'avons pas encore tous les chiffres officiels, mais les tendances sont claires. Le documentaire a souffert. Alors que certains pays remettent en cause l'importance d'un service public, les acquisitions diminuent. À cela s'ajoute l'annulation récente du Sunny Side of the Doc, source d'inquiétudes.

La fiction française, elle, s'est bien développée, et le contexte post-COVID a aidé : certaines séries et formats ont été des découvertes pour de nouveaux publics. Nous avons eu de bonnes ventes de formats et de remakes, ainsi que des IP fortes comme HPI. Contrairement à des IP comme Astrid ou Raphaëlle, disposant de plusieurs saisons établies, une mini-série comme Surface demande plus de suivi et de temps pour se vendre.

J'ai pu échanger avec des acheteurs qui n'avaient pas encore leur budget pour 2026. Pourtant, beaucoup avaient déjà préenregistré certains achats, qu'ils confirmeront dès que le budget sera validé. C'est un signal positif. ■ **Propos recueillis par J.L.F.**

3 questions à...

Alice Lesort,

directrice des ventes internationales (Losange Films)



Quel bilan tirez-vous de l'année 2025 pour Losange Films sur le plan des ventes internationales ?

L'année s'est bien passée. On observe toutefois une polarisation croissante du marché : quelques projets émergent trouvent des distributeurs dans de nombreux territoires, tandis que beaucoup d'autres restent plus confidentiels.

Pour nous, cela a été très net avec *Résurrection* de Bi Gan, que nous avons vendu dans le monde entier. Le film vient de sortir aux États-Unis avec Sideshow Pictures, où il a dépassé les 500 000 dollars de box-office, et il sortira dans une cinquantaine de territoires.

Nous avons aussi *The Chronology of Water* de Kristen Stewart, sorti récemment aux États-Unis, et simultanément dans plusieurs pays européens (Pays-Bas, Belgique, Espagne), avec des sorties à venir en Allemagne, en Autriche et dans de nombreux autres territoires. Le film s'est très bien vendu.

Certains territoires sont-ils plus stratégiques que d'autres pour vos ventes ?

Pour le cinéma d'art et essai, le partenaire américain est fondamental. Les choix opérés aux États-Unis influencent ensuite fortement les sélections dans des festivals comme Telluride, New York ou Toronto, qui peuvent avoir un impact mondial.

> *« Pour le cinéma d'art et essai, le partenaire américain est fondamental. »*

Les distributeurs aiment beaucoup s'appuyer sur le travail marketing américain. Par exemple, pour *Résurrection*, l'affiche conçue par Sideshow a été reprise dans de nombreux territoires.

Par ailleurs, de nombreux territoires demeurent très porteurs pour l'art et essai, notamment l'Europe, mais aussi la Corée du Sud, certains pays d'Amérique latine, comme le Mexique.

Quels sont les titres phares que vous présentez actuellement aux acheteurs ?

Nous lançons ici *Victor comme tout le monde*, de Pascal Bonitzer, écrit à partir d'un projet initial de Sophie Fillières avant qu'elle ne décède. Le film est porté par Fabrice Luchini dans le rôle principal. Il coproduit également avec sa société Assise Production.

Pour 2026, l'un des projets les plus attendus est sans doute le prochain film d'Albert Serra, Out of This World, tourné en anglais, avec Riley Keough et F. Murray Abraham. Le projet reste encore très mystérieux, mais il est suivi de près par de nombreux distributeurs.

Nous avons également annoncé le nouveau film de Gu Xiaogang, après le succès de Dwelling in the Fuchun Mountains. Le projet est produit par le producteur de Résurrection, Dangmai Films avec qui nous avons tissé des liens solides en 2025. ■ **Propos recueillis par J.L.F.**

33e FESTIVAL INTERNATIONAL GRAND REPORTAGE D'ACTUALITÉ
DOCUMENTAIRE DE SOCIÉTÉ

FIGRA

LES ÉCRANS DE LA RÉALITÉ

DOUAI 2026

www.figra.fr www.douai.fr



DU 30 MARS AU 04 AVRIL

70 PROJECTIONS GRAND ÉCRAN • RENCONTRES • MASTERCLASS
EXPO PHOTOS • THÉÂTRE • LIVRES

©Création graphique Benjamin Balthazar - sans recours à l'IA - Photo Jorge-Vasconez - Unsplash - GMB Conseil - CesArts Événements - Licences spectacles n°2 : 1010735 & n°3 / 1010736

Région Hauts-de-France · DOUAI CITE DES GEANTS · Nord · DOUAISIS AGGLO · CNC centre national du cinéma et de l'image animée · activités sociales de l'énergie · PROCIREP · LaScam · RSF Reporters sans frontières · MEDIAKWEST · Écran total · ina · néo · ici Radio TV Digital · rfi · France 24 · MCD · France médias monde · SATEV Le syndicat des agences de presse audiovisuelles

La **PROCIREP,** société des producteurs de cinéma et de television, organisatrice du **Prix du producteur français de télévision,** remercie l'ensemble des participants et des présents à cette 31ème édition, en particulier les membres du jury présidé par Julie Gayet. **Et toutes nos félicitations aux lauréats 2025 !**

PRIX DU PRODUCTEUR FRANÇAIS DE TÉLÉVISION

15 DÉCEMBRE

2025

LE JURY & LES LAURÉATS



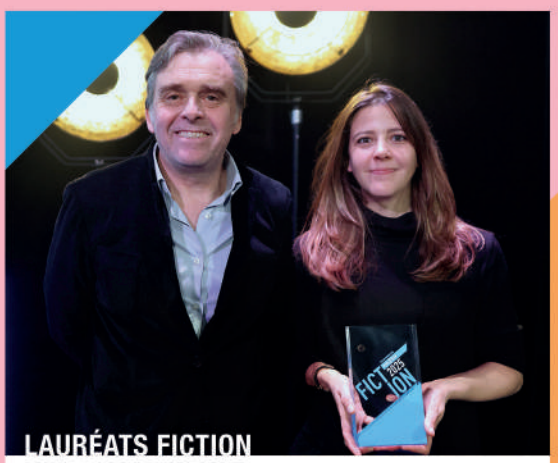
LES LAURÉATS



LAURÉATE ANIMATION
LA CABANE
PERRINE GAUTHIER



LAURÉATS DOCUMENTAIRE
BELLOTA FILMS
DOMINIQUE BARNEAUD, HIND SAÏH, NASSER SARI



LAURÉATS FICTION
MINTEE PRODUCTIONS
GASPARD DE CHAVAGNAC, FLORIANE CORTES

LE JURY DU PRIX PROCIREP



LES PRÉSIDENTES



AMÉLIE JUAN – PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION TV PROCIREP
JULIE GAYET – PRÉSIDENTE DU JURY

PROCIREP
Société des Producteurs de Cinéma et de Télévision

Photos © Jean-Philippe Parienté

Les préachats des chaînes gratuites

- Les chaînes gratuites continuent de **financer abondamment le cinéma français** et leurs préachats demeurent cruciaux. En 2024, selon **le CNC,** les diffuseurs contribuent à hauteur de 35 % des devis et participent à 75 % des films d'initiative française (FIF).

- Ainsi, ce dossier dévoile les engagements des chaînes gratuites en 2025 et leurs montants. TF1, Arte, M6, France Télévisions et TV5 Monde ont préacheté des films à hauteur de **142,7 M€ en 2025,** ce qui représente une légère augmentation, leurs préachats s'élevant à 141,4 millions d'euros en 2024.

- Dans le détail, **TF1, M6, Arte et TV5Monde** augmentent légèrement leurs engagements, ceux-ci dépendant du chiffre d'affaires de ces entreprises. Si France Télévisions enregistre une légère baisse, le groupe prévoit que celle-ci atteindra **3 M€ en 2026**, en raison de la rigueur budgétaire.

- Cette légère hausse ne permet toutefois pas de compenser la baisse du montant des préachats réalisés par Canal+, lesquels ont diminué de 35 %. Il en résulte une baisse globale des engagements des diffuseurs linéaires, gratuits comme payants. En revanche, **la montée en puissance des plateformes** contrecarre cette tendance baissière, même si les montants exacts de leurs engagements ne sont pas révélés par les différents acteurs interrogés.









Chaîne	Nombre de films/projets	Montant 2025	Montant 2024
TF1	19	41 M€	40 M€
Arte	34	10,2 M€	10,1 M€
M6	12	25,4 M€	24,5 M€
France Télévisions	71	65 M€	66 M€
TV5Monde	21	1,1 M€	0,76 M€
TOTAL		**142,7 M€**	**141,4 M€**

TF1 Films Production muscle ses préachats

▶ Avec 41 M€ engagés sur 19 films, la filiale de TF1 renforce légèrement son niveau de préachats et dévoile un line-up 2026 ambitieux. **par Guillaume Sergent**

Après une année 2025 compliquée pour la fréquentation des salles, TF1 Films Production peut néanmoins revendiquer la solidité de sa stratégie. La filiale cinéma du groupe TF1 place trois titres dans le Top 20 des films français de l'année : *C'était mieux demain* (888 337 entrées), *T'as pas changé* (725 176) et *Dracula : A Love Tale* (651 175). Des performances qui confortent ses choix à l'heure de dévoiler ses engagements. Pour l'an prochain, TF1 Films Production renforce légèrement son niveau de préachats. Le groupe a préacheté 19 films à hauteur de 41 M€, contre 40 M€ en 2024. Une hausse mesurée, portée par plusieurs projets à très forte ambition. Deux titres se distinguent nettement : *Les Misérables,* nouvelle adaptation du chef-d'œuvre de Victor Hugo produite par Eskwad et Curiosa Films, dont le budget de production est affiché à plus de 40 M€, et *Fantômas*, relecture du célèbre personnage par Frédéric Tellier, annoncée à 34,5 M€. *«Ces films correspondent pleinement à notre ligne éditoriale : des films de divertissement populaire capables de rassembler le public le plus large possible »,* souligne Nathalie Toulza-Madar, directrice générale de TF1 Films Production. Pour la chaîne, ces adaptations relèvent avant tout du film événementiel. *Les Misérables,* porté par Fred Cavayé, ambitionne une relecture moderne du roman, conçue comme un grand spectacle familial, tandis que *Fantômas* se veut un retour aux sources des romans, dans un registre plus proche du thriller d'action que de la comédie des années 1960. Plus inattendu dans le catalogue de la chaîne, *Moulin* complète ce trio de projets événementiels. Réalisé par László Nemes et porté par Gilles Lellouche pour le rôle principal, le film s'éloigne du biopic classique pour adopter les codes du thriller historique, centré sur les derniers jours de Jean Moulin. *« Nous avons été convaincus par la puissance du scénario »,* explique Nathalie Toulza-Madar. Prévu comme l'une des premières sorties de Studio TF1 à l'automne prochain, le film est pensé comme un rendez-vous patrimonial fort et fédérateur.


La Maison de nos rêves

Fidélité à des réalisateurs et nouveaux talents

Le line-up 2026 s'appuie également sur des franchises populaires, avec deux suites : *Chasse gardée 2,* dont le premier volet sorti le 10 décembre dernier approche le million d'entrées, et *Ducobu et le fantôme de Saint-Potache,* 10ème opus de la saga, qui adoptera cette fois une tonalité Halloween, toujours dans un esprit familial. TF1 Films Production renouvelle par ailleurs sa confiance à des réalisateurs fidèles, comme Philippe de Chauveron (*Un bon patron*) ou Élie Semoun. Tout en sécurisant son offre autour de valeurs sûres, TF1 Films Production continue d'ouvrir son line-up à de nouveaux talents. Quatre premiers longs métrages figurent parmi les engagements 2026, dont *Gilles United,* premier film de Grégoire Ludig, *Camembert*, comédie chorale de Matthieu Remani et Nicolas Slomka, ou encore *Fief*, adaptation du roman de David Lopez portée par une jeune génération de comédiens. La chaîne soutient également des projets plus singuliers, comme *J'oublierai ton nom,* nouveau film onirique de Yann Gonzalez avec Vanessa Paradis, ou *Quelques mots d'amour,* deuxième long métrage de Rudy Rosenberg.

Prévus en priorité pour une diffusion le dimanche soir sur TF1, dans la case *Ciné Dimanche,* ces préachats s'inscrivent dans une stratégie globale articulant salles, antenne et plateforme. *«Nous choisissons des films en lien avec notre ligne éditoriale qui viennent enrichir notre offre cinéma »,* conclut Nathalie Toulza-Madar. Si le succès en salles reste un indicateur clé, la chaîne observe également des rattrapages notables à l'antenne et sur TF1+, dont le catalogue cinéma est passé d'une centaine à près de 500 films disponibles. ■

FILMS	PRODUCTION	DISTRIBUTEUR	RÉALISATEUR	BUDGET (M€)
LES MISERABLES	ESKWAD	CURIOSA FILMS STUDIOCANAL	FRED CAVAYÉ	42 631
MOULIN	PITCHIPOÏ PRODUCTIONS	STUDIO TF1	LASZLO NEMES	17 280
CHASSE GARDEE 2	CURIOSA/STARMAN	STUDIO TF1	UGC	14 800
POUR LE PLAISIR	VENDOME/BAXTORY	STUDIO TF1	REEM KHERICI	8 913
UN BON PATRON	FILMS DU 24/FILMS DU 1ER	UGC	PHILIPPE DE CHAUVERON	10 406
DUCOBU... SAINT-POTACHE	FILMS DU 1ER/FILMS DU 24	UGC	ELIE SEMOUN	11 412
FANTOMAS NOUVEAU MONDE	WY PRODUCTIONS/SND	SND	FRÉDÉRIC TELLIER	34 504
POLICE FLASH 80	PATHE/NOLITA	PATHE FILMS	JEAN-BAPTISTE SAUREL	9 721
LA MAISON DE NOS REVES	MY FAMILY	APOLLO FILMS	CLAUDE ZIDI JUNIOR	9 255
LES GENDARMES	BAMBOO	STUDIO TF1	F. PRÉVÔT-LEYGONIE	7 575
CAMEMBERT	JERICO FILMS	STUDIO TF1	M. RUMANI, N. SLOMKA	7 001
LE PUY DES OUFS	STUDIO 14/POLARIS FILMS	GAUMONT	ERIC JUDOR	8 000
MAUVAISE PIOCHE	M.E.S. PRODUCTIONS	PAN DISTRIBUTION	GÉRARD JUGNOT	6 069
QUELQUES MOTS D'AMOUR	CHI-FOU-MI PRODUCTIONS	STUDIOCANAL/AD VITAM	RUDI ROSENBERG	6 433
TOUT VA SUPER	L'ATELIER DE PRODUCTION	ZINC PATRICK	CASSIR HAKIM JEMILI,	3 950
ANNA ET LES ENFANTS	CHEYENNE FEDERATION	PARADIS FILMS	DIANE CLAVIER	3 868
GILLES UNITED	NOLITA/BLAGBUSTER	APOLLO FILMS	GRÉGOIRE LUDIG	4 000
J'OUBLIERAI TON NOM	PAN CINEMA	PAN DISTRIBUTION	YANN GONZALEZ	2 861
FIEF	MIDDELMEN/ICONOCLAST	AD VITAM	THOMAS VERNAY	2 000

France Télévisions : des engagements tenus

▶ Le leader du cinéma français en clair a maintenu ses engagements et sa ligne éditoriale malgré une année perturbée qui l'a contraint à une plus grande sélectivité. **par Célia Pédrosa**


Soulèvements

"En dépit d'un contexte d'économie budgétaire et d'une baisse de 15 % d'audience sur les films diffusés en prime time de France 2 et France 3 après deux années de tendance haussière, nous nous sommes efforcés de conserver une politique de préfinancement stable", déclare Manuel Alduy, directeur du cinéma et des fictions numériques et internationales de France Télévisions. En 2025, le groupe a préacheté un total de 71 films pour *"un montant légèrement supérieur à 65 M€",* minimum d'investissement par an fixé par l'accord avec le BLIC, le BLOC et l'ARP signé en mai 2024.

L'an prochain, son budget consacré au préfinancement de films français ou européen va baisser de 3 millions d'euros. En effet, l'accord prévoit la possibilité de reporter jusqu'à 15 % de l'obligation d'une année sur l'autre, ce qui doit permettre au groupe de mobiliser les préachats afin de faire face à la rigueur budgétaire qui lui est demandée. Ce dernier ne compte toutefois pas rogner sur la diversité de sa programmation ni sur sa ligne éditoriale. *"France Télévisions s'efforcera toujours d'allier la qualité cinéphile sans négliger l'attrait pour le grand public",* affirme le dirigeant. Le groupe ne pourra cependant pas passer à côté d'un durcissement des choix, avec une priorité donnée aux *"propositions les plus fortes et les plus convaincantes",* ajoute-t-il.

Il faut davantage y voir une continuité avec ces derniers mois plutôt qu'une rupture. *"2025 a été une année charnière pour la filière du cinéma français, avec une accumulation de paramètres".* Arrivée de Disney+ sur les premières fenêtres payantes, réduction du nombre de films soutenus par Canal+ qui est le partenaire historique de France Télévisions ou encore crise de la fréquentation des salles… Le groupe n'a pas été épargné par les difficultés auxquelles a dû faire face l'industrie. *"Tout cela conjugué nous a rendus plus exigeants",* regrette-t-il. En outre, en matière d'audiences, les programmes de stock, dont la fiction, sont pénalisés par les évolutions des usages du public qui tendent vers une consommation en non-linéaire. *"Seulement 15 % des audiences cinéma de France Télévisions sont délinéarisées, notamment car les films inédits que nous diffusons en clair sont déjà passés en salle et à la télévision payante",* explique-t-il.

Le groupe parvient tout de même à continuer de séduire le public français avec des offres qu'il décrit comme rassurantes, authentiques ou audacieuses. Au box-office 2025, le succès de l'automne *Muganga, celui qui soigne* de Marie-Hélène Roux a cumulé près de 285 000 entrées et obtenu le prix du public au festival du film francophone d'Angoulême. *Partir un jour* d'Amélie Bonnin a quant-à-lui dépassé la barre des 600 000 spectateurs et *Le Chant des forêts* de Vincent Munier réalise un excellent score à son démarrage pour un documentaire. Manuel Alduy rappelle également que "*le changement de numérotation de France 4 a permis d'engendrer de bons résultats avec des films d'art et d'essai, tandis que sur France 5, les audiences cinéma ont augmenté d'environ un quart*". ■

FILMS	RÉALISATEUR	PRODUCTION	DISTRIBUTEUR	BUDGET (M€)
BILLY MELODY	CHRISTINE PAILLARD	MILLE ET UNE PROD. & SESAME	THE JOKER FILMS	2,3
SPECIES	MARION LE COROLLER	WINDY PRODUCTION	WILD BUNCH	5,3
MALIKA	MOUNIA MEDDOUR	APACHES	NOUR FILMS	3,1
LA FRAPPE	JULIEN GASPAR-OLIVERI	EASY TIGER	AD VITAM	1,2
EARL GREY	ORNELLA PACCHIONI	MASTER MOVIES	WILD BUNCH	2,2
SOULEVEMENTS	THOMAS LACOSTE	SISTER PRODUCTIONS	JOUR 2 FETES	0,5
GEORGE BRASSENS CONTRE LES EXTRA TERRESTRES	S. GAUCHET ET P. MACE	MONTAUK FILMS, TANDEM	TANDEM	4,9
LADY CHANG	XAVIER GENS	SAME PLAYER ET WTFILMS	STUDIOCANAL	6,2
SOUND OF SILENCE	JOYCE A. NASHAWATI	PAN CINEMA	PAN DISTRIBUTION	2



France 2


Le Mage du Kremlin

▶ En 2025, France 2 Cinéma a accompagné 32 films et 38 préachats, pour 38,8 millions d'euros (contre 31 films en 2024 pour 38,7 M€), avec des montants individuels allant de 200 000 € à 3 M€. Cet investissement est en légère hausse par rapport à l'obligation de 37 millions d'euros "en raison d'un transfert lié à l'annulation d'un engagement l'année dernière", confie Valérie Boyer, directrice de la division.

Dans la liste communiquée, les œuvres et les thématiques sont variées. *"Nous souhaitons continuer à rassembler un large public en visant des films événementiels qui doivent être programmés en première partie de soirée sur France 2"*, indique-t-elle. Parmi eux, la fiction historique *Berlin Berlin* d'Olivier Van Hoofstadt, *LOL 2.0* de Lisa Azuelos (dont la sortie est prévue le 11 février prochain) ou encore la comédie de mœurs *Il faut brûler maman* d'Albert Dupontel. *"Nous avons également accompagné des récits plus intimistes comme le prochain film de Justine Triet,* Fonda, *qui partira en tournage au mois de mars, ou celui de Florian Zeller,* Bunker, *avec Penelope Cruz et Javier Bardem au casting"*, ajoute-t-elle.

Trois films se concentrent sur l'histoire nationale : *Badinter* de Pierre Godeau, *L'Étranger* de François Ozon et *L'Enragé* d'Emmanuelle Bercot. D'autres projets ont pour motif commun la guerre et l'instabilité géopolitique, comme *Justin le Juste* d'Éric Barbier, *Coward* de Lukas Dhont, *Notre salut* d'Emmanuel Marre. *Your country my love* de Caroline Fourest ou encore *Le Mage du Kremlin* d'Olivier Assayas interrogent quant-à-eux l'histoire contemporaine européenne, tandis que *Jupiter* d'Alexandre Smia projette les spectateurs dans un futur proche au bord du péril nucléaire.

En outre, des efforts particuliers ont été portés sur la féminisation de la sélection. *"En résonance avec la politique que nous poursuivons en faveur de plus de parité, nous remarquons une augmentation du nombre de films portés par des personnages ou regards féminins"*, explique Valérie Boyer. C'est notamment le cas de *Nana* d'Olivier Dahan, adapté de l'œuvre d'Émile Zola, qui aborde la place réservée aux femmes au XIX^{ème} siècle. *"La filiale a également engagé deux films de jeunes réalisatrices prometteuses, Lila Pinell et Hanaël El Yousfi, qui ont en commun de privilégier dans leur mise en scène la spontanéité des situations et la fraîcheur des dialogues"*. Au total, 11 premiers et seconds films ont été accompagnés, contre 16 l'an passé. L'ambitieux *L'Enragé* d'Emmanuelle Bercot a quant-à-lui nécessité un profil plus expérimenté. ■

FILMS	RÉALISATEUR	PRODUCTION	DISTRIBUTEUR	BUDGET (M€)
SHANA	LILAPINELL	ECCE FILMS et CG CINEMA	LES FILMS DU LOSANGE	2,26
DE LA COMEDIE FRANCAISE	B. USCLAT, M. DERONDEAU	ATELIER DE PRODUCTION	ZINC	2,45
LES FILLES D'ABRAHAM	HANANE EL YOUSFI	CG CINEMA	LES FILMS DU LOSANGE	3,23
LE TRIANGLE D'OR	HÉLÈNE ROSSELET-RUIZ	LES FILMS DE PIERRE	AD VITAM	3,33
MÉMOIRE DE FILLE	JUDITH GODRECHE	MOANA FILMS et WINDY	JOUR 2 FETE	3,55
STAY	ROHENA GERA	MARIANNE PRODUCTIONS	AD VITAM	3,56
YOUR COUNTRY, MY LOVE	CAROLINE FOUREST	FORECAST PICTURES	ORIGINALS FACTORY	3,7
A PIED D'ŒUVRE	VALÉRIE DONZELLI	PITCHIPOÏ PRODUCTIONS	DIAPHANA	3,97
LE TECKEL	MATHIEU SAPIN	NOLITA CINEMA	LE PACTE	3,98
ON ÉTAIT DES LOUPS	FRANÇOIS BUSNEL	WINDY et ROSEBUD FILMS	NOUR FILMS	3,99
NIRVANA	HAKIM BOUGHERABA	CHEYENNE et AOKI MOVIE	APOLLO/STUDIOCANAL	3,99
NOTRE SALUT	EMMANUEL MARRE	KIDAM	CONDOR	5,08
L'ADOPTION	IVAN CALBERAC	MANDARIN & C^{IE} et BAMBOO FILMS	APOLLO FILMS	5,27
BERLIN BERLIN	OLIVIER VAN HOOFSTADT	CINEFRANCE STUDIOS	APOLLO FILMS	6,22
BADINTER	PIERRE GODEAU	PAN CINEMA et MARISIM	PAN DISTRIBUTION	6,61
L'HOMME QUI S'ENVOLA	OLIVIER DUCRAY	NAC FILMS	TF1 STUDIO	6,66
JUPITER	ALEXANDRE SMIA	CHI-FOU-MI PRODUCTIONS	SND	7,49
BANQUISE	EMMANUEL COURCOL	AGAT FILMS	DIAPHANA	7,53
L'ÉTRANGER	FRANÇOIS OZON	FOZ	GAUMONT	7,88
AU TEMPS POUR NOUS	AGNÈS JAOUI	LES FILMS DU KIOSQUE	STUDIOCANAL	7,99
JUSTIN LE JUSTE	ERIC BARBIER	VERTIGO PRODUCTIONS	SND	8,66
LOL 2.0	LISA AZUELOS	CURIOSA/LOVE IS IN THE AIR	APOLLO FILMS	9,5
COWARD	LUKAS DHONT	LUMEN	DIAPHANA	10,51
IL FAUT BRÛLER MAMAN	ALBERT DUPONTEL	ADCB FILMS	PATHE FILMS	11,28
LE RÊVE AMÉRICAIN	ANTHONY MARCIANO	ADNP (QUAD FILMS)	GAUMONT	11,55
VENUS ELECTRIFICATA	PIERRE SALVADORI	LES FILMS PELLEAS	DIAPHANA	13
BUNKER	FLORIAN ZELLER	BLUE MORNING/PATHE FILMS	PATHE FILMS	15
L'ENGRAGE	EMMANUELLE BERCOT	LES FILMS DU WORSO/PATHE FILMS	PATHE FILMS	17,48
NANA	OLIVIER DAHAN	MARVELOUS PRODUCTIONS	ARP	18,85
LE MAGE DU KREMLIN	OLIVIER ASSAYAS	CURIOSA FILMS et GAUMONT	GAUMONT	19,98
FONDA	JUSTINE TRIET	FILMS DE PIERRE/FILMS PELLEAS	STUDIOCANAL	20,93
CHANGER L'EAU DES FLEURS	JEAN-PIERRE JEUNET	24 25 FILMS	STUDIOCANAL	21,03

France 3


La Petite Cavale

▶ De son côté, France 3 Cinéma a co-produit 30 films, soit un volume plus élevé que celui de l'année dernière qui comptait 26 films. Le plus petit investissement, à hauteur de 200 000 €, concerne le film du réalisateur italien Nanni Moretti, *Succederà questa notte*. La Trois a investi jusqu'à 1,7 millions d'euros pour le film de Jeanne Herry, Garance. *"Notre objectif en matière de structuration de l'investissement est de nous positionner sur tous les types de devis",* déclare Cécile Négrier, sa directrice, bien qu'elle précise que les films dits *"du milieu"* représentent deux tiers des projets soutenus.

Parmi tous les genres qui composent la sélection de préachats de la division, c'est l'animation qui connaît la plus forte variation en volume. Elle évoque *"une véritable montée en puissance, résultant de notre engagement vis-à-vis des producteurs d'animation",* avec six films contre trois en moyenne les années précédentes : *Lovebirds*, prochain long métrage signé TAT Productions réalisé par Hélène Blanchard et Laurent Bru d'après une histoire originale d'Amanda Sthers, *Cyrano* de Guillaume Gallienne et Émilie Phuong, produit par Nolita Cinéma et Superprod, ou encore *La Petite Cavale* de Julien Bisaro, produit par Picolo Pictures. *"L'animation est un genre un peu à part mais des succès comme* Arco *d'Ugo Bienvenu cette année nous donnent des signaux encourageants",* ajoute-t-elle.

Dans les registres de la comédie et du drame, qu'affectionne particulièrement France 3 Cinéma, les propositions ont en commun d'être "*lisibles*" et portées par un casting ayant une certaine incarnation populaire. Elles mettent aussi l'humain à l'honneur avec l'ambition *"non pas de diviser, mais de tenter de réparer ou de s'inscrire dans une histoire commune",* précise la dirigeante. *Garance* s'inscrit particulièrement dans cette ligne, avec l'incarnation par Adèle Exarchopoulous d'une femme affrontant son alcoolisme et prenant une revanche sur la vie. Autre exemple, celui de *L'Abandon* de Vincent Garenq, adapté du livre *Les derniers jours de Samuel Paty* écrit par Stéphane Simon. Antoine Reinartz a été choisi pour jouer le rôle du professeur d'histoire-géographie dans un film "*extrêmement nécessaire et utile pour tenter de réparer le pacte républicain*".

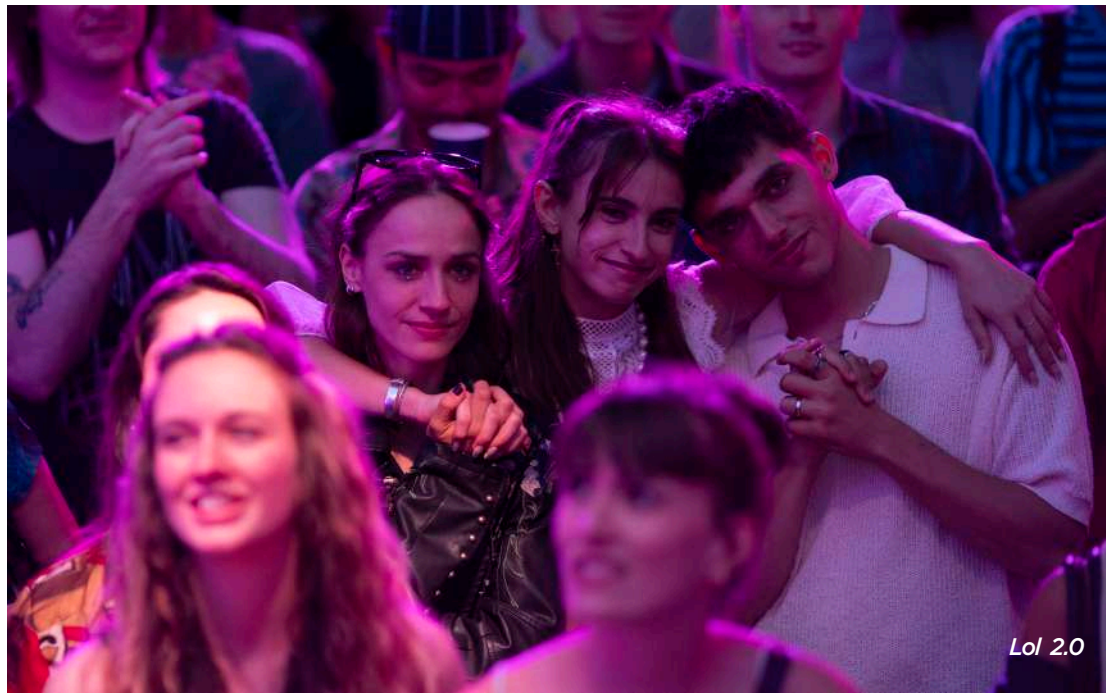
Avec un peu plus de sept millions d'entrées en salle pour les films sortis en 2025, soit un volume légèrement supérieur à l'année précédente, France 3 Cinéma peut encore se réjouir d'un bilan satisfaisant. C'est pourquoi elle reste confiante dans l'avenir, confortée par des paris réussis, notamment vis-à-vis de la féminisation de ses choix à l'instar de France 2 Cinéma. *"Dans le top 5 de nos films, quatre d'entre eux sont réalisés par des femmes avec en haut du box-office* Partir un jour *d'Amélie Bonnin",* se félicite Cécile Négrier. ■

FILMS	RÉALISATEUR	PRODUCTION	DISTRIBUTEUR	BUDGET (M€)
CHERCHEURS	AURELIEN PEILLOUX	DELANTE & MELOCOTON FILMS	MEMENTO	3,19
COMPOSTELLE	YANN SAMUELL	WONDER FILMS & PAGE FILMS	APOLLO	6,1
DEMAIN JE TOMBE AMOUREUX	MARTIN PROVOST	LES FILMS DU KIOSQUE	MEMENTO DISTRIBUTION	6,87
FJORD	CRISTIAN MUNGIU	WHY NOT PRODUCTIONS	LE PACTE	6,0
GARANCE	JEANNE HERRY	TRESOR FILMS & CHI-FOU-MI	STUDIO CANAL	13,10
GISELE	Y. MULLER & L. ESCAFFRE	QUAD FAM	GAUMONT	8,20
HISTOIRES DE LA NUIT	LEA MYSIUS	F COMME FILM	LE PACTE	5,1
HISTOIRES PARALLELES	ASGHAR FARHADI	MEMENTO PRODUCTION	MEMENTO DISTRIBUTION	11,00
ILLUSTRE INCONNUE	MARC FITOUSSI	AVENUE B PRODUCTIONS	MEMENTO DISTRIBUTION	6,80
JE NE SUIS PAS VENUE FAIRE...	NICOLE GARCIA	TRESOR FILMS	STUDIO CANAL	7,7
JEAN VALJEAN	ERIC BESNARD	RADAR FILMS	WARNER BROS	7,5
LA MAS DULCE	LAILA MARRAKCHI	LUMEN & L'ATELIER DE PRODUCTION	DIAPHANA	2,70
L'ABANDON	VINCENT GARENQ	FILMS DU KIOSQUE & OUTSIDE FILMS	UGC	5,20
LE FILS DE PERSONNE	SAFY NEBBOU	PLAYTIME & MANDARIN et C°	SONY	8,1
LES YEUX VERTS	F. LIATARD & J. TROUILH	JUNE FILMS & HAUT & COURT	HAUT & COURT	5,33
L'ESPECE EXPLOSIVE	SARAH ARNOLD	5 A 7 FILMS	PAN DISTRIBUTION	3,42
MATA	RACHEL LANG	NOLITA / CHEVALDEUXTROIS	WARNER	7,75
PEAU D'HOMME	LEA DOMENACH	KARE & TRESOR FILMS	DIAPHANA	8,4
PÈRE EN GARDE	CLEMENT MICHEL	L'ATELIER DE PRODUCTION	UGC	3,9
PERMIS DE DETRUIRE	ERIC FRATICELLI	MARVELOUS & PAN CINEMA	PAN DISTRIBUTION	5,8
SANS CESSE MON CHERI	ANAIS VOLPE	UNITE	ZINC	3,60
SUCCEDERA QUESTA NOTTE	NANNI MORETTI	PAN CINEMA	PAN DISTRIBUTION	13,48
TU ME DIRAS	RADU MIHAILEANU	ELZEVIR FILMS & Oï Oï OÏ	ARP	8,60
UN BON PETIT SOLDAT	Stéphane BRIZE	GAUMONT	GAUMONT	5,20
CARMEN L'OISEAU REBELLE	SEBASTIEN LAUDENBACH	FOLIVARI	HAUT & COURT	7,132
CYRANO	G. GALLIENNE & E. PHUONG	NOLITA CINEMA / SUPERPROD	DIAPHANA	13,516
LA PETITE CAVALE	JULIEN BISARO	PICOLO PICTURES	DIAPHANA	7,6
LASCARS 2	LAURENT NICOLAS	MILLIMAGES	APOLLO	8
LOVEBIRDS	H. BLANCHARD & L. BRU	TAT PRODUCTIONS	KMBO	15
TWISTED	LINO DI SALVO	MEDIAWAN & FROGBOX	LE PACTE	14

M6 Films : un engagement à la hausse avec une majorité de comédies

▶ Soutien indéfectible de la comédie, la chaîne a préacheté 12 films pour une enveloppe totale de 25,4 M€. **par Justine Charlet**

Début 2026 très chargé pour M6 Films : trois de ses comédies, genre très plébiscité par la filiale du groupe, sortent en février. Est-ce que *Lol 2.0,* la suite 17 ans après le premier film culte, *L'Infiltrée* de et avec Ahmed Sylla et C*hers parents,* adapté de la pièce de théâtre à succès, rencontreront leur public ? *« Ces trois films auxquels nous croyons devraient donner le* « la » *de l'année pour M6 Films »,* anticipe Rémi Jimenez, directeur général adjoint de la filiale et directeur des acquisitions et des productions SND. Confiant, Thierry Demischelle, directeur général de SND, rappelle que 2024 avait été un très bon cru puisque le groupe privé comptait parmi les succès en salles les deux films tricolores avec le plus d'entrées : *Un p'tit truc en plus* et ses 10,8 millions de spectateurs et *Le Comte de Monte Cristo* (9,3 millions), tous deux soutenus par M6 Films les années précédentes. Bonne nouvelle aussi du côté du financement : en 2025, la filiale du groupe affiche une hausse de ses apports, à 25,4 M€, contre 24,5 M€ l'an dernier. Une évolution qui s'explique par l'application mécanique de l'obligation de financement, indexée sur le chiffre d'affaires du groupe M6. *« Le budget n'est pas décidé par la filiale : il est directement lié aux recettes de la chaîne »,* rappelle la direction, dans un contexte publicitaire toujours orienté à la baisse.



Lol 2.0

Comédie populaire et les films événementiels

Comme les années précédentes, on ne change pas une stratégie gagnante : la filiale du groupe M6, qui inclut les œuvres préachetées, reste fidèle à ses deux piliers éditoriaux que sont la comédie populaire et les films événementiels, choisis pour fédérer une audience la plus large possible lors de leur diffusion. *« Ce sont les deux axes qui guident l'ensemble de nos choix »,* souligne de concert les deux dirigeants, pour qui la cohérence entre le scénario, le réalisateur et le casting demeure déterminante. Cette stratégie se traduit par un soutien appuyé à plusieurs projets d'envergure, parmi lesquels *Karma* de Guillaume Canet, thriller porté par Marion Cotillard, sachant que M6 a suivi le réalisateur sur *« quasiment tous ses films sauf* Astérix ». Déjà soutien de son troisième long métrage et de plusieurs films dans lesquels il jouait, M6 Films réitère aussi son engagement auprès de Clovis Cornillac avec un apport sur son prochain projet *Il était une fois*, dont le budget dépasse les 16,6 M€, ainsi que la comédie *Avis de tempête* de Ludovic Bernard avec Christian Clavier, Elsa Zylberstein et Maxime Gasteuil (18,1 M€).

