

Écran total

N° 1537 - Semaine 45 - du 5 au 11 novembre 2025

Votre métier évolue,
l'INA vous forme.

ina campus

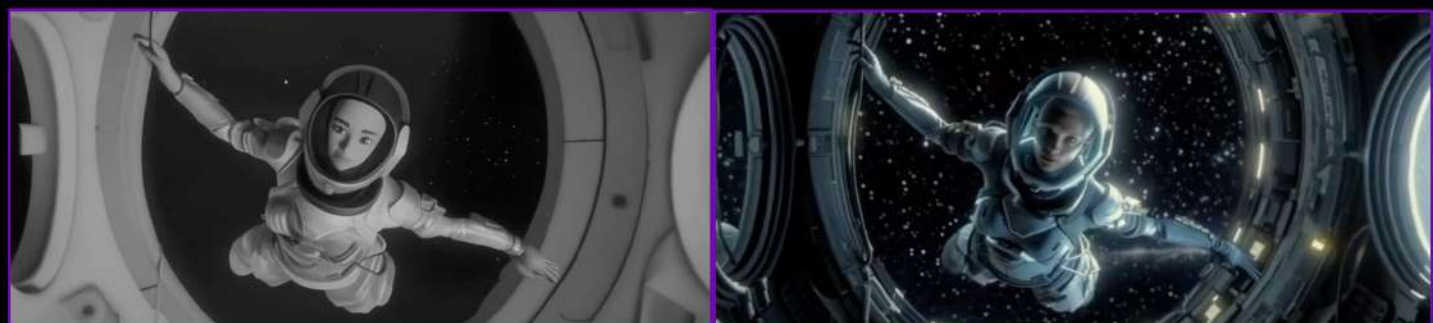
430 formations aux métiers
des médias & du numérique

campus.ina.fr

PRODUISEZ VOTRE **BLOCKBUSTER**
EN 4 MOIS POUR **250 000 €**



 **nevitAble**



[INEVITABLE.CLICK](https://inevitable.click)

Chiffon rouge

par Eric Libiot

La Semaine

- 4 François Hollande : "Le financement du cinéma a préservé une industrie que d'autres pays n'ont pas pu garder."
- 12 Le plan de financement de *L'Inconnu de la grande arche*
- 14 La sélection des productions

Institutionnel

- 16 Budget 2026 : les décisions qui concernent le cinéma et l'audiovisuel

Cinéma

- 18 Les Rencontres de l'ARP : entrevue avec Juliette Prissard (Eurocinéma)
- 22 L'exception culturelle au cœur des Rencontres de l'ARP
- 22 Pessac mise sur l'éducation à l'image
- 24 Le karaoké pour les films musicaux
- 26 Un enjeu technique de taille
- 28 Hollywood au bord du gouffre

Télévision

- 30 Une série sur la première femme cinéaste
- 32 Matriochkas veut faciliter les adaptations de l'écrit à l'écran

Archives

- 35 Les actualités ciné : de la salle obscure à la 4K
- 37 3 questions à Manuela Padoan
- 38 La RTS, mémoire vivante de la Suisse... et de la France
- 39 La Sonuma à l'ère du numérique

Plateforme

- 40 Les micro-dramas suscite l'intérêt des studios hollywoodiens

Animation

- 42 Interview de Victor Thoulouze
- 43 Cartoon Springboard : diversité des projets français

Et pendant ce temps-là, la plateforme de France Télévisions continue d'investir dans la slow TV à vitesse petit v en diffusant les grandes marées au Mont Saint-Michel, après le brame du cerf en septembre.

Et pendant ce temps-là, l'audiovisuel public attend toujours son budget 2026 dont le montant impliquera sans doute (sûrement ?) de faire des économies (trop ?) importantes.

Mais cette semaine, c'est le cinéma qui agite son chiffon rouge. Le grand écran a une petite mine en ce moment. La fréquentation continue d'avancer au ralenti (- 16,3 % le mois dernier vs octobre 2024) et, surtout, les films dont on espérait qu'ils remplissent les fauteuils automnaux n'ont pas eu l'heur de plaire au public. Et pourtant *Chien 51*, *L'Homme qui rétrécit* et *Kaamelott – deuxième volet [partie 1]* appartiennent tous les trois à un corpus censé attirer du monde : casting trois étoiles, romanesque assumé, aventures hors-cadre à voir en salle, etc. On pourra toujours trouver quelques raisons à ces contre-performances, voire ces échecs : *Chien 51* souffre d'un scénario qui perd rapidement d'intensité, *L'homme qui rétrécit* mise tout sur un seul comédien et laisse paradoxalement peu de place à la surprise, *Kaamelott – deuxième volet [partie 1]*, au titre invendable, ne plait qu'aux déjà convaincus.

On sait depuis 1895 que la fréquentation est essentiellement affaire de conjecture et de mouvements pas forcément contrôlables (offre, comportement du public, atmosphère générale) mais tout de même : que ces trois films-là au gros potentiel ne décollent pas n'incitent pas à l'optimisme. Bien sûr, il y a la bonne tenue de *La petite dernière*, et les bons démarrages de *La Femme la plus riche du monde* et de *L'Étranger*, en attendant les

chiffres en bout de course, mais c'est tout de même la douche froide après une bonne fin d'année 2024 qui avait redonné de l'espoir à la profession, trop heureuse de mettre en avant des films français.

Les Rencontres cinématographiques de l'ARP (5-7 novembre) ont bien sûr raison de poser la question dans l'intitulé d'un de leurs débats : « *Indépendance et films du milieu : piliers incontournables de la fréquentation ?* » L'un et l'autre sont une chance pour le cinéma français, et même son identité, mais ils ne sauveront rien à eux seuls. Pas plus que les films aux budgets XXL. J'ai bien peur que le brouillard s'installe durablement sur la production. La sagesse voudrait qu'elle patiente ; les balanciers finissent toujours par remonter du fond de la piscine. Mais le peut-elle, si tant est qu'elle le veuille ? Pas sûr.

La fréquentation continue d'avancer au ralenti et, surtout, les films dont on espérait qu'ils remplissent les salles n'ont pas eu l'heur de plaire au public.

Le monde ne va pas toujours dans le bon sens mais il va vite. La vente (potentielle) de Warner Bros. Discovery va bouleverser l'écosystème hollywoodien, et, de fait, l'offre des films bientôt en salles françaises – et mondiales : Paramount et Netflix sont sur les rangs avec deux stratégies différentes (lire sur ecran-total.fr), Apple et Amazon ne sont pas loin, mais quel que soit le vainqueur, la création risque de perdre des plumes. Les plateformes ont beaucoup de cartes en mains aujourd'hui. Si elles ne font pas la pluie et le beau temps sur le cinéma, elles peuvent faire venir les nuages ou les pousser au loin. Mais il reste une question qui épaissit encore davantage le brouillard : quelle tête à ce public qui se satisfait un jour de regarder un blockbuster sur sa tablette et, le lendemain, d'aller voir un drame intimiste en salle ? Là est le problème : plus les années passent, plus cette tête se ressemble. ■



PREMIER SITE D'ARCHIVES D'UN ÉDITEUR FRANÇAIS





m6mediabank.fr
sales@m6mediabank.fr



François Hollande

“Le financement du cinéma a préservé une industrie que d'autres pays n'ont pas pu garder.”

► “La vie d'après” est le titre du documentaire réalisé par Brigitte Valleys (qui nous a quittés à l'été 2022) que l'ancien président présentera le 22 novembre au Festival du film d'histoire de Pessac. C'est l'occasion d'évoquer avec François Hollande l'exercice du pouvoir, de la suite du quinquennat et de ses projets personnels, sans oublier son regard sur la place de la culture, du cinéma et de l'audiovisuel. **Propos recueillis par Michel Abouchahla et Theo Nepipvoda**

Vous présenterez dans 20 jours à Pessac le documentaire « La vie d'après » de Béatrice Valleys, qui vous raconte après votre départ de l'Elysée. Pourquoi avoir accepté de vous prêter à cet exercice ?

Il y a comme un droit de suite qui devait être exercé. Il y a une vie avant d'être président, et il y a donc une vie d'après. Je voulais montrer qu'un président ne s'évaporait pas dans l'atmosphère, il était toujours là et que les Français avaient le droit, de découvrir ce que fait un Président quand il sort de l'Elysée. Et est-ce que c'était un signe de vulnérabilité ou de faiblesse ? Je ne crois pas, c'est un signe de vitalité démographique. Le film montre que j'ai une relation assez simple avec les Français et eux-mêmes avec moi.

C'est la première fois que dans un film la vie d'un ancien président est montrée. Il dispose de plus de liberté. Cette soudaine disponibilité suscite forcément de la curiosité. La politique, ce n'est pas simplement occuper un mandat. La politique, c'est de rencontrer des citoyens, de les écouter, de comprendre

leur quotidien. Lorsque le film a été tourné, nous étions dans la période de gilets jaunes et de la crise sanitaire.

Quelle image de vous pensez-vous que ce documentaire donne ?

Ce documentaire montre beaucoup d'humanité. Humain, parce que Béatrice Valleys y a mis beaucoup d'elle-même. Il y avait quelque chose de personnel et d'intime pour elle. Et sa disparition ajoute encore à cette dimension. Humain, parce qu'il pose des questions autour de ma personne, que suis-je ? Qui suis-je ? Pas de masques possibles.

Pendant votre campagne présidentielle, vous avez créé une nouvelle notion qui est restée : président normal. Ce film le montre-t-il ?

Oui. Les citoyens français acceptent mieux un ancien président « normal » qu'un président normal. Cette définition trouve toute sa vérité aujourd'hui. Un ancien président redevient un citoyen, pas forcément comme les autres, mais il retrouve sa liberté. Néanmoins, il reste protégé et engagé par ses propos et demeure

une personnalité dont la parole compte à l'international. Mais les contraintes qui sont les siennes n'ont rien à voir avec celles d'un président en exercice. Je rappelle que mon mandat s'est déroulé dans des conditions éprouvantes (attentats, guerres, etc.) et je me suis imposé une discipline et une réserve quant à l'expression de mes propres sentiments, dont je me suis affranchi à la fin du mandat.

Vous avez dit et écrit que vous n'auriez plus de mandat, pourtant vous êtes de nouveau député. Quel a été le déclic ?

Le déclic n'existait pas en 2022. Il n'y avait pas de risque majeur de victoire du Rassemblement national. Le mandat d'Emmanuel Macron venait d'être reconduit certes, avec peu d'enthousiasme, par rapport à lui mais cela valait aussi pour les autres familles politiques, et la mienne en particulier. La présence de l'extrême droite n'était pas aussi massive qu'elle l'est aujourd'hui et qu'elle était déjà en 2024.