Nouveaux talents

M6 Films n'oublie pas le renouvellement des talents, en soutenant cinq premiers ou deuxièmes longs métrages sur les douze de la liste. Après avoir accompagné six films où il était au casting, la société se félicite aussi de soutenir Ahmed Sylla dans ses premiers pas de réalisateur, ainsi que le film de genre plus atypique *She Kills Them*, long métrage français tourné en langue anglaise mêlant film de vampires et comédie romantique. Sans que la baisse de la fréquentation en salles n'ait modifié ses arbitrages, M6 Films se projette *« avec enthousiasme et dynamisme »,* selon les mots de Rémi Jimenez, vers une année 2026 jalonnée de rendez-vous cinéma, confirmant une politique d'investissement stable et solide. ■

FILMS	DISTRIBUTEUR	PRODUCTION	BUDGET (M€)	RÉALISATEUR
IL ÉTAIT UNE FOIS	SND	SND / RADAR	16,6	Clovis Cornillac
A LA POURSUITE DU PÈRE NOEL	SND	SND / FILMS SUR MESURE	9,4	James Huth
L'INFILTREE	PAN DISTRIBUTION	74 FILMS	10,2	Ahmed Sylla
LA FILLE DANS LES NUAGES	PAN DISTRIBUTION	BRIO FILMS	13,3	Philippe Riche
KARMA	PATHE	ICONOCLAST / CANEO	24	Guillaume Canet
DEVIENS GENIAL	TF1 STUDIO / APOLLO	NOLITA	4	Leo Grandperret
MONSTRE	MAVERICK DISTRIBUTION	DIABOLO FILMS	2,2	Franck Victor
LOL 2.0	APPOLO	CURIOSA	9,5	Lisa Azuelos
AVIS DE TEMPETE	UGC	UGC	18,1	Ludovic Bernard
TOMBE DU CIEL	SND	SND / KISSFILMS	5,5	Mohamed Hamidi
MAUDITS FRANCAIS	STUDIO CANAL	CINENOMINE / GEMMA	9,5	Emile Gaudreault
SHE KILLS THEM	TBC	THE PROJECT	3	Dan Clark

Arte : stabilité et diversité

▶ Après une année 2025 couronnée de succès en salles, Arte France Cinéma confirme la solidité de ses engagements. Avec 10,2 M€ de préachats, la filiale de la chaîne franco-allemande renforce son soutien au cinéma d'auteur. **par Joseph Le Fer**

"Nous maintenons nos engagements tout en essayant toujours d'en faire un peu plus", affirme Rémi Burah, directeur général délégué d'Arte France Cinéma et d'AK prod/ArteKino. En 2025, la filiale de la chaîne franco-allemande a soutenu 34 longs métrages pour 10, 20 M€ contre 30 en 2024 pour un montant total de 10,14 M€. L'apport moyen s'élève à 370 000 €, pour des films avec un devis moyen de 4,70 M€.

Le nombre de films français soutenus reste stable (42%). Arte France Cinéma a, par exemple, préacheté *Le Cabinet du docteur Albertini*, prochaine réalisation d'Emmanuel Mouret, ainsi que *Le Cri des Gardes* de Claire Denis, avec un apport de 500 000 € chacun. Dans un volume total en augmentation, la part des coproductions internationales croît (58%).

Arte France Cinéma a ainsi soutenu de grands projets européens et internationaux, dont deux longs métrages dépassant les 10 M€ de budget, coproduits et distribués par Pathé : *1949*, prochaine réalisation du cinéaste polonais Pawel Pawlikowski, et *Impunidad* de Felipe Gálvez. *"Ce sont des projets d'une grande ambition et il était évident, compte tenu de leur nature, de les soutenir"*, justifie Olivier Père, directeur général d'Arte France Cinéma.

Avec huit premiers et deuxièmes films préachetés en 2025, soit un de plus qu'en 2024, la filiale de la chaîne franco-allemande poursuit sa volonté de renouveler le cinéma d'auteur en épaulant les nouveaux talents, comme la cinéaste chinoise Jing Zou pour *A Girl Unknown*. Elle reste également proactive en matière de parité, avec environ un tiers (32%) des films soutenus réalisés par des femmes.

Fait notable, Arte France Cinéma a préacheté deux films d'animation en 2025 : *Isis et Osiris* et *Prudence*. *"En principe, nous soutenons un film d'animation par an, mais nous faisons parfois des exceptions,* commente Rémi Burah. *Cette année, face à plusieurs projets très forts, nous avons choisi de soutenir deux films à 300 000 € plutôt qu'un seul à 500 000 €."* La filiale a également préacheté quatre documentaires, dont *Imperium* de Sergueï Loznitsa et *Je m'appelle Sophie Calle et je suis encore vivante* de Sébastien Lifshitz.

Dans les salles, le bilan 2025 se révèle positif pour Arte, avec plus de quatre millions d'entrées cumulées. Des œuvres primées à Cannes 2025 ont rencontré le succès, comme *Valeur sentimentale* (424 819 entrées) de Joachim Trier, *Un simple accident* de Jafar Panahi (668 460 entrées) et *La Petite Dernière* (400 493 entrées) de Hafsia Herzi. *"Cette année encore, de grands films seront prêts et le fait de soutenir de nombreux premiers films ne nous met jamais à l'abri de très belles surprises en festivals"*, anticipe Olivier Père. ■

FILMS	RÉALISATEUR	PRODUCTEUR	DISTRIBUTEUR	BUDGET	APPORT
1949	Pawel Pawlikowski	Chapter 2	Pathé Distribution	11 288	600
A Girl Unknown	Jing Zou	Maneki Films	Pyramide Distribution	1 668	300
Butterfly Jam	Kantemir Balagov	Why Not Productions	Le Pacte	4 786	540
Cattel and Cane	Mikhael Hers	Nord-Ouest Films	Pyramide Distribution	5 355	450
Coupe Culebra	Ana Elena Tejera	Fulgurance	-	1 767	300
Dora	July Jung	The French Connection	Les Films du Losange	1 854	200
Dua	Blerta Basholli	Kazak Productions	-	1 955	300
Femmes de cinéma (D)	J. Savary/A. Didier Deren	TBC Productions	-	260	150
Imperium. (D)	Sergeï Loznitsa	Société Parisienne de Prod.	-	996	200
Impunidad	Felipe Galvez	Les Films du Worso	Pathé Distribution	14 999	500
Isis et Osiris (A)	Fabrice Luang-Vija	Fargo	Eurozoom	3 800	300
... Sophie Calle...	Sébastien Lifshitz	Agat Films	Ad Vitam	1 312	300
Jenjira's Magnificent...	A. Weerasethakul	Anna Sanders Film	New Story	3 524	450
L'Accident de piano	Quentin Dupieux	Chifoumi Productions	Diaphana Distribution	8 610	400
L'Odyssée des profondeurs (D)	Jacques Loeille	Météores Production	Jour 2 Fête	1 877	300
Le Cabinet du Dr Albertini	Emmanuel Mouret	Moby Dick Films	Pyramide Distribution	5 104	500
Le Minotaure	Andrei Zviaguintsev	MK Productions	Les Films du Losange	6 139	500
Out Of This World	Albert Serra	Idéale Audience/CG Ciné.	Les Films du Losange	5 063	600
Prudence (A)	Jérémie Huorau	Everybody on Deck/JSBC	Tandem	6 165	300
Reflet dans un diamant mort	H. Cattet - B. Forzani	Tobina Film	UFO	5 103	100
Soudain	Ryusuke Hamaguchi	Cinéfrance Studios	Diaphana Distribution	6 450	450
Le Cri des gardes	Claire Denis	Curiosa/Vixens Films	Ad Vitam	6 535	500
Toxic	Jessica Hausner	Sté Parisienne de Prod.	Jour 2 Fête	8 400	300
Un Simple accident	Jafar Panahi	Les Films Pelléas	Memento Distribution	1 112	180
Une Femme d'aujourd'hui	Robert Guédiguian	Agat Films	Diaphana Distribution	3 494	500
[Un 1er Film Français]	-	-	En cours	-	400
Vers la Gradiva	Alice de Lima	MB17 Films	-	119	30
Seuls les rebelles	Danielle Arbid	Easy Riders Films	JHR	1 010	40
Mauvaise étoile	L. Cambourieu - Y. Berlier	L'Heure d'été	Tandem	1 219	50
Leila et la nuit	Felipe Barbosa	Damned Films	Condor Distribution	1 685	55
Les Roches rouges	Bruno Dumont	Tessalit	Les Films du Losange	1 217	55
Another Journey Without...	Illum Jacobi	Eaux Vives Productions	Jour 2 Fête	3 282	70
Leila	Ginevra Elkhan	Tessalit	-	1 138	50
...Jo. Chapter : Phaedra	Jacqueline Lentzou	4 à 4 Productions	-	1 333	50

BUDGETS ET APPORTS EN K€, (A) : FILM D'ANIMATION, (D) : DOCUMENTAIRE

TV5 Monde renforce son soutien au cinéma francophone

▶ La chaîne internationale francophone a une nouvelle fois augmenté ses investissements dans le cinéma en 2025, avec, comme chaque année, un soutien renforcé aux œuvres issues du Maghreb et de l'Afrique subsaharienne francophone. **par Guillaume Sergent**

En 2025, TV5Monde a préacheté 21 projets à hauteur de 1,1 M€, contre 18 en 2024 pour 760 000 €. La chaîne internationale francophone, détenue conjointement par la France, la Belgique, la Suisse, le Canada, le Québec et Monaco, et couvrant plus de 100 pays et territoires, a apporté une moyenne de 52 380 € par film, contre 42 000 € l'année précédente. *"Nous n'avons pas de ligne budgétaire dédiée aux préachats,* précise Marjorie Vella, directrice des acquisitions et des antennes au sein du groupe. *C'est une ligne budgétaire d'acquisition cinéma générale, en fonction des opportunités, et de l'apport de nos partenaires, nous arrivons à dégager les financements pour 15 à 20 titres par année ."*


La Poupée

Une vitrine du cinéma africain

Les investissements de la chaîne s'appuient notamment sur le Fonds francophonie TV5MONDEplus, lancé en 2021 à l'initiative du Canada et destiné à alimenter la plateforme TV5Monde+. *"C'est un fonds qui dote à la production ou à la finition des projets, qui s'ajoute à l'apport de TV5Monde",* détaille Marjorie Vella. Financé par les contributions volontaires de plusieurs États et gouvernements membres de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), il est doté d'une enveloppe comprise entre 600 000 € et 800 000 €, qui varie en fonction des apports des différents pays.

Comme chaque année, la chaîne privilégie des œuvres issues du continent africain, avec des films comme *Congo Boy* du réalisateur congolais Rafiki Fariala (Jour2Fête), *Benimana (Les enfants de Dieu)* de la réalisatrice rwandaise Clémentine Dusabejambo (Survivance France) ou encore *Djéliya, mémoire du mandé* du réalisateur burkinabé Boubacar Sangaré. *"L'Afrique francophone est notre principal bassin d'audience",* rappelle la directrice des acquisitions.

TV5Monde a également préacheté plusieurs films orientés vers le grand public, comme *La Poupée* de Sophie Beaulieu ou *Le Teckel* de Mathieu Sapin. La stratégie de la chaîne est de ne pas se limiter à un seul genre ni à un seul type de public, TV5Monde s'adressant à la fois à une audience locale et à des expatriés.*"Notre mission est aussi d'assurer la promotion du cinéma et de la culture francophone dans le monde et nous restons donc une chaîne généraliste avec une offre très éclectique",* précise Marjorie Vella.

Si la répartition entre réalisatrices et réalisateurs est plutôt équilibrée, TV5Monde reste réticente à appliquer des quotas. La chaîne internationale privilégie le cinéma émergent, avec sept premiers longs métrages, comme *Authentiks* de Marie Rosselet Ruiz (Pan Distribution), et cinq deuxièmes films, comme *Marie-Madeleine* de Gessica Généus (Pyramide). "En matière de préachat, nous essayons bien sûr de détecter le potentiel international d'un film de réalisateurs connus comme de jeunes auteurs. Mais pas seulement - nous le savons, il n' a pas de recette miracle sur les succès d'un film, donc nous recherchons des œuvres qui intéressent les téléspectateurs dans plus de 200 pays et territoires, susceptibles de générer de l'audience et de soutenir la consommation de la culture francophone", affirme la directrice des acquisitions.

Dans le passé, TV5Monde a préacheté des longs métrages qui ont connu un succès retentissant, comme Freda de Gessica Généus (Nour Films), qui a obtenu de nombreuses distinctions, *Séraphine* de Martin Provost (Diaphana) ou encore Atlantique de Mati Diop (Ad Vitam). ajoute Marjorie Vella. ■

FILMS	PRODUCTEUR	DISTRIBUTEUR	RÉALISATEUR
Les Baronnes	Special Touch Studios	-	Nabil Ben Yadir & Stéphane Malandrin
La Poupée	Novoprod Cinéma	Ad Vitam	Sophie Beaulieu
Les Fraises	Lumen & Atelier de Production	Diaphana	Laïla Marrakchi
Congo Boy	Unité	Jour De Fête	Rafiki Fariala
Victor Comme Tout Le Monde	CG Cinéma/Les Films Du Losange	Les Films Du Losange	Pascal Bonitzer
Benimana	Films Du Bilboquet	Survivance France	Clémentine Dusabejambo
Djeliya Memoire Du Mandé	Ladybirds Films	-	Boubacar Sangaré
La Maison Du Vent	Mansarde Cinéma	-	Kouemo Yanghu Bernard Auguste
Le Teckel	Nolita Cinéma	Le Pacte Distribution	Mathieu Sapin
Beaucastel	Nolita Cinéma	L'atelier Distribution	Gabin Rivoire
Deviens Génial	Nolita Cinéma	Apollo Films Distribution	Léo Grandperret
15/18	Ad Vitam	Ad Vitam	Cédric Kahn
Roman De Renart	Lardux Films	-	Anne-Laure Daffis & Léo Marchand
Authentiks	Take Shelter	Pan Distribution	Marie Rosselet-Ruiz
Rumba Royale	Pathe Bc Afrique/Sts	Pathe Touch Afrique	Yohanne Dean & Dean Lengor
L'age D'or	Gogogo Films	Pyramide Distribution	Béranger Thouin
Les Vœux	Lionceau Films	Pyramide Distribution	Léa Fazer
Le Joueur	Diaphana Films	Diaphana Distribution	Elie Wajeman
Marie-Madeleine	Sanosi Productions	Pyramide Distribution	Gessica Généus
Ducks	Special Touch Studios	Tandem	N. Adeline Hay & Romy Coccia Di Ferro

France TV lance une chaîne numérique pour les JO d'hiver

▶ À l'occasion des Jeux olympiques d'hiver de Milan-Cortina 2026, France Télévisions inaugure une nouvelle chaîne 100% gratuite et numérique dédiée au sport sur sa plateforme france.tv. **par Célia Pedrosa**

Le 4 février prochain, les Jeux olympiques d'hiver de Milan-Cortina 2026 seront pour France Télévisions l'occasion de lancer francetv sport. Cette nouvelle chaîne numérique entièrement gratuite et accessible sur la plateforme france.tv doit diffuser des contenus sportifs quotidiennement, 24h/24, jusqu'en 2030. À l'occasion d'un point presse organisé ce 15 janvier, la direction du groupe audiovisuel public a précisé les contours de cette offre qui doit renforcer celle pré-existante. *"En 2025, 60 millions de Français ont regardé du sport sur France Télévisions. Nous souhaitons poursuivre notre rôle de service public en faveur de la gratuité et de l'universalité pour tous"*, a déclaré Stéphane Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes.



▲ **Laurent Luyat animera le magazine "JO Club" pour France Télévisions pendant les JO d'hiver du 6 au 22 février 2026.**

Un dispositif spécial JO

Diffuseur officiel en clair de ces JO d'hiver, France Télévisions profitera de l'absence de décalage horaire pour une exposition maximale de l'événement, avec 350 heures de programmes linéaires (dont 250 de direct). Sur France 2, France 3 et France 4, les téléspectateurs pourront assister à 15 heures de direct par jour, de 10 heures à minuit. La continuité du direct sera assurée en plateau par Cécile Grès, Matthieu Lartot, Olivia Leray, Fabien Lévêque et Laurent Luyat. Tous les soirs, le mag JO Club animé par Laurent Luyat fera le bilan de la journée et accueillera des athlètes français. Les chaînes du réseau Outre-mer La 1ère proposeront des rediffusions des épreuves, et franceinfo (canal 16) couvrira également l'événement.

De son côté, la chaîne francetv sport diffusera chaque jour en direct les épreuves ainsi que des contenus exclusifs en dehors des heures de retransmissions. *"Elle doit assurer une complémentarité avec le linéaire"*, explique Nicolas Vinoy, directeur des offres numériques au sein du groupe. L'enjeu est d'en faire *"un véritable canal de diffusion sur france.tv"*, précise Laurent-Éric Le Lay, directeur des sports, rappelant qu'"*il y a quelques années, nous pensions l'intégrer sur la TNT mais c'était compliqué*". Elle se prolongera au-delà des JO d'hiver avec d'autres rendez-vous sportifs comme Roland-Garros, le Tour de France cycliste, les Mondiaux de patinage artistique ou encore les championnats d'Europe de natation.

> *"La chaîne Sport nous offre la possibilité de diffuser l'intégralité de tous nos droits."*
> **Nicolas Vinoy,** directeur des offres numériques de France Télévisions

Plus d'interactivité avec le public

Slogan répété par Nicolas Vinoy, *"Vivre le sport différemment"* pose les bases d'une ambition de proximité et d'échange avec le public pour cette nouvelle chaîne numérique. Un chat intitulé *"la Live Zone"*, sur le modèle de la plateforme de streaming Twitch, permettra aux spectateurs d'interagir en direct avec les journalistes et les consultants lors de la diffusion d'événements. Un dispositif encouragé par le succès des live chats testés lors des Jeux de Paris 2024 et Roland-Garros 2025, qui ont chacun réunis plus d'un million de personnes.

En outre, une émission spécifique a été créée, le *"Live Club"*, pour prolonger ces discussions après la fin des rencontres sportives comme cela sera le cas pour le match France - Irlande du Tournoi des Six Nations, dès le 5 février. *"Nous avons également l'intention de collaborer de manière occasionnelle avec les streamers et les créateurs de contenu"*, confie-t-il. Un moyen pour France Télévisions de se rapprocher de la jeune génération dont les usages se portent davantage sur le numérique que sur les antennes traditionnelles.

Les contenus du réseau France 3, du réseau régional ou encore du réseau ultramarin seront centralisés dans un catalogue unique. Au total, 2 000 heures de direct sont prévues pour 2026. Des documentaires (France Télévisions et Slash), des magazines ou encore des programmes jeunesse doivent enrichir cette offre, à l'instar de quatre nouveaux formats *"grands récits" : Vendée Globe, seuls autour du monde* (série documentaire 6x35' réalisée par Thomas Sametin et produite par Federation Studio france, Box Fish Productions, Bonne Pioche Télévision et Red Bull Studios), *Roland-Garros, entre les lignes* (série documentaire 5x40' réalisée par Julien Bossenie et produite par Quad Lab), *Rallye 82* (série de fiction 4x45' créée par Julien Lacombe et Haïga Jappain, coproduite par Empreinte Digitale, France Télévisions, HBO Max et ZDF neo) et *Les jeux de La Fontaine, saison 2* (série d'animation 13x2' créée en collaboration avec TV5 Monde, RTBF, RTS et Radio-Canada diffusée à partir du 19 janvier sur Okoo et du 24 janvier sur France 3 et France 4).

Deux partenariats stratégiques de co-diffusion en direct et simultané ont été signés avec Sport en France, la chaîne du Comité olympique français, et Eurovision Sport. *"Cela nous permettra notamment de diffuser davantage de sport féminin, dont les championnats de France de basket et de volley ainsi que la Ligue de football féminin"*, précise le directeur des offres numériques. ■

Denis Rostein, Le Meilleur du cinéma

“Nous voulons mettre les moyens pour faire connaître Sooner.”

La plateforme Sooner sera officiellement lancée le 27 janvier. Fruit du rapprochement entre les services de streaming déjà existants, Filmo et Universciné, elle proposera une offre riche en diversité, valorisant le cinéma indépendant. Il s’agit de l’aboutissement du rachat, l’année dernière, de Filmo par Le Meilleur du cinéma, maison mère d’Universciné. *Écran Total* a rencontré Denis Rostein, son directeur général.



Qu’est-ce que Le Meilleur du cinéma ?

La société est née il y a 20 ans, à l’initiative de producteurs et de distributeurs indépendants, pour réunir leurs droits et leurs films afin d’être mieux rémunérés. Elle a pris une place importante en matière de TVOD avec le lancement de la plateforme Universciné il y a 15 ans. En 2020, nous avons lancé l’offre SVOD. Nous avons également racheté la société Blackout, spécialiste du DVD. Enfin, l’activité Universciné de la Belgique, qui s'appelle déjà Sooner, intégrera très prochainement le groupe. Il y a également la plateforme Médiathèque Numérique, coéditée avec Arte, qui s'adresse aux médiathèques. Nous avons aussi une activité de trading : nous disposons d’un catalogue de plus de 500 films. Notre chiffre d’affaires consolidé s’élève à plus de 14 M€, avec 40 % pour le trading.

Êtes-vous rentable ?

Lorsque je suis arrivé en 2019, l’activité était fortement déficitaire pour diverses raisons. Il a fallu redresser la société et nous avons été aidés par une augmentation de capital. Lors de la période Covid, la plateforme a acquis de la notoriété. De plus, nous avons réalisé une réorganisation et développé le trading. Cela fait que notre EBITDA est positif depuis deux ans et que l'entreprise a retrouvé sa rentabilité en 2025. Nous souhaitons désormais que la société puisse l’être.

C'est tout le projet que nous construisons avec le lancement en février de Sooner, fruit du rapprochement des deux plateformes concurrentes Universciné et Filmo. Nous lançons en février 2026 une offre TVOD composée d’environ 16 000 films, ce qui est largement supérieur à que ce que nous avions avant Sooner. Ceci a pour explication l'intégration du catalogue Metropolitan FilmExport, auparavant proposé sur la plateforme Cinéma à la demande qui sera fermée au cours du mois de février. Nous proposerons également une offre SVOD, toujours au prix de 6,99 € (4,99€ pour un abonnement annuel), disponible partout, avec près de 1 300 films et séries exclusives proposés au lancement.

Les abonnés des deux plateformes seront automatiquement abonnés à Sooner ?

Ils peuvent décider de ne pas rester. Nous récupérons la base d’abonnés de Filmo, car nous proposerons le même prix avec une offre augmentée, ce qui nous le permet juridiquement. Par ailleurs, nous espérons que beaucoup de gens arrivent chez nous. Nous avons un plan média pour faire connaître cette nouvelle offre. Ce rachat de Filmo est soutenu par la Caisse des Dépôts, Metropolitan, notre plus gros actionnaire, par les autres actionnaires historiques et par le CNC dans le cadre de France 2030. Nous nous devons donc de mettre les moyens pour nous faire connaître.

Comment les deux entreprises se complètent-elles ?

C’est une addition des équipes, puisque celle de Filmo reste en grande partie et sera mélangée à celle du Meilleur du cinéma. En matière de technologies, les deux actuelles vont donner naissance à une nouvelle. Ensuite, les budgets d’acquisition se regroupent pour représenter désormais 1,8 million d’euros. Ce budget sera révisé chaque année à la hausse. Nous allons également augmenter notre offre à 1 300 films et séries, ce qui est supérieur à ce que les deux offres proposaient.

Quels ont été les investissements nécessaires pour la naissance de cette nouvelle plateforme ?

Il y a dans un premier temps, le rachat de Filmo comme évoqué à la question précédente. Egalement un budget d'acquisition avoisinant les 1,8 M€, aussi un plan marketing d'environ 2 M€ brut et enfin des investissements importants pour le développement technique.Nous sommes à un investissement de 1,8 M€ juste pour l’acquisition.

Quels sont vos objectifs ?

À cinq ans, nous souhaitons atteindre les 250 000 abonnés. Pour le Benelux, on compte passer de 13 000 à 20 000 abonnés. Ensuite, nous avons une ambition européenne, inscrite dans notre plan. Nous voulons voir comment développer la marque Sooner sur d'autres territoires.

Quelle image souhaitez-vous que cette plateforme renvoie ?

Nous souhaitons qu’elle renvoie une image de qualité. Nous ne faisons pas que « balancer » des films, mais proposons également beaucoup de compléments. Régulièrement, nous interviewons des réalisateurs et des acteurs. Nous allons proposer des masterclass tous les mois sur Sooner ainsi que du rédactionnel sur l'ensemble des films proposés.

Avez-vous la volonté d'accroître l’offre progressivement ?

Les abonnés regardent entre deux et quatre films par mois. Il n’y a donc aucun intérêt à avoir 3 000 films qui dorment sur la plateforme. En revanche, il est très important de rafraîchir l’offre avec du catalogue (30 et 50 films par mois) et des exclusivités tous les mois.

Nous n’avions pas de séries jusqu'en avril dernier. Nous avons désormais des séries exclusives que nous allons chercher sur les marchés. Nous sommes en train d'en acheter d’autres pour 2026.

Pour le cinéma, nous allons réaliser des achats à Cannes, à Berlin, et demain à Toronto ou par le biais de distributeurs internationaux. Même si nous allons monter en puissance sur ces exclusivités, nous ne serons jamais Netflix ou Paramount.

Quels sont les montants de vos achats ?

Il n’y a pas de règles. Au début, nous avons pu acquérir des séries pour 3 000 € la saison, souvent des créations qui ont plusieurs années et ne sont pas encore vendues. Aujourd’hui, une série achetée à la BBC est plus proche de 40 000 € la saison, ce qui reste des prix très attractifs pour nous. Au lancement, Sooner comptera 100 000 abonnés : il faut que les vendeurs s’adaptent à notre base d'abonnés, qui n’est pas celle d’une plateforme internationale.

Quel rôle souhaitez-vous jouer en matière de financement de la création ?

Nous remontons tous les ans plus de 7 millions d'euros à la création. Dès 2027, nous souhaitons devenir préacheteurs. Nous achetons déjà des films sur scénario pour la TVOD, le DVD et parfois la SVOD. Mais j’aimerais vraiment que l’on devienne un guichet supplémentaire pour la création et obtenir une fenêtre SVOD beaucoup mieux-disante que les 17 mois actuels. Douze mois serait parfait. Des discussions vont être entamées prochainement. Ce n'est pas logique qu'une boîte comme la nôtre soit à 17 mois. ■

Propos recueillis par Théo Nepipvoda

Le documentaire français dans la tourmente

▶ Alors que la 8ème édition du Fipadoc se tiendra du 23 au 31 janvier 2026 à Biarritz, le secteur du documentaire français traverse une crise majeure, entre l'annulation du Sunny Side of the Doc et la baisse annoncée du budget de France Télévisions. Malgré ces difficultés, la richesse des œuvres produites témoigne de la vitalité d'un secteur encore tenace. **par Guillaume Sergent**

Un avenir incertain. Malgré une dynamique positive en 2024, marquée par un rebond du volume de production à 1 810 heures (+7,4 % par rapport à 2023), l'ensemble de la profession reste voilé par l'inquiétude.



L'annulation de l'édition 2026 du Sunny Side of the Doc, décidée en décembre à la suite de la perte d'une subvention européenne, prive le secteur de son principal lieu de rencontre pour les coproductions internationales. Du côté du service public, la réduction annoncée de 65,2 millions d'euros de la dotation de France Télévisions, principal financeur du documentaire français, a de quoi assombrir les perspectives des auteurs comme des producteurs.

Face à cette équation insoluble, les acteurs du secteur se mettent en ordre de marche pour tenter de trouver des solutions, même si le temps presse. Si le Fipadoc, dont la 8e édition se tiendra fin janvier à Biarritz, n'a pas vocation à remplacer le Sunny Side, le festival demeure néanmoins un lieu d'échanges et de réflexion entre les principaux acteurs du documentaire. Des discussions doivent d'ailleurs être engagées au printemps pour répondre au mieux aux attentes de la filière.

En parallèle, les principales organisations représentant les auteurs-réalisateurs et les producteurs mettent en garde contre la fragilisation du secteur et la menace qui pèse, selon elles, sur le débat démocratique. *"Il y aura des films qui ne se feront pas",* prévient Félicie Roblin, productrice associée chez Zadig Productions et vice-présidente documentaire de l'Union syndicale de la production audiovisuelle (USPA).*"La casse sociale qui s'annonce chez France Télévisions met notre profession et la démocratie en danger",* abonde la réalisatrice Sonia Dauger, présidente de la Guilde des auteurs-réalisateurs de reportages et de documentaires (GARRD).

Pourtant, le documentaire jouit d'une popularité de plus en plus affirmée. En témoignent les budgets qui se maintiennent, voire sont revus à la hausse, par la plupart des chaînes de télévision et des plateformes. Si elle est davantage identifiée pour ses séries de fiction, la plateforme HBO Max mise sur une stratégie exigeante en matière de documentaire, privilégiant le *"pas de côté"* dans l'écriture ainsi que l'originalité des sujets et des personnalités interrogées.

De son côté, la dernière venue dans le paysage audiovisuel, Novo19, privilégie la mise en valeur du patrimoine et l'ancrage territorial, même si elle ne met pas à l'honneur les documentaires d'auteur. Fidèles à leur identité de chaînes politiques, Public Sénat et LCP valorisent le débat citoyen et les questions politiques dans leur stratégie documentaire.

Dans son dernier rapport sur le marché du documentaire en 2024, publié en juin 2025, le CNC se montrait relativement optimiste. L'établissement public soulignait notamment le dynamisme de la production audiovisuelle française et le réengagement des diffuseurs, en particulier publics. Le coût horaire moyen, tous formats confondus, a atteint un niveau record, une hausse accompagnée par le CNC avec un apport horaire à son plus haut niveau historique, ainsi que par les diffuseurs, dont l'apport horaire est également au plus haut, notamment grâce à la forte croissance des investissements de France Télévisions.

Au total, plus de 28 000 heures ont été diffusées sur les chaînes de télévision gratuites et Canal+, soit 18,1 % de l'offre, en léger recul par rapport à 2023 (18,6 %). La production audiovisuelle française a par ailleurs été particulièrement appréciée à l'international, avec un rebond des apports étrangers à 25 millions d'euros. Habituellement dévoilé lors du Sunny Side of the Doc, le prochain bilan du CNC sera, à n'en pas douter, très attendu par la profession. ■

Christine Camdessus, directrice générale du Fipadoc

“Sans lieu de marché, le documentaire ne peut pas survivre.”

Après l’annulation du Sunny Side of the Doc, Christine Camdessus, directrice générale du Fipadoc, alerte sur la fragilisation profonde de l’industrie du documentaire. Sous-financement chronique, remise en cause des marchés et fragilité des diffuseurs publics : elle appelle à repenser collectivement les modèles économiques et les lieux de rencontre professionnels.



✗ **Christine Camdessus, directrice générale, et Anne Georget, présidente du Fipadoc.**

L’annulation du Sunny Side of the Doc a-t-elle impacté l’organisation du Fipadoc ?

Cette annulation nous a pris de court. Elle nous impacte dans la mesure où tout ce qui fragilise l’industrie du documentaire nous concerne directement. Il est indispensable qu’il existe un lieu de marché en France pour ce secteur. Nous étions dans une situation très favorable, avec un festival en janvier doté d’une forte dimension professionnelle et un marché en juin. Nous allons donc réfléchir, avec les acteurs de la filière, au printemps, afin d’essayer de trouver une solution.

Le Fipadoc a-t-il vocation à devenir un lieu de marché du documentaire ?

Ce n’est pas à nous seuls d’y répondre. Ce sont les professionnels du documentaire - producteurs, distributeurs - qui doivent décider quelle est la meilleure option. Au Fipadoc, nous accueillons entre 60 et 70 chargés de programmes de chaînes de télévision françaises et européennes fin janvier. Il y aura aussi HBO, Novo 19 et T18 qui seront présents. Peut-on profiter de leur présence pour proposer une activité de marché, dans un lieu distinct ? Pourquoi pas. Mais il existe peut-être d’autres solutions plus adaptées aux besoins de la filière.

Le Fipadoc a-t-il connu des difficultés de financement ?

Nous sommes, sur ce point, un peu à contre-courant. Nous avons mis en place une stratégie de structuration financière de l’association, fondée sur une grande diversité de partenaires — nous en avons aujourd’hui près de 70. Cela représente beaucoup de travail, mais cela permet aussi de compenser : lorsqu’un partenaire réduit son soutien, un autre peut prendre le relais. Il existe néanmoins une contrainte réelle sur les financements publics territoriaux. L’an dernier, nous avons connu une baisse du financement de la mairie de Biarritz. Nous avons réussi à maintenir le soutien de l’agglomération, du département et de la région, mais ces financements sont restés stables depuis plusieurs années, alors même que les coûts augmentent. Parallèlement, nous avons travaillé à l’obtention de financements européens. Le programme Creative Europe nous a soutenus, ce qui a permis de renforcer le financement du festival.

Comment se porte aujourd’hui l’industrie du documentaire ?

Elle est secouée par une crise sérieuse. Le paradoxe, c’est que la production, elle, est d’une grande vitalité. Pour cette édition du Fipadoc, nous avons sélectionné 150 films parmi 2 450 inscriptions. Ils proviennent de 35 pays et couvrent tous les formats : court métrage, long métrage, séries, ou encore le format dit télévisuel d’une heure. Depuis le début, nous tenons à une règle essentielle : privilégier toutes les formes de diversité — dans les écritures, les narrations et les contenus. Dès lors qu’il y a un auteur et une histoire vraie, il y a matière à documentaire. Et ça peut être fait avec de l'archive, avec de l'anime, avec de l'IA. En dépit des difficultés économiques et financières que peut rencontrer le secteur, il y a toujours des talents. Il y a des gens qui ont fait de la fiction et qui viennent faire un pas de côté dans le documentaire. Il y a des formes hybrides, il y a l'utilisation de toutes les ressources possibles pour les mettre à la disposition d'une narration. Même si le modèle économique est fragile, on a des propositions qui viennent des quatre coins du monde. Et ça, c'est vraiment encourageant.

Quelles sont les principales causes des difficultés actuelles ?

Historiquement, le documentaire souffre d’un sous-financement par rapport à la fiction et à l’animation. Les principaux diffuseurs et financeurs restent les télévisions publiques, or celles-ci sont aujourd’hui contestées ou fragilisées dans plusieurs pays européens.

Le modèle économique des marchés du documentaire est lui aussi menacé. L’annulation de l’édition 2026 du Sunny Side of the Doc, tout comme celle du NATPE Budapest, en est un symptôme. C’est extrêmement préoccupant : ces marchés sont essentiels pour vendre les programmes, assurer leur circulation, mais aussi pour permettre aux sociétés de production de financer le développement de nouveaux projets. S’il n’y a plus de lieux de vente et moins de ressources, le développement va mécaniquement être sous-financé. Or le documentaire s’inscrit dans des temps longs. C’est donc une situation très inquiétante.

S’agit-il d’une crise cyclique ?

Oui, comme il en existe régulièrement dans les industries du cinéma et de l’audiovisuel. Faut-il inventer un nouveau modèle économique ? C’est une question à laquelle nous allons réfléchir au printemps. Nous observons toutefois que le premier financeur de la création en France reste France Télévisions. Le deuxième est Netflix. Cela nous oblige à poser la question de la souveraineté culturelle européenne. Que veut faire l’Europe de sa culture ?

L’exception culturelle repose sur l’idée que la culture ne peut être soumise aux seules lois du marché. La souveraineté culturelle, elle, interroge le contrôle des contenus mis à disposition des publics. À ce titre, les télévisions publiques jouent un rôle absolument central. ■ **Propos recueillis par Guillaume Sergent**

Espagne et Portugal : le documentaire ibérique à l'honneur au Fipadoc

▶ Fidèle à son ancrage européen, le festival consacre son Focus 2026 à l'Espagne et au Portugal à travers 27 films aux thématiques très différentes. **par Justine Charlet**

Chaque année, le Fipadoc revendique son ancrage européen en braquant ses projecteurs sur un territoire. En 2026, cap au Sud : L'Espagne et le Portugal sont les invités d'honneur du festival, avec un Focus qui réunit 27 œuvres et dessine un panorama sensible et politique de la péninsule ibérique.

Au programme, des films qui embrassent toutes les tonalités du documentaire contemporain. Poétiques, comme *Histoires de la bonne vallée* qui suit Antonio, un fils d'ouvriers qui cultive des fleurs depuis 90 ans, ou *Les Saisons* qui raconte une région du Portugal en entremêlant témoignages de travailleurs agricoles et extraits de carnets de terrain d'un couple d'archéologues ; engagés, à l'image de *Construire la mémoire* : écriture, engagement et mémoire sur ce qu'il reste du franquisme au Pays Basque ; ou intimes, avec *Les Sous-bois* sur trois sœurs qui se retrouvent (et se disputent) pour se partager un héritage à La Palma et *Que ta volonté soit faite* sur les retrouvailles du documentariste avec son père hédoniste et égoïste, avec qui il avait rompu les liens.

Autant de récits ancrés dans les territoires, la mémoire et les corps, qui interrogent le présent sans renoncer à la beauté des formes. Ce Focus se déploie aussi hors des écrans, grâce à une carte blanche confiée au Festival international du film de San Sebastian, partenaire de choix pour approfondir les liens entre les deux côtés des Pyrénées. Le voyage se prolonge par une promenade artistique et gustative en Pays basque, autour de *Cent oiseaux dans le ciel*, portrait du sculpteur Eduardo Chillida, et de *Tetsu, Txispa, Hoshi*, célébration sensible des gestes et des transmissions.

> *« Des récits ancrés dans les territoires, la mémoire et les corps et qui interrogent le présent. »*

Sur les 27 films du Focus Espagne et Portugal, 18 sont disséminés au sein des compétitions et sélections du festival, identifiables par la mention « Focus », tandis que 9 œuvres font l'objet d'une mise en avant spécifique. Un ensemble riche et cohérent, qui confirme la vitalité de ces deux cinématographies documentaires et leur capacité à penser le monde à hauteur d'humain. ■



▲ ***Histoires de la bonne vallée*, de José Luis Guerín est sorti dans les salles françaises le 17 décembre 2025 (Shellac).**

Une profession sous tension

▶ L'annulation du Sunny Side of the Doc et la baisse du budget de France Télévisions suscitent l'inquiétude des syndicats d'auteurs et de producteurs quant à l'avenir de la profession. **par Guillaume Segent**

L'annonce a pris de court l'ensemble de la profession du documentaire, privée de son principal lieu de marché. *"Il y a des films qui ne se feront pas"*, prévient Félicie Roblin (Zadig Productions) et vice-présidente documentaire à l'USPA.

Après avoir perturbé l'organisation de l'édition 2025 du Sunny Side, la perte d'une subvention européenne a contraint les organisateurs à annuler l'événement, qui devait se tenir en juin. Face à la possibilité d'une *"année blanche"*, les producteurs se sont regroupés pour tenter de trouver des solutions afin qu'un marché se tienne tout de même en 2026 et que le même scénario ne se répète pas en 2027. *"Il ne faut pas qu'il y ait de vide en 2026"*, insiste la représentante de l'USPA.

Cette dernière rappelle que le Sunny Side regroupe des partenaires venus du Canada, de la Suisse, de la Belgique, mais aussi de nombreux autres pays. *"C'est un marché unique, transversal, qui permet aux films audiovisuels de trouver leur place dans des grilles de diffusion partout dans le monde"*, souligne Félicie Roblin.

À cette incertitude s'ajoute la baisse annoncée de 65,2 M€ de la dotation de France Télévisions. S'y ajoute l'adoption, le 15 janvier, par l'Assemblée nationale, d'un amendement réduisant la taxe sur les services de télévision (TST-E), qui diminuerait par conséquent le budget du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) de 34 M€. Une mesure susceptible d'entraîner des répercussions directes sur les aides à la création audiovisuelle.

France Télévisions serait particulièrement impactée, à hauteur de 10 M€, puisque la création à destination de l'audiovisuel est l'une des principales bénéficiaires de ces aides. *"La casse sociale qui s'annonce chez France Télévisions met notre profession et la démocratie en danger"*, alerte la réalisatrice Sonia Dauger, présidente de la Guilde des auteurs-réalisateurs de reportages et de documentaires (GARRD).

Cette dernière préconise de défendre le service public par une intense activité de lobbying auprès des élus, en mettant en avant la qualité des programmes qui y sont produits. *"Il faut aussi que le grand public prenne conscience de l'importance de l'audiovisuel public dans le travail documentaire. Car c'est ce qui permet de raconter le monde et de mieux le comprendre"*, ajoute Sonia Dauger.

Alors que France Télévisions prépare une nouvelle baisse du coût de grille du programme national, une augmentation du taux de rediffusion des programmes de création et l'arrêt de certaines émissions pour remettre à l'équilibre son compte d'exploitation, l'USPA met en garde contre les menaces qui pèsent sur l'ensemble du secteur audiovisuel. *"Ces baisses de budget vont toucher, pour la première fois, structurellement, l'ensemble de la création. On arrive vraiment dans le dur et ça va se traduire concrètement par moins de films"*, redoute Félicie Roblin.

Le documentaire, souvent moins coûteux que la fiction, pourrait être relativement épargné. Pourtant, la logique reste la même. *"Cela aboutit à faire travailler moins de gens et à proposer moins d'œuvres"*, ajoute la responsable de l'USPA. Or, le secteur joue un rôle économique crucial dans les territoires, en faisant vivre techniciens, auteurs et producteurs dans toutes les régions. ■



▲ **L'annulation du Sunny Side of the Doc a privé le secteur du documentaire de son principal lieu de marché.**

Stéphane Sitbon-Gomez, France Télévisions

“Le documentaire est au cœur de notre stratégie streaming first.”

Dans un contexte de mutation accélérée des usages et de fortes contraintes budgétaires, France Télévisions engage une profonde réorganisation autour d’une logique “streaming first”. Stéphane Sitbon Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes de France Télévisions, détaille les grands principes de cette transformation notamment pour le documentaire.



© DELPHINE GHOSAROSSIAN

Dans quel contexte s’inscrit aujourd’hui la stratégie de France Télévisions ?

Nous sommes à un moment crucial pour la télévision publique et, plus largement, pour l’audiovisuel public. Nous sommes engagés dans une réinvention profonde des usages. D’ailleurs, Delphine Ernotte a annoncé la semaine dernière une nouvelle organisation qui tend vers le “streaming first”.

Nous devons faire face à une révolution des usages, avec le basculement vers le streaming. Aux États-Unis, le streaming a déjà dépassé le linéaire, et ce n’est plus qu’une question de temps en France. En parallèle, nous devons composer avec des financements en baisse, dans un contexte budgétaire très contraint. Dans ce contexte, nous devons continuer à remplir nos missions, à commencer par le soutien à la création et renforcer le rôle de l’information au sein du groupe. Cette transformation est donc aussi une réinvention de la création, dans ses formats, ses écritures et ses modes de financement.

Pourquoi le Fipadoc est-il un rendez-vous aussi important pour France Télévisions cette année ?

Parce que le documentaire est, par essence, le genre du service public, le genre Roi. C’est le genre qui a la plus grande valeur éducative, historique, mémorielle et sociétale et qui génère le plus d’impact : sur France.tv, c’est plus de 60 millions de vidéos vues. Je pense par exemple au documentaire *13 novembre Le Choix de Sonia* qui a sucsité une telle émotion chez les Français qu’une cagnotte a été organisée après la diffusion pour aider Sonia.

Aujourd’hui, le documentaire est un genre à très fort succès sur France Télévisions, puisqu’il attire 18,2 millions de téléspectateurs chaque mois et 7,4 millions chaque semaine. Le Fipadoc est pour nous un rendez-vous crucial, car le partenariat que nous avons avec le documentaire depuis de nombreuses années va, lui aussi, devoir se réinventer.

Quels sont les grands principes de la réorganisation annoncée et comment cela va-t-il toucher le documentaire ?

Elle repose sur deux piliers. Le premier, c’est le “streaming first”. Jusqu’ici, notre organisation était pensée pour le linéaire, et les programmes étaient réfléchis pour des cases. Désormais, les cases ne seront plus les seules à dicter les formats. Nous voulons penser les programmes de manière 360°, pour tous les usages.

Le financement sera lui aussi désormais adapté au projet. Cela vaut pleinement pour le documentaire. En 2025, le documentaire a connu une hausse de 30 % d’audiencesur france.tv par rapport à l’année précédente. C’est un genre majeur, qui dispose d’un potentiel d’expression immense sur le numérique et les réseaux sociaux. Mettre le documentaire au cœur de la révolution des usages est l’un des axes majeurs de cette stratégie “streaming first”.

Le second pilier est le passage d’une organisation par genres à une organisation par missions de service public. Nous voulons rassembler les expertises - histoire, science, géopolitique, environnement… - et structurer nos offres autour des grandes missions de service public. Nous avons déjà commencé avec Science Grand Format, où nous avons mis l’accent sur le documentaire scientifique et fédéré une véritable communauté d’auteurs, de réalisateurs et de producteurs.

Le “streaming first” change-t-il la manière d’écrire et de concevoir un documentaire ?

Le digital permet une émancipation des cases et des formats, là où ils étaient davantage contraints sur le linéaire. Et c’est une attente ancienne des créateurs : pouvoir se libérer du formatage imposé par les cases et proposer une écriture adaptée à chaque projet.

Certaines histoires se racontent très bien en 52 ou 90 minutes. D’autres gagnent à être écrites de façon sérielles, ou avec des durées variables : le streaming le permet. Nous avons déjà expérimenté cela avec des formats comme MH370, en 4x40mn. Depuis,

nous avons développé des écritures davantage feuilletonnantes. Parfois, le traitement unitaire se justifie pleinement. Aujourd'hui, la plateforme nous offre une plus grande liberté et agilité : nous sommes moins dans une logique de "mass media", mais davantage dans une approche de publics de niche, affinitaires, qui demande une expertise renforcée.

Le digital permet-il de toucher de nouveaux publics, plus jeunes, notamment avec le documentaire ?

Oui. Une grande partie des documentaires sera désormais rattachée à la direction des savoirs, organisée par expertises - histoire, science, géopolitique, etc. Nous aurons aussi une direction dédiée aux jeunes publics (moins de 30 ans), qui produira des documentaires spécifiquement pensés pour eux.

Les jeunes publics sont structurés autour de communautés très affinitaires. Ils attendent un approfondissement réel des sujets qui les passionnent, qu'il s'agisse de culture pop, de musique, de jeux vidéo ou d'autres univers. Notre défi est de couvrir des thématiques que l'audiovisuel public n'embrasse pas encore suffisamment, et sur lesquelles la jeunesse nous attend.

Quelle place pour les sujets environnementaux ?

L'environnement reste au cœur de nos préoccupations. France 5 a développé une véritable expertise, notamment avec la case du lundi soir, qui réunit régulièrement plus de deux millions de téléspectateurs. Nous serons également très présents sur les sujets de santé mentale et de rapport aux écrans.

Quels sont les autres thèmes sur lesquels vous allez particulièrement travailler ?

En matière de géopolitique, nous disposons d'une vraie expertise et sommes devenus une référence. Nous proposerons notamment des documentaires sur les relations entre l'Iran et Israël, sur l'histoire de la famille Assad, ainsi qu'une série consacrée aux 40 ans de Tchernobyl.

Une partie de notre offre documentaire s'intéresse également à la France et à ses territoires, avec un focus sur les histoires des territoires, dont un documentaire sur la vie des vétérinaires de campagne.

Vous avez indiqué que le budget du documentaire avait été maintenu en 2025. Qu'en sera-t-il en 2026 ?

Nous sommes en discussion avec les organisations professionnelles. Nous serons entre 101 et 105 millions d'euros d'engagement, contre 105 millions en 2025. L'effort maximal envisagé représente 3,5 M€. Le documentaire est un axe de différenciation qui légitime le service public et constitue un levier de croissance dans l'univers digital. Nous avons tout intérêt à le préserver.

Ces économies se traduiront-elles par des gels de commandes ?

Non. nous avons cherché à préserver l'essentiel en documentaire.

Dans un contexte d'austérité, les producteurs s'inquiètent : vont-ils conserver leurs interlocuteurs historiques ?

Cette réorganisation ne vise ni des départs ni des suppressions de postes. Elle vise à être plus efficace avec les équipes existantes, en leur faisant confiance. Il pourra y avoir de la mobilité interne mais en aucun cas d'une réorganisation destinée à réduire les équipes éditoriales.

L'annonce de l'annulation en 2026 du Sunny Side a secoué l'écosystème. Comment l'avez-vous perçue et comment comptez-vous vous impliquer pour qu'un marché du documentaire continue d'exister ?

Cette annulation montre à quel point l'écosystème du documentaire est fragile. La France dispose de l'un des meilleurs viviers d'auteurs et de producteurs, mais l'économie du documentaire reste souvent faite de bouts de chandelle, avec peu de marges.

Le sujet porté par le Sunny Side - celui de l'internationalisation du documentaire - reste central. Nous avons encore beaucoup de travail à faire en France sur ce terrain. Le rôle des chaînes est aussi d'accompagner les producteurs pour qu'ils puissent développer plus facilement des projets à l'international.

Quel est votre regard sur la distribution des programmes de France Télévisions, notamment des documentaires, via Prime Video ?

Amazon nous a permis une nouvelle exposition. Ces alliances vont se généraliser dans le secteur. La vraie question, pour nous, est celle de YouTube. Nous observons attentivement ce que fait Arte. C'est un levier puissant pour toucher les jeunes publics. Nous restons toutefois vigilants quant à la préservation de la création et du travail des auteurs. ■

Propos recueillis par Pierre Abouchahla et Théo Nepipvoda



Reda Kateb dans *L'Affaire Bojarski* de Jean-Paul Salomé (Le Bureau Production/Les Compagnons du Cinéma).

Antonio Grigolini, directeur du documentaires à France Télévisions

“Le documentaire ne peut plus être pensé comme une simple affaire de cases.”

Le Fipadoc est devenu, en huit éditions, un véritable baromètre de la création documentaire. En tant que premier diffuseur de documentaires en France, que vous dit cette édition de l’état du secteur ?

Le Fipadoc est pour nous un rendez-vous extrêmement important. Il permet à la fois de mettre en valeur une forme de French touch du documentaire, d’échanger avec la filière et d’illustrer concrètement nos ambitions éditoriales avec l’annonce de notre line-up assortie de prises de parole. Cette édition arrive surtout à un moment très particulier, presque historique. On sent une phase de bascule, liée aux usages, qui s’est accélérée de manière très soudaine. Cela ne concerne pas uniquement France Télévisions, mais l’ensemble de l’écosystème audiovisuel. Il y a des inquiétudes légitimes, notamment sur le financement et les ambitions, mais aussi de vraies opportunités à saisir collectivement.



Quelles grandes tendances se dégagent pour l’offre documentaire de France Télévisions ?

Nous abordons l’année 2026 avec l’ambition de réaliser une forme de pivot éditorial, commun à tout le groupe : penser une offre streaming first. Cela signifie concevoir les projets d’abord pour france.tv (la plateforme enregistre un bon de +31% de documentaires vus en 2025 vs 2024), avant leur diffusion linéaire. Ce changement déplace le centre de gravité de notre travail. Par ailleurs, nous voulons sortir encore davantage de la logique des cases, ne plus penser un film en fonction d’un créneau de diffusion spécifique, mais en fonction de sa singularité, de sa force, de sa capacité à entrer en résonance avec le public. Aucun de nos succès de l’an dernier ne le doit à une logique stricte de cases. Par exemple, *Le Choix de Sonia* a été diffusé le jeudi 13 novembre, jour du triste anniversaire des 10 ans des attentats à Paris et non un mardi comme nous le faisons habituellement.

Concrètement, qu’est-ce que cela change pour les projets ?

D’abord, une attention renforcée au récit. Un documentaire doit donner envie de voir la suite, d’aller jusqu’à la fin. Et ce n’est absolument pas contradictoire avec la connaissance, le savoir, bien au contraire. Ensuite, il y a une exigence accrue de transparence. Le documentaire de service public doit montrer ses « coutures », expliquer comment il se fabrique. Ce n’est pas seulement une obligation éthique, c’est aussi une opportunité éditoriale.

Cette transparence concerne aussi l’usage de l’intelligence artificielle générative ?

Évidemment. L’IA touche tous les métiers. Pour le documentaire, nous appliquons trois principes : la transparence vis-à-vis du public, la responsabilité vis-à-vis de la filière, et la liberté créative. Quand l’IA est utilisée, nous devons non seulement le signaler, mais, dans la mesure du possible, montrer comment. Cela a été le cas, par exemple, dans Nous, jeunesse(s) d’Iran, un film de Solène Chalvon-Fioriti où des avatars générés par IA ont été choisis par les protagonistes elles-mêmes afin de protéger leur identité. Il ne s’agit jamais d’un gadget technologique, mais d’un choix éditorial assumé.

Les séries documentaires prennent-elles le pas sur les unitaires ?

Nous développons davantage de séries, parce que l’écriture sérielle permet souvent de déployer un récit plus ample, plus tendu, et de renforcer l’engagement du public. Mais les films unitaires restent majoritaires et essentiels dans notre offre. Nous n’avons pas l’intention d’inverser complètement le modèle. Un bon film unitaire, singulier et ambitieux, haletant, restera toujours une priorité pour France Télévisions.

France Télévisions a annoncé devoir réaliser 140 M€ d’effort budgétaire en 2026. Comment le documentaire est-il impacté ?

Ces sujets font actuellement l’objet de discussions avec les syndicats de producteurs. À ce stade, je ne peux pas préciser les modalités exactes. Ce que je peux dire, c’est que les besoins de financement par film ont plutôt tendance à augmenter, et que nous avons engagé, dans le cadre des accords avec la filière, des revalorisations ciblées des couts horaires moyens. La clé sera la complicité avec les producteurs et l’ouverture à des financements internationaux.

Comment définiriez-vous cette “French touch” du documentaire ?

Elle est plurielle. Elle repose sur une place centrale accordée au point de vue de l’auteur, sur une capacité de récit et d’émotion, mais aussi sur une exigence très forte d’apport de connaissance. La richesse du tissu de producteurs, de réalisateurs et réalisatrices et d’auteurs français est un atout considérable, d’autant plus visible lorsqu’on observe la situation du documentaire dans d’autres pays.

Un dernier message pour la filière, à l’occasion du Fipadoc ?

France Télévisions reste le premier diffuseur et le premier investisseur du documentaire en France, et l'un des premiers en Europe. Malgré les tensions financières, nous restons pleinement engagés. Je tiens aussi à dire que nous restons très attentifs à la question de la part de réalisatrices pour nos films : nous sommes dans l’attente de davantage de projets. ■

Propos recueillis par Justine Charlet

Documentaires à la chaîne

▶ Malgré un contexte difficile, les chaînes et les plateformes françaises continuent d'investir dans le documentaire en privilégiant des productions originales audacieuses aux thématiques très larges. Alors que Novo19 mise sur la valorisation du patrimoine local, Public Sénat et LCP s'attachent à porter le débat citoyen au cœur de leurs grilles. **par Guillaume Sergent**

Novo19 au cœur des territoires

▶ La nouvelle chaîne lancée en septembre dernier par le groupe SIPA Ouest-France privilégie les documentaires axés sur le *"dynamisme, la richesse et le patrimoine de tous les territoires"*, explique Rodolphe Guignard, directeur des contenus de production originale de Novo19.

En clair, la chaîne de la TNT ambitionne de couvrir toute la France métropolitaine et d'outre-mer sans se cantonner à la zone de diffusion de Ouest-France, qui comprend la Bretagne, une partie de la Normandie et les Pays de la Loire. *"Novo19 est une chaîne TNT nationale généraliste. Nous partons de l'ancrage local. Notre but est de raconter la France au plus près du réel, avec des récits de terrain très incarnés, mais surtout très fédérateurs"*, détaille le responsable des documentaires.

La chaîne privilégie les documentaires d'histoire et de société, mais aussi ceux consacrés aux sciences et aux technologies, ainsi qu'aux enjeux environnementaux et aux menaces liées au changement climatique. Après cinq mois d'existence, Novo19 cumule déjà plus de 100 heures de production originale et travaille avec plus de 35 producteurs basés à Paris et en région. La chaîne a par ailleurs signé un partenariat avec Brut pour diffuser du contenu du média digital sur sa propre plateforme.

Public Sénat questionne les politiques publiques

▶ La chaîne de télévision du Sénat français porte une attention particulière au documentaire. *"Il occupe une place essentielle"*, assure Élise Aicardi, responsable des documentaires chez Public Sénat.

Avec sa case Un monde en doc le samedi soir à 21 heures, qui présente un documentaire suivi d'un débat, la chaîne publique privilégie les sujets de société, l'histoire politique et la politique internationale. *"Ce qui nous intéresse, c'est de documenter les mouvements de la société dans ses transformations. Les thématiques sont très larges, mais il faut qu'il y ait une problématique politique"*, précise la responsable des documentaires.

L'actualité politique influence également la programmation. À l'approche des sénatoriales et de la présidentielle, Public Sénat prépare une série documentaire ambitieuse consacrée à la campagne électorale. Intitulée *Cap sur l'Élysée*, cette chronique en quatre épisodes de 52 minutes proposera un regard croisé sur la course à la présidence, à la fois du point de vue des appareils politiques et de celui des citoyens, avec un fort ancrage en région.

Sur le plan des formats, Public Sénat privilégie les unitaires, majoritairement en 52 minutes, tout en s'ouvrant progressivement à des durées plus longues, jusqu'à 70 minutes.



▲ **"Le Dilemme d'Hippocrate", réalisé par Guillaume Estivie et coproduit par LCP et 416 Prod.**

LCP un espace pour le débat citoyen

▶ Sur LCP, le documentaire se veut un rendez-vous citoyen. Chaque année, la chaîne parlementaire coproduit et diffuse une vingtaine de films inédits. *"Nous sommes une chaîne citoyenne. Nos valeurs sont celles de la République, laïques. On choisit des films qui font écho aux grands événements politiques, présents mais aussi passés"*, explique Isabella Pisani, responsable de la programmation documentaire.

Comme Public Sénat, LCP privilégie la politique et l'histoire dans sa ligne éditoriale, à travers des récits incarnés sur de grandes personnalités politiques. Parmi les projets mis en avant pour 2026 figure *Mitterrand, une autre vie possible*, réalisé par Catherine L'Heureux, dans lequel Mazarine Pingeot dresse le portrait de son père.

La chaîne parlementaire s'intéresse également aux réalités peu visibles, avec des films comme Le dilemme d'Hippocrate de Guillaume Estivie (416 Prod), sélectionné cette année au Fipadoc.

La stratégie de LCP repose aussi sur un mode de fonctionnement revendiqué comme *"artisanal"*. La chaîne reçoit chaque année un grand nombre de projets et n'en retient qu'une vingtaine. Par souci d'équité, chaque comité de sélection ne choisit qu'un seul projet par société de production, et toutes les coproductions bénéficient du même apport financier, fixé à 25 000 €.

▼ **"Grigny, la fabrique de la banlieue" de Pierre Puchot, produit par Babel Doc, est diffusé sur Public Sénat.**



HBO Max le documentaire comme espace de créativité

▶ Si elle reste connue pour ses grandes séries de fiction, la plateforme HBO Max assume une stratégie exigeante pour le documentaire, privilégiant le *"pas de côté"* dans l'écriture. *"Nous cherchons à aborder le documentaire de la même manière que la fiction, avec des standards de narration, de la profondeur dans le récit et dans les personnages"*, explique Sylvain Louvet, directeur des productions originales documentaires chez HBO Max.

Si la plateforme ne ferme pas la porte aux unitaires, Sylvain Louvet rappelle que *"la série reste quand même le cœur de l'ADN de la maison"*. Chaque année, HBO Max vise le lancement de quatre à cinq séries documentaires originales, en faisant appel à des journalistes et des réalisateurs parfois issus de la fiction.

Côté financement, Sylvain Louvet confirme une hausse des budgets pour le documentaire, sans dévoiler de montant. *"Les budgets sont calibrés en fonction de chaque projet. Mais en général, nous travaillons avec des montants assez confortables"*, affirme-t-il.

Si le line-up de 2026 n'est pour l'instant pas rendu public, les sujets abordés seront en lien avec des thématiques contemporaines et des questions sociétales, comme la santé mentale, les violences sexuelles ou le sport. *"Nous recherchons des histoires qui ne sont pas classiques, avec une exclusivité de la parole, du témoignage et un accès à des personnalités qui n'ont jamais parlé auparavant"*, précise Sylvain Louvet. ■

PROJETS DOCUMENTAIRES 2026



***La Passion selon Mathilde* (32bis Productions)**

13PRODS

LES ENFANTS DE L'ÂGE DE GLACE

Production : Cyrille Perez, Gilles Perez
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Emma Baus
Auteurs : Emma Baus Et Pedro Lima
Budget (en M€) : 0,6
Diffusion : France Télévisions
Stade : En production
Dates de production : 2026

Pendant longtemps, les enfants ont été les grands oubliés des recherches en préhistoire. Mais depuis plusieurs années, des archéologues tentent de mieux comprendre qui ils étaient : leur apparence physique, leur vie quotidienne, leurs jeux, leurs apprentissages et leur rôle dans les sociétés de chasseurs- collecteurs. Partons à la rencontre de ces petits Sapiens de la dernière période glaciaire, en les faisant revivre grâce à un film mêlant animation et enquête scientifique dans des sites époustouflants, entre grottes ornées somptueuses, vestiges d'habitats paléolithiques et laboratoires de pointe.

32 BIS PRODUCTIONS

CHÈRE MADEMOISELLE

Production : Leïla Badet
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Lorraine Reinsberger
Durée : 52'
Budget (en M€) : 0,13
Diffusion : France Télévisions - France 3 Nouvelle Aquitaine
Stade : En développement
Dates de production : 2026

À l'Institut Nightingale-Bagatelle de Talence, un trésor enfoui dans les archives de l'école refait surface : des centaines de lettres d'anciennes élèves du début du XXe siècle racontent la réalité d'un métier en pleine évolution à travers le monde. En écho à ces récits du passé, les aides-soignants en reconversion de l'Institut explorent aujourd'hui l'histoire du métier, confrontent leurs parcours et questionnent leur place et leur identité de futurs soignants.

LA PASSION SELON MATHILDE

Production : Leila Badet
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Thibaut Sève
Durée : 52'
Budget (en M€) : 0,1
Diffusion : France 3 Nouvelle Aquitaine
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Après une carrière à succès à l'Opéra de Paris et au San Francisco Ballet, la danseuse étoile Mathilde Froustey revient en 2023 au Ballet de Bordeaux, où elle se blesse gravement dès les premières répétitions. A l'approche de son 40e anniversaire, elle se livre sur sa vie d'athlète, d'artiste, de mère célibataire, et ose poser la délicate question de l'après.

LATCHE, L'ESPRIT DES LIEUX

Production : Leïla Badet
Coproduction : France.tv Studio
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Théo Ivanez
Auteurs : Théo Ivanez
Durée : 52'
Budget (en M€) : 0,15
Diffusion : France Télévisions - France 3 Nouvelle Aquitaine
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Résidence de la famille Mitterrand depuis 1965, Latche a été le port d'attache de l'ancien Président pendant trois décennies. Famille, amis, grands de ce monde s'y sont retrouvés, pour quelques promenades, quelques heures de conversations, quelques instants décisifs du siècle.

ARTLINE FILMS

LES EMPIRES CONTRE-ATTAQUENT

Production : Olivier Mille et Victoire Buff
Type d'œuvre : Unitaire de télévision
Réalisation : Nicolas Glimois
Auteur : Jean-François Colosimo
Durée : 90 minutes
Vendeur international : France TV Distribution
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Chine, Russie, Inde, Iran, Turquie : 5 empires qui ont tous effacé, au cours du XXème siècle, les traces de leur passé pour reconstruire une nouvelle dentité impériale. Ils ont en commun un despotisme radical et partagent la même détestation de l'Occident, dont ils veulent la fin. Ce film raconte la folle histoire de ces nouveaux empires.



***L'École des XV* (Au Tableau Productions)**

MARTHA ARGERICH ET LES AUTRES

Production : Olivier Mille Et Victoire Buff (Artline Films)
Coproduction : Artline Films - Actua
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Martin Mirabel
Auteur : Annie Dutoit Et Martin Mirabel
Durée : 52 minutes
Stade : En production
Dates de production : 2026

À l'approche des 85 ans de Martha Argerich en juin 2026, ce film explore l'univers qui gravite autour de la légendaire pianiste : la musique bien sûr, mais aussi les liens, les souvenirs, les amitiés et amours anciennes ainsi que les histoires familiales. De Paris à Buenos Aires, de Genève à Hiroshima, en passant par Tel Aviv, le film suit Martha dans ses voyages et ses rencontres.

AU TABLEAU PRODUCTIONS

L'ECOLE DES XV

Production : Caroline Delage
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Olivier Gresse
Auteurs : Olivier Gresse
Durée : 2x52'
Diffusion : TV5 Monde
Stade : En production
Dates de production : 2026

Dans le Nord de la France, terre de football, une école fait un pari audacieux : utiliser le rugby et ses valeurs pour raccrocher des collégiens en difficulté. Cette série documentaire est une immersion dans une année scolaire au sein de la nouvelle antenne lilloise de l'École des XV, une structure hybride qui mêle renforcement scolaire, pratique du rugby, ateliers créatifs, et sorties culturelles. Loin des discours théoriques, cette série suit le parcours de quatre collégiens : Pierre, Luana, Oussama et Imelys, pour qui chaque entraînement et chaque cours sont un pas vers la reprise de confiance et la réappropriation de leur propre récit de vie.

BABEL DOC

LA CLASSE DE MADAME PÉPIN

Production : Stéphanie Lebrun
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Michael Sztanke
Auteurs : Michael Sztanke Et Vincent Sornaga
Durée : 90 min
Diffusion : Public Sénat
Stade : En production
Dates de production : 2025, 2026

PROJETS DOCUMENTAIRES 2026

C-P PRODUCTIONS

L'AFFAIRE ABDALLAH

Production : Annie Gonzalez
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Pierre Carles
Auteurs : Pierre Carles
Durée : 101 min
Budget (en M€) : 0,3
Distribution salle : ASC distribution
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Le militant libanais Georges Abdallah a été incarcéré près de 41 ans en France. Ce résistant communiste pro-palestinien s'est vu affubler de l'étiquette ''terroriste''. A tort. Une incroyable fake news et de fortes pressions exercées par les Etats-Unis sur la France sont à l'origine de cette durée de détention hors-norme. A 74 ans, il a réussi à sortir de prison, debout, ses convictions politiques intactes.

MARIE PATATE EN A PLEIN LE DOS

Production : Annie Gonzalez
Coproduction : Playtime films (Bruxelles), RTBF, Weo
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Nina Faure
Auteurs : Nina Faure
Durée : 52'
Budget (en M€) : 0,215
Diffusion : Wéo, RTBF
Vendeur international : C-P Productions
Stade : En production
Dates de production : 2027

Dans le nord de la France et en Belgique, des femmes, adultes et adolescentes, participent à des stages d'autodéfense féministe. Loin d'être un sport de combat, cette pratique offre des outils concrets pour faire face aux violences de genre, qu'elles surviennent dans la rue ou à la maison. À l'issue des stages, Sarah, Chloé, Christine et Tania transforment peu à peu leur rapport au monde et à elles-mêmes.

CLAP PRODUCTIONS

GRAINE DE SABLE

Production : Maxime Villaret-Giraud
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Raphaël Poirier
Auteurs : Raphaël Poirier
Durée : 52'
Diffusion : France Televisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Graine de sable est un film qui raconte l'histoire d'un charme provoqué chez quiconque foule le sable d'une plage de Méditerranée, incroyablement belle. Un charme qui participe à une rumeur : Renecros, c'est son nom, aurait un pouvoir d'enchantement. S'il mènera l'enquête sur ce drôle de mystère le film révèlera surtout que si cette plage est un joyau c'est parce qu'elle abrite d'autres trésors. Les récits précieux, profonds et particulièrement émouvants de ceux qui la fréquentent.

COCOTTES MINUTE PRODUCTIONS

AMOURS SAUVAGES, TOUS LES GOÛTS SONT DANS LA NATURE

Production : Jérôme Duc-Maugé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Samuel Ruffier
Auteurs : Samuel Ruffier, Bernard Mathieu
Durée : 52'
Diffusion : ARTE GEIE
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2026

Tant que l'homosexualité, les personnes queers, ou même simplement les questions de genre étaient taboues, il était presque impossible de mener des recherches sur ces questions dans le monde animal. Les valeurs morales du monde des hommes restaient donc bien gardées par les frontières du naturel. Tout ce qui ne correspondait pas à la norme était jugé « contre-nature ». Et pourtant, les découvertes récentes chez les animaux montrent que c'est loin d'être le cas !

LES MAUX DERRIÈRE LES SILENCES

Production : Jérôme Duc-Maugé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Katia Chapoutier
Auteurs : Katia Chapoutier
Durée : 70 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

En Guyane, plus d'une tentative de suicide sur deux est celle d'un jeune de moins de 25 ans. Un sujet tabou qui, passé sous silence, muselle les souffrances d'une jeunesse qui ne demande bien souvent qu'à s'exprimer. Car parler c'est agir. Écouter, c'est déjà soigner. Ce film part à la rencontre de jeunes Guyanais qui ont connu la tentation de l'irréparable mais qui ont réussi à revenir vers la vie. Des jeunes prêts à



PROJETS DOCUMENTAIRES 2026



***Les Mots derrière les silences* (Cocottes Minute Productions)**

lever le voile du silence imposé par leur famille, par leur communauté ou par leur environnement. Ces parcours singuliers, d'origines et de cultures très diverses se rejoignent dans ce que la douleur a d'universel. À travers ces destins, c'est le pouls de la Guyane qui s'offre à nous.

MOCHICAS, LE SOUFFLE DU GÉNIE ANDIN

Production : Jérôme Duc-Maugé
Coproduction : Mélusine production
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Jean-Baptiste Erreca
Auteurs : Alain Zenou, J.-B. Erreca, Jacques Plaisant
Durée : 90 min
Diffusion : ARTE France
Stade : En développement
Dates de production : 2026

Bien avant les Incas, les Mochicas fondent une brillante civilisation sur la côte nord du Pérou. Ingénieurs de génie et artistes visionnaires, ils confient aux femmes un pouvoir sacré et politique. Une mission archéologique internationale explore un centre cérémoniel unique et révèle les secrets d'une culture majeure de l'Amérique précolombienne.

OBSESSION INVADER

Production : Jérôme Duc-Maugé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Katia Chapoutier
Auteurs : Sébastien Mougey, Katia Chapoutier
Durée : 52'
Diffusion : CANAL+
Stade : En développement
Dates de production : 2026

De simples carreaux de céramique. Une histoire qui se déploie dans le monde entier. Et au-delà. 4300 œuvres unissant près de 450 000 membres de la communauté des flasheurs. 730 000 followers sur Instagram. Et des millions d'amoureux et de curieux de cet art unique aux quatre coins de la planète. Des passionnés parmi les plus obsessionnels nous entraînent dans leur chasse effrénée des œuvres d'Invader. Une plongée haletante dans l'univers du street artiste, entre pixels et mystères.

COMPAGNIE DES PHARES ET BALISES

ANTARCTIQUE, LE TEMPS DES HÉROS

Production : Nathalie De Mareuil, François Bertrand, Henri De Gerlache
Type d'œuvre : Série
Durée : 5 x 40 min
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026, 2027

GOMORRA, MANIFESTE ANTIMAFIA

Production : Loren Baux-Richardot, Nils Andersen
Type d'œuvre : Unitaire TV
Durée : 52'
Stade : En postproduction
Dates de production : 2025, 2026

L'ESPRIT BOURGEOIS

Production : Nathalie De Mareuil
Type d'œuvre : Unitaire TV
Durée : 70 min
Stade : En production
Dates de production : 2026

LOOKING FOR CÉZANNE

Production : Nathalie De Mareuil
Type d'œuvre : Unitaire TV
Durée : 60 min
Stade : En production
Dates de production : 2026

COMPLICES FILMS

FEMMINIELLI, LES SIRÈNES DE NAPLES

Production : Clemence De Cambourg et Clémence Forestier
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Anne Véron
Auteurs : Anne Véron
Durée : 52'
Stade : En postproduction
Dates de production : 2025, 2026

La légende raconte que Naples est née du corps d'une sirène de l'Odyssée : Parthénope. Et on dit qu'elle n'aurait jamais complètement disparu. Elle aurait donné naissance à des êtres célestes capables de traverser tous les mondes : celui du féminin et celui du masculin. On les appelle les Femminielli ; iels appartiennent à l'une des traditions les plus anciennes de Naples, et leurs chants résonnent encore dans les ruelles vibrantes de la ville. Aujourd'hui, les femminielli se mêlent à toute la communauté LGBTQIA+, dans une société moderne qui a su définir les identités de genre. Mais le feminiello napolitain reste à part : iel incarne l'expression d'un genre singulier, porté avec une fierté lumineuse…



***Obsession Invader* (Cocottes Minute Productions)**

LES GROTTUS DE LA MER DE GLACE

Production : Clemence De Cambourg et Clémence Forestier
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Anne Véron
Auteurs : Anne Véron
Durée : 60 min
Diffusion : FRANCE TELEVISIONS
Stade : En développement
Dates de production : 2026

Ils ont hérité d'une mission aussi éprouvante que magique : creuser la grotte de la Mer de Glace sur le versant septentrional du massif du Mont-Blanc. On les appelle les « Grottus ». Benjamin Claret, la trentaine, a repris le flambeau familial et dirige l'équipe qui, des mois durant, s'astreint à un véritable travail de mineur à 1913 mètres d'altitude. Dans les entrailles de la Mer de Glace, Benjamin et ses « grottus » proposent une immersion féérique dans le plus grand glacier français, aujourd'hui en sursis.

ZOLA PHOTOGRAPHE

Production : Clemence De Cambourg et Clémence Forestier
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Daniel Ablin
Auteurs : Daniel Ablin
Durée : 52'
Diffusion : ARTE FRANCE
Stade : En développement
Dates de production : 2026

Qui sait que de 1888 à sa mort en 1902, Émile Zola s'enflamme pour la photographie qu'il investit corps et âme ? De passionné, il devient artiste où l'intime côtoie l'impressionnisme. Méconnues, 2000 photos nous parviendront, magnifiquement restaurées. Durant ces années, Zola achève le cycle Rougon-Maquart, voyage en Italie, écrit son célèbre « J'accuse », s'exile à Londres et immortalise l'exposition internationale. Film inédit produit dans le cadre du bicentenaire de la photographie.