Durant votre mandat, sentiez-vous le

A close-up portrait of François Hollande, a middle-aged man with dark hair, wearing round glasses, a dark suit, a white shirt, and a dark tie. He has his hands clasped in front of him. The background is dark.

François Hollande en 7 dates

1980 > ENA (promotion Voltaire) après avoir été diplômé de HEC et de Sciences-Po. Il intègre la Cour des comptes comme magistrat.

1988 > Député de la Corrèze

1997 > Premier secrétaire du parti socialiste jusqu'en 2008

2001 > Maire de Tulle jusqu'en 2008

2008-2012 > Président du conseil général de la Corrèze

2012-2017 > Président de la République

2024 > Député de la Corrèze

poids de l'Histoire ?

Je m'étais préparé à travers le rôle qui avait été le mien auprès de Lionel Jospin, puis comme premier secrétaire du Parti socialiste. J'étais donc prêt à exercer cette fonction, mais rien ne se passe jamais comme il est prévu. Car comme président, chef des armées, j'ai procédé à des interventions militaires au Mali, en Syrie ou en Irak qui n'étaient pas prévues dans le programme présenté aux Français. Et puis, il y a des événements politiques qui surgissent, des failles, des trahisons...

La trace que laisse un président va au-delà même de son mandat. Pour ce qui me concerne, c'est la manière avec laquelle j'ai pu gérer une crise terroriste. C'est ça qui restera. Nous allons commémorer le 13 novembre, on verra combien cet événement a été majeur dans l'opinion de l'époque et il pèse encore aujourd'hui.

Et puis, il y a des réussites que je n'avais n'avait pas forcément imaginées : la COP 21 tenue tout de suite après les attentats, alors que beaucoup me demandaient de renoncer à cette conférence dans un pays frappé par le terrorisme. En réalité, il le fallait pour envoyer un signal fort que nous ne renoncions pas, que les terroristes n'avaient pas gagnés.

Quel regard portez-vous sur votre mandat en matière de politique culturelle ?

Mon objectif était de préserver les acquis en la matière avec un maintien du budget de la culture. Je souhaitais également renforcer l'exception culturelle. Lors de mon mandat, les États-Unis avaient voulu la remettre en cause lors de négociations commerciales avec la Commission européenne. Leur objectif était de réduire le système d'aides au cinéma et d'installer leurs majors sur le marché européen sans contraintes. La France s'est levée et a empêché la conclusion d'un tel accord.

Un autre moment du quinquennat furent les négociations menées par le Premier ministre Manuel Valls au sujet de l'intermittence dans le cadre de l'assurance-chômage. Nous avons stabilisé ce régime, et préservé les droits d'auteur. Certes, je n'ai pas lancé de grands chantiers architecturaux, comme ce fut le cas de François Mitterrand. J'ai inauguré des chantiers tels que le Grand Palais et la Philharmonie. Quant à l'audiovisuel public, nous avons veillé à ce qu'il puisse disposer des moyens suffisants.

Aujourd'hui, le service public est attaqué, certains à droite veulent sa suppression. Par ailleurs, le gouvernement prévoit de couper dans la dotation au service public. Est-ce que cela vous inquiète ?

J'ai regretté la décision prise par mon successeur de supprimer la redevance. Ce n'était pas un impôt auquel les Français étaient spécialement attachés, mais il avait le mérite d'être clair : nous savions ce que nous payions. Actuellement, l'audiovisuel public dépend d'une dotation allouée par l'État et éloigne les Français de son financement. L'audiovisuel public a parfois été critiqué dans le passé pour ses mauvais résultats d'audiences. Paradoxalement, offensives redoublées

J'ai regretté la décision prise par mon successeur de supprimer la redevance, qui avait le mérite d'être claire : nous savions ce que nous payions.

actuellement, au moment où la télévision et la radio connaissent des succès d'audience. Ce qui est nouveau dans ces attaques, c'est qu'elles ne viennent plus seulement des partis politiques, mais d'une chaîne d'opinion.

Avez-vous peur d'une possible disparition de l'audiovisuel public ?

Oui. D'ailleurs, cette hypothèse ne rassure pas les chaînes privées, car elles n'ont pas intérêt à ce qu'une ou plusieurs chaînes reviennent sur le marché publicitaire si elles deviennent privatisées.

Votre prédécesseur a fait le pari d'interdire la publicité après 20 heures sur les chaînes de France Télévisions, en espérant que les annonceurs se reportent sur TF1 ou M6. Or, cela ne s'est pas produit ainsi.

France Télévisions a perdu une manne qui permettait de réaliser un certain nombre de projets. D'autant que la publicité au-delà de 22 heures n'était pas un problème. Pour les compétitions sportives, cette absence de publicité représente une perte de recettes préjudiciable et explique que certaines compétitions sportives soient passées sur des chaînes privées.

Dans le cadre de l'examen du budget 2026, certains députés ont tenté de remettre en cause certains avantages pour la culture tels que le crédit d'impôt cinéma. Cela ne s'est pas produit, mais quel en aurait été le risque ?

Le Rassemblement national a tenté dans le débat parlementaire de remettre en cause

le crédit d'impôt international. Les arguments mis sur la table étaient fallacieux, voire dangereux : les députés d'extrême droite avançaient que le cinéma était au service d'une idéologie particulière ou au bénéfice des classes moyennes supérieures. Or, le cinéma est pour tous les Français. Il est par ailleurs, paradoxal de s'en prendre au cinéma quand on sait que Canal+ est le premier financeur du cinéma et que son propriétaire est si proche d'eux. Le financement du cinéma a permis de préserver une industrie que d'autres pays n'ont pas pu garder.

Quel est votre rapport personnel au cinéma ?

J'aime le cinéma. J'ai essayé de transmettre ma culture cinématographique à mes enfants. D'ailleurs, l'un d'eux en fait et j'en suis très heureux. En France, notre cinéma est un véritable patrimoine. Il y a des choses qu'ils transmettront sûrement eux aussi à leurs propres enfants.

Vous avez relancé le cinéma Le Palace à Tulle il y a quelques années. Comment marche-t-il ?

Il fonctionne bien grâce aux exploitants de salles qui font un effort considérable pour les animer. Le cinéma, ce sont des acteurs culturels qui organisent des conférences autour des projections. Je salue les réalisateurs, les actrices et les acteurs qui viennent présenter leur film dans les salles. Ces rencontres sont précieuses. Il y a de nombreux festivals de cinéma sur le territoire, c'est un atout formidable. Il n'y a pas beaucoup d'arts où les citoyens sont proches des artistes... C'est possible avec le cinéma ! ■

L'Académie des César, en partenariat avec la Ficam et le Groupe Audiens, présente



CÉSAR & TECHNIQUES 2026

APPEL À CANDIDATURES

Le projet César & Techniques met à l'honneur l'ensemble de la filière technique du cinéma français : les technicien·ne·s éligibles aux César Techniques 2026 et les industries techniques cinématographiques.



LE TROPHÉE

récompense une entreprise qui a fait valoir un événement, un développement ou une contribution particulière à la création cinématographique.



LE PRIX DE L'INNOVATION

récompense une entreprise qui propose un nouveau produit ou service/application numérique marquant une évolution forte, y compris éco-responsable, au sein de l'écosystème cinéma.

DÉPÔT DES CANDIDATURES JUSQU'AU 28 NOVEMBRE 2025

par mail à :
stephane.bedin@ficam.fr

Formulaires et modalités d'inscription à télécharger sur :
ficam.fr / academie-cinema.org



Groupe TF1 : résultats d'activité stables

► Le groupe TF1 réalise un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros sur les neuf premiers mois de 2025, soit une hausse de 0,5%. Son pôle Média recule légèrement (-1%), tandis que Studio TF1 progresse fortement (+10,9%), grâce notamment à la contribution de 25 M€ de Johnson Production Group. Au 30 septembre 2025, le groupe TF1 dispose d'une situation financière solide, avec un excédent financier net de 465 millions d'euros, en hausse de 101 M€ sur un an. L'audience progresse sur toutes les cibles. Sa plus forte progression est réalisée sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans (33,8% de part d'audience soit +0,8 point), puis chez les 25 à 49 ans (30,7% soit +0,7 point). Chez les quatre ans et plus, cette progression est moindre (27% soit +0,3 point). Cette hausse s'explique par le succès de ses grands programmes (*The Voice*, *Koh-Lanta*, *Secret Story*, *HPI*) et des événements sportifs (football et rugby) qui lui permettent de rester leader. Aussi, les journaux télévisés conservent une large avance, et la matinale Bonjour ! atteint un record d'audience (13,5 %), devenant la 2^e matinale de France.

L'INA et Flammarion font revivre l'émission culte de Jacques Chancel

► L'INA poursuit son ambition de faire vivre son patrimoine en librairie avec la publication de l'ouvrage *Nos années Grand Échiquier*, réalisé en partenariat avec les Éditions Flammarion. Les 224 pages du livre sont illustrées de plus de 250 photographies inédites issues des fonds de l'INA et proposent plus d'une centaine de documents. Les préfaces sont signées de Martine Chancel, Florian Zeller et Renaud Capuçon, et les postfaces d'Agnès Chauveau et Pierre-Antoine Capton. Au fil des pages, le lecteur découvre les archives personnelles de Jacques Chancel – cahiers manuscrits, correspondances, croquis et listes d'invités – confiées à l'INA par Martine Chancel. *Nos années Grand Échiquier* sera dans les librairies à partir du 5 novembre (224 pages, 30 €).

Téléfilm Canada investit plus de 6,3 M\$ pour le marché francophone

► C'est un engagement financier total de 6.372.000 \$ que Téléfilm Canada a débloquent en faveur du marché francophone, avec deux coproductions avec la France : *Fagadaga*, du réalisateur sénégalais Yoro Mbaye, film coproduit par la

société rochelaise In Vivo Films, et la Symphonie du sens, de Charlotte Le Bon, film coproduit par la société parisienne Tandem.

What's Up Films multiplie les projets entre documentaire et fiction

► Deux grands films documentaires sont en cours de finalisation : *The Way We Move* (coproduit avec Wagram et ARTE), un projet au long cours des NDVD (Nicolas

Davenel & Vanessa Dumont), entamé il y a plus de quatre ans ; et *Délivrez-nous du mal*, premier long métrage documentaire de Jacques Maillot (coproduit avec Mizar Films) et dont la sortie en salle est prévue en 2026. La société développe également une mini-série documentaire pour France Télévisions autour de l'affaire de la disparue de Pontcharra et la notion de prescription. Enfin What's Up Films prolonge son travail vers le cinéma avec Hori, long métrage de

L'œil de la rédaction

► Un de nos journalistes revient sur un fait marquant du secteur et livre son analyse en toute... subjectivité. Cette semaine : **hollywood.** par Claude Budin-Juteau, correspondant d'Écran Total à Los Angeles

Massacre au box-office

Massacre au box-office : les recettes d'octobre tombent à leur plus bas niveau depuis 27 ans, hors pandémie » titre le Hollywood Reporter. Octobre 2025 restera dans les annales comme l'un des mois les plus sombres du box-office US. Selon Box Office Mojo, un site web qui analyse les revenus de l'industrie, les ventes de billets aux États-Unis ont totalisé un peu plus de 305 M\$ jusqu'à la fin octobre, soit une forte baisse par rapport aux 463 millions de dollars de l'année dernière et l'un des mois d'octobre les plus faibles depuis deux décennies, hors années de pandémie.

Les raisons sont autant structurelles que conjoncturelles. Le calendrier des sorties était maigre, dominé par des titres peu performants et dépourvu de véritables blockbusters. *The Smashing Machine*, avec Dwayne Johnson, n'a rapporté que 5,9 M\$ lors de sa sortie, le pire démarrage de sa carrière, tandis que la suite high-tech de Disney, *Tron : Ares*, a amassé environ 33 M\$, un démarrage timide pour un film dont la production a coûté près de 180 M\$. Même chose pour le film de Leonardo DiCaprio, *Une bataille après l'autre* qui affiche un déficit de 100 M\$.

Pendant des années, le mois d'octobre aux États-Unis a prospéré grâce aux films d'horreur et aux films de genre - *Halloween* (2018), *Smile*, *Paranormal Activity* - mais en 2025, les studios ont raté leur timing. Peu de films d'horreur forts sont sortis à l'approche d'Halloween, et les services de streaming ont comblé le vide avec des films d'horreur à regarder chez soi. Résultat : les spectateurs qui auraient pu se rendre au cinéma ont préféré trouver leur dose de frissons sur Netflix ou Hulu. Octobre était autrefois synonyme de frayeurs et de surprises dans les salles de cinéma. Aujourd'hui, ce n'est plus qu'un calendrier vide.

Les analystes du secteur soulignent également la fragmentation du public et les retards de production après les grèves de 2024. De nombreux films importants, retardés par les arrêts de travail, n'étaient tout simplement pas prêts à temps pour l'automne, tandis que le report des sorties prestigieuses et familiales à novembre et décembre a relégué octobre au second plan.

Si Hollywood parvient à redécouvrir ce sens de la saisonnalité, en donnant au public des raisons de quitter son canapé et de retourner au cinéma, octobre pourrait à nouveau offrir des frissons plutôt que des sueurs froides au box-office. Mais pas cette année. ■

Chris Hubby et François Bégaudeau, actuellement en financement. Parallèlement la société développe une fiction « Un homme heureux », un premier unitaire signé Alix Poisson pour France Télévisions. Le film retrace le parcours d'un homme abusé dans son enfance, rattrapé bien des années plus tard par une enquête autour de son agresseur et par les retentissements intimes et familiaux du traumatisme. Le projet est actuellement en fin de développement, attend le green light de la chaîne pour un tournage prévu à la fin du printemps.

JLA Groupe en Amérique du Nord

► Le producteur et dirigeant de JLA Groupe, Jean-Luc Azoulay, poursuit le développement international de sa société avec l'ouverture d'un bureau à Los Angeles. Pour diriger cette antenne, baptisée JLA Groupe North America, Jean-Luc Azoulay a nommé David Gregg au poste de vice-président en charge du développement de contenus et de la stratégie de marque. Ancien responsable marketing et communication chez Bell-Phillip Television Productions, société productrice du feuilleton *The Bold and the Beautiful*, Gregg sera chargé de superviser les activités du groupe sur le territoire américain. Objectif de cette expansion : la recherche d'accords de formats pour les séries du catalogue JLA, le développement de coproductions franco-américaines, et le renforcement de la présence des artistes musicaux produits par la société sur le marché nord-américain.

Alfredo Bermúdez de Castro, directeur des opérations de Secuoya Studios

► Alfredo Bermúdez de Castro mettra ses plus de 15 ans d'expérience au service de Secuoya Studios pour renforcer son expansion mondiale et consolider sa position de studio de contenu international de premier plan. Il dirigera la gestion globale des opérations du studio, supervisera le développement organisationnel de ses différentes divisions et pilotera l'optimisation des processus dans le but d'améliorer la capacité de production et le positionnement mondial.

Léa Lando prépare son second long métrage

► La réalisatrice et actrice Léa Lando entre en préparation de son second long métrage, avec un tournage prévu pour 2026. Comme pour son premier film, *Super Papa*, le long

AFNETWORK FRANCE | HORYOU FOUNDATION | GATE AFRICA

P R É S E N T

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM ET DE L'ART
AFRICAINS ET CARIBÉENS - 7E ANNÉE

THÈME 2025 : METTRE L'ACCENT SUR LA JEUNESSE,
L'ÉDUCATION ET LA "NEXT GENERATION".

EICAR

EICAR

L'AFRIQUE FAIT SON CINEMA

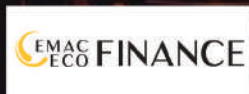
" E L E V A T E S T O R I E S . U N I T E W O R L D S "

10 - 20 DEC 2025
EICAR - PARIS - FRANCE

L'AFRIQUE
FAIT SON
CINEMA



MÉDIA PARTENAIRE



● GATE AFRICA ●



EICAR

THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL PARIS

PARTENAIRE OFFICIEL



LA SEMAINE

Le succès

métrage est produite par Bonne Pioche Cinéma (Yves Darondeau) et distribué par SND. Cette nouvelle comédie s'intéressera aux relations humaines, et plus particulièrement au lien mère-fille.

Léa Lando avait signé en 2024 la comédie *Super papa*, coécrit avec Nathanaël Guedj et Fadette Drouard et portée par Ahmed Sylla et Ismaël Bangoura. Distribué le 7 août, le film avait séduit quasiment 500 000 spectateurs malgré une sortie en plein Jeux olympiques à Paris.

Endemol France se lance dans la musique et le spectacle

► Endemol France crée une filiale entièrement consacrée au spectacle vivant et à la scène musicale : BC11. Cette initiative s'impose comme une évolution stratégique et naturelle et s'inscrit dans la volonté de la société présidée par Jean-Louis Blot de s'ouvrir à de nouveaux territoires et de renforcer sa présence dans l'univers de la création artistique et du divertissement "live". BC11 va produire des tournées, accompagner le développement d'artistes ou encore d'imaginer de nouvelles expériences scéniques. Cette nouvelle filiale a également vocation à concevoir et développer de nouvelles IP originales dans différents univers artistiques.

Première concrétisation de cette ambition : la coproduction de la tournée *Star Academy* en 2026 dont la billetterie vient d'ouvrir. Récemment nommé directeur des programmes d'Endemol France, Matthieu Grelier endosse une double responsabilité : il assurera également la présidence de BC11, afin d'accompagner cette ambition et d'en faire un pilier du développement d'Endemol France.

Suppressions de postes chez Paramount Skydance

► Moins de trois mois après leur fusion, Paramount Skydance s'apprête à supprimer environ un millier de postes dans le monde, première étape d'un plan de synergies évalué à 2 Md\$. Le PDG David Ellison avait alors prévenu que des licenciements interviendraient à l'occasion de la présentation des résultats trimestriels, prévue le 10 novembre. Objectif affiché : atteindre 2 Md\$ de synergies et renforcer la transition technologique du groupe. Le périmètre de Paramount Skydance englobe les studios de production Skydance (à l'origine des franchises *Mission : Impossible* et *Transformers*), les studios Paramount Pictures, la plateforme de streaming Paramount+, ainsi que plusieurs chaînes emblématiques comme CBS, MTV et Nickelodeon.



► **La Femme la plus riche du monde**, le film qui détrône *Kaamelott*. Le long métrage de Thierry Klifa a enregistré un très bon démarrage avec 263 000 entrées pour sa première semaine de diffusion. La fiction inspirée de l'affaire Bettencourt, portée par Laurent Laffite et Isabelle Huppert, a relégué le blockbuster d'Alexandre Astier à la seconde place. *Kaamelott – Deuxième volet (partie 1)* cumule 750 000 entrées pour sa deuxième semaine d'exploitation, nettement moins que le premier volet qui avait attiré 1,5 millions de spectateurs au même moment. C'est une belle réussite pour Thierry Klifa qui, avec son dernier film *Les Rois de la piste*, n'avait enregistré que 70 000 entrées au cours de ses semaines d'exploitation. Le feuilleton judiciaire qui avait défrayé la chronique il y a quelques années semble passionner davantage le public que les histoires de chevaliers de la Table ronde. ■ **G.S.**

Sur internet...



► **Jeremstar, hôte d'une soirée d'Halloween XXL**. L'influenceur, de son vrai nom Jérémy Gisclon, est suivi par plus de 2,5 millions de personnes sur Instagram et Tiktok, plateformes sur lesquelles il publie notamment des interviews avec des célébrités. Depuis plusieurs années, chaque 31 octobre, il est connu pour organiser une fête sensationnelle. Ce vendredi, il a choisi le Palais Benedictine à Fécamp (Seine-Maritime) afin d'accueillir son grand bal de l'horreur et ses 300 invités, en majorité des personnalités issues d'Internet. De nombreux costumes et maquillages horribles ont défilé lors de l'événement, qui a été retransmis en direct sur les réseaux afin que ses abonnés puissent voter pour les meilleurs déguisements. Le vidéaste, qui s'est retrouvé en septembre dernier en garde à vue après avoir mené une action anti-corrida dans le Gard, a réaffirmé son opposition à la chasse. Il a choisi de se déguiser en La Bête, personnage inspiré du conte français, et s'est mis à genoux devant un gâteau entièrement vegan en forme de biche. ■ **C.P.**

Les chiffres

Cinéma



12,84

► C'est, **en millions, le nombre de spectateurs qui se sont rendus dans les salles de cinéma au mois d'octobre**, selon des chiffres publiés lundi 3 novembre par le CNC. Ce qui représente un recul de la fréquentation de 16,3% par rapport à octobre 2024. Après un mois de septembre plutôt encourageant, où 9,46 millions de spectateurs se sont déplacés dans les salles (-6%), la fréquentation enregistre un nouveau recul. Depuis le 1^{er} janvier, seulement 121,8 millions d'entrées ont été comptées (-14,9%). ■ **G.S.**

Télévision



110

► C'est **le nombre de comédiens et de comédiennes qui ont signé ce 29 octobre une tribune dans Le Parisien pour défendre l'audiovisuel public et la création française**. Parmi eux, Thierry Godard, Cécile Bois, Laure Calamy ou Samuel Le Bihan alertent sur la baisse du financement de France Télévisions, menacé par de nouvelles coupes budgétaires en 2026. Ils redoutent un recul de la diversité et de la qualité des programmes, et rappellent que "la création est un bien public essentiel". ■ **C.R.**

Pour la création. Pour celles et ceux qui la font.