COSMOPOLITIS PRODUCTIONS

ANGEAC, LES INDIANA JONES CHARENTAIS

Production : Bénédicte Delfaut, Alice de la Moureyre, Jean-Philippe Serrano
Coproduction : Mischia Production
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Bénédicte Delfaut
Auteurs : Bénédicte Delfaut
Durée : 52'
Diffusion : France 3 (national) case La ligne bleue
Vendeur international : A déterminer
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026

Sans eux, la nouvelle serait restée cantonnée en première page d'un journal régional imprimé il y a quinze ans et oubliée de

tous. Mais comment rester insensible à la découverte à côté de chez soi d'os de dinosaures dont certains étaient des géants du Jurassique ? Dentiste, fripier, professeure de musique, dessinateur… tous ces bénévoles ont empoigné truelles et seaux et sont parvenus, sous la houlette d'un éminent paléontologue parisien, à mettre au jour, près d'un petit village de Charente, le plus important site de dinosaures fossilisés d'Europe ! L'histoire de ces aventuriers du paléolithique n'avait jamais été racontée…

DAVID SERERO PRODUCTIONS

SERGE LAMA : LE FILM

Production : David Serero
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : David Serero
Auteurs : David Serero
Durée : 70 min
Distribution salle : David Serero Productions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2026

Serge Lama — Le Biopic Documentaire Événement est bien plus qu'un portrait musical : c'est un film de cinéma, tendu, dramatique et profondément humain. Réalisé et produit par David Serero, ce long métrage retrace plus de soixante ans de carrière et de combats intimes, en rompant avec les codes classiques du documentaire. Conçu à la frontière du film dramatique, du thriller et du film d'action, le film raconte la vie de Serge Lama comme une véritable course contre le destin : chutes brutales, renaissances spectaculaires, survie et courage hors norme. À travers des interviews exclusives où l'artiste se livre sans détour, des scènes cinématographiques tournées spécialement pour le film et des témoignages rares de grandes figures de la culture, le documentaire révèle la complexité d'un homme qui a affronté la mort et la douleur pour mieux revenir. Figure majeure du patrimoine français, auteur de chansons intemporelles, Serge Lama apparaît ici comme jamais : non pas figé dans l'hommage, mais vivant, brûlant, porté par une force narrative digne des plus grands récits de cinéma…

DAY FOR NIGHT

DE L'OMBRE À L'ÉCRAN, UNE AUTRE HISTOIRE DU CINÉMA FRANÇAIS

Production : Jan Vasak, Guilhène Iop
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Euzhan Palcy, David Donat
Auteurs : Euzhan Palcy, David Donat, Guilhène Iop
Durée : 90 min
Budget (en M€) : 0,32
Diffusion : France télévisions
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026

À l'heure où les voix minorées cherchent à redéfinir leur place dans l'espace médiatique, «De l'ombre à l'écran, une autre histoire du cinéma français» propose un voyage documentaire profond et sensible à travers les territoires d'outre-mer. En partant de la trajectoire pionnière d'Euzhan Palcy, première cinéaste antillaise à obtenir une reconnaissance internationale, ce film tisse une cartographie poétique et politique des résistances cinématographiques ultramarines.
Face à un système audiovisuel historiquement centralisé, souvent aveugle à la diversité des récits et des langues, ce documentaire met en lumière une pluralité de cinéastes, de producteurs et de penseurs issus de la Guadeloupe, de la Martinique, de la Réunion, de la Guyane, de la Polynésie et de Mayotte. Tous ont en commun d'avoir inventé, détourné ou contourné les structures officielles pour faire entendre leurs histoires, en créole, en shimaoré, en langues kanak, en français parfois, mais toujours dans une langue viscérale et incarnée.

MA GRANDE FAMILLE EUROPÉENNE

Production : Jan Vasak
Coproduction : Enfant Sauvage, Arte
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Pauline Coste
Auteurs : Karin Bojs, Pauline Coste
Durée : 60 min
Budget : 0,27 €
Diffusion : ARTE, SVT
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026

À la mort de sa mère, la journaliste scientifique suédoise Karin Bojs se lance dans une enquête auprès des plus grands spécialistes en archéologie et en génétique pour retrouver le fil de ses ancêtres et de ses origines. Au fur et à mesure de ses recherches, parcourant l'Europe, elle remonte le fil des filiations et des migrations du Paléolithique, au Néolithique, à l'Âge du Bronze et même aux Vikings. Grâce à l'ADN, elle



PROJETS DOCUMENTAIRES 2026



Graine de sable **(Clap Productions)**

découvre ainsi comment ses ancêtres Sapiens se sont implantés en Europe.

OSMAN HÔTEL

Production : Jan Vasak, Camille Monin
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Margarita Ivanova
Auteurs : Thibaut Villar, Margarita Ivanova
Durée : 60 min
Budget (en M€) : 0,11
Diffusion : Lyon Capitale TV
Stade : En production
Dates de production : 2026

À Laâyoune, dans le Sahara Occidental, l'aventureux Osman (26 ans) découvre la mythologie Viking sur internet et devient obsédé par un rêve: traverser pays et frontières pour atteindre le « grand Nord ». En 2023, Osman nage de Nador, au nord du Maroc, à Melilla, enclave espagnole, puis grimpe clandestinement sur un bateau qui l'emmène à Malaga. Son Odyssée entamée, son imaginaire le protégera-t-il des obstacles ? Trouvera-t-il son eldorado ?

DRYADES FILMS

OJOS DE AGUA, LIBÉRER LES EAUX DU CHILI

Production : Claire Babany, Eléonore Boissinot
Coproduction : Lolenko Films (Chili)
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteurs-réalisateurs : Marion Esnault, Marcelo Lara
Durée : 65 min
Diffusion : Ushuaïa TV, 8 Mont Blanc
Vendeur international : Java Films
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Au Chili, la sécheresse et la pénurie d'eau frappent fort depuis 15 ans. En cause, le dérèglement climatique mais surtout la privatisation de l'eau instituée par la Constitution de Pinochet et son modèle néolibéral. Alors que des bouleversements politiques secouent le pays andin depuis la révolte sociale de 2019, Alejo et Ivanna luttent pour assurer l'accès à l'eau potable et en finir avec l'accaparement de l'eau par l'agriculture intensive et l'industrie minière.

TRAFIQUANT DE MOTOS

Production : Claire Babany, Eléonore Boissinot
Coproduction : Timeline (Cameroun), Naoko Films (Belgique)
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Arice Siapi
Durée : 75 min
Diffusion : Canal+ International, Lyon Capitale TV, Al Jazeera Documentary
Stade : En préproduction
Dates de production : 2027

Bana Manga a passé 10 ans de sa vie à faire de la contrebande de motos entre le Nigéria, le Cameroun et la République Centrafricaine avant de se reconvertir dans la musique pop, sa passion. Bien qu'il soit devenu une star locale de l'Adamaoua, région au centre-nord du Cameroun, sa vie d'artiste ne lui permet pas de subvenir pleinement aux besoins de sa famille. Pour financer l'album qui lui permettra de faire décoller sa carrière, il n'a d'autre choix que de s'engager aux côtés de ses anciens compagnons de route, dans un nouveau périple à travers les pistes dangereuses de l'Afrique centrale.

EFFERVESCENCE DOC

LES PAPES ET LES JUIFS

Production : Ted Anspach, Simone Harari Baulieu
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Cécile Allegra
Auteurs : Cécile Allegra
Durée : 52'
Diffusion : Arte
Stade : En production
Dates de production : 2026

IL FAUT DE NOUS POUR FAIRE UN MONDE

Production : Cyril Pennec, Judith Naudet Baulieu et Simone Harari Baulieu
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Maxime Donzel
Auteurs : Maxime Donzel, Nicky Doll
Durée : 2x52'
Diffusion : France TV
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Drag queen iconique et voyageur insatiable, Karl Sanchez, alias Nicky Doll, parcourt le monde à la rencontre de personnalités qui ont fait de leur différence une force. Pour cette deuxième saison des Voyages de Nicky, direction le Brésil et l'Afrique du Sud, pour un périple riche en découvertes et en émotions, célébrant la pluralité des parcours et des cultures.



Marie Patate en a plein le dos **(C-P Productions)**

L'AFFAIRE DU SANG CONTAMINÉ

Production : Cyril Pennec, Judith Naudet Baulieu, Simone Harari Baulieu
Coproduction : INA
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Olivier Lemaire
Auteurs : Laurence Lacour, Olivier Lemaire
Durée : 3x30 min
Diffusion : France TV
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

L'un des premiers scandales sanitaires au monde a pris de l'ampleur en France dans un contexte de rivalité scientifique et commerciale avec les États-Unis. 25 ans après la condamnation de nombreux médecins et hommes politiques pour avoir sciemment transmis le VIH à des milliers de personnes, ce film revient sur cet événement très médiatisé mais encore mal compris.

ENFANT SAUVAGE

HIPPOCAMPE

Production : Jan Vasak, Camille Monin
Coproduction : Day For Night, TEBE O , TEBE SUD
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Marie Maffre
Auteurs : Marie Maffre
Durée : 52'
Budget (en M€) : 0,08
Diffusion : TEBE O TEBESUD
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Pour traverser la Bretagne profonde avec une roulotte tirée par deux chevaux de trait, et y jouer des spectacles hybrides et joyeux issus des arts du cirque et du cabaret, Jean Lambert-wild, homme-clown, va travailler intensément et sortir de sa zone de confort de lorsqu'il dirigeait des scènes nationales. Il veut faire de cette roulotte, un véritable chef d'œuvre, emblème de la culture qui prend en compte les dimensions écologiques et de proximité avec le public. Du soin aux animaux, il en fera une éthique. De la rencontre avec les spectateurs, un moment d'humanité et de partage inoubliable…

FEDERATION STUDIO FRANCE

VENDÉE GLOBE: SEULS AUTOUR DU MONDE

Production : Myriam Weil, Eve Pajot-Brémond, Alexandre Soullier
Coproduction : Federation Studio France, Box Fish Productions, Bonne Pioche Télévision, Red Bull Studios GmbH
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Thomas Sametin
Auteurs : Thomas Sametin Et Emile Rabaté
Showrunner : Mitchell Rosenbaum
Durée : 6x35 min
Diffusion : France Télévisions
Vendeur international : Red Bull Studios GmbH
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

La série documentaire Vendée Globe Seuls autour du monde suit six skippers, leurs proches et la direction de course, dans une immersion inédite au cœur de la course à la voile la plus extrême du monde. Pendant près de trois mois, un dispositif de caméras embarquées capte la réalité de ces marins d'exception (hommes, femmes, jeunes et plus expérimentés, français et internationaux) affrontant les océans, sans assistance et sans escale,

dans un tour du monde où chaque jour est un combat contre les éléments et avec à eux-mêmes. Mais au-delà de la performance sportive, la série plonge dans l'intimité de leurs proches restés à terre, partageant l'attente, l'inquiétude et l'espoir. Entre tempêtes, avaries, solitude et moments de grâce, la direction de course veille sur chaque skipper, mille après mille, où chaque décision est décisive autant pour l'intégrité physique du skipper que pour son bateau. Dans cette aventure hors norme, franchir la ligne d'arrivée n'est pas seulement un objectif : c'est déjà une victoire en soi.

FRANCE.TV STUDIO

ADMIS

Production : Caroline Broussaud, Alexis Monge, Roman Bellity
Coproduction : france.tv studio, Harissa Films
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Charlie Nazmjou
Auteurs : Charlie Nazmjou, Louis Rieu, Marion Vaqué-Marti
Durée : 70 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Olivier, 18 ans, quitte son Gers natal et l'adolescence pour intégrer un nouveau monde : celui d'une grande école d'ingénieur et son campus, où se côtoient lieux de vie, d'étude et de fêtes. Dans ce microcosme social il se cherche et se transforme. En suivant son parcours sur plusieurs années, la caméra nous plonge dans les dessous d'un univers régit par ses propres règles, où il faut trouver sa place.

DANS LES YEUX D'OLIVIER
AMITIÉS TOXIQUES : CES LIENS QUI DÉTRUISENT

Production : Katia Maksym
Coproduction : france.tv studio, C'est Comme Ca Production
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Olivier Delacroix, Antoine Favre
Auteurs : Olivier Delacroix, Antoine Favre
Durée : 90 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

On pense souvent l'amitié comme un refuge, un lien protecteur, fait de rires, de soutien et de loyauté. Mais certaines relations amicales, loin d'être une source de réconfort, s'avèrent étouffantes, manipulatrices, voire destructrices. Comment reconnaître qu'une relation nous fait du mal ? Pourquoi est-il si difficile de couper les ponts avec quelqu'un que l'on considère - ou que l'on a considéré - comme un pilier de sa vie ? Et surtout : comment se reconstruire une fois libéré de cette emprise ? Ce film explore les mécanismes d'influence, de domination psychologique et de dépendance affective qui peuvent s'installer insidieusement entre amis.

DANS LES YEUX D'OLIVIER
VULNÉRABLES : VICTIMES DES INSTITUTIONS

Production : Katia Maksym
Coproduction : france.tv studio, C'est Comme Ca Production
Type d'œuvre : Série
Auteurs-réalisateurs: Olivier Delacroix, Julie Ledru
Durée : 90 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Crèche, Ehpad, aide sociale à l'enfance, institut médico-éducatif… Ces institutions sont censées offrir aux familles un répit et une sécurité pour leurs proches. Mais derrière les portes de ces établissements, le traitement réservé aux personnes les plus vulnérables se révèle parfois inhumain. Une trahison pour ceux qui leur faisaient confiance. Olivier Delacroix reçoit les témoignages des proches d'enfants, de personnes âgées ou d'adolescents en situation de handicap qui ont tous été maltraités par les institutions qui étaient censées les accueillir et les protéger. En mettant des mots sur l'inacceptable, ils appellent à plus d'humanité et réaffirment qu'aucune structure ne peut être un lieu d'oubli ou de souffrance.

DANS LES YEUX D'OLIVIER
GUET-APENS SUR LA TOILE

Production : Katia Maksym
Coproduction : france.tv studio, C'est Comme Ca Production
Type d'œuvre : Série
Auteurs-réalisateurs : Olivier Delacroix, Florent Perrier
Durée : 90 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Derrière l'écran, la menace est souvent masquée, mais omniprésente. Les prédateurs ont fait d'Internet, des applications et des réseaux sociaux, leurs terrains de chasse. Manipulation amoureuse, recrutement de jeunes mineures à des fins de prostitution, guet-apens



PROJETS DOCUMENTAIRES 2026



***La Vie sauvage des monuments* (France.tv Studio)**



***Amours Sauvages* (Cocottes Minute Productions)**

homophobes, les dangers se multiplient et quel que soit l'âge, tout le monde est concerné.

DANS LES YEUX D'OLIVIER
HÉRITAGE : QUAND LES FAMILLES SE RÉVÈLENT

Production : Katia Maksym
Coproduction : france.tv studio, C'est Comme Ca Production
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Olivier Delacroix, Julie Ledru
Auteurs : Olivier Delacroix, Julie Ledru
Durée : 90 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

L'héritage ne se résume pas à une question de patrimoine ou de testament. Il agit comme un révélateur des liens familiaux, des tensions, des non-dits…
Dans ce film, Olivier Delacroix donne la parole à des femmes et des hommes dont l'héritage a bouleversé les liens familiaux. Il interroge notre rapport à la famille, à la justice, et à la vérité.

DANS LES YEUX D'OLIVIER – LES DISPARUES

Production : Katia Maksym
Coproduction : france.tv studio, C'est Comme Ca Production
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Olivier Delacroix, Antoine Favre
Auteurs : Olivier Delacroix, Antoine Favre
Durée : 90 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

En 10 ans, plus de 1 200 femmes ont été tuées parce qu'elles étaient des femmes. Un chiffre incomplet car il ne tient pas compte de celles dont on n'a jamais retrouvé la trace, de celles qui ont disparu… Dans ce film, Olivier Delacroix met en lumière ces disparitions de femmes qui ne sont pas des faits divers et interroge notre société sur les failles d'un système qui banalise les violences masculines.

DANS LES YEUX D'OLIVIER – MALTRAITANCE : LES ENFANTS DU SILENCE

Production : Katia Maksym
Coproduction : france.tv studio, C'est Comme Ca Production
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Olivier Delacroix, Antoine Favre
Auteurs : Olivier Delacroix, Antoine Favre
Durée : 90 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

En France, les violences faites aux enfants restent un fléau silencieux dont les chiffres ne faiblissent pas. Toutes les 3 minutes, un enfant est victime d'inceste, de viol ou d'agression sexuelle. Plus de 2 Français sur 10 déclarent avoir été victimes de maltraitances graves durant leur enfance. C'est autant d'adultes qui doivent ensuite faire face toute leur vie au traumatisme et aux conséquences de ces violences. Derrière ce constat accablant, se cache un déni collectif.

L'EXCEPTION CULTURELLE, HISTOIRE D'UNE BATAILLE QUI A SAUVÉ LE CINÉMA FRANÇAIS

Production : Caroline Broussaud
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Marie-Laurence Rincé
Auteurs : Laurent Joffrin, Marie-Laurence Rincé
Durée : 52'
Diffusion : France Télévisions
Stade : En production
Dates de production : 2026

Les œuvres de création sont-elles de simples marchandises ? C'est tout l'enjeu qui oppose la France aux États-Unis lors des négociations du GATT en 1993. Au nom du libre-échange, les Américains veulent démanteler le système de financement du cinéma français. Mais la France résiste et gagne. Ainsi est née la notion d'« exception culturelle ». Une histoire en forme de polar géopolitique où s'est jouée la survie du cinéma français.

LA VIE SAUVAGE DES MONUMENTS, L'ENTRAIDE

Production : Caroline Broussaud, Alexis Monge
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Pascal Cardeilhac
Auteurs : Pascal Cardeilhac
Durée : 90 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : En production
Dates de production : 2026

La Vie Sauvage des Monuments nous emmène au cœur de l'hexagone, dans 4 régions de France où se logent 5 sites historiques emblématiques. Dans la splendeur de ces lieux où cohabitent l'humain et l'animal, le végétal et la pierre, la meilleure façon de se perpétuer est de comprendre que ce qui bénéficie aux uns rend également service aux autres. Plus que jamais, coexister et mutualiser les efforts face aux menaces qui pèsent sur la biodiversité et la conservation de notre patrimoine représentent des enjeux actuels.

LE TÉLÉGRAMME

Production : Sébastien Legay, Sophie Knoll
Coproduction : france.tv studio, france.tv presse
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Anne-Sophie Chaumier Le Conte
Auteurs : Anne-Sophie Chaumier Le Conte, Marine Suzzoni
Durée : 2x45 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Le Télégramme c'est un docu fiction qui mêle renseignements, diplomatie, prises de risque et sacrifice. Un film qui nous entraîne dans les errements, les doutes et les compromissions de l'âme humaine confrontée à l'impensable.

LES JUMELLES D'UUMMANNAQ

Production : Caroline Broussaud, Alexis Monge
Coproduction : france.tv studio, C'est la vie Films
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Mike Magidson
Auteurs : Mike Magidson
Durée : 80 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : En production
Dates de production : 2026

Au Nord-Ouest du Groenland, à 590 km du cercle polaire Arctique, la montagne d'Uummannaq surgit de la banquise. C'est un immense rocher « en forme de cœur » comme signifie son nom en inuit. A ses pieds, une petite communauté continue de mener une vie proche de la nature. Mais Ummannaq a également acquis une renommée qui s'étend

au-delà des frontières car il abrite le plus ancien « Foyer pour Enfants » du Groenland, créé il y a presque 100 ans. Aujourd'hui une trentaine de jeunes, orphelins ou séparés de leur famille, y vivent à l'année et apprennent à surmonter leurs traumatismes en renouant avec leurs racines inuites. Parmi eux, Heidninguaq et Miannguaq, deux jeunes filles lumineuses viennent d'avoir 21 ans. Elles entament une année décisive. Bientôt en effet, elles devront quitter ce foyer où elles ont vécu depuis leur enfance. Et se séparer et faire le choix de leur vie future, portées par leurs envies et leurs passions.

NUIT DU 4 AOÛT : L'ABOLITION DES PRIVILÈGES

Production : Alexis Monge, Théo Laboulandine, Caroline Broussaud
Coproduction : france.tv studio, Melocoton Films
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Laurent Lévy
Auteurs : Laurent Levy, Juliette Prouteau Christosome
Durée : 90 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : En développement
Dates de production : 2026

L'Abolition des Privilèges raconte la nuit du 4 août 1789, à Versailles. En quelques heures seulement, un système social vieux de mille ans, fondé sur les inégalités de naissance, est renversé. Dans une mise en scène hybride en studio virtuel, les participants de cette nuit folle reviennent sur les événements, dans les coulisses de ce moment historique. Le Vicomte de Noailles, et son caractère ombrageux, Adrien Duquesnoy et sa sagesse d'homme du peuple, Madame de Staël femme de lettre de la Révolution et fille du ministre des finances Necker, et le roi Louis XVI tressent avec quelques personnages secondaires un récit vivant et incarné de cette Nuit qui changea le cours de l'Histoire.

UNE CLASSE PAS COMME LES AUTRES

Production : Alexis Monge
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : François Chevré
Auteurs : Fanny Fontan, François Chevré
Durée : 52'
Diffusion : France Télévisions
Stade : En développement
Dates de production : 2026

Ils ont fui les salles de classe comme on échappe à un piège, prisonniers d'une angoisse invisible. Au coeur du Mucem à Marseille un musée posé sur la mer, une dizaine d'ados en rupture scolaire tentent de réapprendre à apprendre, loin des codes habituels. Ici, l'art, la culture, les jardins méditerranéens et des ateliers pratiques deviennent leur terrain pour affronter leurs peurs. Une année suspendue où tout peut basculer : replonger ou renaître. Comment revenir là d'où l'on s'est échappé et retrouver une place sur les bancs de l'école ?

GEDEON PROGRAMMES

LIBERTÉ : LA STATUE QUI VOULAIT CHANGER LE MONDE

Production : Stéphane Millière, Valérie Guerrin
Coproduction : ARTE, Musée d'Orsay, PBS, SBS, Tele Quebec, Ceska TV
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Julien Johan
Auteurs : Flore Kosinetz, Julien Johan
Durée : 90 minutes
Budget (en M€) : 1
Diffusion : Arte
Vendeur international : Terranoa
Stade : En production
Dates de production : 2026

Cette statue emblématique fut offerte par la France à la jeune République américaine et fut le premier monument financé par le grand public. Symbole d'émancipation et de liberté, sa construction dura deux décennies. Le film montre des reconstitutions virtuelles en 3D de l'atelier d'Auguste Bartholdi à Paris et remonte le temps pour plonger les spectateurs au coeur de la construction originale de la statue, révélant ainsi les idéaux fondateurs de nos démocraties.

MIAM

Production : Stéphane Millère, Laurence Favreau
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Xavier Lefebvre
Durée : 5x52 minutes
Diffusion : Arte
Vendeur international : Terranoa
Stade : En production
Dates de production : 2026

Aujourd'hui, tomates, pommes de terre, oranges, bananes et oignons ont conquis nos assiettes et se sont répandus dans une grande variété de pays. Ces aliments naturels ont une histoire riche et méconnue et ils ont contribué aux échanges culturels et commerciaux depuis leurs origines. L'agriculture



PROJETS DOCUMENTAIRES 2026



***Liberté : la Statue qui voulait changer le Monde* (Gedeon Programmes)**

traditionnelle, les recettes et les cérémonies millénaires ont fait leur réputation, mais aujourd'hui la science s'intéresse de plus près à leurs propriétés et à leur durabilité.

PHARE D'ALEXANDRIE: PREMIER GRATTE-CIEL DE L'HUMANITÉ

Production : Stéphane Millière, Coraline Roch
Coproduction : France tv/ SBS
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Laurence Thiriat
Durée : 90 minutes
Diffusion : France tv
Vendeur international : Terranoa
Stade : En production
Dates de production : 2026

Au printemps 2025, le nouveau projet PHAROS rassemble dans le port d'Alexandrie les meilleurs archéologues et historiens afin de percer les derniers secrets du célèbre phare. Pour la première fois depuis des décennies, une opération de levage majeure permettra de sortir de l'eau les plus gros blocs des portes du phare. Les ingénieurs de Dassault Systèmes et leur logiciel de modélisation IA apportent leur expertise pour créer la reconstruction 3D la plus précise du phare et de l'ancienne ville d'Alexandrie.

HAUT ET COURT DOC

IL ÉTAIT UNE FOIS DANS LE NORD

Production : Emmanuelle Lepers
Coproduction : Haut et Court TV
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Claus Drexel
Auteurs : Claus Drexel
Durée : 60 min
Diffusion : Arte France
Stade : En production
Dates de production : 2026

Nous sommes à l'approche des élections municipales de 2026. Toutes les circonscriptions du Pas de Calais semblent promises au RN. Toutes ? Non ! À Burbure, un petit village du Bassin Minier, une poignée d'irréductibles humanistes résiste encore. Mais il ne leur reste que peu de temps pour monter une liste de gens de bonne volonté, convaincre la population de voter pour eux et remporter la mairie…



***L'Hôpital des premiers jours* (Haut et Court Doc)**

L'HÔPITAL DES PREMIERS JOURS

Production : Emmanuelle Lepers
Coproduction : Haut et Court Tv
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Éric Guéret
Durée : 66 min
Diffusion : France Télévisions
Vendeur international : Seventine
Stade : Prêt à la diffusion

L'Hôpital des Premiers Jours est une immersion de cinq mois dans le service de néonatalogie de l'hôpital Robert Debré à Paris. Ce service de réanimation pour les nouveau-nés accueille des grands prématurés, mais aussi des enfants nés à terme avec des malformations ou des complications lors de l'accouchement. Ce film raconte la prise en charge de quelques enfants et de leurs parents, de leur entrée dans le service jusqu'à leur sortie. Il est un hommage à l'engagement des équipes soignantes, à la beauté de l'hôpital public et un cri d'alarme sur les conséquences dramatiques de sa dégradation. Le dévouement des soignants ne suffit pas à pallier la baisse constante des moyens alloués à notre système de santé.

LA ROUTE 66 UNE FICTION AMÉRICAINE

Production : Emmanuelle Lepers
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Sophie Peyrard
Auteur : Sophie Peyrard
Durée : 52'
Diffusion : France Télévisions
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026

En 2026, la Route 66 aura cent ans. C'est une route que tout le monde croit connaître. Huit États, près de quatre mille kilomètres, de Chicago à Los Angeles. La Route 66, tracée en 1926, reliait l'Est industriel aux rivages californiens. Un ruban noir traversant les plaines, les déserts et les villes. Mais très vite, la 66 dépasse le simple tracé. Elle devient une fiction. John Steinbeck la nomme Mother Road, Jack Kerouac en fait un territoire d'errance. On l'entend chez Nat King Cole, puis dans l'électricité de Chuck Berry, chez Bob Dylan et Bruce Springsteen. On la voit filer dans Easy Rider, *s'arrêter à* Bagdad Café, *repartir avec* Thelma & Louise, *jusqu'aux univers du film d'animation* Cars *de Pixar. Le film part de ce centenaire pour raconter la Route 66 comme un roman collectif, une galerie de mirages où l'Amérique projette ses rêves de vitesse, ses promesses d'ailleurs, mais aussi ses blessures. Une route devenue chanson, photo, film, mythe. Cent ans après son tracé, elle n'est plus seulement une ligne droite: elle est la légende de l'Amérique elle-même.*

OPÉRATION DRAGON, LA RÉVOLUTION BRUCE LEE

Production : Emmanuelle Lepers
Coproduction : Haut et Court TV
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Marc Ball
Durée : 52'
Diffusion : Arte France
Vendeur international : Arte Distribution
Stade : Prêt à la diffusion

Opération Dragon : la révolution Bruce Lee raconte une révolution culturelle. En 1973, avec Opération Dragon, Bruce Lee devient la plus grande star asiatique que le monde ait connue. Ce film va bouleverser l'imaginaire occidental et faire de Bruce Lee un mythe, un héros pour tous les damnés de la terre. C'est l'aboutissement d'une lutte acharnée contre un Hollywood qui ne voulait pas de lui.

QU'EST-CE QU'ON VA FAIRE DE TOI ?

Production : Emmanuelle Lepers
Coproduction : Haut et Court TV
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Salma Cheddadi, Karelle Fitoussi
Auteurs : Salma Cheddadi Et Karelle Fitoussi
Durée : 52'
Diffusion : Arte France
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

À la veille de Noël, Moussa a une nouvelle grave à annoncer à ses copains : sa famille est déplacée dans un autre hôtel social, il quitte l'école aujourd'hui. Ses camarades sont sous le choc de ce départ brutal qui annonce l'éveil d'une conscience politique et sociale chez ces jeunes citoyens de l'école de la République… Un miroir tendu à notre époque, un avertissement et un appel : l'avenir de l'école, et donc de la République, se joue dès la maternelle.

PROJETS DOCUMENTAIRES 2026

TOUS À POIL !

Production : Emmanuelle Lepers Et Julia Fangeaud
Coproduction : Haut et Court TV
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Matthieu Maillet
Auteurs : Gautier Dubois Et Marguerite D'Ollone
Durée : 3x43 min
Diffusion : Arte France
Vendeur international : ARTE Distribution
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026, 2027

Mais à quoi sert le poil ? De la fourmi à l'ours polaire, du crabe à la baleine, il est presque partout… Qu'il soit duvet, vibrisse ou fanon, il traverse tous les règnes du monde animal. Chef-d'œuvre d'ingénierie naturelle, biologistes et chercheurs nous révèlent aujourd'hui ses pouvoirs cachés. Un voyage à travers le monde animal pour dévoiler le rôle crucial d'une structure qui en a sous la fibre.

HAUTEVILLE PRODUCTIONS

1936 LE SOUFFLE DU PRINTEMPS

Production : Karina Si Ahmed
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Hugues Nancy Et Fabien Béziat
Durée : 90 min
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Le Front populaire a posé les premières pierres de l'État social que nous connaissons aujourd'hui : congés payés, droits du travail, accès à la culture… Il est né au coeur des années 30, marquées par la crise économique, une intense polarisation politique et une grande instabilité internationale. Que reste-t-il de cet héritage ? À la recherche des traces laissées par le Front populaire, Le souffle du printemps redonne vie à un rêve d'émancipation, de son élan à sa chute. Les images d'archives, les témoignages d'époque et les entretiens avec celles et ceux qui entretiennent, encore aujourd'hui, la flamme de cette mémoire feront revivre le passé au coeur de notre présent. Car ce récit puissant prend tout son sens en dialoguant avec notre époque troublée.

INCOGNITA DOC

FAKE YOU
UNE VRAIE HISTOIRE DE FAUX

Production : Incognita – Camille Plouin & Vertigo Production – Aissa Djabri
Type d'oeuvre : Série
Durée : 6x30 minutes
Stade : En postproduction
Dates de production : 2025

JACQUELINE MANICOM, UNE VOIX POUR LES FEMMES

Production : Camille Plouin
Type d'oeuvre : Unitaire de télévision
Durée : 52 minutes
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

INDIGENES PRODUCTIONS

L'HISTOIRE ETONNANTE DES ROMAINS

Production : Stephanie Hauville
Coproduction : BECEA production - HISTOIRE TV
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Fabrice Hourlier
Auteurs : Stéphanie Hauville - Fabrice Hourlier - Benjamin Brillaud
Durée : 4x52'
Budget (en M€) : 0,61
Diffusion : HISTOIRE TV
Vendeur international : STUDIO TF1
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Quatre siècles, quatre vies, une seule civilisation : Rome. En compagnie de Benjamin Brillaud (Nota Bene), revivez l'épopée romaine à travers ceux qui l'ont servie, défiée ou rêvée : marchand, sénateur, gladiateur, garde prétorien. Entre batailles, empereurs fous, femmes de pouvoir, cités en flammes et monuments colossaux : tout l'Empire renaît sous la caméra de Fabrice Hourlier. Une fresque spectaculaire qui raconte Rome comme on ne l'a jamais vue : puissante, humaine et résolument moderne.

LA GUERRE DE CENT ANS, LA FIN D'UN MONDE

Production : Stephanie Hauville
Coproduction : ARTE France
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Fabrice Hourlier
Auteurs : Stéphanie Hauville, Fabrice Hourlier
Durée : 2x52'
Budget (en M€) : 1,2
Diffusion : ARTE France
Vendeur international : KWANZA
Stade : En production
Dates de production : 2026

La Guerre de Cent ans est un conflit majeur qui opposa la France et l'Angleterre de 1337 à 1453, confrontant la dynastie française des Valois à celle



PROJETS DOCUMENTAIRES 2026



La Guerre de Cent-Ans, la fin d'un monde **(Indigènes Productions)**

anglaise des Plantagenêt. Cette querelle dynastique territoriale va donner lieu à la plus longue guerre de l'histoire européenne, 116 ans, entrecoupée de trêves et de combats. Mais surtout, la Guerre de Cent signe la fin du Moyen-âge ; en remettant en question la place des nobles et des suzerains, en voyant les villes s'affirmer et de nouvelles classes émerger, elle va transformer en profondeur la société et sonner le glas de la féodalité. Cette série documentaire en deux épisodes va mettre au premier plan le sort du peuple dans un monde en plein bouleversement. Un peuple affligé par la guerre, les pillages, les épidémies mais s'engageant d'un pied sûr vers une nouvelle ère, dite des temps modernes. S'appuyant sur les travaux récents de chercheurs, notamment à partir des chroniques médiévales qui donnent à voir et entendre la réalité de « terrain » de l'époque, le récit fera la part belle au vécu des paysans, des artisans et des marchands touchés par le conflit et s'attachera aux moments de bascule et transformations profondes qui ont découlé des événements militaires…

IRDECOF PRODUCTION

LES TROUS DE LA MÉMOIRE

Production : Irdecof
Coproduction : liste
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Patricia Niedzwiecki
Auteurs : Idem
Durée : 72 min
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

1944-2026 "Projet Les trous de la mémoire " Le " Projet Les trous de la mémoire " bénéficie du label officiel français "Mission de la Libération" dans le cadre du 80e anniversaire de la Libération.
Initié au début du 3e millénaire, le " Projet Les trous de la mémoire " comprend plus de 120 heures d'enregistrements de témoignages de personnes, célèbres ou anonymes, ayant résisté "depuis le début" de la Seconde guerre mondiale, ainsi qu'une collection de films (20), sans compter des photos inédites de la Libération, d'une extrême rareté. En effet, presque tous documents ayant trait à la Libération sont connus à ce jour. L'expression « N'oubliez jamais » est le leitmotiv de ce Projet historique unique filmé dès la fin du XX^ème^ siècle.

JBA PRODUCTION

TROP C'EST TROP

Production : Marianne Dumoulin Et Jacques Bidou, Jba Production
Coproduction : Christian BITWAIKI, Molakisi Films (RDC) & Sonia Paramo, POM.tv (France)
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Elisé Sawasawa
Auteur : Elisé Sawasawa
Durée : 65 min
Budget (en M€) : 159
Diffusion : POM.tv
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2026

Janvier 2025, Goma capitale du Nord-Kivu en RDC tombe aux mains des rebelles. Il n'aura fallu que 4 jours pour que le M23 mette à terre l'armée congolaise, les armées du Kenya, Ouganda, Tanzanie, Malawi, Afrique du Sud, Burundi, les mercenaires et les milices sous le regard de la plus importante base de l'Onu, la MONUSCO. TROP C'EST TROP témoigne de l'incroyable vitalité des congolais en prise à une tragédie d'une guerre sans fin.

KM (BANIJAY)

CHARLES DE GAULLE, AU CŒUR DU GÉANT DES MERS

Production : Catherine Alvaresse, Patrice Gellé
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Simon Kessler, François-Xavier Vives
Durée : 2x52'
Diffusion : NOVO19
Stade : En production
Dates de production : 2026

Le Charles de Gaulle est l'unique porte-avion européen à propulsion nucléaire et catapultage à vapeur. A bord, 1800 marins venus de toutes nos régions et nos territoires ultramarins, des hommes mais aussi des femmes dans des hauts postes de commandement, s'engagent dans une aventure hors norme de plusieurs mois. Ils incarnent un morceau de France qui doit chaque jour face à des conflits de haute intensité et sans cesse se surpasser et s'adapter - dans un contexte international explosif qui évolue à grande vitesse. Avec l'accélération des désordres dans les mers et le monde qui ne cesse de s'embraser en Ukraine, ce film immersif nous plonge au cœur du géant des mers et de sa prochaine grande mission en 2026.

CONSTRUIRE PARIS, LES RÉVOLUTIONS DU BARON HAUSSMANN

Production : Catherine Alvaresse, Patrice Gellé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Guy Padovani
Auteurs : Flore Kosinetz
Durée : 90 min
Diffusion : FTV
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026

Comment le Baron Haussmann a-t-il transformé le Paris médiéval en ville moderne et durable, la Ville Lumière qui, aujourd'hui encore, fait rêver le monde entier ? Une plongée dans 17 ans de travaux jours et nuit, 7 jours sur 7, qui ont structuré le quotidien des citadins avec de nombreuses innovations et au cœur d'un chantier extraordinaire qui sera le chef d'œuvre du Paris Haussmannien – la construction de l'Opéra de Paris.

LE CAS MELONI

Production : Catherine Alvaresse, Patrice Gellé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Anna Bonalume, Jeremy Frey
Durée : 70 min
Diffusion : FTV, LCP (La Chaine Parlementaire)
Vendeur international : FTD
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Une plongée dans la trajectoire fascinante et controversée de Giorgia Meloni, figure emblématique de l'extrême droite italienne et européenne et première femme à la tête d'un gouvernement italien. Ce documentaire décrypte les multiples et complexes facettes de sa vie, ses choix idéologiques, sa stratégie politique et son impact sur l'Italie, sur l'Europe et maintenant sur le monde. Il explore les dynamiques profondes de la société italienne contemporaine et son rôle de laboratoire politique mondial.

LES 300 JOURS DE VERDUN

Production : Catherine Alvaresse, Patrice Gellé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Mickael Gamrasni
Durée : 90 min
Diffusion : FTV
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026

1916. Pendant 300 jours, pendant 300 nuits, plus d'un million de Français, venus de toutes les régions de France, convergent à Verdun, ultime rempart avant Paris, contre les troupes allemandes qui occupent une partie du pays. Pour la première fois, dans l'histoire de la République, et dans un même élan, la France des "petits pays" est entrée en lutte pour sauver la nation toute entière. Un moment unique, encore inscrit dans la mémoire de toutes les familles de France et d'outre-mer, parce qu'y est né un sentiment nouveau, celui d'appartenir à la République.

MONUMENTS, LES DERNIERS SECRETS
CHAMBORD

Production : Catherine Alvaresse, Patrice Gellé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Vincent Néquache
Durée : 52'
Diffusion : NOVO19
Stade : En production
Dates de production : 2026

Avec son architecture audacieuse, son immense domaine et les mystères qui entourent sa construction, le Château de Chambord incarne l'essence-même de la Renaissance française. 440 pièces, 77 escaliers, 282 cheminées et des milliers de sculptures…, Chambord est un gigantesque millefeuille architectural. Aujourd'hui, les prouesses réalisées il y a 500 ans continuent d'impressionner visiteurs et scientifiques. Pourtant, une course contre la montre est engagée contre l'épreuve du temps : le Château est fragile et s'il est naturel de s'interroger sur les desseins du roi François 1er, il est essentiel de se pencher sur les défis du futur. Quels sont les secrets de construction de Chambord, et comment les architectes et ingénieurs ont-ils conçu et édifié un monument aussi parfait techniquement ? Quels obstacles ont-ils dû surmonter ? Quelles sont les enjeux qui se posent aujourd'hui pour la conservation du Château, et quels moyens sont-ils mis en place pour le préserver ?