Audiens est le groupe de protection sociale expert des métiers de la création, de l'information et des loisirs.

Depuis plus de 20 ans, nous proposons des solutions santé, prévoyance, retraite et des services au plus proche des attentes et des besoins de la production audiovisuelle.

Reconnaissant notre expertise et notre proximité avec les métiers de la création, la branche de l'édition nous a recommandé en prévoyance.



MARSEILLE
SERIES
STORIES

Professionnels de la production audiovisuelle et de l'édition littéraire,
Audiens est partenaire du Marseille Séries Stories
les 20 et 21 novembre 2025.
Retrouvez-nous sur notre stand !

edition-livre.audiens.org
audiens.org

Audiens

POUR LA CRÉATION. POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.
santé - prévoyance - retraite - actions sociales

Audiens Santé Prévoyance, Institution de Prévoyance régie par le Livre IX du Code de la Sécurité sociale. Autorisée sous le numéro 983 par arrêté ministériel du 15 novembre 1991. Immatriculée au SIRENE sous le N° 384 268 413. Soumise au contrôle de l'ACPR, sise 4 place de Budapest, CS 92459, 75436 Paris cedex 09. Dont le siège social est au 74 rue Jean Bleuzen - 92170 Vanves

Le Pacte a construit pierre par pierre la sortie de *L'Inconnu de la Grande Arche*

► A Pour sa 3^{ème} collaboration avec Stéphane Demoustier, Le Pacte veut séduire les amateurs de patrimoine et de fiction politique. Le distributeur compte également promouvoir une intrigue sur la construction de l'un des principaux monuments français de la fin du XX^{ème} siècle. **par Guillaume Sergent**

En positionnant *L'inconnu de la Grande Arche* comme un thriller politique, Le Pacte espère faire d'une pierre deux coups : séduire les amateurs de patrimoine en dévoilant les coulisses de la construction de ce monument emblématique de la fin du XX^{ème} siècle, tout en surfant sur le succès des fictions politiques. Un pari qui s'appuie sur le succès critique rencontré par *La Fille au bracelet* et *Borgo*, les deux précédents films de Stéphane Demoustier également distribués par Le Pacte.

Avec un budget de 7,9 M€, *L'Inconnu de la Grande* est l'un des films français les plus attendu de cette fin d'année. Sa date de sortie en salles, prévue pour le 5 novembre, n'a pas été choisie au hasard. Le Pacte a préféré se positionner après la sortie de longs métrages à fort potentiel comme *Chien 51* de Cédric Jimenez, *Kaamelott* d'Alexandre Astier ou *L'Étranger* de François Ozon. "Nous ne voulions pas être au milieu de la mêlée. Et cela nous permet de mettre nos bandes-annonces sur des films forts et porteurs", glisse Xavier Hirigoyen, directeur de la distribution chez Le Pacte.

Une campagne de promotion très en amont

Pour cette adaptation du roman de Laurence Cossé, paru en 2016, le distributeur a débuté la campagne de promotion auprès des exploitants très en amont, dès le festival de Cannes, où le film, qui sera diffusé sur 250 copies, a été présenté en sélection Un Certain Regard. "Il a reçu un très bel accueil des exploitants et de la presse", affirme Xavier Hirigoyen.

Après Cannes, une première phase de communication a eu lieu dès l'été, avec la diffusion d'un premier teaser. L'affiche, puis la bande-annonce définitive réalisée par l'agence Hands Up, ont été dévoilées à la fin de la saison estivale. raconte Xavier Hirigoyen.

Le distributeur a ainsi fait appel à l'agence La Grande Distribution, spécialisée dans la stratégie de diffusion. Le Pacte prévoit également une enveloppe de soutien — dont le montant n'a pas été dévoilé — en aval de la sortie du film. "Nous voulons le soutenir sur toute sa sortie au mois de novembre, avec une campagne d'affichage qui commencera à la fin du week-end du 11 novembre. En parallèle, il



y aura aussi d'importantes campagnes digitales avec UGC et Pathé. Au total, on a 250 colonnes Morris", détaille Xavier Hirigoyen.

Pour sa campagne de communication dans les médias, le distributeur a fait appel à l'agence parisienne Digitalkeys et Silenzio. "Nous avons organisé de nombreuses projections avec des partenaires institutionnels et privés, en animant des débats pour élargir le propos du film et l'inscrire dans son contexte historique", précise le responsable. Le Pacte a par ailleurs collaboré avec Paris Match, qui publiera un dossier de quatre pages avec des photos d'archives de la construction de la Grande Arche, ainsi que des médias comme Télérama ou France Culture.

Le casting a lui aussi été mis à contribution avec une tournée organisée en province avec Stéphane Demoustier et une journée de presse organisée sur le toit de la Grande Arche avec l'acteur Xavier Dolan. "Cette tournée nous a permis de voir que le film allait très bien marcher. On espère qu'il va avoir un très bon bouche-oreille", estime Xavier Hirigoyen, qui espère voir se déplacer entre 350 et 500 000 curieux. Les amateurs de patrimoine trancheront mercredi 5 novembre. ■

Sortie en salles : 5 novembre 2022
Genre : drame
Durée : 1h46min
Scénario-réalisation : Stéphane Demoustier
Interprètes : Claes Bang, Sidse Babett Knudsen, Xavier Dolan, Swann Arlaud...
Nationalité : France, Danemark
Distribution : Le Pacte
Production : Ex Nihilo
Coproduction : Zentropa Entertainments, Le Pacte, France 3 Cinéma
Synopsis : 1983, François Mitterrand décide de lancer un concours d'architecture international pour le projet phare de sa présidence : la Grande Arche de la Défense, dans l'axe du Louvre et de l'Arc de Triomphe ! A la surprise générale, Otto von Spreckelsen, architecte danois, remporte le concours. Du jour au lendemain, cet homme de 53 ans, inconnu en France, débarque à Paris où il est propulsé à la tête de ce chantier pharaonique. Et si l'architecte entend bâtir la Grande Arche telle qu'il l'a imaginée, ses idées vont très vite se heurter à la complexité du réel et aux aléas de la politique.

DEVIS INITIAL	
1. Droits artistiques	344 091 €
2. Personnel	1 987 780 €
3. Interprétation	613 331 €
4. Charges sociales	1 123 882 €
5. Décors et costumes	1 267 593 €
6. Transports - défraiements - régie	529 736 €
7. Moyens techniques	195 061 €
8. Pellicules - Laboratoires	757 585 €
9. Assurances et divers	366 788 €
10. Autres	870 378 €
TOTAL	7 958 219 €
PLAN DE FINANCEMENT INITIAL	
PProducteur délégué	
Apport Propre - Numéraire	1 780 511 €
Fonds de soutien en préparation	54 000 €
Rémunération du producteur en participation	278 651 €

Frais généraux en participation	401 567 €
Autres coproducteurs France	
Le Pacte	100 000 €
SOFICA non garantie	
Cofimage	100 000 €
Cineventure	40 000 €
Palatine	65 000 €
Cinecap	50 000 €
Coproduction télévision	
France Televisions	403 125 €
Préventes et minima garantis	
Préventes télévisuelles	
Canal+	1 120 000 €
Ciné+	200 000 €
France Televisions	671 875 €
Salle	
Le Pacte	550 000 €
Vidéo	50 000 €

Etranger	
Le Pacte	228 000 €
Aides non remboursables	
Région Ile de France	355 000 €
Aides sélectives	
CVS	250 000 €
Aide au développement	6 000 €
SOUS TOTAL	7 383 729 €
Apport 1 ^{er} coproducteur étranger	
Zentropa Entertainments	45 000 €
Aides nationales	
The Danish Filminstitute	469 169 €
DR	40 214 €
Préventes et minimas garantis	
Camera Film	20 107 €
SOUS TOTAL	574 491 €
TOTAL	7 958 220 €

Le devis et plan de financement présentés ci-dessus sont provisoires, car ils sont basés sur les contrats de producteurs avec leurs partenaires financiers déposés au registre public du CNC. Cette œuvre ayant obtenu l'agrément des investissements avant le tournage, des partenaires ont pu changer, modifiant ainsi les montants de certains apports. Ces devis sont donc non définitifs.

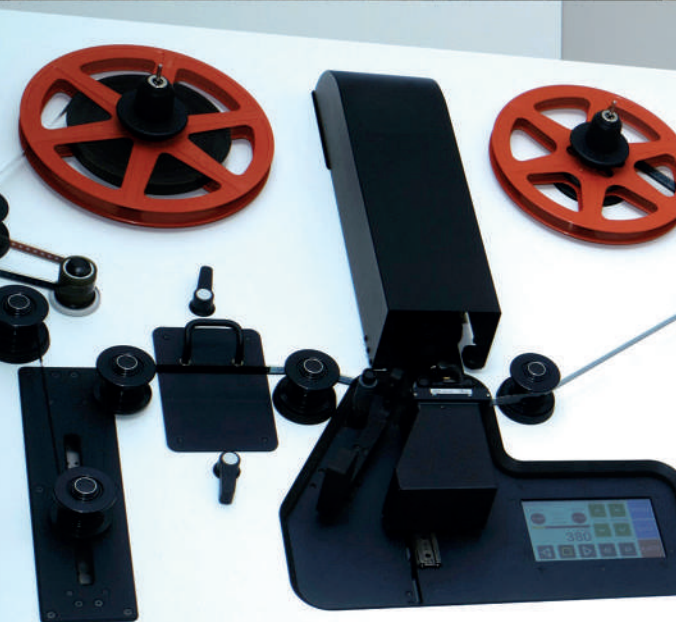
SHAPING ARCHIVES INTO INSPIRING CULTURAL ASSETS



audio
digitization



comprehensive
inventory, MAM



film
restauration



photo
scanning



physical & digital
preservation



video
digitization

Cinéma

JUSTIN LE JUSTE

Stade d'avancement : En production

Société de production : Vertigo Productions

Coproducteurs : Scope Pictures (Belgique)

Avec le soutien de : Wallimage (aide à la production, février 2025)

Genre : Comédie dramatique, Historique

Réalisateur - Auteur : Eric Barbier

Dates de tournage : à partir de fin octobre 2025

Lieux de tournage : Wallonie (Belgique), Yonne, Bourgogne (Région Bourgogne-Franche Comté)

Casting : Alban Ivanov, Alexandra Lamy, Birane Ba, Thierry Hancisse

► *Inspiré de Justin-le-Juste ou La Charrette de Jean Pompuignac. Pendant la Première Guerre mondiale, l'histoire d'un paysan naïf enrôlé de force dans l'armée française*

Cinéma

DÉLIVREZ-NOUS DU MAL

Stade d'avancement : En post-production

Société de production : What's Up Films, Mizar Films

Réalisateur : Jacques Maillot

► *Délivrez-nous du mal, s'attaque à un sujet sensible : la création d'une commission «reconnaissance et réparation» à la suite du rapport Sauvé sur les violences sexuelles dans l'Eglise.*

Cinéma

LES FILLES DU CIEL

Stade d'avancement : En post-production

Société de production : Paprika Films

Producteurs : Pierre-Emmanuel Fleurantin, Laurent Baujard

Coproducteurs : Kwassa Films

Réalisateur : Bérangère McNeese

Distributeur : Memento

Casting : Héloïse Volle, Shirel Nataf, Yowa-Angélyls Tshikaya

► *Héloïse n'a nulle part où aller. Elle fait la rencontre de Mallorie qui lui propose de l'héberger dans l'appartement qu'elle partage avec deux autres jeunes femmes. Héloïse va trouver là un nouveau foyer et une nouvelle famille. Mais leurs blessures passées menacent l'équilibre fragile entre ces femmes en apparence si solides.*

Cinéma

SAUVAGE

Stade d'avancement : En post-production

Société de production : Dharamsala

Réalisateur : Camille Ponsin

Auteur : Camille Ponsin, Jean-Baptiste Delafon

Distributeur : Memento

► *Au cœur d'une vallée reculée des Cévennes où une communauté de néo-ruraux vit en autarcie, ne s'interdisant rien et partageant tout. Comme dans les années 70, l'amour et la fraternité y sont les valeurs cardinales. Chacun y trouve sa place, son compte, son but. Tout le monde, sauf Anja. Enfant insaisissable et perturbée, elle va un jour fuir la communauté pour aller vivre à l'état quasi*



Cinéma

Le réalisateur **Boris Lojkine** produit actuellement un long métrage en Centrafrique. Intitulé *Congo Boy*, ce long métrage de 90 minutes est coproduit avec la société Mahongo Films, basée en République Centrafricaine, Kiripi Films (RDC) et Unité (France).

CONGO BOY

Stade d'avancement : En production

Société de production : Mahongo Films

Producteurs : Boris Lojkine

Coproducteurs : Kiripi Films (RDC) et Unité (France)

Genre : Drame

Réalisateur : Rafiki Fariala

Durée : 90 minutes

► *Bangui, République centrafricaine. Albert a 16 ans et il vient de découvrir le monde de la musique. Il est fasciné par ce milieu et rêve d'y faire sa vie, malgré les remontrances de ses parents qui veulent absolument le voir faire de grandes études. Avec ses amis musiciens, il vit dans une insouciance de jeune. Pourtant Albert n'est pas un Centrafricain comme les autres. C'est un réfugié. Ses parents ont fui le Congo quand il était tout petit. Et leur statut à Bangui reste très précaire. Quand le père entreprend des démarches pour obtenir la nationalité centrafricaine, l'affaire tourne mal, les deux parents sont envoyés en prison. A 16 ans, Albert se retrouve sans aucun soutien. Il doit s'occuper de ses 4 cadets et de surcroît trouver l'argent pour faire libérer ses parents. Contre toute attente, la musique va alors l'aider*

sauvage dans les bois alentour. Sa détresse, sa folie et sa fureur emporteront tout sur son passage : la communauté, les utopies et sa propre mère.

Cinéma

KRAKEN

Stade d'avancement : En production

Société de production : N9NE Studio

Coproducteurs : Marvelous Productions et Riggins Films

Avec le soutien de : Disney+ et Netflix

Genre : Epouvante-Horreur

Distributeur : Pan Distribution

Vendeur international : WTFilms et Ginger&Fed

Dates de tournage : à partir du 27 octobre 2025.

► *Non dévoilé*

Cinéma

EN MARCHANT

Stade d'avancement : En développement

Société de production : Velvet Films

Coproducteurs : Centre du Cinéma

Réalisateur : Philippe Van Leeuw

► *L'action se déroule en Ukraine : un jeune soldat y sauve un enfant d'un orphelinat pillé.*

Cinéma

J'IRAIS BOIRE AVEC LES ABEILLES

Stade d'avancement : En financement

Société de production : La Belle Affaire Productions

Producteur : Jérôme Blesson

Avec le soutien de : Région Occitanie, Métropole de Montpellier, Procirep-Angoa, CNC

Réalisateur : Léa Triboulet

Auteur : Léa Triboulet et Iva Brdar

► *Aurora, 15 ans, ne parvient pas à accepter la mort soudaine de sa mère. Au début de l'été, elle rejoint sa tante dans les Pyrénées, dans une petite ville industrielle abandonnée, où des abeilles ont mystérieusement commencé à réapparaître.*

Télévision

THE WAY WE MOVE

Stade d'avancement : En post-production

Société de production : What's Up Films

Coproducteurs : Wagram et ARTE

Genre : Documentaire

Réalisateur : Nicolas Davenel & Vanessa Dumont

Auteur : Nicolas Davenel & Vanessa Dumont

► *Amber est interprète live de concerts. Sa méthode de chansigne consiste à exprimer par le mouvement de son corps et en langue des signes, les paroles et sonorités de chansons interprétées par les plus grandes stars de la musique. The Way We Move est un film consacré à son histoire et à celle de ses élèves. Il ambitionne de célébrer une culture méconnue du plus grand nombre : la culture sourde.*

Télévision

LES DISPARUS DES ARGONNES

Stade d'avancement : Production
Société de production : Studio XIV Films
Coproducteurs : France Télévisions, Auvergne Rhone-Alpes Cinéma
Diffuseurs : France 2
Réalisateur : Safy Nebbou
Auteur : Safy Nebbou, Julie Peyr
Dates de tournage : février-mars 2026)
Lieux de tournage : Région Auvergne-Rhône-Alpes
 ► *En 1981, le fils de Jocelyne Veyrades disparaît mystérieusement lors d'une permission. L'armée évoque une désertion et la gendarmerie ignore l'affaire. Jocelyne, convaincue qu'il lui est arrivé quelque chose de grave, décide de chercher elle-même*

Télévision

BALLE NEUVE

Stade d'avancement : En développement
Société de production : What's Up Films
Coproducteurs : Pulsions Production
Réalisateur- Auteur : Matthieu Rozé
Durée : 6X30'
 ► *Situé dans l'univers du tennis, elle raconte l'histoire d'une jeune prodige entraînée par son père, en quête d'émancipation, jusqu'à sa confrontation décisive face un homme lors d'un tournoi.*

Animation

LYDIA ET LE VAISSEAU DES TEMPÊTES

Stade d'avancement : en développement
Société de production : Maison 4:3, 10 e Ave Productions
Producteurs : Nancy Florence Savard
Avec le soutien de : Téléfilm Canada, la SODEC, le Fonds des médias du Canada, la Ville de Québec, le Fonds Rocket Shaw, Bell Média/Crave, la Société Radio-Canada, le Fonds Harold Greenberg et Investissement Québec, en plus des programmes de crédit d'impôts du Québec et du Canada.
Réalisateur : Emilie Rosas, Nancy Florence Savard
Auteur : Emilie Rosas
D'après l'oeuvre : Le vaisseau des tempêtes et Le prince des glaces, parus aux Éditions Médiaspaul.
Compositeur : Jérôme Boiteau
Distributeur : Maison 4 :3
Vendeur international : Attraction Distribution
Casting : Sophie Nélisse, d'Anthony Kavanagh, Eveline Gélinas, Guy Nadon, Gildor Roy, Dorothée Berryman, Alexandre Bacon, Lyndz Dantiste, Kevin Houle et Philomène Bilodeau.
 ► *Lydia et le vaisseau des tempêtes nous fait naviguer dans un univers complètement fantastique. Lorsque son frère aîné Thaddeus est mystérieusement enlevé par l'Envoûteur, Lydia part à sa recherche dans la Mer de brume. Recueillie par l'équipage du Dauphin, un voilier volant, elle devient l'apprentie de*



Télévision

L'actrice **Alix Poisson** passe derrière la caméra pour "Un Homme Heureux". Produit par What's Up Films pour France Télévision, l'unitaire sera en tournage au printemps prochain.

UN HOMME HEUREUX

Stade d'avancement : En développement
Société de production : What's Up Films
Réalisateur : Alix Poisson
Auteur : Alix Poisson, Laurent Larivière
Diffuseurs : France Télévision
Dates de tournage : Fin printemps 2026
 ► *Le film retrace le parcours d'un homme abusé dans son enfance, rattrapé bien des années plus tard par une enquête autour de son agresseur et par les retentissements intimes et familiaux du traumatisme*

l'astromagicienne, Ambrosia. Celle-ci cherche d'autres enfants également disparus, dont son propre fils. Bien décidée à résoudre ce mystère, Lydia devra apprendre l'astromagie et se faire confiance. Avec cœur et esprit, elle devra affronter l'Envoûteur.

Animation

MARMOTS

Stade d'avancement : En développement
Société de production : Werlen Ipsum
Réalisateur : Alex Perrière
Auteur : Victor Thoulouze Yann Germain Valentin Adiba
Public ciblé : 5-6 ans
Durée : 52 x 7'
 ► *La série suit une famille de marmottes dans une station de ski, où maman et papa marmotte font de leur mieux pour s'occuper de leurs adorables enfants, véritables tornades. Mais avec 172 petits à charge, même les tâches les plus simples deviennent des missions commando, obligeant la famille à accomplir des exploits épiques les uns après les autres. Marmots est une comédie animée en 3D frénétique, sans dialogue et légère, qui mêle burlesque et tendresse. Ici, les exploits épiques l'emportent sur les échecs épiques. Cette série repose sur le comique naturel des enfants et les horribles merveilles de la parentalité.*

Animation

LA QUÊTE DE L'HUMAIN

Stade d'avancement : En développement
Producteurs : David Sauerwein
Réalisateur : Faustine Merle, Mélina Ienco, Lucie Juric, Caroline Leibel et Claire Pellet
Auteur : Faustine Merle, Mélina Ienco, Lucie Juric, Caroline Leibel et Claire Pellet
Public ciblé : Famille
Durée : 12 épisodes de 22 minutes
Technique d'animation : 2D
 ► *Cette série d'animation mêle aventure, comédie et éléments fantastiques autour d'un griffon qui cherche à prouver l'existence des humains.*