Retrouvez Audiens au FIPADOC 2026

Professionnels des métiers du documentaire, à notre tour de vous documenter !



Nous vous donnons RDV
à la table ronde **Rencontres sociales du documentaire**

Jeudi 29/01 à 10 h

Consultez l'étude 2026 sur
les tendances de l'emploi dans la production documentaire du Datalab d'Audiens
(rubrique Les études métiers)

Audiens

POUR LA CRÉATION. POUR L'INFORMATION.
POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.

PROJETS DOCUMENTAIRES 2026



***Qu'est-ce qu'on va faire de toi ?* (Haut et Court Doc)**

MONUMENTS, LES DERNIERS SECRETS
LE MONT-SAINT-MICHEL

Production : Catherine Alvaresse, Patrice Gellé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Olivier Lacaze
Durée : 52'
Diffusion : NOVO19
Stade : En production
Dates de production : 2026

Monument millénaire, le Mont Saint-Michel incarne l'essence même de l'âme médiévale française. Entre prouesse technique et ambition spirituelle, le Mont est un édifice singulier, qui fascine, dont on cherche encore à percer les secrets. Perché sur un rocher de 960 mètres de circonférence, culminant à 150 mètres de hauteur, il fût un défi considérable pour les bâtisseurs. Comment, il y a de ça 1300 ans, ont-ils réussi à défier les lois de l'équilibre pour édifier ce géant maritime ? Quelles techniques révolutionnaires ont-ils dû développer ? Comment a-t-il survécu, depuis plus d'un millénaire, aux éléments et aux assauts du temps ?

MONUMENTS, LES DERNIERS SECRETS
VERSAILLES

Production : Catherine Alvaresse, Patrice Gellé
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Sophie Jaubert
Durée : 52'
Diffusion : NOVO19
Stade : En production
Dates de production : 2026

Ce n'est pas seulement un palais, c'est une démonstration de force et de maîtrise totale sur l'espace, le temps et les éléments. Derrière ses dorures et ses perspectives infinies, Versailles est d'abord un défi technique colossal, porté par la volonté de Louis XIV de faire de ce château royal le théâtre de grandes innovations scientifiques. A quoi ressemblait le Versailles imaginé par le Roi Soleil ? Quelles traces les architectes et ingénieurs nous ont-ils légué du chantier originel ? Et comment le Château s'est-il métamorphosé, dès le XIX^{ème} siècle, pour devenir l'immense musée que nous connaissons aujourd'hui ?

OCEANIA, LES GARDIENS DE L'OCÉAN

Production : Catherine Alvaresse, Patrice Gellé
Type d'oeuvre : Unitaire de télévision
Réalisation : Raynald Merienne
Durée : 90 minutes
Diffusion : France Télévisions, FTV, Ushuaïa TV
Vendeur international : Arte Distribution
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Depuis les temps ancestraux, les Océaniens entretiennent un lien sacré avec l'Océan. Mais chaque jour, la surpêche, la pollution, les changements climatiques et la contamination par le plastique mettent en péril tout un continent. Aux premières loges de ces bouleversements, les peuples insulaires du Pacifique se mobilisent et trouvent des solutions. En puisant dans leur héritage culturel pour préserver leur espace de vie, ils nous aident à mieux comprendre l'océan, mieux le respecter pour mieux le protéger. De la Nouvelle-Calédonie à la Polynésie française, de Wallis et Futuna à l'archipel d'Hawaii, un grand voyage à la rencontre des sentinelles de l'océan.

UNITÉ ADOS 93

Production : Catherine Alvaresse
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Marion Vaqué-Marti
Durée : 70 min
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Depuis la crise sanitaire de 2020, la souffrance psychique des plus jeunes occupe une place prépondérante dans la société. Mais les chiffres ne sont qu'une réalité froide, derrière, il y a en chair et en os des adolescents et des adolescentes qui peuplent notre monde. Alors que la santé mentale est déclarée cause nationale, au-delà des chiffres et des diagnostics, il est donc temps de s'y arrêter, d'écouter ces ados et ceux qui en prennent soin….

L'ATELIER D'IMAGES

CAROLCO, UN RÊVE HOLLYWOODIEN

Production : Hugues Peysson, Pierre Paga
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Julien Dupuy, Jérémy Fauchoux
Durée : 60 min
Diffusion : Ciné + OCS
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Incarnation de la démesure hollywoodienne, la société Carolco est avant tout une aventure humaine incroyable, celle de Mario Kassar et d'Andrew Vajna. Mario Kassar, originaire du Liban et d'Italie, fut la figure publique de Carolco : bateleur pittoresque, il savait séduire les stars, motiver les auteurs et organiser des fêtes dantesques qui ont fait beaucoup pour la réputation de Carolco. Le Hongrois Andrew Vajna fut un homme plus discret : businessman redoutable, il avait déjà fait fortune dans la coiffure à Los Angeles et l'industrie du textile à Hong-Kong, avant de rencontrer Kassar au marché du film de Cannes. Il avait alors 22 ans. Parfaitement complémentaires, les deux hommes vont d'abord distribuer des films, avant de monter leur propre société de production. Comprendre Carolco, c'est comprendre quinze ans de cinéma américain. De ses excès à ses déviances, de ses fulgurances à ses obsessions, c'est un pan important de l'Histoire du septième art qui s'écrit en filigrane à travers cette compagnie qui fut sans précédent et qui reste sans descendance.

CRONENBERG, À CORPS OUVERT

Production : Hugues Peysson, Pierre Paga
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Marc Godin
Durée : 52'
Diffusion : Ciné + OCS
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Pour Martin Scorsese, il ressemble à « un gynécologue de Beverly Hills ». Pourtant, depuis près de soixante ans, le cinéaste canadien David Cronenberg, 81 ans, donne vie à des films dérangeants et des visions insoutenables, qu'il avoue tirer de ses cauchemars. Même s'il s'est assagi depuis le début des années 2000, il reste le chantre de l'horreur parasitaire, cinéaste du body horror, de la violence et de la sexualité maladive.

L'ATELIER DOCUMENTAIRE

BEAUBOURG À NU

Production : Raphaël Pillosio
Coproduction : Bootstrap label
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Fleur Albert
Durée : 65 min
Stade : En production
Dates de production : 2026

Le Centre Pompidou s'apprête à vivre le plus grand déménagement de son histoire. Comment se conçoit et s'organise un chantier si gigantesque ? Déshabiller Beaubourg, c'est mettre à nu l'étendue des 140 000 œuvres qui y sont conservées, mais c'est aussi découvrir celles et ceux qui travaillent au quotidien à tous les étages de ce musée d'art moderne et contemporain parmi les plus importants au monde, unique dans son interdisciplinarité. À partir de l'hiver 2024, nous assisterons à la chronique de leur travail, qui consistera à vider et déménager les galeries du musée, de la Bibliothèque publique d'information et de la Bibliothèque Kandinsky, à fermer les salles de spectacle et de cinéma et à libérer l'ensemble des sous-sols pour lancer le début des travaux en janvier 2026. Le Centre fermera ensuite ses portes jusqu'en 2030. Une petite révolution sociétale se jouera également au cœur de cette cité dans laquelle plus de 2000 salariés, contractuels et autres prestataires devront composer avec des changements massifs d'organisation et de gestion des œuvres.

LA FEMME AU CORSET QUI TUE

Production : Fabrice Marache
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Annabelle Basurko, Pierre Carles
Auteurs : Annabelle Basurko, Pierre Carles
Durée : 52'
Budget (en M€) : 3
Diffusion : France Télévisions
Stade : En production
Dates de production : 2026

L'ombre de la boutique Au corset qui tue et de sa tenancière Cécile Euzéby, amie du sulfureux peintre-photographe Pierre Molinier, planent encore


PERFORMANT
POLYVALENT
COMPLET
EFFFICACE
ENTREPRISE
FRANÇAISE
XOTIS
DE LA GESTION AU SUCCÈS.
EN UN INSTANT
SUITE COMPLÈTE DE LOGICIELS DE GESTION
POUR VOUS AIDER À TRIOMPHER PLUS FACILEMENT.
STUDIO. Paie des intermittents et des permanents | LOUMA. Comptabilité générale et analytique | PEPLUM. Gestion des budgets et situations | MEDIA. Gestion des engagements | FACTO. Facturation, journal des ventes
Nous contacter - xotis.com - contact@xotis.com - 03 23 76 37 37



***Métal brûlant* (Lux for Film)**

dans le quartier St-Pierre, à Bordeaux. Cette femme, qualifiée de courtisane ou de sorcière, a provoqué un jour un infarctus mortel chez un homme qu'elle n'aimait pas, juste en enfilant un corset mettant en valeur ses atouts. Cette histoire suscita un véritable mythe autour de sa personne et sa mystérieuse disparition, aux environs de 1990, fit perdurer la légende. Qu'est devenue Cécile Euzéby ? Et que se passait-il, à la fin du siècle dernier, dans ce quartier populaire du Port de la lune, aujourd'hui gagné par la gentrification et reconverti dans le tourisme ?

L'ECHANGEUR

AUJOURD'HUI, L'INDÉPENDANCE

Production : Julien Fiorentino
Coproduction : Sine Film (Sénégal), Merveilles Production (Bénin)
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Abdou Lahat Fall
Auteurs : Abdou Lahat Fall
Durée : 83 min
Budget (en M€) : 0,3
Diffusion : Tënk
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Alors que se profile l'élection présidentielle la plus décisive pour l'avenir du pays depuis l'indépendance de 1960, Indépendance Tey est une immersion au sein du FRAPP, Front pour une révolution anti-impérialiste, populaire et panafricaine, un collectif qui rassemble la jeunesse contestataire à Dakar…

LA GÉNÉRALE DE PRODUCTION

USA, LA RÉVOLUTION CONSERVATRICE

Production : Alexandre Hallier, Jérémy Pouilloux
Coproduction : ARTE
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Cédric Tourbe
Auteurs : Cédric Tourbe
Durée : 3x52'
Budget (en M€) : 1
Diffusion : ARTE
Vendeur international : ARTE DISTRIBUTION
Stade : En production
Dates de production : 2025, 2026

De 1960 à 1980, l'Amérique abandonne son libéralisme – au sens américain : capitalisme régulé, impôts sur les riches et protection sociale – pour l'idéologie du tout marché. Voici l'histoire improbable, chaotique, politique et culturelle d'une révolution conservatrice tous azimuts, soit la dislocation progressive d'un monde et la naissance de celui dans lequel nous vivons aujourd'hui.

LES ALCHIMISTES

GOUFFRES ET MERVEILLES

Production : Loïs Rocque Dauvergne
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Jean Boiron Lajous
Auteurs : Jean Boiron Lajous
Durée : 79 min
Budget (en M€) : 1
Distribution salle : Les Alchimistes
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Le réalisateur propose un road movie à Christine, sa meilleure amie : traverser le sud de la France à la recherche d'une lettre d'adieu laissée par son père – et peut-être d'une forme d'acceptation du comportement tyrannique de sa mère. Mais rien ne se passe comme prévu. Des rencontres et des embûches transforment cette odyssée introspective en un voyage tragi-comique.

LES FILMS D'ICI

LE MIRACLE DE VENISE

Production : Charlotte Uzu
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Paolo Santoni & Laurent Portes
Durée : 90 minutes
Diffusion : Arte
Vendeur international : Terranoa
Stade : En production
Dates de production : 2026

Comment Venise, née dans un marais coupé des principales routes a-t-elle pu conquérir son environnement pour devenir la Sérénissime? Aujourd'hui, une équipe pluridisciplinaire internationale mène la plus grande étude jamais réalisée sur la lagune, retraçant cinq siècles d'Histoire, de la fin de l'Empire romain à l'émergence de Venise aux Xe et XIe siècles. Grâce à des accès exclusifs, le film offre des reconstitutions scientifiquement rigoureuses recourant à l'IA et à des images CGI.

AVATARS DU VIDE

Production : Valérianne Boué
Coproduction : ARTE GEIE
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Denis Van Waerebeke
Auteurs : Denis Van Waerebeke
Durée : 60 min
Diffusion : ARTE GEIE
Stade : En production
Dates de production : 2026

Avatars du vide retrace l'histoire d'un concept : le vide. Né du néant dont il se distingue dès l'origine, il traverse l'histoire des sciences au prix de transfigurations successives et radicales. Mais la vie du vide est à l'évidence une vie dense ; elle déborde la science et se mêle de tout : de l'abstraction pure et de l'emballage des saucisses. Mon père, fondateur d'une PME baptisée Le Vide Industriel, a consacré sa vie aux pompes à vide. C'est donc le vide qui m'a nourri, habillé et éduqué !

LES FILMS D'ICI MÉDITER-RANÉE

CESARE PAVESE, LE POÈME NU ET LA TERRE DES HOMMES

Production : Serge Lalou, Sophie Cabon
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Florence Mauro
Auteurs : Florence Mauro Et Martin Rueff
Durée : 75 min
Diffusion : France 3 Via Stella
Stade : En postproduction
Dates de production : 2025

Raconter Pavese à travers trois œuvres (Travailler fatigue, Vacance d'août et La lune et les feux) qui, littérairement se répondent et désignent par leur année de publication des moments très saillants de l'Histoire de L'Italie- 1936, 1945, 1949- nous permet de revenir à la réalité de l'écrivain dans sa création, au cœur des évènements de sa vie personnelle confrontée au présent des bouleversements du monde.

HANNA

Production : Serge Lalou, Sophie Cabon
Coproduction : Cobra Films
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Pierre-Yves Vandeweerd
Auteurs : Pierre-Yves Vandeweerd Et Héloïse Tuboeuf
Durée : 90 min
Stade : En production
Dates de production : 2026

Hanna vit dans un corps qui lui résiste. Née femme, elle se sent homme depuis l'adolescence. Dans son Journalier, elle dit "je" au masculin et elle raconte une Andalousie rêvée, celle que ses ancêtres ont dû fuir et qu'elle n'a jamais connue. Retirée sur les Monts Lozère, Hanna respire au rythme de la nature. Elle accompagne les cerfs, suit la chute et la repousse de leurs bois, guette en eux le signe d'une possible métamorphose. Leur transformation lui enseigne la sienne : dans cette solitude à l'écoute du vivant, elle sent l'homme qu'elle est prendre forme.

LE COUREUR DE NAPLOUSE

Production : Serge Lalou, Sharon Amir
Coproduction : STEMAL ENTERTAINMENT (IT)
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Haïcha Ladrouz
Auteurs : Haïcha Ladrouz, Jacques Deschamps
Durée : 80 min
Stade : En production
Dates de production : 2026

Un coureur de fond s'obstine dans la course la plus longue sur l'un des plus petits territoires du monde, la Cisjordanie. Son frère tué, son camp rasé, son rêve olympique enterré. Mais Deya continue de courir. Pour tenir. Pour ne pas disparaître, s'accrochant à un rêve enfoui : participer un jour à un marathon international.

MADAME D'ORA, ICÔNE DE LA PHOTOGRAPHIE

Production : Angèle Perrottet
Coproduction : Heinrich Mayer-Moroni (EPO Film, Autriche)
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Klaus Steindl
Auteurs : Klaus Steindl
Durée : 52'
Diffusion : ORF Enterprise
Vendeur international : ORF Enterprise
Stade : En production
Dates de production : 2026

Le film raconte l'histoire dramatique de Madame d'Ora (1881-1963), la photographe du siècle – autrefois célèbre, oubliée après sa mort, et aujourd'hui redécouverte. Elle était l'œil de son

époque, a fondé la photographie de mode moderne et s'est battue pour l'autodétermination, la liberté artistique et contre les normes sociales. Avec sa photographie révolutionnaire, elle a façonné l'image des femmes de son temps et créé des images iconiques qui façonnent encore aujourd'hui notre mémoire visuelle.

LES FILMS DE L'AUTRE CÔTÉ

LA MAUVAISE RÉPUTATION

Production : Franck Beyer
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Jean-Marie Le Rest
Auteurs : Jean-Marie Le Rest
Durée : 52'
Diffusion : Arte GEIE et ORF
Stade : En production
Dates de production : 2026

Au milieu des tours d'un quartier populaire de Rennes, un bâtiment daté est bordé d'une cour récemment rénovée, colorée et végétalisée. C'est l'école Andrée Chedid, un établissement classé en RÉP qui a mauvaise réputation. Tandis que les difficultés sociales de la cité tentent régulièrement de franchir les grilles, Alice, Sophie, Ivan et leurs collègues sont au travail avec les élèves, chaque jour, sans relâche…

LETTRE A KOSTIA

Production : Franck Beyer
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Bruno Deniel-Laurent
Auteurs : Marilia Petite & Bruno Deniel-Laurent
Durée : 52'
Diffusion : France Television (chaînes locales Bretagne)
Stade : En production
Dates de production : 2026

Marilia est installée en yourte avec ses enfants à Trémargat, un village du Centre-Bretagne connu pour sa vitalité, sa solidarité et ses démarches de conservation des écosystèmes. Là-bas, elle s'attelle à créer un « jardin-forêt » nourricier. Cette démarche prend racine dans son expérience de vie passée, radicale et fondatrice, qui l'a menée jusqu'aux confins de l'Extrême-Orient russe où elle a rencontré Kostia…

RETOUR A ATHÈNES

Production : Franck Beyer
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Violette Bellet
Auteurs : Violette Bellet
Durée : 52'
Diffusion : TËNK
Stade : En production
Dates de production : 2026

J'ai rencontré Behruz à Athènes. Nous étions tous les deux étrangers dans cette ville aux marges de l'Europe. Mais nos façons d'être étrangers, moi par choix, lui en exil, étaient différentes et affectaient tous les aspects de la vie. Ces disparités ont contribué à mener notre couple à une rupture violente. Des années plus tard, je retourne à Athènes, sur les lieux de notre histoire et mes souvenirs se tissent à de nouvelles rencontres. À travers ces échanges se dessine le portrait d'un quartier et les frontières d'une Europe mortifère.

LES FILMS DE LA BUTTE

MONSIEUR ANTOINE

Production : Lesoult Nicolas
Coproduction : IDEACINEMA (ITALIE) VISION HOUSE (POLOGNE)
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Sebastiano D'Ayala Valva
Auteurs : Sebastiano D'Ayala Valva
Durée : 80 min
Budget (en M€) : 1
Diffusion : BIP TV
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Un homme qui a créé un art qui n'existait pas avant lui. Ce fils de paysans dont la réussite fut admirée dans le monde entier avant de sombrer dans l'oubli pour des raisons mystérieuses. Des dizaines d'heures d'archives trouvées dans une vieille armoire, dans lesquelles il met en scène sa vie. Son corps est enterré dans sa Pologne natale mais sa main droite, qui coiffa le monde entier, repose aujourd'hui dans le cimetière de Passy à Paris. Son nom, Monsieur Antoine, grand maître de la Haute Coiffure et artiste de la démesure.

LUX FOR FILM

LE PÈRE OU L'ARTISTE

Production : Lucie Moreau
Coproduction : Amopix
Type d'œuvre : Unitaire TV



***La Mauvaise réputation* (Les Films de l'Autre Côté)**

Réalisation : Camille Authouart
Auteurs : Camille Authouart
Durée : 52'
Diffusion : France 3 Grand-Est & France 3 Normandie
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Longtemps je me suis représenté mon père, le peintre Daniel Authouart, à la manière d'un personnage de Sempé : un être doux, rêveur et un peu naïf. Je sais désormais que c'est grâce à la pratique de son art qu'il est parvenu à canaliser ses névroses et à dominer une grande noirceur. En décembre 2023 mon père est victime d'un AVC. Depuis les médecins sont formels : il ne pourra plus jamais conduire mais avec la rééducation, il peut espérer lire de nouveau. Et peindre se demande l'artiste ?

MÉTAL BRÛLANT

Production : Lucie Moreau
Coproduction : Public Sénat
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Sébastien Koegler
Auteurs : Sébastien Koegler
Durée : 56 min
Diffusion : Public Sénat
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Durant une année scolaire, nous suivons Léna et ses 20 camarades de Bac pro en Chaudronnerie. Leurs premiers gestes techniques, encore maladroits, révèlent la difficulté de ce métier physique où il faut apprendre à dompter le métal. Au fil des mois nous les accompagnons dans cet univers exigeant, confrontés à la dure réalité des premiers stages dans l'industrie.

MAMOVIBE PRODUCTION

THE CONSORT - QARINI

Production : Mahmoud Omar
Coproduction : Sherif Fathi
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Mahmoud Omar
Auteurs : Mahmoud Omar
Durée : 72 min
Budget (en M€) : 0,5
Diffusion : Aljazeera
Vendeur international : Mamovibe production
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026, 2027

Dans "Qarinin – Le Consort", il semble que Mahmoud se trouve dans une situation intrigante face à l'affiche de La campagne de la Commission européenne sur les réfugiés. La découverte de cette affiche par son amie Sandra, Semblant montrer la photo de Mahmoud, a suscité curiosité et confusion. Mahmoud est déterminé à confirmer si c'est bien lui sur la photo…

MEDIAWAN PROD.

CARNET DE VOYAGE EN NOUVELLE-CALEDONIE

Production : Olivier Pelenc
Coproduction : MEDIAWAN PROD H.O.T - DANA PROD // INA
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Isabelle Clarke
Auteurs : Isabelle Clarke & Antoine Letenneur
Durée : 52'
Diffusion : FRANCE TELEVISIONS
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

L'histoire d'une terre inconnue, racontée par ses habitants, le récit d'un archipel à travers ceux qui l'ont filmé, une histoire violente de non-dits, de la découverte de la Nouvelle-Calédonie jusqu'aux années 1970 à travers des archives inédites.

MIL SABORDS

HEIRDOM, L'HÉRITAGE DES NORMANDS D'ANGLETERRE

Production : Laurent Pannier
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : B. Grandcamp
Auteurs : Bastien Grandcamp, Laurent Pannier
Durée : 52'
Diffusion : France Télévisions
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026

En 1066, Guillaume le Conquérant traverse la Manche, triomphe à Hastings et s'empare de la couronne d'Angleterre. Ce basculement met fin à l'ère anglo-saxonne et ouvre une nouvelle page, dont l'empreinte marque encore les paysages, l'architecture et la culture près de mille ans plus tard. Heirdom reprend les pas de Guillaume pour proposer un voyage érudit, vif et malicieusement ironique, où l'épopée de 1066 se défait de la fresque figée des manuels pour redevenir une force à l'œuvre.

PROJETS DOCUMENTAIRES 2026



***Carolco, un rêve Hollywoodien* (L'Atelier d'Images)**

NOS VIES SUSPENDUES

Production : Laurent Pannier
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Julie Scheibling, Olivia Fégar
Auteurs : Julie Scheibling, Olivia Fégar
Durée : 65 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Toute sa vie, Christian a filmé ses filles au caméscope. A 65 ans, alors qu'il est atteint d'une maladie neurodégénérative, c'est au tour de sa fille aînée d'enregistrer des images de son père et de prendre soin de lui. Entre hommage et cri d'alarme, une plongée dans l'histoire d'une famille confrontée à la maladie et à un système de soin en crise.

NILAYA PRODUCTIONS

AU NOM DES ENFANTS PERDUS

Production : Patricia Boutinard Rouelle, Marianne Jestaz
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Tal Zana
Durée : 52'
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Face au scandale des bagnes pour enfants, l'histoire du combat pour la fermeture de ces "maisons de supplices" mené par le journaliste Alexis Danan dans une campagne médiatique emblématique de la nouvelle presse à sensation des années 30.

BONNE À TOUT FAIRE, À QUAND LA RÉVOLUTION MÉNAGÈRE ?

Production : Patricia Boutinard Rouelle, Nicolas Koulibale
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Safaa Aboufares
Durée : 52'
Stade : En développement
Dates de production : 2026

LA VÉRITABLE HISTOIRE DE LA MISSION WINTON

Production : Patricia Boutinard Rouelle, Marianne Jestaz
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Jessica Menendez
Durée : 52'
Stade : En développement
Dates de production : 2026

LE CHAT ET LE RENARD, PRÉSIDENTS ET PREMIERS MINISTRES

Production : Patricia Boutinard Rouelle, Marianne Jestaz
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Pauline Pallier
Auteurs : P. Pallier, Marion Van Renterghem, Anne Rochefort
Durée : 70 min
Stade : En développement
Dates de production : 2026

SURVIVRE, ENQUÊTE SUR LA PESTE NOIRE

Production : Patricia Boutinard Rouelle, Marianne Jestaz
Type d'œuvre : Série
Auteurs : Hugues Nancy, Adila Bennedjaï-Zou
Durée : 2x52'
Stade : En développement
Dates de production : 2027

PAPANG FILMS

CHER ANCÊTRE

Production : Eva Lova-Bély Et Nantenaina Lova
Coproduction : Endemika Films, Réunion La 1ère
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Nantenaina Lova
Auteurs : Eva Lova-Bély Et Lova Nantenaina
Durée : 52'
Budget (en M€) : 0,105
Diffusion : Réunion La 1ère
Vendeur international : Papang films
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2026

2067, Île de la Réunion : une mère et sa fille prient leurs ancêtres du peuple de la mer de la Grande île voisine, Madagascar. Elles voudraient vivre sur les terres ancestrales, ravagées par un grand projet minier. La mère raconte alors la jeunesse de son grand-père, Dadabe…

LA TANGENTE DES CRABES

Production : Eva Lova-Bély
Coproduction : Endemika Films (Madagascar), Caméléon Production (Maurice)
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Nantenaina Lova
Auteurs : Eva Lova-Bély Et Lova Nantenaina
Durée : 90 min
Budget (en M€) : 0,332
Distribution salle : Papang Films
Diffusion : TV5 Monde
Vendeur international : Papang films
Stade : En production
Dates de production : 2026

Le long-métrage, La Ttangente des crabes *raconte l'histoire de Ly, un paysan malgache d'une cinquantaine d'années et de Hasina, sa fille, qui découvrent les îles voisines les plus riches, à savoir Maurice et La Réunion. Depuis des années, Ly et Hasina sont dépossédés progressivement de leurs rizières remblayées de manière illégitime…*

PROGRAM33

COCAINE, L'EUROPE SOUS EMPRISE

Production : Alice Blanquin, Louis Coat
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Kamal Redouani
Durée : 95 min
Diffusion : France Télévisions
Vendeur international : Mediawan Rights
Stade : En production
Dates de production : 2026

Avec l'explosion du trafic de cocaïne en Europe, de puissantes organisations criminelles bâtissent des empires au mépris des vies humaines et de nos démocraties. Le Vieux Continent est-il armé face à cette menace ? Risque-t-on d'assister à l'émergence de narco-états ?

JEUNE ET JUGE

Production : Alice Blanquin, Louis Coat
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Emmanuel Guionet
Durée : 60 min
Diffusion : France Télévisions
Stade : En production
Dates de production : 2027

À des milliers de kilomètres de la métropole, une jeune femme de 27 ans s'apprête à relever un défi de taille. Clarisse, fraîchement diplômée de l'École nationale de la magistrature, vient d'être nommée juge d'instruction à Cayenne, en Guyane. Un territoire qu'elle ne connaît pas, bien éloigné de sa Bretagne natale, marqué par une criminalité exponentielle, entre trafic de stupéfiants, orpaillage illégal, violences intrafamiliales…

L'AFFAIRE ALIKER : UN SCANDALE COLONIAL

Production : Louis Coat & Lisa Zermati
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Martin Beraud
Auteurs : Martin Beraud & Léa Mormin-Chauvac
Durée : 52'
Diffusion : France Télévisions
Stade : En production
Dates de production : 2026

En 1934, le meurtre d'André Aliker enflamme la Martinique. Militant communiste et journaliste, il avait eu le courage de dénoncer les manœuvres illicites des industriels békés et leurs complicités avec l'administration coloniale. Jamais élucidée, l'affaire Aliker incarne la mécanique implacable de la France coloniale de l'entre-deux-guerres : un empire à son apogée mais assailli par les contestations, prêt à tout pour maintenir son hégémonie.

TCHERNOBYL, UNE TRAGÉDIE SANS FIN

Production : Constance Ortuzar & Louis Coat
Type d'œuvre : Série
Réalisation : David Korn-Brzoza
Auteurs : David Korn-Brzoza
Durée : 120 min
Diffusion : France Televisions
Stade : En production
Dates de production : 2026

Tchernobyl n'est pas seulement la plus grande catastrophe nucléaire de l'histoire : c'est une tragédie humaine, une course contre la montre pour sauver des millions de vies, un naufrage politique qui acte la fin d'un empire vacillant, un désastre sanitaire qui a déjà fait plusieurs dizaines de milliers de victimes et qui continue de hanter la mémoire des survivants….

SANOSI

LA PETITE CLASSE

Production : Jean-Marie Gigon
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Laetitia Carton
Auteurs : Laetitia Carton
Durée : 102 min
Distribution salle : Pyramide
Vendeur international : Pyramide international
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Ils s'appellent Mathis, Kamila, Bloo, Alyzée, Seiya, Tom, Marwan, Ilyes… Ils ont tous entre 2 et 3 ans. Et ils vont déjà à l'école. En toute petite section de maternelle publique dans une école d'un quartier prioritaire d'une ville en périphérie d'Angoulême. 18 cœurs qui battent fort, 18 bouches qui apprennent à parler, 36 yeux qui bouffent le monde, 36 mains qui découvrent la vie…

PROJETS DOCUMENTAIRES 2026

LA TERRE ET LE LAIT
PARTIE 2

Production : Jean-Marie Gigon
Coproduction : Les zooms verts
Type d'œuvre : Série
Auteur-réalisateur : Jeanne Bourgon
Durée : 2 x 26 min
Diffusion : Vosges TV
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

Aujourd'hui, les producteurs fermiers se débattent dans un contexte de fragilités économiques, mais également de normalisation souvent absurdes et pour finir de sécheresses et de manque d'eau. Plus que jamais j'ai envie de continuer le travail et rendre compte de leur vie. C'est la force de leur engagement, et cette sensation de savoir qu'ils et elles sont dans le vrai qui me donne envie de continuer à les filmer.

LA VOIX EST LIBRE

Production : Jean-Marie Gigon
Coproduction : BipTV
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Laetitia Carton
Auteurs : Laetitia Carton
Durée : 70 min
Diffusion : BipTV
Stade : En production
Dates de production : 2026

Il y a 50 ans, Pascale rejoignait le Roy Hart Theatre, une communauté artistique radicale qui explorait la voix comme chemin de vie. Sa fille Lucie, première enfant née dans le collectif, revient avec elle dans ce chateau cévenol, pour questionner cette utopie. Entre admiration, colère et tendresse, mère et fille fouillent les traces d'un rêve collectif. La Voix est libre est une traversée intime, entre deux femmes, deux époques, un voyage à travers les sons, les liens, les fêlures.

LES MORTS ATTENDENT

Production : Jean-Marie Gigon
Coproduction : BipTV
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Laura Nury
Auteurs : Laura Nury
Durée : 60 min
Diffusion : BipTV
Stade : En production
Dates de production : 2026

Bernard, un homme âgé, commence à recevoir des messages de son frère décédé, marquant l'ouverture d'une communication avec les morts. Ces derniers deviennent une présence quotidienne pour lui et sa femme Suzanne. Informé par l'esprit de sa mère qu'il partira dans trois ans, Bernard se prépare sereinement à l'inévitable, convaincu que ce n'est qu'une transition vers d'autres vies.

LES PIEDS SUR TERTRE

Production : Jean-Marie Gigon
Coproduction : France Télévisions, Ziliwa Films
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Nunë Luepak
Auteurs : Nunë Luepak
Durée : 6 x 26 min
Diffusion : Nouvelle Calédonie 1ère
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Cette série explore les récits de huit passeurs de mémoire issus des huit aires coutumières de Nouvelle-Calédonie. Elle retrace l'histoire des déplacements des clans Kanak, causés par l'évangélisation, la colonisation, les maladies, les catastrophes ou les guerres claniques…

LET ME GET CLOSER

Production : Jean-Marie Gigon
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Vladislava Zhukovskaya
Auteurs : Vladislava Zhukovskaya
Durée : 60 min
Diffusion : Tënk
Stade : En production
Dates de production : 2026

Pendant 20 ans, mon père a combattu en Tchétchénie. Depuis 15 ans, il vit dans un monastère. Nous n'avons jamais vécu ensemble et ne connaissons aucun language avec lequel nous pourrions communiquer. D'ailleurs, quel est ce « nous » ?

NE PRENDS PAS LA MER POUR UNE GRANDE SAVANE

Production : Jean-Marie Gigon
Coproduction : France Télévisions
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Arlette Pacquit
Auteurs : Arlette Pacquit
Durée : 82 min
Diffusion : Martinique 1ère
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2025

Une ville plate, étalée. Un hôtel-paquebot s'y dresse, immuable. Autour, une rue qui porte le nom Liberté, une Savane qui vous ouvrirait des ailes et un rivage plein de promesses. Des lieux d'histoire et de mémoire qui mutent, dont l'expérience se déplace, enjeux de l'aspiration d'un peuple à s'émanciper d'une présence française qui l'habite. La métaphore de toute une île.

RÉSURGENCE

Production : Jean-Marie Gigon
Coproduction : Fastforward, France Télévisions
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Feguenson Hermogène
Durée : 52'
Diffusion : Martinique 1ère
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026

J'ai été élevé par trois femmes : ma mère, ma cousine, ma soeur. Ma mère était battue par mon père et ma cousine par son mari. Quant à ma soeur, je m'inquiète : elle vient de se marier. Avec ma caméra, je me rends dans le nord d'Haïti retrouver mes proches et comprendre le fléau de la violence conjugale dans la société haïtienne.

ROAD TRIP

Production : Jean-Marie Gigon
Coproduction : Lyon Capitale TV, RÜYBA Films
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Linda Qibaa
Auteurs : Linda Qibaa
Durée : 70 min
Diffusion : Lyon Capitale TV
Stade : En production
Dates de production : 2027

Je n'ai pas vu mon père depuis 30 ans. Quand je le retrouve à Vaulx-en-Velin, il est propriétaire d'un grand garage automobile qui ressemble plus à un bistrot qu'à un atelier de réparation. Ce sont toutes les communautés d'immigrés de la banlieue de Lyon qui viennent le voir. Du matin au soir, le garage est le théâtre d'une comédie humaine. Mais à 70 ans, il est largement temps de prendre sa retraite. Mais pour faire quoi ? Pour aller où ?

SCRIPT LINE

TEMPO

Production : Gini Lorin
Type d'œuvre : Unitaire TV
Durée : 52 minutes
Auteur-réalisateur : Romain Vaudaux
Diffuseur commanditaire : A.M.I. Télé
Vendeur international : Script Line
Stade du projet : En production
Année de production : 2025, 2026

TEMPO est un projet artistique mis en place pour des personnes en situation de handicap. Ce projet a été initié dans un établissement spécialisé par Emmanuel Merland, chef de service éducatif. La chorégraphe Kathy Mépuis l'a rejoint pour superviser des ateliers d'initiation et de création autour de la danse. Après cette phase d'apprentissage, l'expérimentation s'est poursuivie par la réalisation d'un spectacle…

SOLENT PRODUCTION

LE SOUFFLE DE LA TERRE

Production : Igor Ochronowicz
Type d'oeuvre : Unitaire TV
Réalisation : Thibaut Férié
Durée : 90 minutes
Diffusion : France tv
Vendeur international : Terranoa
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2026

Parmi les quatre éléments, le vent est le plus mystérieux mais aussi le plus porteur d'imaginaire. Grâce aux dernières recherches internationales et à de nouvelles techniques, nous comprenons mieux sa dynamique et son flux et saisissons ainsi l'importance des vents dans la régulation du climat. L'imagerie 3D nous permet de visualiser son parcours et ses effets comme jamais auparavant.

TELL ME FILMS

L'APPEL DES GRELOTS

Production : Eric Jarno, Laurent Alary
Type d'œuvre : UnitaireTV
Auteur-réalisateur : Alaia Cachenaut
Durée : 50 min
Diffusion : Kanaldude
Stade : En production
Dates de production : 2026

Entre authenticité perdue pour certain.es et fin de la discrimination des femmes pour d'autres, l'intégration des danseuses au cortège carnavalesque des Kaskarot d'Ustaritz suscite de nombreuses questions. Dans les coulisses de la préparation, le groupe de danse Izartxo dissèque la tradition pour créer une nouvelle pratique qui lui semble plus juste. Comment la danse peut-elle incarner nos visions politiques ?

LA LOI DES ANCÊTRES

Production : Eric Jarno, Laurent Alary
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteurs-réalisateurs : Margot Braud, Roland Clede
Durée : 90 minutes
Diffusion : Kanaldude
Stade : En production
Dates de production : 2026

Au cœur de Madagascar, dans la petite ville d'Ambositra, très loin du confort et des richesses, la vie des Betsileo est rythmée par les fety : familles, voisins et amis fêtent chaque événement du quotidien et satisfont ainsi la volonté des ancêtres. Valisoa, Arnot, Juliette et Olivier se préparent à organiser la célébration de grandes étapes de leur vie tout en cherchant leur place entre communauté et tradition.

LE COMPLEXE DU HOMARD

Production : Eric Jarno, Laurent Alary
Coprod. : Pays des Miroirs
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteurs-réalisateurs : Marine Gautier, Rachel Paul
Durée : 52'
Diffusion : France 3 Normandie
Stade : En production
Dates de production : 2026

Boxeuse aux dreadlocks colorées, un tigre tatoué sur la poitrine, Laure est perpétuellement en mouvement. Joyeuse et passionnée, elle est prise dans le tumulte d'un métier rarement considéré comme tel : assistante familiale. Sous son toit, il y a six enfants : les siens et ceux qu'elle accueille. Laure est à la tête de cette famille pas comme les autres, de cette tribu par nature éphémère. A tout juste 40 ans, elle doit encore apprendre à naviguer dans ce métier qui l'oblige à de multiples ajustements.