Animation

THUNDERTREE

Stade d'avancement : En développement
Coproducteurs : France télévision
Réalisateur : Camille Navarre et Davy Viegas
Auteur : Camille Navarre Davy Viegas
Public ciblé : 9-11 ans
Durée : 26 épisodes de 22 minutes
Technique d'animation : 2D
 ► *L'histoire plonge les spectateurs dans le quotidien de Jade, Ambre et Louise, trois adolescentes dotées de pouvoirs instables. Elles intègrent un établissement unique, caché dans la petite ville côtière de Porfremouche, sur la Côte d'Azur. Dans un univers où la magie est perçue comme dangereuse et remplacée par la technologie, les trois jeunes filles doivent affronter la méfiance des habitants.*

Vous souhaitez faire apparaître un projet dans cette page ? Envoyez vos informations à production@ecran-total.fr

Budget 2026 : les décisions qui concernent le cinéma et l'audiovisuel

► Plusieurs amendements concernant le cinéma et l'audiovisuel ont été adoptés en première lecture le 29 octobre par l'Assemblée nationale. Tour d'horizon. **par Théo Nepipvoda**

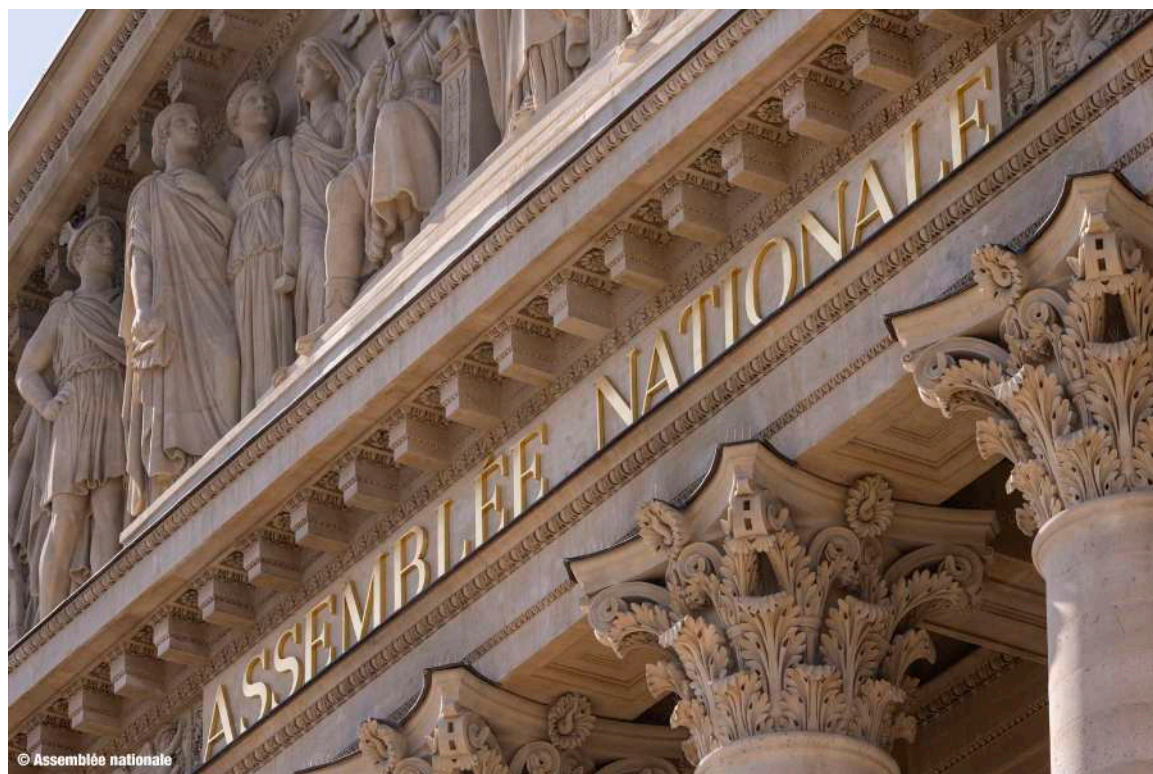
► La baisse du crédit d'impôt cinéma rejetée

Un amendement au projet de loi de finances (PLF) 2026, déposé par le député Jean-René Cazeneuve (Ensemble pour la République), prévoyait de réduire le crédit d'impôt cinéma sur les dépenses effectuées en France. Il visait à faire passer son taux de 30 à 25 % pour les films de plus de 7 M€ et à 20 % pour ceux dont le budget est inférieur. L'écu s'est basé sur les recommandations de la revue des dépenses 2024 de l'Inspection générale des finances concernant les aides au cinéma. La commission des finances l'a adopté le 20 octobre au grand dam des professionnels du cinéma qui ont élevé la voix pour s'opposer à une telle mesure. Dans un post LinkedIn, le président de Provence Studios avait dénoncé les effets "potentiellement dévastateur pour une filière qui fait vivre des dizaines de milliers d'emplois en France".

L'amendement, retiré par son auteur "par respect pour l'industrie cinématographique", mais finalement repris par le Rassemblement national, n'a finalement pas été adopté lors de l'examen en séance publique. Selon le CNC, le coût du crédit d'impôt cinéma est attendu en baisse en 2026 par rapport à 2025. À l'inverse, les dépenses des crédits d'impôt audiovisuel, international et jeux vidéo devraient progresser entre 2025 et 2026, passant de 614 M€ à 657 M€.

► Le plafond du crédit d'impôt audiovisuel pour l'animation relevé

La chambre basse a adopté un amendement qui supprime la distinction entre animation et fiction concernant le crédit d'impôt audiovisuel (CIA). Cela permettrait de relever son plafond pour les œuvres d'animation de 3 000 à 10 000 € par minute. La commission des finances et le gouvernement avaient pourtant donné un avis défavorable. L'exposé de l'amendement précise que le plafond en vigueur avait été conçu pour des productions destinées principalement aux enfants, financées majoritairement par des acteurs français et européens. Or, "la situation est aujourd'hui bouleversée par l'arrivée des plateformes numériques : les œuvres qu'elles commandent aux producteurs français [...] sont très différentes de celles produites auparavant. Tout d'abord, parmi les séries adressées à un public familial, certaines ont des budgets largement supérieurs au plafond du CIA (+50 % à +200 %) ; par ailleurs, ce sont les séries d'animation adressées aux adultes qui connaissent aujourd'hui une croissance majeure,



► L'Assemblée nationale étudie plusieurs amendements du projet de loi de finances 2026 relatifs au cinéma.

et dont les budgets s'établissent autour de 2 à 5 M€ par heure", peut-on lire.

► Le crédit d'impôt international prorogé jusqu'en 2031

L'Assemblée nationale a adopté deux amendements visant la prorogation jusqu'au 31 décembre 2031 du crédit d'impôt international (C2I). Ce dispositif, accordé par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) aux productions étrangères qui réalisent leurs tournages, effets spéciaux ou travaux de postproduction en France, devait initialement s'arrêter fin 2026. L'objectif est de lever une incertitude pour des productions qui s'étalent sur plusieurs années. "Ce dispositif a démontré son efficacité depuis sa création en 2009 et a atteint un niveau record en 2023 avec 629 M€ de dépenses éligibles effectuées en France, auxquelles s'ajoutent 324 M€ de dépenses directes non éligibles", peut-on lire dans l'exposé des motifs d'un des amendements. Ce crédit d'impôt est versé à la société établie en France qui assure concrètement la production de l'œuvre. Il représente 30 %, voire 40 % de certaines dépenses du film effectuées en France et peut s'élever jusqu'à 30 M€. Selon le CNC, ce crédit d'impôt international va coûter 125 M€ en 2026 contre 117 M€ cette année. ■

SAISON #2 Creatvty

FESTIVAL DES SÉRIES ET
CRÉATIONS AUDIOVISUELLES

COMPÉTITIONS
AVANT-PREMIÈRE
FILMS, SÉRIES
FILMS D'ANIMATION

12-15
NOVEMBRE
2025
SÈTE

Entrée libre
creativty.fr



ville de sète

© Adobe Stock - Création : Celine Caput



Juliette Prissard, déléguée générale d'Eurocinéma

“La culture n’est pas une marchandise mais un bien commun à protéger.”

Depuis janvier 2021, Juliette Prissard représente les producteurs français au cœur des institutions européennes. Cette avocate de formation, spécialisée dans l'audiovisuel, est sur tous les fronts pour défendre la création française et européenne.

Quel est votre rôle en tant que déléguée générale d'Eurocinéma ?

Eurocinéma est une association qui représente les syndicats de producteurs français à Bruxelles. Nous sommes une équipe de trois personnes, avec Thomas Gomes comme directeur général adjoint, et notre mission consiste à défendre les intérêts de la profession auprès des différentes instances européennes que sont la Commission, le Parlement et le Conseil de l'Union européenne. Concrètement, cela signifie suivre au quotidien l'ensemble des textes législatifs et réglementaires qui peuvent avoir un impact sur la création audiovisuelle. D'ailleurs, nous siégeons dans plusieurs organismes, comme l'Observatoire européen de l'audiovisuel ou l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO), financé par la Commission. Nous participons aussi, en qualité d'observateurs, aux travaux de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI).

Comment s'organise votre quotidien ?

J'essaie de ne pas défendre uniquement ma paroisse et donc d'être dans une logique d'écosystème. À l'instar de ce qui se fait en France, nous travaillons à une coordination européenne



entre les différents acteurs du secteur. Nous représentons des producteurs français mais nous échangeons aussi avec des interlocuteurs venus d'autres horizons : ventes internationales, exploitants de salles ou distributeurs. Au quotidien, notre travail consiste à coordonner nos positions, à partager nos informations et à déterminer s'il est possible de nouer des alliances sur certains dossiers. Une fois les positions arrêtées, nous menons un travail de fond auprès des institutions européennes, en produisant des analyses juridiques, des notes d'impact et des prises de position politiques. L'objectif reste de défendre la création indépendante, mais toujours de façon constructive et avec des propositions concrètes.

Le traité sur l'Union européenne ne confère pourtant aucun pouvoir direct en termes de politique de l'audiovisuel...

Effectivement, l'Europe n'a pas la compétence directe en matière culturelle. Elle a une compétence dite “d'appui” : elle intervient lorsque les États membres n'ont pas la capacité d'agir seuls et qu'une action commune s'avère nécessaire. L'Union a commencé à s'impliquer dans les années 1990, au moment du développement de la télévision par câble et par satellite. Il a alors fallu, au nom du marché unique, réguler ces nouvelles formes de diffusion

afin d'assurer une certaine harmonisation et d'éviter la concurrence déloyale entre pays. Les premiers textes sont apparus à cette période, notamment la directive “Télévision sans Frontières (TSF)”, rédigée en 1989. Elle abordait déjà des sujets liés à la culture, car les médias, en diffusant des œuvres, sont eux-

mêmes porteurs de culture.

À quoi sert cette directive ?

Cette directive a été modifiée à plusieurs reprises, notamment en 2010 puis en 2018, et s'appelle désormais la directive Services de médias audiovisuels (SMA). Elle vise à harmoniser les règles applicables dans toute l'Union européenne. Sa particularité est de devoir être transposée dans le droit de chaque État membre, ce qui permet de préserver une politique culturelle nationale tout en reposant sur un socle commun. En 2024, un nouveau texte, le Media Freedom Act, est venu modifier certains aspects. Ce règlement vise à renforcer l'indépendance, la transparence et le pluralisme des médias dans l'Union européenne. Contrairement à une directive, un règlement est d'application immédiate, sans transposition nationale. Il impose notamment que les médias demeurent libres et à l'abri de toute ingérence politique. Mais ce texte, en uniformisant certaines règles, a été perçu comme une tentative de la Commission de grignoter les compétences des États membres, ce qui a suscité de fortes réactions, notamment en France et en Allemagne, où la préservation des politiques culturelles et des médias nationaux reste un enjeu majeur.

Sur quels sujets travaillez-vous en tant que représentante des producteurs ?

Notre action porte principalement sur le droit d'auteur, qui, même s'il relève du droit national, est encadré par des directives européennes, notamment celle de 2019. Nous suivons également de près le règlement sur le blocage géographique des contenus audiovisuels, qui détermine dans quelle mesure la diffusion d'une œuvre peut être restreinte à un territoire. En principe, la liberté de circulation des œuvres est la règle, mais une exception subsiste pour l'audiovisuel, afin de préserver le financement de la création. Cette exception est essentielle : chaque fois que la Commission tente d'y toucher, la mobilisation est générale. Enfin, nous défendons aussi l'exception culturelle, concept typiquement français, qui garantit que l'audiovisuel soit exclu des accords commerciaux internationaux. Cette jurisprudence rappelle que la culture n'est pas une marchandise comme une autre, mais un bien commun à protéger.

La Commission européenne est-elle toujours alignée sur cette politique ?

Depuis le traité de Maastricht, l'objectif de la Commission européenne est de construire un marché intérieur fondé sur des règles communes. Mais cette logique d'harmonisation entre souvent en tension avec la volonté des États membres de conserver la maîtrise de leurs politiques culturelles. C'est tout l'enjeu du débat actuel : comment concilier souveraineté culturelle et intégration économique. On observe une tendance de fond à vouloir élargir les compétences de l'Union pour des raisons extérieures au secteur.

Pour l'heure, la Commission ne remet pas en cause l'exclusion de l'audiovisuel des accords commerciaux. En revanche, elle interroge le principe même de compétence exclusive des États dans ce domaine, en reprenant des compétences sur la régulation des médias et de la presse au niveau européen, emportant dans ce mouvement les politiques culturelles. Deux logiques se confrontent : celle de la protection démocratique, liée à la sécurité et à la lutte contre la désinformation, et celle de la défense d'une politique culturelle nationale forte, ancrée dans la diversité des expressions européennes.

Quelle est la position d'Eurocinéma sur le programme européen AgoraEU pour la culture et les médias ?

Nous sommes préoccupés. La volonté d'Ursula von der Leyen, la présidente de la Commission européenne, est de fusionner plusieurs dispositifs d'aides, dont Europe Créative, doté de 2,44 milliards d'euros pour 2021-2027. Le futur programme AgoraEU regroupera Europe Créative et CERV, pour un budget total de 8,6 milliards d'euros sur la période 2028-2034. Il comportera trois volets : la liberté d'expression, la culture, et un troisième consacré aux médias et à l'audiovisuel. Le problème, c'est qu'il n'existe plus de séparation claire entre les deux derniers.

Auparavant, les aides à la production étaient ciblées sur la production indépendante ; désormais, cette notion disparaît. De plus, aucune répartition budgétaire précise n'est prévue, ce qui crée une incertitude sur les montants alloués et sur les missions. Enfin, le texte ouvre la possibilité à des entreprises non européennes d'accéder à ces fonds. Pour nous, c'est un changement profond de philosophie. ➔



AMCA

Académie des Métiers du
Cinéma et de l'Audiovisuel

Forme-toi aux métiers du cinéma dans une école innovante à Paris.

MISSION

Former les futurs professionnels du cinéma grâce à une pédagogie alliant pratique, théorie et accompagnement personnalisé.

PROGRAMME

- Formation de 3 ans avec stages et tournages encadrés par des professionnels.
- *Spécialisations :*
Réalisation, Assistant Réalisateur/ Scripte/ Chef décorateur, Scénariste, Montage, Direction de Production / Producteur.

POINTS FORTS

- *Accompagnement individualisé :* coaching, mentorat par des professionnels, suivi personnalisé.
- *Réseau professionnel :* partenariats avec festivals et studios, opportunités de stages et rencontres avec des professionnels du métiers.

Rejoins l'univers AMCA

ADRESSE

11 rue de Cambrai
75019 Paris

TÉLÉPHONE

01 40 18 00 01

EMAIL

contact@amcaparis.com

SITE

www.amcaparis.com

Découvrez
AMCA



→ Que pensez-vous de l'AI Act, le règlement européen sur l'intelligence artificielle ?

À l'origine, ce texte visait à encadrer les risques liés à l'intelligence artificielle. Avec l'essor de l'IA générative, des dispositions sur le droit d'auteur ont été intégrées, car les œuvres européennes sont massivement utilisées sans autorisation. En théorie, une IA ne devrait pas pouvoir s'entraîner sur des données protégées sans respecter le droit d'auteur. Or, les grands acteurs de la tech ont obtenu la possibilité d'explorer librement toutes les données disponibles, gratuitement. Cette possibilité juridique met en danger la création et le financement de nos œuvres. Ce qui se joue, c'est la survie même du droit d'auteur comme pilier de la diversité culturelle.

Le décret sur la contribution des éditeurs de services de médias audiovisuels à la demande (SMAD) porte-t-il ses fruits ?

En France, le système est particulièrement élaboré, exigeant et fondé sur la production déléguée. Le producteur initie un projet avec un auteur et le propose à un diffuseur tout en conservant les droits. Ce n'est donc pas une logique de commande, mais de création. Aujourd'hui, certaines œuvres sont qualifiées de commandes avec un droit d'auteur totalement non européen, ce qui pose problème. Le contexte est tendu : le marché est instable, les streamers américains multiplient les contentieux contre ce système, avec notamment un recours contre la transposition directive SMA en Belgique ou la chronologie des médias en France. Dans le même temps, certaines chaînes et plateformes souhaitent alléger leurs obligations. Nous sommes donc dans une zone à risque, car c'est tout un modèle économique qui est en train d'être redéfini.

La modification des obligations d'investissement est-elle à l'ordre du jour ?

Je ne sais pas si la Commission souhaite modifier les articles relatifs aux obligations d'investissement dans la création. En revanche, il semble qu'elle s'apprête à examiner de près les règles publicitaires, les influenceurs et les plateformes de partage de vidéos. Ces discussions ne font que commencer,



“En France, le métier de producteur délégué incarne la liberté de pouvoir proposer une œuvre plutôt que de répondre à une demande.”

mais elles pourraient, à terme, influencer le financement du secteur.

Le métier de producteur délégué est-il en danger ?

Eurocinéma défend ce métier central dans la chaîne de création. En France, il incarne la liberté de pouvoir proposer une œuvre culturelle plutôt que de répondre à une demande. Mais cette liberté est fragilisée par le modèle des plateformes, fondé sur la commande et le contrôle des droits. Il faut rester vigilants pour que le producteur délégué conserve son rôle moteur dans la création.

Comment réagissez-vous aux propos de Donald Trump sur la taxation des productions réalisées hors des États-Unis ?

C'est assez paradoxal : s'il taxe à 100 % un film tourné en Europe, il taxe ses propres entreprises. Il s'agit peut-être d'une stratégie de pression sur l'Europe, destinée à obtenir une remise en cause de la réglementation SMA, comme il l'a déjà fait sur d'autres sujets. En réalité, il ne peut pas, à lui seul, obliger la Commission à modifier une loi adoptée par le Parlement et le Conseil. Mais le calendrier politique s'accélère : la Commission semble désormais concentrer ses priorités sur la simplification des règles, la protection de la démocratie et la lutte contre la désinformation, parfois au détriment de la création et de la diversité culturelle, qui étaient pourtant au cœur du projet européen.

■ Propos recueillis par Guillaume Sergent

Juliette Prissard en 5 dates

2004 > Elle devient avocate à la Cour de Paris, spécialisée en audiovisuel

2007 > Nommée déléguée du Syndicat des Producteurs Indépendants (SPI)

2015 > Nommée directrice du pôle culturel à la SACD

2016 > Elle devient directrice du Syndicat national des scènes publiques (SNSP)

2019 > Elle rejoint Eurocinéma en tant que directrice des affaires européennes. Elle est nommée déléguée générale en janvier 2021



L'innovation en éclairage, grip et énergie
au service du cinéma et du broadcast



ROSCO



AVENGER



LCA - Lights, Camera, Action

Un fournisseur de led innovantes et d'accessoires

+33 1 49 37 99 12 | info@lcafr.com | www.lcafr.com

L'exception culturelle au coeur des Rencontres de l'ARP

► Les 35^{ème} Rencontres cinématographiques de l'ARP, qui se tiendront du 5 au 7 novembre 2025 au Touquet-Paris-Plage, auront pour thème la défense du cinéma français et européen face à une administration américaine va-t'en guerre mais aussi à la montée au pouvoir de l'extrême-droite. **par Guillaume Sergent**

Un évènement politique. Comme chaque année, les Rencontres cinématographiques s'affirment comme un espace de réflexion et de résistance pour le cinéma européen. Même si l'administration de Donald Trump se veut plus agressive, le dialogue entre les deux pays est toujours maintenu. "Ce serait bien qu'ils se retrouvent aussi quand il s'agit des politiques culturelles, avec ces deux pays qui sont peut-être les plus ambitieux dans le cinéma", estime Mathieu Ripka, délégué général de la Société civile des Auteurs Réalisateurs Producteurs (ARP).

La bataille culturelle est bien réelle

Le lien entre les cinéastes européens et américains reste fécond, mais les tensions se déplacent vers le terrain réglementaire : l'administration américaine voit dans la régulation européenne des barrières non tarifaires. "La bataille culturelle est bien réelle, mais c'est aux États-Unis qu'elle se joue. En Europe, c'est plutôt une bataille sur les régulations européennes", ajoute Mathieu Ripka.