TEMPS NOIR

ACTION DIRECTE, NOS DÉFAITES NE PROUVENT RIEN

Production : Serge Gordey, Jérémy Zelnik
Coproduction : INA
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Auteur-réalisateur : Tancrède Ramonet
Durée : 90 min

PROJETS DOCUMENTAIRES 2026

Budget : 650 000 €
Vendeur international : Paname
Stade : En production
Dates de production : 2027
Jamais les membres d'Action directe n'ont livré leurs témoignages. Parvenus au terme de leur peine et au soir de leurs vies, ceux qui sont encore en état de parler, se confrontent pour la première fois au passé et racontent leur histoire.

CEUX QUI TIENNENT LA LAISSE

Production : Tancrède Ramonet, Jérémy Zelnik
Coproduction : Stenola Productions (Belgique)
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Gilles Balbastre
Auteurs : Gilles Balbastre, François Denord
Durée : 97 min
Budget (en M€) : 670000
Vendeur international : Jour2fête/Party Film Sales
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
Gilles Balbastre se lance dans une nouvelle enquête documentaire sur «Ceux qui tiennent la laisse». Qui sont-ils ? d'où vient leur fortune ? Quels sont leurs réseaux, leurs tactiques et leurs stratégies ? Avec un point de vue fort et affirmé, il entremêle rigueur de l'enquête, force des témoignages et humour corrosif pour proposer un film actuel et nécessaire sur les nouveaux milliardaires et leur monde.

CONTACTS

Production : Jérémy Zelnik
Coproduction : June Films
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Alicia Harrison
Auteurs : Alicia Harrison
Durée : 3x20'
Budget : 250 000 €
Diffusion : Arte France
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
La compagnie Shonen du chorégraphe Eric Minh Cuong Castaing rencontre des enfants atteints de troubles moteurs et les initie à la danse-contact, une danse fondée sur le contact physique et l'écoute, qui aborde plus particulièrement la question du rapport entre corps « valides » et « invalides ».

DIANE KEATON

Production : Nadège Hasson
Coproduction : Arte
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Camille Juza
Auteurs : Camille Juza, Murielle Joudet
Durée : 52'
Budget (en M€) : 300000
Diffusion : Arte France, RTS
Vendeur international : The Party Film Sales
Stade : En production
Dates de production : 2026
Icône new-yorkaise, muse de Woody Allen, reine de la rom'com' senior et éternelle célibataire assumée, Diane Keaton ne s'est jamais laissé assigner un rôle, ni à l'écran, ni dans la vie. Avec plus de 250 films à son actif, sa carrière raconte l'émergence d'une figure que l'industrie hollywoodienne a toujours surveillé de près : la femme indépendante…

FRANCES MCDORMAND, ANTISTAR

Production : Martin Laurent, Kevin Michel
Coproduction : Arte
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Yal Sadat
Auteurs : Yal Sadat, Murielle Joudet
Durée : 52'
Budget : 300 000 €
Diffusion : Arte France, RTS
Vendeur international : Arte Distribution
Stade : En production
Dates de production : 2026
À rebours des normes hollywoodiennes, Frances McDormand a construit une trajectoire singulière en refusant les rôles féminins traditionnels et en revendiquant le droit d'être « un acteur comme les autres ». Le récit explore comment son vieillissement, loin d'être un obstacle, est devenu au contraire un levier d'émancipation artistique et politique, interrogeant ainsi la place des actrices dans l'industrie et la possibilité de réinventer les imaginaires du cinéma.

GREMLINS, L'AMÉRIQUE PARASITÉE

Production : Martin Laurent, Kevin Michel
Coproduction : Arte
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Adrien Dénouette
Durée : 52'
Budget (en M€) : 300000
Diffusion : Arte France, RTS, SBS
Vendeur international : Cineteve Sales
Stade : En production
Dates de production : 2026
Le film utilise la saga Gremlins pour interroger l'imaginaire américain des années 1950 à nos jours. À travers l'analyse de sa fabrication, de son succès et de son héritage, le documentaire explore la disparition progressive de la satire et du rire subversif au cœur du cinéma hollywoodien. Le documentaire met en regard les logiques industrielles du blockbuster et l'essor du merchandising face à des créateurs issus du cartoon et de la contre-culture. Portrait d'un cinéma populaire porté disparu, capable, à l'époque, de se moquer autant de lui-même que de la société qu'il reflète.

L'AFFAIRE YVAN COLONNA, VIES ET MORT D'UN MILITANT CORSE

Production : Tancrède Ramonet, Jérémy Zelnik
Coproduction : INA
Type d'œuvre : Série
Réalisation : Agnès Pizzini
Auteurs : Agnès Pizzini, Ariane Chemin
Durée : 3x52'
Budget : 1100 000 €
Diffusion : France 3
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
Assassiné par un détenu islamiste radicalisé, Yvan Colonna purgeait une peine de réclusion à perpétuité pour l'assassinat du préfet Erignac. Un acte politique qu'il n'avait pourtant jamais assumé…

L'ODYSSÉE DE JAMES CAMERON

Production : Martin Laurent
Coproduction : Arte, Manufactura Pictures (Luxembourg)
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Jeanne Burel
Auteurs : Jeanne Burel
Durée : 52'
Budget (en M€) : 320000
Diffusion : Arte GEIE
Stade : En production
Dates de production : 2026
Une relecture de Titanic qui dépasse son immense succès populaire pour en révéler la portée profonde. Le film explore l'épopée hors norme du projet mené par James Cameron, tout en faisant de Titanic un conte philosophique moderne : symbole d'un capitalisme démesuré, d'inégalités sociales criantes et de l'aveuglement des puissants…

LA RETIRADA

Production : Martin Laurent
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Camille Ménager
Durée : 52'
Budget : 290 000 €
Diffusion : France 5
Stade : En production
Dates de production : 2026
En janvier 1939, la chute de Barcelone marque l'effondrement de la République espagnole et le début de la Retirada. En quelques jours, plus d'un demi-million d'hommes, femmes et enfants fuient vers la France à travers les Pyrénées. Débordées, les autorités françaises improvisent des camps ouverts dans l'urgence, révélant des altermoiements honteux face aux menaces de guerre et aux régimes fascistes voisins…

LE BONHEUR EST DANS LA LUTTE

Production : Tancrède Ramonet, Jérémy Zelnik
Coproduction : Thank You & Good Night Productions, The Desk / L'appart
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Auteur-réalisateur : Olivier Besancenot
Durée : 90 min
Budget (en M€) : 450000
Vendeur international : Jour2fête/Party Film Sales
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
Enquête personnelle d'Olivier Besancenot sur Miguel Enríquez, leader du MIR chilien tué par la police de Pinochet en 1974. De Santiago à Cuba en passant par New York, guidé par Carmen Castillo, sa compagne et camarade de lutte, et avec les témoignages d'anciens compagnons, Olivier Besancenot explore l'engagement de Miguel et sa vie clandestine, et interroge l'actualié de ses idées…

LES SOLDATS FRANÇAIS DU REICH

Production : Martin Laurent
Coproduction : Arte
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Jean Bulot
Durée : 2x52'
Budget : 565 000 €
Diffusion : Arte France, Histoire TV
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2026
Le film raconte la participation volontaire de Français aux crimes nazis sur le front de l'Est. Il revient sur l'impunité dont ces hommes ont bénéficié après-guerre et l'amnésie mémorielle qui a nourri des récits négationnistes. En nommant les bourreaux et en retraçant leurs trajectoires, le film confronte la France à une histoire restée inachevée et toujours agissante.

MARSEILLE 1943 : OPÉRATION SULTAN

Production : Nadège Hasson
Coproduction : Cinéphage, Arte
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Edouard Mills-Affif
Durée : 60 min
Budget (en M€) : 380000
Diffusion : Arte France
Stade : En production
Dates de production : 2026
Quel processus idéologique a-t-il mené à la destruction du plus vieux quartier de Marseille, en janvier 1943, avec la complicité du gouvernement de Vichy ?

MIMI CRACRA EST DE RETOUR

Production : Martin Laurent
Coproduction : Rosa Normandie Films, France Télévisions
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Caroline Conte
Durée : 52'
Budget : 223 000 €
Diffusion : France 3
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
Agnès Rosenstiehl, autrice-illustratrice et figure de la littérature jeunesse, est en résidence dans une école dans la Manche, en Normandie. Aux enfants, elle raconte son histoire, et celle de la minuscule cabine de plage qui lui sert de refuge depuis plus de 70 ans. C'est précisément là, dans cette cabine, qu'est née son héroïne la plus fameuse : l'inoubliable Mimi Cracra…

MMA, AU DÉLÀ DES COUPS

Production : Kevin Michel
Coproduction : La Sueur
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Simon Maisonobe
Auteurs : Simon Maisonobe, Sélim Derkaoui

PROJETS DOCUMENTAIRES 2026

Durée : 52'
Budget : 250 000 €
Diffusion : France TV Slash, RTS
Vendeur international : Arte Distribution
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
En quelques années, le Mixed Martial Arts s'est imposé comme un phénomène sportif et culturel : un octogone, des organisations puissantes, des images spectaculaires, des stars planétaires. Longtemps interdit, le MMA connaît en France un essor fulgurant, avec des combattant.e.s de haut niveau, des salles partout et un public toujours plus large. Il est devenu un fait social, reliant la France des bourgs et celle des tours…

ORSAY 1848-1914, UNE FAMILLE EN FRANCE

Production : Martin Laurent, Gilles Berthaut
Coproduction : Musée d'Orsay
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Anne Richard
Durée : 52'
Budget : 285 000 €
Diffusion : France 5
Stade : En développement
Au fil des collections du Musée d'Orsay, dans les toiles, les sculptures, les photographies, sous les yeux de nos plus grands artistes, une famille française apparaît, évolue, vit, travaille, aime, souffre et meurt sur 5 générations. A la manière des Rougon-Macquart de Zola, cette famille incarne tous ces anonymes qui forment le peuple de France, qui vivent au rythme d'immenses bouleversements sociaux, artistiques, politiques ou techniques…

RENAUD

Production : Martin Laurent
Coproduction : INA
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : T. Ramonet
Auteurs : Tancrède Ramonet Lolita Séchan
Durée : 140 min
Budget : 740 000 €
Diffusion : France TV, RTS, RTBF
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
À travers archives personnelles et témoignages inédits de ses plus proches, le chanteur Renaud laisse apparaître l'homme derrière l'icône : l'intime et la grande histoire s'y conjuguent pour restituer le parcours et les combats de l'artiste le plus emblématique de son temps, entre passions, gloire et épreuves.

RODIN ET MICHEL ANGE, LE CHANT DES STATUES

Production : Tancrède Ramonet
Coproduction : Arte, Musée du Louvre, Musée Rodin
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Jérôme Prieur
Durée : 52'
BudgetM€) : 340 000 €
Diffusion : Arte France
Stade : Prêt à la diffusion
«Rodin et Michel-Ange, le chant des statues» *met en scène le dialogue des deux géants de la sculpture à travers lequel les deux artistes de génie rivalisent, à trois siècles de distance, pour donner vie à leurs représentations du corps.*

UTOPIE RÉCRÉ

Production : Nadège Hasson
Coproduction : Rosa Normandie Films, France Télévisions, Avenue B
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Camille Hélénon
Durée : 52'
Budget : 170 000 €
Diffusion : France 3
Stade : En production
Pourquoi les cours de récréation de nos écoles se ressemblent-elles toutes ? Comment en est-on arrivé au modèle uniforme et si triste de ces cours bétonnées ? Pourrions-nous le modifier ? UTOPIE RECRE nous plonge au cœur de l'imaginaire et de la parole d'un groupe d'enfants qui va créer une cour utopique le temps d'un atelier…

VIRGINIA WOOLF UNE CHAMBRE À SOI, UNE LUTTE POUR TOUTES

Production : Martin Laurent, Alice Mansion
Coproduction : Arte, Les Nouveaux jours
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Lise Baron
Auteurs : Lise Baron
Durée : 52'
Budget (en M€) : 300000
Diffusion : Arte France
Vendeur international : The Party Film Sales
Stade : En production
«En 1929, Virginia Woolf brave les conventions en écrivant, non sans ironie, un pamphlet subversif : Une chambre à soi. Courageusement, elle y énonce que les femmes sont placées sous la dépendance spirituelle et économique des hommes, et sont donc, nécessairement, réduites au silence. Avec cet essai devenu culte, l'écrivaine offre une autre manière de penser la famille ou le couple, et la place des femmes dans les arts. Une brillante réflexion qui a marqué l'histoire du féminisme et qui nourrit encore les combats actuels, et dont le film explore la pertinence un siècle plus tard grâce à la parole des plus grandes autrices contemporaines.»

TRIPTYQUE FILMS

OPÉRATION TRAMWAY

Production : Guillaume Massart
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Auteur-réalisateur : Mehdi Benallal
Durée : 82 min
Budget (en M€) : 0,24
Distribution salle : Les Alchimistes
Diffusion : TV5Monde, Tënk/Mediapart
Stade : Prêt à la diffusion
Les années 1980. En Seine-Saint-Denis, c'est le grand retour du tramway ! Le Département sonde l'opinion publique… quitte à la fabriquer.

PLAYAS BLANCAS

Production : Pierre Bompy - Alexandra Mélot
Coproduction : El Espino Films (Chili)
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Valentina Barriga
Auteurs : Valentina Barriga
Durée : 52'
Budget (en M€) : 0,25
Diffusion : Tënk et Bip TV
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
Gabriela et Alejandro sont membres du FPMR, une faction de lutte armée contre la dictature d'Augusto Pinochet. Au cours de l'exil forcé de Gabriela en Europe, ils entretiennent une correspondance via des cassettes audio clandestines. Elle, depuis l'exil, continue à chercher des soutiens. Lui est obligé d'abandonner le combat pour se consacrer à leurs deux enfants. Dans l'obscurité, ces voix documentent la lutte politique dans ce qu'elle a de plus intime. Au-delà de leur statut de document historique, elles nous parviennent dans toute leur sensorialité.

UPSIDE

OTAGES DU LIBAN, UNE HISTOIRE SECRÈTE

Production : Sebastien Deurdilly Et Bénédicte Perrot
Type d'œuvre : Série
Auteur-réalisateur : Isabelle Gendre
Durée : 208 min
Budget (en M€) : 0,75
Diffusion : PLANETE +
Vendeur international : ZED
Stade : En postproduction
Dates de production : 2025
C'est l'histoire secrète, et jusqu'alors inconnue, des coulisses et des négociations autour des Otages du Liban qui, dans les années 80, ont mobilisé les gouvernements et les services secrets des principales démocraties occidentales. Quatre otages, quatre nationalités, des chantages répétés et un seul commanditaire.

VELOURIA PICTURES

LES YEUX FERMES

Production : William Jehannin, Audrey-Ann Dupuis-Pierre
Coprod. : Portage Films
Type d'œuvre : Long métrage de cinéma
Réalisation : Julien Faraut
Auteurs : Julien Faraut
Durée : 100 min
Budget (en M€) : 0,5
Distribution salle : Les Films De L'atalante
Stade : En postproduction
Dates de production : 2026
Quel sportif n'a pas rêvé d'améliorer ses performances grâce aux capacités de son cerveau ? Depuis la seconde moitié du XX^{ème} siècle, le recours aux techniques de visualisation a ouvert une nouvelle ère pour les sportifs de haut niveau. Ces nouvelles découvertes nous conduisent de façon inattendue sur les traces de l'évolution humaine et les fondements de l'histoire du cinéma.

ZADIG PRODUCTIONS

LES VISAGES DE LA GUERRE

Production : Félicie Roblin
Type d'œuvre : Unitaire TV
Réalisation : Didier Cros
Durée : 60 minutes
Diffusion : France TV
Vendeur international : Terranoa
Stade : Prêt à la diffusion
Dates de production : 2026
Quatre ans après le début de la guerre en Ukraine, ce film documente le travail d'une équipe médicale internationale d'experts en reconstruction faciale qui forment des chirurgiens ukrainiens tout en réparant soldats et civils gravement blessés à l'hôpital Superhumans, près de la frontière polonaise. Soigner les identités brisées dans un pays qui se bat pour conserver les siennes, ce n'est pas seulement de la médecine. C'est de la résistance, de la chair et de l'âme.

ZORN PRODUCTION INTERNATIONAL

FIGHTING FOR DEMOCRACY !

Production : Rodolphe et Serge Dietrich
Coproduction : INS, Pictanovo
Type d'œuvre : Unitaire TV
Auteur-réalisateur : Alain De Halleux
Durée : 80 min
Budget (en M€) : 0,41
Diffusion : ARTE, RTBF, RTP
Vendeur international : Zorn Production International
Stade : En préproduction
Dates de production : 2026
Après la chute du mur de Berlin en 1989, tout laisse penser que la démocratie triomphante s'étendra sur l'ensemble de la planète. 40 ans plus tard, cette même démocratie prend l'eau de toute part au point qu'on peut se demander si elle a encore beaucoup d'avenir… Comment expliquer ce renversement ? Face à un monde de plus en plus complexe, les humains tiennent-ils encore à ce système ? Ne vaut-il pas mieux transmettre la gestion de la cité à des entités plus rationnelles ?

La série belge à l'heure du réel

▶ Deux séries belges ambitieuses (*Hunters* – titre de travail – et *Haemers*) viennent d'entrer en tournage en disant chacune quelque chose de très concret sur l'état actuel de la fiction locale : une volonté affirmée de s'emparer du réel, sans le simplifier ni le spectaculariser. **par David Hainaut**

En ce moment-même, deux projets d'envergure se mettent en place en Belgique. *Hunters* et *Haemers* partagent une même ligne de crête : raconter des histoires profondément belges, issues de faits qui ont marqué durablement les esprits, tout en cherchant une portée qui dépasse le seul cadre national.



▲ **Liliane Haemers, mère de Patrick, au cœur d'un récit qui privilégie le point de vue familial.**

Les faits sans les édulcorer

Développée sur plusieurs années par Versus, *Hunters* (6×52') s'inspire du livre *Chasseur de terroristes* de Lionel D. et Annemie Bulté. La série s'ancre dans la période qui suit les attentats de Paris de 2015, en suivant la traque de Salah Abdeslam à travers le point de vue des unités spéciales belges. Un angle rarement exploré à l'écran, loin des récits d'enquête classiques ou des reconstitutions spectaculaires.

Pour le producteur Jacques-Henri Bronckart, l'enjeu était de montrer l'envers humain des événements. *"Derrière le casque et le gilet pare-balles, il y a des êtres humains vulnérables, qui n'avaient pas le droit de l'être"*, explique-t-il. La série s'attache ainsi à l'usure psychologique, aux traumatismes durables et à ces blessures invisibles que le récit public laisse souvent hors champ.

Réalisée par Mathieu Mortelmans et écrite par Domenico La Porta et Chloé Devicq, *Hunters* alterne scènes d'intervention et moments plus intimes. Le casting - Matteo Simoni, Jonas Bloquet, Louis Talpe, Veerle Baetens, Laura Sépul – traduit la volonté de composer une équipe crédible, bilingue et ancrée dans une réalité belge rarement montrée avec autant de précision. Le souci d'authenticité traverse tout le projet, jusque dans la présence, sur le plateau, d'un consultant issu des unités spéciales.



▲ **Un membre des unités spéciales belges, lors de la traque de Salah Abdeslam après les attentats de Paris.**

Sur le plan industriel, *Hunters* s'inscrit aussi dans une autre dimension. Coproduite par la RTBF et la VRT, accompagnée à l'international par Fremantle, associée à HBO Max et soutenue par Screen Brussels et Wallimage, la série affiche un budget de 7,9 M€ pour 65 jours de tournage. Une équation complexe. *"C'est évidemment stimulant de porter un projet de cette ampleur, mais ça reste un exercice permanent d'équilibriste"*, résume Jacques-Henri Bronckart, évoquant un modèle où les ambitions artistiques doivent sans cesse composer avec des contraintes de financement. Avec un montage largement international, sans soutien fédéral direct.

Des ambitions fortes, des équilibres délicats

Autre manière d'aborder le vécu avec *Haemers* (4x52'), produite par Sequel Prod. La série revient sur l'itinéraire de Patrick Haemers, figure centrale du grand banditisme belge des années 1980, notamment connu pour l'enlèvement de l'ancien Premier ministre Paul Vanden Boeynants. Dans ce cas, le fait divers n'est jamais traité comme un récit d'exploits criminels.

"Nous ne voulions pas refaire un récit de faits d'armes ni fabriquer un bandit dandy", souligne le producteur François Touwaide. Haemers adopte le point de vue de Liliane, la mère de Patrick, et interroge ce que le crime fait à une famille, sur plusieurs générations. Une approche resserrée, tournée vers l'intime, le déni et la transmission, plutôt que vers l'action pure.

Écrite par David Bourgie, Frédérique Muzzi et Sylvie Coquart-Morel, réalisée par Delphine Lehericey, la série privilégie une dramaturgie contenue. Le casting – Astrid Whettnall, Mara Taquin, Yoann Zimmer, Jan Hammenecker – incarne des personnages enfermés dans un huis clos émotionnel tendu, sans fascination pour la violence ni glorification du criminel.

Comme Hunters, *Haemers* repose sur une coproduction avec la RTBF, la VRT (pré-acheteuse), la présence de HBO Max et le soutien de fonds publics et régionaux. Son budget, d'environ 3,6 M€, correspond à un dispositif cohérent avec une narration centrée sur les relations familiales plutôt que sur le spectaculaire. Développée sur plusieurs années elle aussi, la série avance avec une ambition mesurée, attentive à la solidité artistique autant qu'à la faisabilité économique.

En abordant ces histoires, *Hunters* et *Haemers* témoignent d'un regard qui cherche à comprendre ce que ces événements ont laissé derrière eux. Deux projets qui éclairent concrètement la manière dont ces séries se construisent aujourd'hui, autour de choix artistiques forts et les réalités de fabrication. ■

Hunters (titre de travail) 6×52'

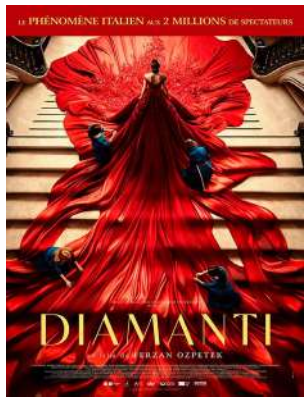
Réalisation : Mathieu Mortelmans
Scénario : Domenico La Porta, Chloé Devicq
Production : Versus / Los Morros
Diffuseurs : RTBF, VRT **Ventes internationales :** Fremantle
Partenaire plateforme : HBO Max
Budget : 7,9 M€
Soutiens : Screen Brussels, Screen Flanders, Wallimage

Haemers 4×52'

Réalisation : Delphine Lehericey
Scénario : David Bourgie, Frédérique Muzzi, Sylvie Coquart-Morel
Production : Sequel Prod
Diffuseurs : RTBF, VRT
Partenaire plateforme : HBO Max
Budget : env. 3,6 M€
Soutiens : Commission Séries, Screen Brussels, Wallimage

Les films du 21/01/2026 au 25/02/2026

◆ NOUVEAU FILM ★ CHANGEMENT DE DATE ▲ REPRISE ● ANIMATION ✱ DOCUMENTAIRE ✜ RELIEF ■ FRANÇAIS ■ AMÉRICAIN ■ EUROPÉEN ■ AUTRE NATIONALITÉ











21/01

Amour Apocalypse ■
Durée : 100'.
Réal. : Anne Émond.
Cast. : Patrick Hivon, Piper Perabo, Connor Jessup, Gilles Renaud.
Genre : comédie romantique.
Nat. : Canada.
Dist. : L'Atelier Distribution.

Christy and his brother ■
Durée : 94'.
Réal. : Brendan Canty.
Cast. : Danny Power, Diarmuid Noyes, Emma Willis, Cara Cullen.
Genre : drame.
Nat. : Irlande.
Dist. : Pyramide Distribution.

Diamanti ■
Durée : 135'.
Réal. : Ferzan Özpetek
Cast. : Jasmine Trinca, Luisa Ranieri, Stefano Accorsi, Kasia Smutniak.
Genre : drame
Nat. : Italie.
Dist. : Destiny Films.

En route ! ● ■
Durée : 40'.
Réal. : Alexei Mironov, Yuliya Matrosova, Harutyun Tumaghyan.
Genre : animation.
Nat. : Russie, Arménie, Allemagne, Italie, Iran.
Dist. : Les Films du Whippet.

Grand Ciel ■
Durée : 91'.
Réal. : Akihiro Hata.
Cast. : Damien Bonnard, Samir Guesmi, Mouna Soualem, Tudor Aaron Istodor.
Genre : thriller.
Nat. : France, Luxembourg.
Dist. : UFO Distribution.

Hamnet ■
Durée : 125'.
Réal. : Chloé Zhao.
Cast. : Paul Mescal, Jessie Buckley, Emily Watson, Joe Alwyn.
Genre : drame historique.
Nat. : Grande-Bretagne, USA.
Dist. : Universal Pictures International France.

Imperial Princess ■
Durée : 48'.
Réal. : Virgil Vernier.
Genre : drame.
Cast. : Iulia Perminova.
Nat. : France.
Dist. : Shellac.

◆ Jane Goodall : une vie extraordinaire ✱ ■
Durée : 44'.
Réal. : David Lickley.
Genre : documentaire.
Nat. : Canada.
Dist. : Les Productions de la Géode.
VO : Jane Goodall: Reasons for Hope.

La Voie normale ✱ ■
Durée : 74'.
Réal. : Erige Sehiri.
Genre : documentaire.
Nat. : France, Suisse, Tunisie.
Dist. : Mission.

Le Mage du Kremlin ■
Durée : 156'.
Réal. : Olivier Assayas.
Cast. : Paul Dano, Jude Law, Alicia Vikander, Tom Sturridge.
Genre : thriller.
Nat. : France.
Dist. : Gaumont Distribution.

Le Retour du projectionniste ✱ ■
Durée : 80'.
Réal. : Orkhan Aghazadeh.
Genre : documentaire.
Nat. : France, Allemagne.
Dist. : Survivance.

Ludovic ✱ ■
Durée : 100'.
Réal. : René Letzgus.
Genre : documentaire musical.
Nat. : France.
Dist. : CGR Events.

Olivia ● ■
Durée : 71'.
Réal. : Irene Iborra.
Cast. : Emma Suárez, Jordi Évole.
Genre : animation.
Nat. : Espagne, France, Belgique, Chili.
Dist. : KMBO.

Primate ■
Durée : 89'.
Réal. : Johannes Roberts.
Cast. : Troy Kotsur, Johnny Sequoyah, Jessica Alexander, Kevin McNally.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : USA.
Dist. : Paramount Pictures France.

Tafiti ● ■
Durée : 80'.
Réal. : Nina Wels.
Cast. : Cosima Henman, Bürger Lars Dietrich, Thomas Schmuckert.
Genre : animation.
Nat. : Allemagne.
Dist. : Paradis Films.

Une page après l'autre ■
Durée : 95'.
Réal. : Nick Cheuk.
Cast. : Lo Chun Yip, Ronald Cheng, Hanna Chan, Rosa Maria Velasco.
Genre : drame.
Nat. : Hong-Kong, Singapour.
Dist. : Wayna Pitch.

Vies et morts de Max Linder ■
Durée : 99'.
Réal. : Edward Porembny.
Cast. : Rémi Bichet, Fred Apke, Laurent Arcaro, Yves Arnaud.
Genre : comédie.
Nat. : Pologne, France, USA.
Dist. : 21films.

28/01

Baise-en-ville ■
Durée : 94'.
Réal. : Martin Jauvat.
Cast. : Martin Jauvat, Emmanuelle Bercot, William Lebghil, Sébastien Chassagne.
Genre : comédie.
Nat. : France.
Dist. : Le Pacte.

Bel ami ■
Durée : 117'.
Réal. : Jun Geng.
Cast. : Xu Gang, Wang Qing, Zhiyong Zhang, Xuanyu Chen.
Genre : comédie romantique.
Nat. : France, Chine.
Dist. : Blue Note Films.

ChaO ● ■
Durée : 90'.
Réal. : Yasuhiro Aoki.
Cast. : Oji Suzuka, Anna Yamada, Kenta Miyake.
Genre : animation.
Nat. : Japon.
Dist. : Eurozoom.

Dreams ■
Durée : 95'.
Réal. : Michel Franco.
Cast. : Jessica Chastain, Isaac Hernández, Rupert Friend, Marshall Bell.
Genre : drame romantique.
Nat. : Mexique, USA.
Dist. : Metropolitan FilmExport.

Gourou ■
Durée : 126'.
Réal. : Yann Gozlan
Cast. : Pierre Niney, Marion Barbeau, Anthony Bajon, Holt McCallany.
Genre : thriller
Nat. : France.
Dist. : StudioCanal.

Green Line ✱ ■
Durée : 150'.
Réal. : Sylvie Ballyot.
Genre : documentaire.
Nat. : France, Liban, Qatar.
Dist. : Tamasa Distribution.

Howard Zinn, une histoire populaire américaine 2 ✱ ■
Durée : 112'.
Genre : documentaire.
Réal. : Olivier Azam, Daniel Mermet.
Nat. : France.
Dist. : Les Films des Deux Rives.

La Grande rêvasion ● ■
Durée : 45'.
Réal. : Rémi Durin, Bram Algoed, Eric Montchaud.
Genre : animation.
Nat. : France, Belgique.
Dist. : Les Films du Préau.

La Grazia ■
Durée : 121'.
Réal. : Paolo Sorrentino.
Cast. : Toni Servillo, Anna Ferzetti, Orlando Cinque, Massimo Venturiello.
Genre : drame romantique.
Nat. : Italie.
Dist. : Pathé Films.

La reconquista ■
Durée : 108'.
Réal. : Jonás Trueba.
Cast. : Francesco Carril, Itsaso Arana, Aura Garrido, Pablo Hoyos.
Genre : drame.
Nat. : Espagne.
Dist. : Arizona Distribution.

La Vie après Siham ✱ ■
Durée : 76'.
Réal. : Namir Abdel Messeeh.
Genre : documentaire
Nat. : France, Egypte.
Dist. : Météore Films.

Le Chasseur de baleines ■
Durée : 93'.
Réal. : Philipp Yuryev.
Cast. : Vladimir Onokhov, Vladimir Lyubimtsev, Kristina Asmus, Nikolay Tatato.
Genre : drame.
Nat. : Russie, Pologne, Belgique.
Dist. : Singularis Films.

Les Légendaires ● ■
Durée : 92'.
Réal. : Guillaume Ivernel.
Cast. : Roman Doduik, Esthèle Dumand, Elise Tilloloy
Genre : animation.
Nat. : France.
Dist. : Pan Distribution.

Nuremberg ■
Durée : 148'.
Réal. : James Vanderbilt.
Cast. : Rami Malek, Russell Crowe, Michael Shannon, Richard E Grant.
Genre : drame historique.
Nat. : USA, Hongrie.
Dist. : Nour Films.

Promis le ciel ■
Durée : 92'.
Réal. : Erige Sehiri.
Cast. : Aïssa Maïga, Deborat Christelle Naney, Laetitia Ky, Estelle Kenza Dogbo.
Genre : drame.
Nat. : France, Tunisie, Qatar.
Dist. : Jour2fête.

Les films du 21/01/2026 au 25/02/2026

Reconnu coupable
Réal. : Timur Bekmambetov.
Cast. : Chris Pratt, Rebecca Ferguson, Annabelle Wallis, Kali Reis.
Genre : action.
Nat. : USA.
Dist. : Sony Pictures Releasing France.

Send Help
Réal. : Sam Raimi.
Cast. : Rachel McAdams, Dylan O'Brien, Edyll Ismail, Dennis Haysbert.
Genre : aventure.
Nat. : USA.
Dist. : The Walt Disney Company France.

Une jeunesse indienne - Homebound
Durée : 119'.
Réal. : Neeraj Ghaywan.
Cast. : Ishaan Khatter, Vishal Jethwa, Janhvi Kapoor, Shalini Vatsa.
Genre : drame.
Nat. : Inde, France.
Dist. : Ad Vitam.

04/02

À demain sur la Lune
Durée : 80'.
Réal. : Thomas Balmès.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Piece of Magic Entertainment.

À pied d'œuvre
Durée : 92'.
Réal. : Valérie Donzelli.
Cast. : Bastien Bouillon, André Marcon, Virginie Ledoyen.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : France.
Dist. : Diaphana Distribution.

Biscuit le chien fantastique
Durée : 92'.
Réal. : Shea Wageman
Cast. : Artus, Owen Wilson, Sebastian Billingsley-Rodriguez.
Genre : animation.
Nat. : Canada.
Dist. : KMBO.

Bluey au cinéma : Collection "En Cuisine"
Durée : 55'.
Réal. : Joe Brumm.
Cast. : Melanie Zanetti, Brad Elliott, Dan Brumm.
Genre : animation.
Nat. : Grande-Bretagne.
Dist. : Piece of Magic Entertainment.

Dis-moi sur quel pied tu danses
Durée : 72'.
Réal. : Philippe Ménard.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Mitiki.

Holding Liat
Durée : 93'.
Réal. : Brandon Kramer.
Genre : documentaire.
Nat. : USA.
Dist. : L'Atelier Distribution.

La Famille Homolka
Durée : 80'.
Réal. : Jaroslav Papousek
Cast. : Josef Sebanek, Marie Motlova, Frantisek Husak.
Genre : comédie
Nat. : Tchécoslovaquie.
Dist. : Malavida Films.

La Lumière ne meurt jamais
Durée : 108'.
Réal. : Lauri-Matti Parppei.
Cast. : Samuel Kujala, Anna Rosaliina Kauno, Camille Auer.
Genre : drame.
Nat. : Finlande, Norvège.
Dist. : Les Alchimistes.

Le Gâteau du Président
Durée : 105'.
Réal. : Hasan Hadi.
Cast. : Baneen Ahmad Nayyef, Sajad Mohamad Qasem, Waheed Thabet Khreibat.
Genre : drame.
Nat. : Irak.
Dist. : Tandem.

Le Grand Phuket
Durée : 98'.
Réal. : Liu Yaonan.
Cast. : Li Rongkun, Yang Xuan, Kang Hang.
Genre : drame.
Nat. : Chine, France, Allemagne, Belgique.
Dist. : Destiny Films.

Marsupilami
Réal. : Philippe Lacheau.
Cast. : Philippe Lacheau, Jamel Debbouze, Tarek Boudali.
Genre : comédie.
Nat. : France.
Dist. : Pathé Films.

N121 - Bus de nuit
Réal. : Morade Aïssaoui
Cast. : Riadh Belaïche, Bakary Diombera, Gaspard Gevin-Hié, Paola Locatelli.
Genre : thriller.
Nat. : France, Belgique
Dist. : Wild Bunch Distribution.

Rak
Durée : 93'.
Réal. : Charles Belmont.
Cast. : Sami Frey, Lila Kedrova, Anne Deleuze.
Genre : drame.
Nat. : France.
Dist. : Doriane Films.

Raymond Depardon cinéaste - Depardon photographe
Réal. : Raymond Depardon.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Les Films du Losange.

Les Habitants
Durée : 84'.

Journal de France
Durée : 100'.
Réal. : Claudine Nougaret, Raymond Depardon.
Cast. : Raymond Depardon, Claudine Nougaret.

Reporters
Durée : 102'.
Cast. : Ursula Andress, Catherine Deneuve, Richard Gere.

Paris
Durée : 97'.
Cast. : Luc Delahaye, Sylvie Peyre, Emilie Lafarge.
Genre : comédie dramatique

Numéros zéro
Durée : 89'.
Cast. : Claude Perdriel.

Les Années déclic
Durée : 67'.
Réal. : Raymond Depardon, Roger Ikhlef.
Cast. : Raymond Depardon.

1974, une partie de campagne
Durée : 90'.
Cast. : Charles Aznavour.

Rental Family
Durée : 103'.
Réal. : Mitsuyo Miyazaki.
Cast. : Brendan Fraser, Mari Yamamoto, Takehiro Hira.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : USA, Japon.
Dist. : Walt Disney.

Retour à Silent Hill
Durée : 106'.
Réal. : Christophe Gans.
Cast. : Jeremy Irvine, Hannah Emily Anderson, Evie Templeton.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : France, Allemagne, Grande-Bretagne, USA.
Dist. : Metropolitan FilmExport.

The Mastermind
Durée : 110'.
Réal. : Kelly Reichardt.
Cast. : Josh O'Connor, Alana Haim, John Magaro.
Genre : drame.
Nat. : USA.
Dist. : Condor Distribution.

11/02

303
Durée : 143'.
Réal. : Hans Weingartner
Cast. : Anton Spieker, Mala Emde, Caroline Erikson, Arndt Schwering-Sohnrey.
Genre : drame romantique.
Nat. : Allemagne.
Dist. : Wayna Pitch.

5 centimètres par seconde
Durée : 121'.
Réal. : Yoshiyuki Okuyama
Cast. : Hokuto Matsumura, Hidetaka Yoshioka, Aoi Miyazaki, Mitsuki Takahata.
Genre : drame romantique.
Nat. : Japon.
Dist. : Eurozoom.

Aucun autre choix
Durée : 139'.
Réal. : Park Chan-Wook.
Cast. : Lee Byung-Hun, Ye-jin Son, Seung-Won Cha, Park Hee-Soon.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : Corée du Sud.
Dist. : ARP Sélection.

Goat - rêver plus haut
Réal. : Tyree Dillihay, Adam Rosette.
Cast. : Caleb McLaughlin, David Harbour, Jelly Rol.
Genre : animation.
Nat. : USA.
Dist. : Sony Pictures Releasing France.

«Hurlevent»
Réal. : Emerald Fennell
Cast. : Margot Robbie, Jacob Elordi, Hong Chau, Alison Oliver.
Genre : drame romantique.
Nat. : Grande-Bretagne, USA.
Dist. : Warner Bros.

It's Never Over, Jeff Buckley
Durée : 106'.
Réal. : Amy Berg.
Cast. : Jeff Buckley, Ben Harper.
Genre : documentaire musical.
Nat. : USA.
Dist. : Piece of Magic Entertainment France.

L'Infiltrée
Réal. : Ahmed Sylla
Cast. : Ahmed Sylla, Michèle Laroque, Kaaris, Sandra Parfait.
Genre : comédie
Nat. : France.
Dist. : Pan Distribution.

Les Dimanches
Durée : 118'.
Réal. : Alauda Ruíz de Azúa
Cast. : Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz, Juan Minujin, Nagore Aranburu.
Genre : drame
Nat. : Espagne, France.
Dist. : Le Pacte.

Les Enfants de la Résistance
Réal. : Christophe Barratier.
Cast. : Lucas Hector, Nina Filbrandt, Octave Gerbi, Artus.
Genre : aventure.
Nat. : France.
Dist. : StudioCanal.

Les Immortelles
Durée : 89'.
Réal. : Caroline Deruas.
Cast. : Lena Garrel, Louiza Aura, Emmanuelle Béart, Vahina Giocante.
Genre : drame
Nat. : France, Canada.
Dist. : New Story.

Les Voyages de Tereza
Durée : 87'.
Réal. : Gabriel Mascaro
Cast. : Denise Weinberg, Rodrigo Santoro, Miriam Socarrás, Rosa Malagueta.
Genre : science-fiction.
Nat. : Brésil.
Dist. : Paname Distribution.

LOL 2.0
Réal. : Lisa Azuelos
Cast. : Sophie Marceau, Thaïs Alessandrin, Vincent Elbaz.
Genre : comédie
Nat. : France.
Dist. : Apollo Films.

Personne ne rira
Durée : 94'.
Réal. : Hynek Bočan
Cast. : Jan Kačer, Stepanka Rehakova, Josef Schvalina, Radoslav Brzobohaty.
Genre : comédie dramatique
Nat. : Tchécoslovaquie.
Dist. : Contre-jour distribution.

Sainte-Marie-aux-Mines
Réal. : Claude Schmitz
Cast. : Rodolphe Burger, Francis Soetens.
Genre : comédie policière.
Nat. : Belgique, France.
Dist. : JHR Films.

Send Help
Durée : 113'.
Réal. : Sam Raimi
Cast. : Rachel McAdams, Dylan O'Brien, Edyll Ismail, Dennis Haysbert.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : USA.
Dist. : The Walt Disney Company France.

Serge Lama - le film documentaire
Durée : 70'.
Réal. : David Serero
Cast. : Serge Lama, Lara Fabian, Julien Clerc, Michel Drucker.
Genre : documentaire musical.
Nat. : France.
Dist. : David Serero Productions.

Soulèvements
Durée : 105'.
Réal. : Thomas Lacoste.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Jour2fête.

Stand by Me
Durée : 89'.
Réal. : Rob Reiner.
Cast. : River Phoenix, Richard Dreyfuss, Corey Feldman, Jerry O'Connell.
Genre : aventure.
Nat. : USA.
Dist. : Splendor Films.

Sur les chemins du temps
Durée : 90'.
Réal. : Baptiste Chamberod, David Chamberod
Cast. : Théo Sanchez, Lilou Collet, Maëva Collombet, Lilou Margueron.
Genre : aventure.
Nat. : France.
Dist. : Cinéma Montagne Production.

Les films du 21/01/2026 au 25/02/2026

Urchin
Durée : 99'.
Réal. : Harris Dickinson.
Cast. : Frank Dillane, Megan Northam, Amr Waked, Karyna Khymchuk.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : Grande-Bretagne.
Dist. : Ad Vitam.

18/02

Au-delà de Katmandou
Réal. : Alexander Murphy.
Genre : documentaire.
Nat. : France, Népal.
Dist. : Dulac Distribution.
VO : Goodbye Sisters.

Cold Storage
Durée : 99'.
Réal. : Jonny Campbell.
Cast. : Joe Keery, Georgina Campbell, Liam Neeson, Sosie Bacon.
Genre : science-fiction.
Nat. : USA.
Dist. : StudioCanal.

Coutures
Durée : 107'.
Réal. : Alice Winocour.
Cast. : Angelina Jolie, Ella Rumpf, Anyier Anei, Louis Garrel.
Genre : drame.
Nat. : France, USA.
Dist. : Pathé Films.

Esprit(s) rebelle(s)
Durée : 34'.
Réal. : Natalia Chernysheva, Sylwia Szkiladz et Aline Quertain, Fedor Yudin, Zuzana Čupová et Filip Diviak, Camille Muller, Nijitaro.
Genre : animation.
Nat. : Belgique, France, Suisse, Russie, République Tchèque, Japon.
Dist. : Cinéma Public Val-de-Marne (Ciné Junior).

Green Line
Durée : 150'.
Réal. : Sylvie Ballyot.
Genre : documentaire.
Nat. : France, Liban, Qatar.
Dist. : Tamasa Distribution.

Jeune Pousse
Durée : 33'.
Réal. : Romane Gobillot, Mathilde Cabias, Louna Feys, Amandine Marcante et Maylis Moritz, Anastasia Sokolova, Elena Walf, Susann Hoffmann, Nölwenn Roberts.
Genre : animation.
Nat. : France, Russie, Allemagne, Croatie.
Dist. : Cinéma Public Val-de-Marne (Ciné Junior).

Kiss Of The Spider Woman
Durée : 128'.
Réal. : Bill Condon.
Cast. : Diego Luna, Tonatiuh, Jennifer Lopez, Bruno Bichir.
Genre : comédie musicale.
Nat. : USA.
Dist. : Sony Pictures Releasing France.

L'Ourse et l'oiseau
Durée : 41'.
Réal. : Marie Caudry, Aurore Peuffier, Nina Bisyarina
Cast. : Noémie Lvovsky, Bertrand Belin, Estéban.
Genre : animation.
Nat. : France, Russie.
Dist. : Little KMBO.

La Famille Addams
Durée : 99'.
Réal. : Barry Sonnenfeld.
Cast. : Anjelica Huston, Raúl Julia, Christopher Lloyd, Christina Ricci.
Genre : comédie fantastique.
Nat. : USA.
Dist. : Condor Distribution.

La Femme cachée
Durée : 101'.
Réal. : Bachir Bensaddek.
Cast. : Antoine Bertrand, Nailia Harzoune, Athéna Henry, Rabah Bouberras.
Genre : drame.
Nat. : Canada.
Dist. : Vues du Québec distribution.

Le Mystérieux regard du flamant rose
Durée : 108'.
Réal. : Diego Cespedes.
Cast. : Tamara Cortes, Matías Catalán, Paula Dinamarca, Pedro Muñoz.
Genre : drame.
Nat. : France, Chili, Allemagne, Espagne, Belgique.
Dist. : Arizona Distribution.

Le Rêve américain
Réal. : Anthony Marciano.
Cast. : Jean-Pascal Zadi, Raphaël Quenard.
Genre : comédie.
Nat. : France.
Dist. : Gaumont Distribution.

Le Rire et le couteau (version intégrale)
Durée : 330'.
Réal. : Pedro Pinho
Cast. : Sérgio Coragem, Cleo Diára, Jonathan Guilherme, Jorge Quintino Biague.
Genre : aventure
Nat. : Portugal, France, Roumanie, Brésil.
Dist. : Météore Films.

Les Filles
Durée : 110'.
Réal. : Sumitra Peries.
Cast. : Vasanthi Chaturani, Ajith Jinadasa, Jenita Samaraweera, Joe Abeywickrama.
Genre : drame.
Nat. : Sri Lanka.
Dist. : Carlotta Films.
VO : Gehenu Lamai.

Love on Trial
Durée : 123'.
Réal. : Kôji Fukada.
Cast. : Kyoko Saito, Yuki Kura, Erika Karata, Kenjiro Tsuda.
Genre : drame.
Nat. : Japon, France.
Dist. : Art House.
VO : Renai saiban.

Maigret et le mort amoureux
Durée : 80'.
Réal. : Pascal Bonitzer.
Cast. : Denis Podalydès, Anne Alvaro, Manuel Guillot, Irène Jacob.
Genre : policier.
Nat. : France, Belgique.
Dist. : Pyramide Distribution.

Marty Supreme
Durée : 149'.
Réal. : Josh Safdie.
Cast. : Timothée Chalamet, Gwyneth Paltrow, Odessa A'zion, Kevin O'Leary.
Genre : biopic.
Nat. : USA.
Dist. : Metropolitan FilmExport.

Super Charlie
Durée : 80'.
Réal. : Jon Holmberg.
Cast. : Orlando Wahlsteen, Silas Strand, Sven Björklund.
Genre : animation.
Nat. : Suède, Danemark.
Dist. : Gebeka Films.

Un monde fragile et merveilleux
Durée : 110'.
Réal. : Cyril Aris.
Cast. : Mounia Akl, Hassan Akil, Julia Kassar, Camille Salameh.
Genre : drame romantique.
Nat. : Liban, USA, Allemagne, Arabie Saoudite, Qatar.
Dist. : UFO Distribution.

25/02

ATHOS : au cœur de la Patrouille de France
Durée : 90'.
Réal. : Mathieu Giombini.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Pathé Live.

Chers parents
Réal. : Emmanuel Patron.
Cast. : André Dussollier, Miou-Miou, Arnaud Ducret, Thomas Solivérès.
Genre : comédie.
Nat. : France, Belgique.
Dist. : SND.

Is This Thing On?
Durée : 124'.
Réal. : Bradley Cooper.
Cast. : Will Arnett, Laura Dern, Andra Day, Bradley Cooper.
Genre : drame.
Nat. : USA, Grande-Bretagne.
Dist. : The Walt Disney Company France.

James et la pêche géante
Durée : 80'.
Réal. : Henry Selick.
Cast. : Paul Terrry, Paul Terrry, Susan Sarandon, Kathryn Howell.
Genre : animation.
Dist. : Tamasa Distribution.
Nat. : USA.
VO : James and the Giant Peach.

Justa
Durée : 88'.
Réal. : Teresa Villaverde.
Cast. : Madalena Cunha, Betty Faria, Ricardo Vidal , Alexandre Batista.
Genre : drame.
Nat. : Portugal, France.
Dist. : Epicentre Films.

La Famille Homolka
Durée : 80'.
Réal. : Jaroslav Papousek.
Cast. : Josef Sebanek, Marie Motlova, Frantisek Husak, Helena Ruzicková.
Genre : comédie.
Nat. : Tchécoslovaquie.
Dist. : Malavida Films.
VO : Ecce Homo Homolka.

La Traque de Meral
Durée : 91'.
Réal. : Stijn Bouma.
Cast. : Dilan Yurdakul, Gijs Naber, Raymond Thiry, Olga Zuiderhoek.
Genre : drame.
Nat. : Pays-Bas.
Dist. : L'Atelier Distribution.
VO : De jacht op Meral Ö.

Le Son des souvenirs
Durée : 129'.
Réal. : Oliver Hermanus.
Cast. : Josh O'Connor, Paul Mescal, Chris Cooper, Molly Price.
Genre : drame romantique.
Nat. : USA.
Dist. : Universal Pictures International France.
VO : The History Of Sound.

Lupin the IIIrd the Movie: la lignée immortelle
Durée : 92'.
Réal. : Takeshi Koike.
Cast. : Kanichi Kurita, Akio Ôtsuka, Daisuke Namikawa.
Genre : animation.
Nat. : Japon.
Dist. : Eurozoom.
VO : Rupan Sansei za Mûbî Fujimi no Ketsuzoku.

Orwell: 2+2=5
Durée : 120'.
Réal. : Raoul Peck.
Cast. : Damian Lewis.
Genre : documentaire.
Nat. : USA.
Dist. : Le Pacte.

Quartier libre
Durée : 72'.
Réal. : Christophe Delsaux
Cast. : Lyna Dubarry, Gilles Vandeweerd, Margaret Zenou, Mustapha Moumoune.
Genre : drame
Nat. : France.
Dist. : Oriflamme Films.

Rue Málaga
Durée : 116'.
Réal. : Maryam Touzani.
Cast. : Carmen Maura, Marta Etura, Ahmed Boulane, María Alfonsa Rosso.
Genre : drame.
Nat. : France, Espagne, Maroc, Allemagne, Belgique
Dist. : Ad Vitam.
VO : Calle Málaga.

Scream 7
Réal. : Kevin Williamson.
Cast. : Neve Campbell, Courteney Cox, Isabel May, Jasmin Savoy Brown.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : USA.
Dist. : Paramount Pictures France.

The Grandmaster
Durée : 123'.
Réal. : Wong Kar-Wai.
Cast. : Tony Leung Chiu-Wai, Ziyi Zhang, Chen Chang, Woo-Ping Yuen.
Genre : arts-martiaux.
Nat. : Hong-Kong, Chine, France.
Dist. : The Jokers Films.
VO : Yi dai zong shi.

The Ugly
Durée : 102'.
Réal. : Sang-Ho Yeon.
Cast. : Jeong Min Park, Hae-hyo Kwon
Genre : drame.
Nat. : Corée du Sud.
Dist. : KMBO.
VO : Eolgul.

Twenty One Pilots : More Than We Ever Imagined
Durée : 119'.
Réal. : Mark C Eshleman.
Genre : documentaire musical.
Nat. : USA.
Dist. : CGR Events.

Un été à la ferme
Durée : 100'.
Réal. : Hugo Willocq.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : ARP Sélection.

Welcome to Europe
Durée : 120'.
Réal. : Thomas Bornot, Cyril Montana.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : DHR distribution / A Vif Cinemas.

Woman And Child
Durée : 131'.
Réal. : Saeed Roustaee.
Cast. : Parinaz Izadyar, Sinan Mohebi, Payman Maadi, Soha Niasti.
Genre : drame.
Nat. : Iran.
Dist. : Diaphana Distribution.

In 2026, animation steps into the spotlight with the first-ever **EFM ANIMATION DAYS**. Don't miss out and secure your accreditation now.

ESCAPE THE ORDINARY. VISIT THE EFM ANIMATION DAYS.

Berlinale
EFM
European Film Market

12–18 FEB. 2026

Les chiffres du cinéma



Box-office France du 14/01/2025 au 18/01/2026

La Femme de ménage s'impose

▶ Le classement du week-end est marqué par un duel serré entre les deux principaux leaders du marché depuis les fêtes, et l'arrivée remarquée d'une nouveauté française.

En 1ère position, *La Femme de ménage* (Metropolitan) reprend l'avantage avec 453 200 entrées en 5 jours, pour un cumul qui atteint désormais 3,36 millions de spectateurs. En 4ème semaine, le film limite son recul à –19 %, confirmant une excellente tenue et une forte adhésion du public adulte.

Juste derrière, *Avatar : De feu et de cendres* (Walt Disney Studios) enregistre 451 200 entrées sur la période, à seulement quelques milliers d'entrées du leader. En 5ème semaine, le film accuse un repli plus marqué (–28 %), mais porte son cumul à 7,84 millions d'entrées, conservant un niveau de fréquentation élevé malgré l'érosion post-fêtes. Nous devrions retrouver le film au-delà des 10 millions d'entrées à la fin de son exploitation.

À la 3ème place, *L'Affaire Bojarski* (Le Pacte) signe un démarrage solide avec 306 900 entrées en 5 jours, avec la moyenne par copie la plus élevée du top 30. Le film confirme l'appétence du public pour le thriller français à forte dimension narrative.

En 4ème position, *Zootopie 2* (Walt Disney) poursuit son exploitation sur la durée avec 243 300 entrées et un cumul qui frôle les 7,95 millions.

Enfin, *Le Chant des forêts* (Haut et Court) complète le top 5 avec 107 200 entrées sur cinq jours. En 5ème semaine, le film approche les 900 000 entrées cumulées. ■ L.P.

RANG	FILMS	DISTRIBUTEURS	NOMBRE DE COPIES	DE MERCREDI À DIMANCHE				7 JOURS PRÉCÉDENTS		CUMULS		COEFF. FRANCE PARIS VILLE
				NOMBRE DE SEMAINES	ENTRÉES	ENTRÉES/COPIES	ÉVOLUTION	ENTRÉES	ENTRÉES/COPIES	À DIMANCHE	PRÉVISIONS	
1	LA FEMME DE MENAGE	METROPOLITAN	1014	4	453 230	447	-19%	683 666	827	3 362 110	5 000 000	16.6
2	AVATAR : DE FEU ET DE CENDRES	WALT DISNEY	1120	5	451 212	403	-28%	728 931	633	7 843 668	11 000 000	28.8
3	L'AFFAIRE BOJARSKI	LE PACTE	565	1	306 948	543				306 948	1 000 000	7.6
4	ZOOTOPIE 2	WALT DISNEY	804	8	243 319	303	-15%	318 457	378	7 946 368	9 000 000	18.4
5	LE CHANT DES FORETS	HAUT ET COURT	875	5	107 220	123	-17%	170 766	186	890 025	1 100 000	14.0
6	FURCY, NE LIBRE	MEMENTO	339	1	103 707	306				103 707	345 000	9.0
7	GREENLAND : MIGRATION	METROPOLITAN	386	1	89 266	231				89 266	290 000	17.7
8	28 ANS PLUS TARD	SONY PICTURES	282	1	86 097	305				86 097	285 000	6.3
9	FATHER MOTHER SISTER BROTHER	FILMS DU LOSANGE	370	2	58 788	159	-51%	145 064	468	203 852	430 000	3.5
10	BOB L'EPONGE	PARAMOUNT	744	4	46 994	63	-16%	62 826	84	587 278	770 000	20.5
11	MA FRERE	STUDIOCANAL	234	2	41 499	177	-39%	82 325	359	123 824	220 000	4.8
12	CHASSE GARDÉE 2	UGC	478	6	38 465	80	-37%	73 832	108	1 104 723	1 200 000	215.1
13	L'AME IDEALE	GAUMONT	485	5	31 841	66	-43%	72 864	103	398 981	500 000	9.7
14	L'AGENT SECRET	AD VITAM	452	5	27 948	62	-38%	60 159	111	347 543	360 000	3.3
15	ELEONORA DUSE	AD VITAM	130	1	25 971	200				25 971	86 000	3.3
16	ANACONDA	SONY PICTURES	389	3	24 097	62	-52%	59 794	172	208 523	300 000	16.7
17	PALESTINE 36	HAUT ET COURT	80	1	19 302	241				19 302	64 000	3.2
18	JUSQU'A L'AUBE	ART HOUSE	56	1	13 575	242				13 575	45 000	2.4
19	HEIDI ET LE LYNX DES MONTAGNES	APOLLO FILMS	350	5	12 463	36	-31%	18 518	39	249 182	350 000	51.3
20	QUI BRILLE AU COMBAT	APOLLO FILMS	446	3	11 784	26	-39%	25 490	88	77 967	100 000	6.5
21	LES ECHOS DU PASSÉ	DIAPHANA	127	2	11 448	90	-46%	26 927	243	38 375	71 000	3.1
22	SANS PITIE	MOONLIGHT FILMS	75	1	10 244	137				10 244	34 000	3.4
23	LE TEMPS DES MOISSONS	ARP SELECTION	144	4	7 970	55	-16%	13 246	139	59 223	60 000	3.8
24	UNE ENFANCE ALLEMANDE	DULAC	255	4	7 558	30				73 180	90 000	3.1
25	LES ENFANTS VONT BIEN	STUDIOCANAL	200	7	7 187	36	-53%	21 247	62	415 456	420 000	9.2
26	MAGELLAN	NOUR FILMS	154	3	6 544	42				32 297	58 000	3.4
27	LOS TIGRES	LE PACTE	241	3	6 428	27	-62%	21 717	111	69 708	100 000	3.5
28	LE MAITRE DU KABUKI	PYRAMIDE	131	4	5 659	43	-41%	12 539	118	60 993	62 000	2.5
29	L'ENGLOUTIE	CONDOR	239	4	5 586	23	-39%	12 615	63	58 359	60 000	5.3
30	FIVE NIGHTS AT FREDDY'S 2	UNIVERSAL	272	7	5 330	20	-64%	17 357	65	619 388	620 000	38.1

Box-office Etats-Unis & Canada du 09/01/2026 au 11/01/2026

Avatar 3 repousse les zombies



▶ *Avatar : de feu et de cendres* (Fox/Disney) reste en 1ère place du box-office pour son 5ème week-end, ajoutant 13,3 M$ à son total qui se porte à 363,5 M$. Le blockbuster résiste aux attaques de *28 Ans Plus Tard : le Temple Des Morts* (Sony), qui réalise un lancement à 13 M$, en dessous du précédent opus, qui avait récolté 30 M$ à l'été 2025. Remontant à la 3ème place, *Zootopie 2* (Disney) engrange 8,8 M$ en 8ème semaine, atteignant 390 M$. *La Femme de ménage* (Lionsgate) poursuit son beau parcours en récoltant 8,5 M$ pour son 5ème week-end, portant son total à 107,1 M$. Enfin, en 5ème place, on trouve *Marty Supreme* (A24) qui ajoute 5,5 M$ à son total et atteint 79,7 M$ en 5ème semaine. ■ A. M.

RANG	SEMAINES	FILMS	SITES	DISTRIBUTEUR	RECETTES (M$)	RECETTES PAR SITE	ÉVOL.	CUMUL (M$)
1	5	Avatar: Fire and Ash	3300	20th Century Studios	13,3	$4036	-38.1%	363,5
2	1	28 Years Later: The Bone Temple	3506	Sony Pictures Releasing	13	$3707	-	13
3	8	Zootopia 2	3100	Walt Disney	8,8	$2828	-12.3%	390
4	5	The Housemaid	3101	Lionsgate	8,5	$2745	-22%	107,1
5	5	Marty Supreme	2027	A24	5,5	$2702	-26.8%	79,7
6	2	Primate	2964	Paramount Pictures	5	$1686	-55.2%	19,6
7	1	The Fellowship of the Ring	1686	-	3,5	$2072	-	3,5
8	2	Greenland 2: Migration	2718	Lionsgate	3,4	$1238	-59.9%	14,1
9	4	Anaconda	2424	Sony Pictures Releasing	3,2	$1320	-36%	59,1
10	5	The SpongeBob Movie	1939	Paramount Pictures	2,3	$1193	-40.2%	67,1

Les films sur 12 mois

RANG	FILMS	DISTRIBUTEURS	SORTIES	COPIES	ENTRÉES FRANCE	PROFONDEUR(1)	COEF. DE STAB.(2)
	FILMS À PLUS DE 2 MILLIONS D'ENTRÉES						
1	ZOOTOPIE 2 *	WALT DISNEY	26/11/25	1275	7 946 368	18.90	4.60
2	AVATAR : DE FEU ET DE CENDRES *	WALT DISNEY	17/12/25	1151	7 843 668	30.60	3.10
3	LILO & STITCH	WALT DISNEY	21/05/25	1083	5 212 446	1.00	3.90
4	LA FEMME DE MENAGE *	METROPOLITAN	24/12/25	1014	3 362 110	19.00	2.60
5	F1 LE FILM	WARNER BROS.	25/06/25	997	3 287 341	1.00	3.30
6	JURASSIC WORLD : RENAISSANCE	UNIVERSAL	02/07/25	1057	3 020 993	1.00	3.30
7	LES TUCHE - GOD SAVE THE TUCHE	PATHE	05/02/25	909	2 983 149	1.00	2.70
8	MINECRAFT, LE FILM	WARNER BROS.	02/04/25	1081	2 610 790	1.00	3.30
9	DRAGONS	UNIVERSAL	11/06/25	1084	2 580 838	1.00	3.60
10	MISSION : IMPOSSIBLE - DEAD RE...	PARAMOUNT	21/05/25	1034	2 503 053	1.00	2.90
11	CONJURING : L'HEURE DU JUGEMENT	WARNER BROS.	10/09/25	652	2 289 774	22.90	2.10
	FILMS À PLUS DE 1 MILLION D'ENTRÉES						
12	PADDINGTON AU PEROU	STUDIOCANAL	05/02/25	928	1 852 686	1.00	5.30
13	DEMON SLAYER : KIMETSU NO YAIB...	SONY CLASSIC	17/09/25	690	1 739 029	15.80	1.70
14	LES SCHTROUMPFS - LE FILM	PARAMOUNT	16/07/25	1017	1 644 636	61.90	2.60
15	LES 4 FANTASTIQUES : PREMIERS PAS	WALT DISNEY	23/07/25	923	1 630 964	17.40	2.40
16	ELIO	WALT DISNEY	18/06/25	1104	1 598 567	1.00	9.50
17	SUPERMAN	WARNER BROS.	09/07/25	998	1 582 895	1.00	2.80
18	CAPTAIN AMERICA : BRAVE NEW WORLD	WALT DISNEY	12/02/25	848	1 559 893	1.00	2.40
19	UNE BATAILLE APRES L'AUTRE	WARNER BROS.	24/09/25	1017	1 477 650	7.10	3.40
20	LES BAD GUYS 2	UNIVERSAL	30/07/25	1071	1 473 326	29.80	3.60
21	MA MERE, DIEU ET SYLVIE VARTAN	GAUMONT	19/03/25	964	1 469 056	1.00	2.80
22	CHIEN 51	STUDIOCANAL	15/10/25	870	1 379 780	12.80	3.20
23	BLANCHE NEIGE	WALT DISNEY	19/03/25	950	1 191 083	1.00	2.20
24	MICKEY 17	WARNER BROS.	05/03/25	992	1 169 761	1.00	2.70
25	THUNDERBOLTS*	WALT DISNEY	30/04/25	761	1 110 219	1.00	2.40
26	CHASSE GARDÉE 2 *	UGC	10/12/25	951	1 104 723	215.10	3.30
27	INSAISISSABLES 3	SND	12/11/25	687	1 097 507	25.30	2.40
28	DESTINATION FINALE : BLOODLINES	WARNER BROS.	14/05/25	587	1 043 458	1.00	2.70
29	SINNERS	WARNER BROS.	16/04/25	575	1 030 307	1.00	3.00
30	KAAMELOTT-DEUXIEME VOLET	SND	22/10/25	811	1 019 759	24.70	1.90
31	UN PARFAIT INCONNU	WALT DISNEY	29/01/25	937	1 007 585	1.00	3.30
32	EVANOUIS	WARNER BROS.	06/08/25	577	1 002 288	9.30	3.40
	FILMS À MOINS DE 1 MILLION D'ENTRÉES						
33	LES BODIN'S PARTENT EN VRILLE	SND	19/03/25	665	948 271	1.00	1.90
34	BRIDGET JONES : FOLLE DE LUI	STUDIOCANAL	12/02/25	752	907 457	1.00	2.50
35	LA VENUE DE L'AVENIR	STUDIOCANAL	21/05/25	836	899 221	1.00	4.70
36	LA FEMME LA PLUS RICHE DU MONDE	HAUT ET COURT	29/10/25	937	896 655	8.10	2.70
37	LE CHANT DES FORETS *	HAUT ET COURT	17/12/25	916	890 025	15.60	4.20
38	C'ETAIT MIEUX DEMAIN	UGC	08/10/25	869	882 108	38.40	3.90
39	HOPPER ET LE SECRET DE LA MARMOTTE	SND	15/10/25	707	829 950	65.20	4.60
40	L'ATTACHEMENT	DIAPHANA	19/02/25	776	774 404	1.00	2.90
41	L'ETRANGER	GAUMONT	29/10/25	875	740 226	6.50	2.90
42	T'AS PAS CHANGE	STUDIOCANAL	05/11/25	799	718 017	30.10	2.00
43	SIRAT	PYRAMIDE	10/09/25	568	702 824	5.20	3.70
44	Y A PAS DE RESEAU	PATHE	06/08/25	637	697 941	161.00	4.20
45	DOSSIER 137 *	HAUT ET COURT	19/11/25	968	693 332	6.60	2.90
46	UN SIMPLE ACCIDENT	MEMENTO	01/10/25	803	663 212	5.40	3.00
47	DRACULA	SND	30/07/25	691	650 961	16.50	2.40
48	PARTIR UN JOUR	PATHE	14/05/25	825	638 733	1.00	2.90
49	GABBY ET LA MAISON MAGIQUE	UNIVERSAL	08/10/25	783	637 758	64.20	4.00
50	VIE PRIVEE *	AD VITAM	26/11/25	801	633 242	9.50	2.50
51	FIVE NIGHTS AT FREDDY'S 2 *	UNIVERSAL	03/12/25	454	619 388	38.30	2.60
52	THE AMATEUR	WALT DISNEY	09/04/25	630	599 135	1.00	2.60
53	BOB L'EPONGE, LE FILM: UN POUR... *	PARAMOUNT	24/12/25	745	587 278	21.30	1.90
54	RUNNING MAN	PARAMOUNT	19/11/25	568	583 450	10.80	2.30
55	MOON LE PANDA	GAUMONT	09/04/25	893	571 045	1.00	3.00
56	A BICYCLETTE !	AD VITAM	26/02/25	684	549 142	1.00	3.40
57	WICKED : PARTIE 2	UNIVERSAL	19/11/25	697	537 524	6.10	2.10
58	28 ANS PLUS TARD	SONY RELEASING	25/06/25	466	528 570	1.00	3.10
59	TRON : ARES	WALT DISNEY	08/10/25	687	528 459	20.00	2.60
60	LES CONDES	APOLLO FILMS	26/03/25	316	521 416	1.00	3.00
61	DOWNTON ABBEY III : LE GRAND FINAL	UNIVERSAL PICTURES	10/09/25	877	516 194	9.60	2.50
62	DOUX JESUS	UGC DISTRIBUTION	09/04/25	735	505 201	1.00	2.50
63	ON IRA	ZINC	12/03/25	650	499 016	1.00	2.70
64	PREDATOR : BADLANDS	WALT DISNEY	05/11/25	519	498 514	19.20	1.90
65	KARATE KID : LEGENDS	SONY RELEASING	13/08/25	651	487 053	19.50	2.30
66	THE BRUTALIST	UNIVERSAL PICTURES	12/02/25	710	484 992	1.00	3.40
67	DES JOURS MEILLEURS	WILD BUNCH	23/04/25	710	483 097	1.00	2.30
68	L'AMOUR, C'EST SURCOTE	STUDIOCANAL	23/04/25	611	471 878	1.00	3.40
69	ZION	THE JOKERS FILMS	09/04/25	178	464 467	1.00	2.20
70	JOUER AVEC LE FEU	AD VITAM	22/01/25	720	463 968	1.00	2.70
71	13 JOURS, 13 NUITS	PATHE	25/06/25	629	452 163	1.00	2.40
72	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN	SONY RELEASING	23/04/25	324	448 787	1.00	3.00
73	LE SECRET DE KHEOPS	SND	05/03/25	690	447 499	1.00	2.40
74	ARCO	DIAPHANA	22/10/25	443	445 569	6.70	2.90
75	DIS-MOI JUSTE QUE TU M'AIMES	SND	19/02/25	713	435 907	1.00	2.10
76	SUPER GRAND PRIX	KMBO	08/10/25	649	435 550	56.80	5.80
77	THE INSIDER	UNIVERSAL	12/03/25	577	427 573	1.00	2.40
78	VALEUR SENTIMENTALE	MEMENTO	20/08/25	785	419 741	4.00	3.20
79	LES ENFANTS VONT BIEN *	STUDIOCANAL	03/12/25	580	415 456	9.40	2.90
80	SOUVIENS-TOI... L'ETE DERNIER	SONY RELEASING	16/07/25	387	402 008	33.90	2.30

(1): COEFFICIENT DE PROFONDEUR: ENTRÉES FRANCE/ENTRÉES PARIS-VILLE. (2) : COEFFICIENT DE STABILITÉ: ENTRÉES CUMULÉES FRANCE/ENTRÉES 5 PREMIERS JOURS FRANCE. *: FILMS ENCORE EN EXPLOITATION.

Les baromètres de la semaine

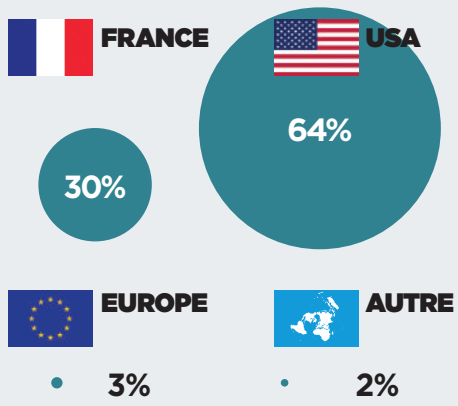
Le film art&essai



"L'Affaire Bojarski" (Le Pacte) réunit 306 948 spectateurs sur 565 copies.

Parts de marché par nationalité

Semaine3



Résultats comparés des fréquentations

Par rapport à la semaine passée

Semaine 3 2026	2 267 680 entrées	-1%
Semaine 2 2026	2 277 119 entrées	

Par rapport à l'année passée

Semaine 3 2026	2 267 680 entrées	12%
Semaine 3 2025	1 710 707 entrées	

Cinéville du 14/01/2026 au 18/01/2026

Les villes sont classées selon leur part de marché 2024, par ordre décroissant.

	Villes	Lyon	Lille	Toulouse	Bordeaux	Marseille	Nantes	Strasbourg	Montpellier	Rouen	Nice	Rennes	Nancy	Grenoble	Toulon	Caen	Metz	Avignon	Tours	Clermont-Ferrand
	Habitants (unités urbaines)*	1 693 159	1 053 636	1 047 829	994 920	1 618 479	671 693	484 217	465 950	474 444	955 154	367 622	285 660	454 759	590 479	208 786	290 554	459 533	364 325	273 443
	Entrées cumulées 2024	6 347 424	3 804 036	4 739 923	4 117 241	3 935 586	3 413 188	3 037 892	2 545 480	2 319 133	2 304 825	2 143 188	2 103 586	1 991 615	1 840 888	1 685 344	2 305 715	1 701 871	1 482 641	1 701 871
	Entrées sur 5 jours	73 790	41 473	59 364	53 620	63 119	39 294	33 688	38 870	23 195	35 511	28 061	19 706	21 996	28 140	19 358	21 961	19 281	17 309	15 974
	Évolution sur 2024	5.9 %	16.1 %	11.7 %	0.0 %	45.9 %	7.9 %	15.0 %	18.0 %	13.8 %	48.5 %	4.2 %	7.1 %	1.1 %	51.9 %	17.3 %	23.1 %	14.8 %	-2.3 %	-7.3 %
1	**LA FEMME DE MENAGE** METROPOLITAN																			
	Entrées à dimanche	12 450	8 768	10 555	10 253	12 583	6 531	5 333	6 924	4 173	7 064	5 054	3 654	2 674	4 998	3 107	5 845	3 693	3 359	3 434
	Cumul à dimanche	83 730	55 083	66 674	65 691	79 403	36 970	32 897	39 920	25 082	40 423	30 166	21 383	19 789	30 870	19 188	33 171	25 080	20 295	21 138
	Nombre de copies	20	7	20	20	10	10	6	6	5	14	9	6	5	5	4	8	4	5	5
	Nb de semaines d'expl.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	**AVATAR : DE FEU ET DE CENDRES** WALT DISNEY STUDIOS																			
	Entrées à dimanche	9 412	7 941	8 134	5 984	9 234	6 437	4 863	6 500	5 287	4 677	1 796	1 911	3 639	5 221	3 745	2 408	2 523	1 232	1 091
	Cumul à dimanche	96 003	92 845	91 950	93 681	95 783	77 101	54 479	58 050	49 377	55 638	55 838	24 496	42 206	61 237	30 008	38 604	26 955	34 809	29 922
	Nombre de copies	21	8	19	18	17	10	7	8	6	14	9	7	8	8	6	7	4	7	8
	Nb de semaines d'expl.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	**L'AFFAIRE BOJARSKI** LE PACTE																			
	Entrées à dimanche	9 463	3 658	6 073	7 548	5 083	3 929	2 939	4 371	2 869	5 019	2 978	2 706	2 607	3 927	2 209	1 271	2 196	2 506	2 869
	Cumul à dimanche	9 964	3 971	6 073	7 657	5 083	4 068	3 019	4 371	2 869	5 019	3 090	2 775	2 607	3 927	2 254	1 271	2 196	2 579	2 869
	Nombre de copies	11	5	9	13	7	5	4	5	4	6	5	4	4	4	3	4	3	3	6
	Nb de semaines d'expl.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	**ZOOTOPIE 2** WALT DISNEY STUDIOS																			
	Entrées à dimanche	6 086	2 443	5 131	5 851	7 015	4 050	3 377	4 061	1 919	3 465	3 133	1 862	1 834	2 497	1 801	2 968	1 981	2 313	1 973
	Cumul à dimanche	103 946	67 791	115 924	116 254	103 391	80 741	47 313	59 918	51 854	49 583	60 828	36 811	38 326	44 996	36 136	35 202	32 517	37 393	40 241
	Nombre de copies	15	6	13	15	10	7	5	6	3	6	6	5	5	5	4	5	3	4	4
	Nb de semaines d'expl.	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
5	**28 ANS + TARD : LE TEMPLE DES MORTS** SONY PICTURES																			
	Entrées à dimanche	3 548	2 656	2 884	2 118	3 209	1 923	1 691	1 577	1 098	1 487	1 334	888	790	978	965	1 048	766	653	718
	Cumul à dimanche	3 548	2 656	2 884	2 118	3 209	1 923	1 691	1 577	1 098	1 487	1 334	888	790	978	965	1 048	766	653	718
	Nombre de copies	12	6	13	14	8	7	6	6	5	10	6	4	2	1	3	4	3	6	6
	Nb de semaines d'expl.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	**GREENLAND : MIGRATION** METROPOLITAN																			
	Entrées à dimanche	2 903	1 598	1 835	2 435	3 648	1 286	1 516	1 561	836	1 626	615	893	713	1 774	459	1 099	1 173	767	595
	Cumul à dimanche	2 903	1 598	1 835	2 435	3 648	1 286	1 516	1 561	836	1 626	615	893	713	1 774	459	1 099	1 173	767	595
	Nombre de copies	12	5	8	16	9	3	6	5	2	8	4	3	3	1	1	5	3	6	3
	Nb de semaines d'expl.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	**LE CHANT DES FORETS** HAUT ET COURT																			
	Entrées à dimanche	2 498	703	1 739	1 496	1 600	1 551	1 995	1 461	450	935	1 580	1 395	1 517	557	390	932	650	454	798
	Cumul à dimanche	14 353	5 944	14 170	12 275	7 174	9 671	12 790	7 310	3 501	5 094	7 574	9 912	7 479	3 415	3 894	4 912	3 267	4 155	5 202
	Nombre de copies	10	4	10	10	11	5	4	6	2	7	7	4	3	4	5	3	4	3	5
	Nb de semaines d'expl.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	**FURCY, NE LIBRE** MEMENTO																			
	Entrées à dimanche	1 778	977	1 734	1 466	1 433	1 161	940	1 012	746	932	1 194	516	506	644	1 196	265	458	275	320
	Cumul à dimanche	1 778	977	1 734	1 897	1 601	1 161	940	1 012	746	1 074	1 194	516	506	644	1 196	265	458	275	320
	Nombre de copies	6	4	6	8	5	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2
	Nb de semaines d'expl.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	**FATHER MOTHER SISTER BROTHER** LES FILMS DU LOSANGE																			
	Entrées à dimanche	2 097	642	2 191	1 550	1 755	1 126	896	1 362	399	760	868	449	919	555	345	308	394	459	344
	Cumul à dimanche	6 708	1 982	6 062	4 685	4 528	2 876	2 597	3 841	1 724	2 438	2 898	1 310	2 638	1 762	941	797	1 092	1 273	1 082
	Nombre de copies	8	2	6	7	4	3	2	3	2	3	2	2	2	4	1	2	1	1	3
	Nb de semaines d'expl.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	**MA FRERE** STUDIOCANAL																			
	Entrées à dimanche	1 885	770	1 467	970	1 226	847	540	837	445	289	644	297	600	339	193	159	310	729	122
	Cumul à dimanche	5 088	1 860	3 441	2 658	2 829	1 976	1 418	1 989	1 371	785	1 679	913	1 329	899	498	356	582	1 456	248
	Nombre de copies	8	2	4	4	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
	Nb de semaines d'expl.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	**BOB L'EPONGE, LE FILM : UN POUR TOUS...** PARAMOUNT																			
	Entrées à dimanche	794	764	724	680	1 727	309	448	571	290	907	237	284	225	483	159	591	566	190	258
	Cumul à dimanche	11 765	9 285	8 914	7 866	14 563	5 321	5 956	5 581	3 495	7 082	3 498	3 179	2 682	4 301	2 343	5 057	3 805	2 505	2 834
	Nombre de copies	10	5	9	12	9	5	4	4	3	5	4	4	3	3	2	5	2	3	5
	Nb de semaines d'expl.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	**L'AME IDEALE** GAUMONT																			
	Entrées à dimanche	983	856	865	805	865	888	525	614	391	471	524	265	127	537	263	181	253	132	172
	Cumul à dimanche	9 357	6 902	8 014	8 608	5 337	6 525	4 243	5 150	3 186	5 202	5 068	3 253	2 537	4 807	3 368	1 573	2 093	1 593	1 735
	Nombre de copies	6	3	8	7	7	7	4	4	3	4	4	4	2	3	2	3	2	2	3
	Nb de semaines d'expl.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

* source INSEE 2013

comscore

Comment lire le tableau ? Le Cinéville permet de comparer les résultats au dimanche soir des 12 principaux films dans 44 villes de province de population et de typologie différentes. Les villes sont classées en fonction de leur fréquentation de l'année précédente. Cette hiérarchie ne correspond pas toujours à la population, ce qui dénote parfois un sous-équipement cinématographique. Ce baromètre donne notamment une indication sur la force des films dans la petite et moyenne exploitation.

Lens	Orléans	Dijon	Angers	Nîmes	Reims	Brest	Mulhouse	Besançon	Lorient	Amiens	Aix-en-Provence	Pau	Valenciennes	Saint-Etienne	Valence	Archamps	Le Havre	Annecy	Saint-Brieuc	Quimper	Epinal	Dinan	Mont-de-Marsan	Fécamp	TOTAL CINÉVILLES	PARIS VILLE
505 589	285 926	248 466	245 518	182 561	215 160	202 060	246 693	141 245	123 073	164 834	147 478	201 784	333 453	406 868	132 301	196 107	231 027	180 796	96 013	76 153	61 475	28 881	39 679	19 750		
1 564 812	1 381 655	1 351 794	1 179 780	1 140 770	1 093 150	1 092 645	821 796	846 708	873 170	862 698	819 542	771 510	997 853	779 293	757 638	762 976	813 249	782 081	610 519	545 350	392 434	232 523	143 021	142 879		
14 635	15 087	16 140	18 584	14 955	13 815	11 422	5 552	8 165	8 626	9 630	6 993	9 550	9 117	17 710	9 522	7 249	10 238	9 830	8 689	7 753	4 031	3 124	3 006	1 062	721 023	168 710
51.9 %	-6.9 %	39.5 %	2.3 %	27.2 %	17.2 %	17.1 %	-13.4 %	-16.2 %	-0.6 %	13.5 %	-31.2 %	10.6 %	0.2 %	8.4 %	9.3 %	8.2 %	17.0 %	31.0 %	6.1 %	2.4 %	20.0 %	55.8 %	2.9 %	9.1 %	721 023	168 710
4 023	2 849	3 178	3 383	2 887	2 545	1 594	1 138	1 961	1 972	1 912	919	2 004	2 639	4 202	1 327	1 436	2 157	1 728	1 801	1 563	779	394	741	245	169 829	26 302
24 951	19 612	19 367	18 186	17 553	15 175	11 419	8 927	10 937	12 028	11 564	7 423	12 245	17 291	26 504	10 034	10 322	14 245	12 447	9 394	9 986	5 104	2 758	4 594	2 018	1 061 037	381 066
3	3	6	3	3	3	4	3	4	3	2	2	4	3	11	2	2	2	3	1	4	1	2	2	1		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
2 469	1 903	2 451	2 813	3 010	3 635	2 118	925	657	837	1 884	171	1 570	706	2 249	1 236	2 040	2 217	1 110	751	766	512	211	367	189	128 832	16 070
35 207	28 065	20 869	36 126	37 415	36 285	25 341	9 139	11 097	30 643	14 912	4 949	26 727	24 826	31 014	19 694	27 846	22 825	23 060	14 085	13 738	6 167	3 006	6 186	2 071	1 620 275	726 794
4	5	8	4	3	6	6	3	3	4	2	2	5	3	10	2	3	3	3	1	2	2	1	2	1		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		
816	1 806	2 094	2 492	1 465	1 392	1 096	391	915	1 439	878	1 422	657	770	2 160	1 253	629	988	1 881	786	1 354	524	402	336	224	102 391	39 636
816	1 806	2 094	2 492	1 465	1 392	1 096	391	915	1 439	878	1 593	657	770	2 160	1 253	629	988	1 881	786	1 354	524	402	336	224	104 003	40 073
3	1	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	5	2	1	2	3	1	3	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2 010	1 677	1 576	2 389	1 833	1 584	983	590	988	998	817	319	793	1 461	1 787	905	957	1 156	1 067	1 050	681	367	231	464	114	90 557	10 705
41 865	38 978	29 899	38 714	23 932	30 222	28 122	10 544	19 926	17 961	22 358	11 184	16 934	34 773	42 583	19 981	17 203	27 784	20 055	16 890	13 288	9 693	6 898	10 860	4 394	1 714 206	1 951 164
3	2	5	3	2	3	3	2	2	2	1	1	3	3	5	1	1	2	3	1	3	1	1	2	1		
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7		
964	504	687	622	394	461	402	225	297	286	539		246	560	496	400	439	359	439	280	272	139	58	101		39 501	13 664
964	504	687	622	394	461	402	225	297	286	539		246	560	496	400	439	359	439	280	272	139	58	101		39 501	
4	2	5	3	3	2	2	1	3	2	2		2	2	5	2	2	2	3	2	2	2	1	2			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
1 097	889	464	276	689	811	414	260	230	385	428		440	921	543	618	362	588	469	312	278	225		185	78	38 294	5 032
1 097	889	464	276	689	811	414	260	230	385	428		440	921	543	618	362	588	469	312	278	225		185	78	38 294	
3	1	2	1	3	4	3	1	1	2	2		3	4	4	2	2	2	3	2	2	1		2	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		
150	510	774	1 158	728	370	329	87	740	507	136	198	253	92	619	501	91	161	507	300	479	774	161	88	58	32 472	6 322
807	3 432	4 569	6 531	3 496	2 248	3 004	1 927	4 669	3 024	1 452	3 209	1 872	385	4 969	3 350	91	1 603	3 803	2 280	3 329	7 221	1 087	525	163	211 138	148 266
3	3	4	3	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	7	2	1	2	3	1	3	1	1	1	1		
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	1	5	5	5	5	5	4	2	2		
310	552	326	582	299	340	313	94	193	281	292	507	401	107	323	415	142	334	394	172	194		93			24 217	9 696
310	552	326	582	299	340	313	94	193	281	292	507	401	107	323	415	142	334	394	172	194		93			24 958	10 593
4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2		1				
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1				
	296	360	412	385	180	231	125	118	221	116	481	400	32	430	245		206	262	164	178		43	43		22 347	16 210
	1 022	1 156	1 306	945	463	685	308	464	721	352	1 556	1 046	145	1 072	709		688	921	431	491		183	156		66 054	49 136
	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1		1	1	1	1		1	1			
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2		2	2			
	141	190	395	202	128	211	49	118	204	153	197	184	65	245	257	136	124	78	141	137	104	64			16 192	8 920
	380	452	1 014	449	284	484	120	294	497	468	596	450	255	503	578	346	357	338	394	337	191	157			40 319	21 539
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1				
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
556	71	227	138	292	155	105	129	123	169	126		135	387	524	108	191	142	151	133	139	127		88	14	14 437	1 111
5 591	2 276	2 628	1 820	2 267	2 117	1 211	1 512	1 552	1 582	1 576		1 489	4 460	4 469	1 279	1 393	2 435	1 701	1 585	1 280	1 298		797	343	157 765	66 518
3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	1		2	3	7	1	1	2	2	1	2	1		2	1		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	3		
102	363	209	332	101	115	304	68	103	135	124		144	129	134	162	101	411	174	141	177			9		13 255	4 460
1 660	2 426	2 181	2 836	1 112	1 590	1 192	427	1 138	1 398	1 413		1 091	1 427	1 923	1 469	1 119	3 740	1 991	1 240	1 316			376		124 178	96 376
2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1		1	2	2	1	1	3	1	1	1			1			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	5	5	5	5			4			

SOURCE : COMSCORE - REPRODUCTION INTERDITE, TOUS DROITS RÉSERVÉS PAR COMSCORE.

Les salles en région depuis le 01/01/2025

* ÉVOLUTION PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

RANG	NOM DE LA SALLE	ENTRÉES	ÉVOLUTION*	CUMUL	ÉVOLUTION*
1	PATHÉ LES PENNES MIRABEAU	18 567	51%	34 229	-19%
2	PATHÉ LA VALETTE DU VAR	17 126	51%	36 162	219%
3	KINÉPOLIS LOMME	16 072	36%	35 569	-17%
4	PATHÉ MULTIPLEXE - MONTPELLIER	15 934	43%	35 288	0%
5	PATHÉ WILSON - TOULOUSE	13 773	-7%	30 369	-18%
6	UGC CINÉ CITÉ STRASBOURG	13 017	20%	27 145	-18%
7	PATHÉ - LABEGE	12 779	56%	27 429	0%
8	UGC PART DIEU - LYON	11 956	22%	27 240	178%
9	PATHÉ CARRÉ DE SOIE - VAULX EN VELIN	11 274	21%	24 510	-21%
10	UGC CINÉ CITÉ LILLE	10 348	-3%	22 650	-20%
11	UGC CINÉ CITÉ - BORDEAUX	9 842	-7%	21 040	-24%
12	LES TROIS PALMES - MARSEILLE	9 655	33%	20 944	-20%
13	PATHÉ DOCKS 76 - ROUEN	9 189	18%	19 778	-20%
14	CAPITOLE STUDIO - LE PONTET	8 973	40%	17 272	-7%
15	PATHÉ LINGOSTIÈRE - NICE	8 852	37%	18 594	-11%
16	PATHÉ - AMIENS	8 851	20%	17 901	-20%
17	PATHÉ - THILLOIS	8 544	32%	15 773	-26%
18	KINÉPOLIS - NIMES	8 496	56%	18 252	-8%
19	UGC CINÉ CITÉ - VILLENEUVE D'ASCQ	8 433	34%	16 502	-29%
20	PATHÉ GRAND QUEVILLY	8 306	43%	18 472	-10%
21	CINÉ POLE SUD - BASSE GOULAINE	7 784	7%	16 769	-37%
22	PATHÉ SAINT SERGE - ANGERS	7 737	14%	18 123	-13%
23	PATHÉ RENNES	7 648	-10%	16 016	-30%
24	PATHÉ RIVES DE L'ORME - CAEN	7 568	22%	16 427	-16%
25	PATHÉ BELLECOUR - LYON	7 548	1%	17 691	-13%
26	PATHÉ VAISE - LYON	7 544	24%	15 725	-20%
27	PATHÉ ÉCHIROLLES	7 323	18%	16 286	-21%
28	PATHÉ ARCHAMPS	7 249	8%	16 226	-18%
29	PATHÉ ORLEANS	7 152	13%	14 492	-21%
30	PATHÉ GARE DU SUD - NICE	7 017	58%	14 196	219%
31	PATHÉ NANTES	6 848	1%	14 762	-16%
32	PATHÉ ATLANTIS - SAINT HERBLAIN	6 830	61%	15 158	0%
33	PATHÉ VALENCE	6 593	10%	14 027	-28%
34	MÉGA CGR 2 LIONS - TOURS	6 568	-11%	17 948	-17%
35	PATHÉ LA JOLIETTE - MARSEILLE	6 451	10%	16 562	181%
36	UGC CINÉ CITÉ LUDRES	6 448	27%	12 598	-16%
37	DIAGONAL CAPITOLE - MONTPELLIER	6 362	-7%	14 803	0%
38	PATHÉ BRUMATH	6 309	45%	14 267	0%
39	PATHÉ CHAVANT - GRENOBLE	6 292	12%	13 558	-12%
40	UGC CINÉ CITÉ MONDEVILLE	6 275	33%	13 154	-19%
41	MÉGA CGR VILLENAVE D'ORNON	6 274	-10%	12 782	-45%
42	COMOEDIA - LYON	6 262	-8%	14 480	-7%
43	TREFLE - DORLISHEIM	6 139	20%	13 462	-20%
44	CINÉLAND - TREGUEUX	6 135	16%	13 594	-32%
45	CINÉVILLE - HENIN BEAUMONT	6 084	94%	12 727	-9%
46	CINÉVILLE ANGERS - LES PONTS DE CÉ	5 974	20%	13 470	-14%
47	KINÉPOLIS THIONVILLE	5 906	11%	12 397	-22%
48	CINÉVILLE - SAINT SÉBASTIEN SUR LOIRE	5 814	21%	12 498	-29%
49	UGC CINÉ CITÉ CONFLUENCE - LYON	5 806	9%	12 133	-15%
50	PATHÉ CAP SUD - AVIGNON	5 784	9%	13 321	-27%
51	MÉGA CGR - BRIGNAIS	5 712	-23%	14 416	-42%
52	STUDIO DES URSULINES - TOURS	5 650	-3%	12 242	-6%
53	CAP CINÉMA - CAGNES SUR MER	5 527	91%	10 635	-14%
54	CINÉMA ROYAL PIC SAINT LOUP	5 526	41%	11 328	190%
55	MÉGA CGR LATTES	5 488	17%	11 943	-10%
56	PATHÉ SARAN	5 450	-14%	12 902	-42%
57	CINÉ CAP VERT - QUETIGNY	5 337	16%	10 394	-38%
58	MÉGA CGR - LA MEZIÈRE	5 292	43%	14 447	-14%
59	FAMILY - SAINT JUST SAINT RAMBERT	5 234	7%	10 506	-31%
60	VARIÉTÉS - MARSEILLE	5 210	14%	12 272	10%
61	VÉO MURET	5 191	16%	10 855	-35%
62	KINÉPOLIS SAINT JULIEN LES METZ	5 121	-1%	10 585	-21%
63	PATHÉ LIEVIN	5 093	48%	11 320	-23%
64	MÉGA CGR BLAGNAC	5 074	-20%	11 721	-48%
65	CINÉ DOME - AUBIERE	5 003	6%	10 618	-37%
66	KINÉPOLIS NANCY - NANCY	4 995	-4%	11 362	-28%
67	400 COUPS - ANGERS	4 873	-24%	12 179	-15%
68	UTOPIA - BORDEAUX	4 838	-15%	10 814	-11%
69	OPÉRA - REIMS	4 802	0%	10 702	-11%
70	PATHÉ DOCKS VAUBAN - LE HAVRE	4 734	27%	10 867	-12%
71	DÉCAVISION - ANNECY	4 680	-10%	8 851	-41%
72	MÉGA CGR LANESTER	4 641	15%	11 826	-24%
73	UTOPIA TOULOUSE	4 534	1%	10 625	19%
74	CINÉ LIBERTÉ - BREST	4 501	2%	9 422	-31%
75	MÉGARAMA - BORDEAUX	4 492	18%	8 651	-29%
76	OMNIA RÉPUBLIQUE - ROUEN	4 465	-12%	10 169	-13%
77	CINÉVILLE QUIMPER	4 435	16%	10 337	-26%
78	ARVOR - RENNES	4 417	-17%	10 506	-7%
79	PATHÉ - VALENCIENNES	4 408	3%	9 713	-36%
80	MÉLIÈS - GRENOBLE	4 302	8%	10 119	30%

Les distributeurs sur 12 mois

RANG	DISTRIBUTEUR	FILMS	NBRE COPIES	ENTRÉES	ENTRÉES / COPIE	PDM
1	WALT DISNEY STUDIOS	16	12777	31444257	2461	23.37%
2	WARNER BROS.	13	9702	16444710	1695	12.22%
3	UNIVERSAL PICTURES	22	12688	12244501	965	9.10%
4	STUDIOCANAL	15	8350	7977281	955	5.93%
5	SND	12	7329	6644323	907	4.94%
6	PARAMOUNT PICTURES	9	5647	6514220	1154	4.84%
7	PATHE	10	5445	5930217	1089	4.41%
8	METROPOLITAN	25	6487	5744867	886	4.27%
9	SONY PICTURES RELEASING	19	5847	3893486	666	2.89%
10	GAUMONT	8	4766	3605713	757	2.68%
11	UGC DISTRIBUTION	9	4598	3287513	715	2.44%
12	AD VITAM	15	5067	3094726	611	2.30%
13	DIAPHANA	14	4969	2992348	602	2.22%
14	HAUT ET COURT	10	4196	2894158	690	2.15%
15	APOLLO FILMS	11	5117	2423929	474	1.80%
16	KMBO	18	5333	1963559	368	1.46%
17	PYRAMIDE	14	3448	1926133	559	1.43%
18	MEMENTO	11	3612	1882715	521	1.40%
19	SONY PICTURES CLASSIC	1	690	1739029	2520	1.29%
20	LE PACTE	13	4314	1503762	349	1.12%
21	ARP SELECTION	14	2824	1175231	416	0.87%
22	WILD BUNCH DISTRIBUTION	9	2747	1165957	424	0.87%
23	ZINC	6	1953	981196	502	0.73%
24	JOUR2FETE	16	2360	953721	404	0.71%
25	TANDEM	12	2253	898141	399	0.67%
26	THE JOKERS FILMS	8	865	704425	814	0.52%
27	LES FILMS DU LOSANGE	10	1645	615186	374	0.46%
28	PAN DISTRIBUTION	8	2314	605510	262	0.45%
29	CONDOR	10	1695	461347	272	0.34%
30	PANAME DISTRIBUTION	6	1848	416092	225	0.31%

Les villes depuis le 01/01/2025

RANG	VILLES	ENTRÉES SUR 5 JOURS	ÉVOLUTION* 2024-2025	CUMUL 2025	ÉVOLUTION* 2024-2025
1	LYON	73 790	6%	162 333	-9%
2	MARSEILLE	63 119	46%	129 964	7%
3	TOULOUSE	59 364	12%	131 479	-7%
4	BORDEAUX	53 620	0%	114 990	-12%
5	LILLE	41 473	16%	90 142	-20%
6	NANTES	39 294	8%	85 162	-23%
7	MONTPELLIER	38 870	18%	85 909	3%
8	NICE	35 511	49%	72 893	18%
9	STRASBOURG	33 688	31%	73 505	-5%
10	TOULON	28 140	52%	59 846	93%
11	RENNES	28 061	4%	65 594	-3%
12	ROUEN	23 195	14%	51 400	-13%
13	GRENOBLE	21 996	1%	48 929	-16%
14	METZ	21 961	23%	45 341	5%
15	NANCY	19 706	7%	42 562	-14%
16	CAEN	19 358	17%	40 924	-18%
17	AVIGNON	19 281	18%	40 491	-16%
18	ANGERS	18 584	2%	43 772	-14%
19	ST ETIENNE	17 710	8%	36 600	-12%
20	TOURS	17 309	-2%	41 824	-5%
21	DIJON	16 140	39%	34 569	-2%
22	CLERMONT FERRAND	15 974	-1%	35 758	-16%
23	ORLEANS	15 087	-7%	33 628	-30%
24	NIMES	14 955	27%	32 362	5%
25	LENS	14 635	52%	31 595	-23%
26	REIMS	13 815	17%	27 164	-20%
27	BREST	11 422	17%	25 429	-5%
28	LE HAVRE	10 238	17%	24 197	18%
29	ANNECY	9 830	31%	21 705	6%
30	AMIENS	9 630	21%	19 974	-17%
31	PAU	9 550	11%	22 778	-6%
32	VALENCE	9 522	9%	20 261	-19%
	BARO CINE-VILLES	**898 195**	**15%**	**1 957 994**	**-8%**

SOURCE : RENTRAK. REPRODUCTION INTERDITE, TOUS DROITS RÉSERVÉS PAR RENTRAK. *ÉVOLUTION PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

Les chiffres de la télévision

Une audience fidèle pour la saison 3 de “Master Crimes”

▶ Diffusée depuis le 8 janvier sur TF1, la troisième saison inédite du polar français prouve son attractivité auprès du public. Jeudi dernier, elle a rassemblé 3,52 millions de fidèles, soit 20,1% de part d'audience. **par Célia Pedrosa**

Master Crimes (UGC Fiction) est revenue ce 8 janvier 2026 sur TF1 pour une nouvelle saison inédite. Si les audiences du 15 janvier sont en très légère baisse par rapport aux épisodes précédents (3,52 millions de téléspectateurs pour 20,1% de part d'audience contre 3,75 millions de téléspectateurs pour 20,2% de part d'audience), elles permettent à la Une de conserver son leadership. Ce soir-là, elle se classe en tête du classement devant France 3 et sa rediffusion de *Meurtres à Chantilly* (Siècle Productions et Arezzo Films), qui a attiré 2,35 millions de téléspectateurs (13,9% de part d'audience).

Cette série créée par Elsa Marpeau et réalisée par Marwen Abdallah est co-produite par UGC Fiction, TF1, Be-FILMS et la RTBF. Dans cette troisième saison, elle continue de porter Muriel Robin à l'écran dans le rôle de Louise Arbus, professeure de criminologie à l'université collaborant aux enquêtes de la police. L'héroïne recrute deux nouveaux élèves et découvre notamment que son fils, Guillaume, est victime d'une machination redoutable.

L'appétit du public pour cette fiction n'a pas faibli au fil des années, malgré le marché concurrentiel des séries polars. La première saison diffusée à l'automne 2023 avait attiré 4,58 millions de téléspectateurs (en moyenne par épisode), soit 25,3% de part d'audience. La deuxième saison avait connu un autre succès solide, avec 3,35 millions de téléspectateurs (en moyenne par épisode), soit 19,4% de part d'audience. Une quatrième saison serait déjà en préparation, avec un tournage prévu pour avril prochain. ■



© NICOLAS ROUCOU / UGC / TF1

▲ **Muriel Robin incarne Louise Arbus dans la saison 3 de «Master Crimes».**

Part d'audience

Mediametrie

CHAÎNES	DU 29 DEC. AU 4 JANV.	PDA NOV. 2025	CHAÎNES	DU 29 DEC. AU 4 JANV.	PDA NOV. 2025
TF1	19	18,3	GULLI	1	1,1
FRANCE 2	13,7	14	CSTAR	1	1,3
FRANCE 3	8,6	8,7	TF1 S. F.	1,6	1,6
FRANCE 5	3,6	3,5	6TER	1,6	1,7
M6	8	8,1	RMC STORY	1,4	1,7
ARTE	3,3	3,1	RMC DÉC;	1,6	1,8
W9	3,4	3,1	RMC LIFE	1,4	1,3
TMC	2,8	3,5	CANAL+*	1,1	1,3
TFX	1,9	1,7	Autres	10,4	10,3

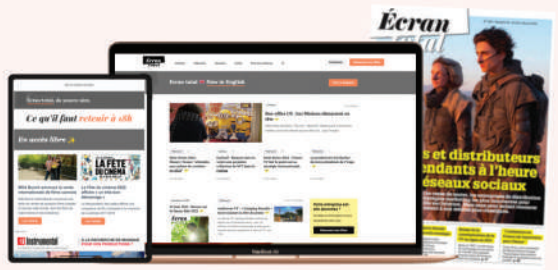
SOURCE: MÉDIAMÉTRIE

*Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat «Autres TV».

Ecran total, de source sûre

Accès complet au contenu d'Ecran total

- Le fil d'actualités
- Les alertes par e-mail
- Les audiences TV chaque jour
- Le box-office FR et US
- La programmation
- Les dossiers de la rédaction
- Les mouvements
- Les fiches des films
- L'annuaire des professionnels
- Les plans de financement
- Le focus marketing cinéma



Magazine - Site - Newsletter

www.ecran-total.fr

Tops Médiamétrie du prime time du 12/01/2026 au 18/01/2026

Mediametrie

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE
	LUNDI 12 JANVIER 2026				
TF1	LE DIPLÔME (FÉDERATION STUDIOS)	F		4 214	23,3
FRANCE 3	FOOTBALL, 16E DE FINALE COUPE DE FRANCE : PARIS-SG / PARIS FC	S		1 736	10,6
FRANCE 2	MITTERRAND CONFIDENTIEL (MOTHER PRODUCTION)	F		1 280	7,0
M6	LA ROUE DE LA FORTUNE CÉLÉBRITÉS (SATISFY)	J		957	5,3
ARTE	LE SERGENT NOIR	C	R	830	4,8
W9	INSAISISSABLES 2	C	R	734	5,0
TF1 S.F.	STARGATE, LA PORTE DES ÉTOILES	C	R	623	3,9
TMC	EXPENDABLES 2 : UNITÉ SPÉCIALE	C	R	591	3,8
FRANCE 5	IVOHIBORO, LA FORÊT OUBLIÉE (HAUT ET COURT DOC)	D	R	583	3,4
TFX	APPELS D'URGENCE (TF1 PRODUCTION)	M	R	432	2,4
RMC STORY	THE CLOSER : L.A. ENQUÊTES PRIORITAIRES	F	R	395	2,2
GULLI	VILAINE (KARÉ PRODUCTIONS)	C	R	335	2,0
RMC LIFE	CRIMES (CARSON MAG)	M	R	282	1,7
6TER	KAAMELOTT (CALT)	F	R	263	1,6
CSTAR	OLIVIER DE BENOIST : L'AUTRE JOUR	H	R	183	1,1
RMC DÉC.	AIR FORCE ONE, MAISON BLANCHE (PERNEL MÉDIA)	D		158	0,9
	MARDI 13 JANVIER 2026				
FRANCE 3	FACE À FACE (3E ŒIL STORY)	F		3 198	17,6
TF1	QUI VEUT GAGNER DES MILLIONS ? (STARLING)	J		2 864	16,2
M6	PRETTY WOMAN	C	R	1 708	10,9
FRANCE 2	LE GRAND ÉCHIQUIER (ELECTRON LIBRE)	M		1 007	6,2
6TER	PERCY JACKSON : LE VOLEUR DE FOUDRE	C	R	846	5,3
ARTE	L'AMÉRIQUE DE DONALD TRUMP	D		844	4,8
W9	LES 20 CHANSONS DE BALAVOINE PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS	D		523	3,0
FRANCE 5	PRENEZ SOIN DE VOUS ! (17 JUIN MÉDIA)	M		488	2,8
TMC	90' ENQUÊTES (TF1 PRODUCTION)	M	R	422	2,6
GULLI	GARFIELD 2	C	R	354	2,1
TFX	#PIRE SOIRÉE	C	R	264	1,6
RMC STORY	MA MAISON SUR MESURE : DU RÊVE À LA RÉALITÉ (RMC PRODUCTION)	D	R	225	1,3
TF1 S.F.	CAMPING PARADIS (JLA PRODUCTIONS)	F	R	222	1,2
RMC DÉC.	LA POSTE, UNE LOGISTIQUE XXL (AH ! PRODUCTION)	D	R	191	1,1
CSTAR	FEMMES D'ACTION : POLICE, SAMU, GENDARMERIE	D	R	173	1,0
RMC LIFE	LENA SITUATIONS (BANGUMI)	D		38	0,2
	MERCREDI 14 JANVIER 2026				
TF1	ELSBETH	F		2 533	14,2
FRANCE 2	IL ÉTAIT DEUX FOIS (MARATHON STUDIO / TERENCE FILMS)	F		2 239	12,5
M6	JACK REACHER	C	R	1 750	11,7
W9	LE PRIME DES VÉRITÉS (H2O)	DI		1 498	8,3
FRANCE 3	OPÉRATION : PATRIMOINE (WINTER / PARIS-LE PERCHE)	M		1 028	6,2
ARTE	ROUBAIX, UNE LUMIÈRE (WHY NOT PRODUCTIONS)	C	R	878	5,2
TMC	SAN ANDREAS	C	R	817	5,7
FRANCE 5	LA GRANDE LIBRAIRE (ROSEBUD)	M		377	2,2
TFX	INCROYABLES MARIAGES GITANS (GIRAF PROD / TF1 PRODUCTION)	D		324	2,0
RMC DÉC.	FLIC STORY (RMC PRODUCTION)	D	R	288	1,7
RMC LIFE	COLD CASE	F	R	267	1,5
TF1 S.F.	CREED 2	C	R	250	1,6
6TER	CATWOMAN	C	R	248	1,5
RMC STORY	INCONTRÔLABLE (SAJ)	C	R	216	1,3
GULLI	MALCOLM	F	R	154	0,8
CSTAR	LA PETITE BANDE (LES FILMS PELLÉAS)	C	R	131	0,8

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (EN MILLIERS)	AUDIENCE
	JEUDI 15 JANVIER 2026				
TF1	MASTER CRIMES (UGC FICTION)	F		3 525	20,1
FRANCE 3	MEURTRES À CHANTILLY (SIÈCLE PRODUCTION / AREZZO FILMS)	F	R	2 353	13,9
M6	QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ ? (SATISFY)	DI		1 378	7,8
FRANCE 2	ENVOYÉ SPÉCIAL	M		1 314	8,1
TFX	HANCOCK	C	R	711	4,3
W9	Y'A QUE LA VÉRITÉ QUI COMPTE (LORIBEL)	DI		706	4,1
FRANCE 5	AUX ORIGINES DES MAMMIFÈRES (PERNEL MÉDIA)	D		667,0	4,0
6TER	LES REINES DE LA ROUTE (STUDIO 89)	D		536	3,0
TMC	L'AGENCE : L'IMMOBILIER DE LUXE EN FAMILLE (RÉSERVOIR PROD)	DI		518	3,0
ARTE	BOGLANDS, ENQUÊTE EN TERRE NOIRE	F		413	2,3
TF1 S.F.	NEW YORK POLICE JUDICIAIRE	F		354	2,0
CSTAR	100 JOURS AVEC LES GENDARMES DES AUTOROUTES DE CHAMPAGNE	D	R	284	1,7
RMC DÉC.	ACCIDENT DE BEAUNE : LE PIRE DRAME ROUTIER FRANÇAIS	D	R	187	1,1
GULLI	LA LISTE DE NOËL	F	R	175	1,0
RMC STORY	100 JOURS AVEC LES SECOURS	D	R	138	0,8
RMC LIFE	ADAM & EVE : RETOUR À L'INSTINCT PRIMAIRE	DI	R	67	0,4
	VENDREDI 16 JANVIER 2026				
FRANCE 2	CÉSAR WAGNER (INCOGNITA)	F	R	3 128	18,8
TF1	QUI SERA LE PLUS NUL ? (BBC FRANCE)	J		2 793	16,5
FRANCE 3	LA BOÎTE À SECRETS (CAPA / 13.34)	M		1 385	9,1
M6	ARNAQUES ! (LA CONCEPTERIA)	M		1 117	6,5
FRANCE 5	LE DERNIER DES MOHICANS	C	R	859	5,3
ARTE	CRIME AU VILLAGE : LA CONSPIRATION DE L'UHUDLER	F		737	4,3
TMC	SHERLOCK HOLMES	C	R	447	3,1
W9	ENQUÊTE D'ACTION (C. PRODUCTION)	M		396	2,4
6TER	HAWAI 5-0	F	R	371	2,1
RMC STORY	LE BIGDIL, LE RETOUR ÉVÉNEMENT (AH ! PRODUCTION)	J		345	2,1
TF1 S.F.	NEW YORK UNITÉ SPÉCIALE	F	R	289	1,7
RMC DÉC.	DE L'ARC DE TRIOMPHE À LA CONCORDE	D		232	1,4
GULLI	BEETHOVEN 2	C	R	227	1,4
RMC LIFE	CASTLE	F	R	219	1,3
TFX	CLEANERS LES EXPERTS DU MÉNAGE (TF1 PRODUCTION)	DI	R	182	1,1
CSTAR	LES TRAQUEURS DE FANTÔMES	D		121	0,7
	SAMEDI 17 JANVIER 2026				
FRANCE 3	ENQUÊTE PARALLÈLE (BRAIN PRODUCTIONS)	F		2 999	17,9
FRANCE 2	THE FLOOR - A LA CONQUÊTE DU SOL (SATISFACTION)	J		2 920	18,8
TF1	STAR ACADEMY (ENDEMOL)	DI		2 837	16,6
M6	NCIS : TONY & ZIVA	F		1 272	7,3
FRANCE 5	ÉCHAPPÉES BELLES (BO TRAVAIL !)	M		1 089	6,5
ARTE	LE COLISÉE - LES ARÈNES DU POUVOIR	D		583	3,4
W9	LA PETITE HISTOIRE DE FRANCE (DE PÈRE EN FILS / KISSMAN)	F	R	467	2,8
TFX	CHRONIQUES CRIMINELLES (TF1 PRODUCTION)	M		350	2,1
RMC DÉC.	SEULS FACE À L'ALASKA	D		303	1,8
CSTAR	AU CŒUR DE L'ENQUÊTE	M		221	1,3
TF1 S.F.	JOSÉPHINE, ANGE GARDIEN (DEMD)	F	R	220	1,3
TMC	MONK	F	R	214	1,2
RMC STORY	YOUNG SHELDON	F	R	197	1,2
GULLI	LEGO MASTERS : LA MACHINE INFERNALE (ENDEMOL)	J		159	0,9
6TER	STUART LITTLE 3, EN ROUTE POUR L'AVENTURE	F	R	91	0,5
RMC LIFE	UN GARS, UNE FILLE	F	R	60	0,5
	DIMANCHE 18 JANVIER 2026				
TF1	MAISON DE RETRAITE (MYFAMILY)	C	R	4 078	21,4
M6	FOOTBALL, COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS : MAROC – SÉNÉGAL	S		3 369	17,1
FRANCE 3	MEURTRES EN EAUX TROUBLES	F		2 652	13,4
FRANCE 2	BAC NORD (CHI-FOU-MI PRODUCTIONS)	C	R	2 032	10,5
ARTE	GRAVITY	C	R	714	3,6
FRANCE 5	J.D. VANCE : LA REVANCHE D'UNE AMÉRIQUE (TOGETHER MÉDIA)	D		574	2,9
RMC DÉC.	FAITES ENTRER L'ACCUSÉ (17 JUIN MÉDIA)	M	R	475	2,5
TF1 S.F.	SANS IDENTITÉ	C	R	403	2,2
TFX	BATMAN V SUPERMAN : L'AUBE DE LA JUSTICE	C	R	334	2,1
TMC	ESPRITS CRIMINELS	F	R	383	1,9
W9	L'ASCENSION (DACP - DE L'AUTRE CÔTÉ DU PÉRIPH')	C	R	274	1,4
6TER	RAMPAGE : HORS DE CONTRÔLE	CS	R	266	1,4
RMC LIFE	LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE (ESCAZAL FILMS)	F	R	238	1,3
RMC STORY	100 JOURS AVEC LA POLICE DES ARDENNES (RMC PRODUCTION)	D	R	187	0,9
GULLI	CODE QUANTUM	F	R	115	0,6
CSTAR	S.W.A.T.	F	R	94	0,5

EN PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE. **C** FILM/**CO** CONCERT/**D** DOCUMENTAIRE/**DA** DESSIN ANIMÉ/**DF** DOCU-FICTION/ **DI** DIVERTISSEMENT/**E** ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL/ **EP** ÉMISSION POLITIQUE/**F** FICTION/**I** INFORMATION/**J** JEUX/ **M** MAGAZINE/**S** SPORT/**T** THÉÂTRE/**V** VARIÉTÉS/**R** REDIFFUSION

La performance de la semaine

2 million

C'est le nombre de téléspectateurs qui ont regardé le film français ***"BAC Nord"*** le 18 janvier sur France 2 (10,5 % de PdA).





FIPADOC

23-31 JANVIER 2026

BIARRITZ

FESTIVAL INTERNATIONAL DOCUMENTAIRE

WWW.FIPADOC.COM

PHOTOGRAPHIE : AALIYAH SIRRE-BEAUFLAND

CNC centre national du cinéma et de l'image animée
Ministère de la Culture
Biarritz
Région Nouvelle-Aquitaine
Pyrénées Atlantiques Agglomération
LaScam*
sacem
PROCIREP Société des Producteurs de Cinéma et de Télévision
la culture avec la copie privée
Europe Créative MEDIA
le film français
Sud Ouest
Kanaldude
tvpi
Raconter le réel.
doc weekly
filmDOC
DIPLOMATIE
Ecran total
Satellifacts
Télérama
ici Pays Basque
Arte culture

Le documentaire est un art majeur.

Premier commanditaire de documentaires au monde,
France Télévisions accompagne tous les talents et toutes les œuvres.
Tous les documentaires vivent sur France Télévisions.







france•tv