L'objectif pour l'ARP est de rappeler la légitimité de l'exception culturelle, née justement dans le cadre de ces Rencontres. Elle garantit que la culture ne soit pas soumise aux seules logiques du commerce international. "On voit que le modèle français fonctionne extrêmement bien. Ce n'est pas un gros mot, c'est un pilier démocratique", rappelle Mathieu Ripka.

Le second grand thème porte sur la fréquentation des salles et la survie des films du milieu, ces œuvres qui allient ambition artistique et ouverture vers le grand public, comme *Anatomie d'une chute* (Le Pacte/Filmbazar) ou *En fanfare* (Diaphana Distribution). Pour relever la fréquentation des salles, Mathieu Ripka estime qu'il faut défendre la diversité et l'indépendance des producteurs. "Sans indépendance, pas d'œuvres fortes", ajoute le délégué général. Face à la concentration et à la financiarisation croissante du secteur, il plaide pour des modèles où les créateurs gardent la maîtrise de leurs droits, au-delà des logiques industrielles imposées par les grands groupes ou les plateformes.

Une menace existentielle

La montée de l'extrême-droite est aussi perçue par Boris Lojkine, qui copréside les rencontres de l'ARP cette année, comme une « menace existentielle » pour le milieu du cinéma. « Quand je vois ce qui se passe aux États-Unis et quand je vois ce qui pourrait se passer en France, je suis terrorisé », affirme le réalisateur de *L'Histoire de Souleymane*. Selon ce dernier, l'évènement organisé au Touquet-Paris-Plage permet aussi de porter une voix collective par le secteur sur des sujets techniques, comme l'arrivée des plateformes dans le cinéma et la chronologie des médias. « C'est un enjeu qui n'est pas un enjeu technique mais qui permet de faire vivre la culture. Et en faisant vivre la culture, de faire vivre la démocratie », estime Boris Lojkine. ■

Pessac mise sur l'éducation à l'image

► Pour sa 35^{ème} édition, qui se tiendra du 18 au 23 novembre 2025, le Festival international du film d'histoire de Pessac se penche sur la lutte contre la désinformation afin de promouvoir une éducation citoyenne à destinés aux scolaires. **par Guillaume Sergent**

Un évènement pour les élèves. Comme chaque année, le Festival international du film d'histoire de Pessac (FIFHP) mise sur une programmation destinée aux scolaires. Pour sa 35^{ème} édition, il propose une thématique d'actualité intitulée "Secret et mensonge". "Le Festival de Pessac est le plus gros festival de scolaires en France. Avec la guerre en Ukraine, l'élection de Donald Trump et les réseaux sociaux, le thème de la lutte contre la désinformation est devenu assez évident", souligne François Aymé, délégué général du festival.

La formation critique et civique des élèves

Avec près de 40 000 spectateurs attendus, dont près de la moitié représentée par des scolaires, le FIFHP se donne pour objectif la formation critique et civique des élèves. Cette année, il proposera pas moins de 18 dispositifs, 24 films complétés de 12 ciné-dossiers originaux, des conférences avec de nombreux intervenants (historiens, réalisateurs, enseignants), et des dizaines de projections à Pessac et dans de nombreuses autres villes. "La question de la vérification de l'information est un sujet essentiel pour comprendre le monde", ajoute François Aymé.

Mais avec près de 80 films projetés, dont une dizaine de longs métrages en avant-première et une trentaine de débats, le Festival de Pessac est aussi un évènement à destination des cinéphiles et des professionnels. Cette année, la compétition officielle, dont le jury sera pré-

sidé par l'écrivaine Marie NDiaye, présentera notamment la comédie dramatique *La Condition* de Jérôme Bonnell (Diaphana Distribution), avec à l'affiche Swann Arlaud, Emmanuelle Devos et Galatea Bellugi, *Vivaldi et moi* de Damiano Michieletto (Diaphana), et *L'Île de la demoiselle* réalisé par Micha Wald (The Jokers).

Un festival sur le cinéma

Trois films seront par ailleurs consacrés à la Palestine et à Israël : *Palestine 36* réalisé par Annemarie Jacir (Curzon Artificial Eye, Haut et Court), *Ce qu'il reste de nous* de Cherien Dabis (Nour Films) et *La Voix de Hind Rajab*, un docufiction réalisé par Kaouther Ben Hania (Jour2Fête). "Le Festival de Pessac n'est pas uniquement dédié aux scolaires. C'est aussi un festival de cinéma avec une compétition de documentaires sur le cinéma", insiste François Aymé.

La catégorie Documentaires d'histoires du cinéma proposera notamment *Alexandre Trannoy, l'œuvre invisible* d'Avril Tembouret et Vladimir Rodionov, *Buster Keaton, l'art de la chute* de Dante Desarthe et *Cecil B. DeMille, l'inventeur du blockbuster* de Bertrand Tessier. "On aura aussi des films sur des lanceurs d'alerte qui sont devenus des figures de notre société. L'idée, c'est que les gens puissent faire leur marché dans le festival. Ils peuvent alterner des films sur le thème avec des films en compétition qui sont des avant-premières. Ils peuvent passer d'un débat à un film", ajoute François Aymé. ■

© LE PACTE



▲ "L'Affaire Bojarski" sera projeté aux rencontres de l'ARP.

© JOUR2FÊTE



▲ "La voix de Hind Rajab" sera projeté au Festival du film d'histoire de Pessac sur le thème de la guerre en Israël et la Palestine.

IMAGINEZ LES ECONOMIES
si vous pouviez diviser par 5 ou par 10
le nombre de vos serveurs
pour votre transcodage.

REJOIGNEZ LA REVOLUTION
et transformez vos flux vidéo à moindre coût !

Venez découvrir comment sur notre stand au
SATIS 2025 (Dock Pullman, C9)



EASY TOOLS

www.easytools.tv

Le karaoké, une stratégie d'événementialisation des films musicaux

► Lors de ces projections spéciales, le public est encouragé à chanter, danser, se déguiser et interagir face au grand écran, qui affiche les paroles des chansons tirées d'œuvres incontournables du cinéma musical. Un phénomène venu d'Angleterre qui prolonge l'expérience des fans dans une ambiance sonore et festive. **par Célia Pedrosa**

Terminées les séances dans les salles obscures où le moindre bruit de pop corn ou de notification de smartphone hérisse les poils... et place aux chants survoltés qui font trembler les murs insonorisés. Le karaoké, né et popularisé au Japon dans les années 1970, s'est depuis quelques temps immiscé dans les cinémas sous la forme d'un "sing-along" (expression anglo-saxonne pour désigner le concept), en donnant une seconde vie à certaines productions dont la bande-son originale a profondément marqué la culture populaire.

Un levier de monétisation des films musicaux à succès

Netflix a annoncé la tenue d'événements de ce genre aux États-Unis pour le week-end d'Halloween autour de son film d'animation *KPop Demon Hunters*. Les 23 et 24 août, le géant du streaming avait déjà organisé plus de 1 000 projections karaoké pour ce phénomène planétaire. Mais le concept a connu un tel succès en affichant "complet" et en générant environ 20M\$ au box-office en seulement deux jours qu'une nouvelle salve de ces séances mi-visionnage, mi-vocalises, a été décidée. Dans des salles AMC, Regal et Cinemark, aux États-Unis, en Corée, en Allemagne, au Brésil ou encore aux Pays-Bas, les paroles des chansons devenues iconiques à l'instar de "Golden" et "Soda Pop" seront ainsi entonnées collectivement par les spectateurs, entre deux scènes non-musicales.

Quatre des titres du groupe fictif HUNTR/X sont rentrés simultanément dans le top 10 du Billboard Hot 100 et "Golden" comptabilise à lui seul plus de sept milliards de streams dans le monde. Les élèves de la Star Academy ont même performé dessus lors du deuxième prime diffusé sur TF1 le 25 septembre dernier. Le potentiel commercial que représentent ces œuvres hybrides est considérable et les cinémas karaokés permettent de les valoriser dans le temps. Netflix a par ailleurs déployé une stratégie cross-media en proposant des versions accessibles via sa plateforme, pour l'audience qui préfère pratiquer dans l'intimité de son salon. Pour les exploitants, cette événementialisation du cinéma est également bénéfique. Ces sources de revenus alternatives permettent



notamment de compenser la baisse de fréquentation qui, ces derniers mois, plombe leur trésorerie.

De salles de cinéma à salles de spectacle

Né à la fin des années 1990 au Royaume-Uni, avec la tournée *Sing-a-Long-a The Sound of Music* au Prince Charles Cinema à Londres, ce format s'est depuis exporté internationalement. Il s'est structuré autour d'une billetterie premium, d'une vente additionnelle et de dates spéciales qui renforcent la rareté de ces événements. Outre l'interactivité liée aux paroles qui défilent à l'écran, les séances reposent sur plusieurs animations : déguisement avec costumes et accessoires liés au thème du film, hôtes en salle, artistes invités, pré-show pour

échauffer la voix, confettis ou encore merchandising... La projection du film se transforme en une véritable expérience de spectacle vivant.

Ce n'est peut-être donc pas anodin qu'Alexandre Hellmann, directeur du Grand Rex, complexe parisien emblématique de cinéma et de spectacles, soit le premier en France à avoir fait confiance à un organisateur de cinémas karaokés. L'Écran Pop, fondé en 2017, a le quasi-monopole de ce marché, étant le seul à programmer des séances de manière régulière et professionnelle. Natacha Campana, sa fondatrice, a importé le concept directement de Londres. "J'ai lancé cette marque sans étude de marché et sans savoir quel serait l'accueil du public mais ce dernier a été excellent : nous organisons désormais plus de séances par année que nos voisins anglosaxons", déclare-t-elle.

L'Écran Pop propose des séances coûtant de 25 euros à 35 euros, goodies inclus, dans une dizaine de villes en France (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Lille, Strasbourg, Nantes, Nice, Toulouse...). Pour l'instant, 150 000 personnes ont participé à de tels événements. Les films à l'affiche sont évidemment tous cultes : *Mamma Mia!*, *Grease*, *Bohemian Rhapsody*, *Dirty Dancing*, *West Side Story* et *La Reine des Neiges*. "Il faut obtenir les droits de diffusion auprès des distributeurs ou des éditeurs puis créer les copies en version karaoké car elles n'existent généralement pas", précise Natacha Campana. Demain, ce sera peut-être au tour des succès français de faire vibrer le public au rythme de leur musique. ■



VOUS ÊTES UN·E PROFESSIONNEL·LE DE L'IMAGE ? VOUS ALLEZ AIMER NOS FILMS D'ARCHIVES.

14 000 films en ligne, des scènes de vie depuis les années 1920 (privées, publiques, reportages, fictions), des images brutes détaillées par des informations historiques essentielles. Le fonds de films d'archives Ciclic est exclusivement constitué de vidéos amateurs qui permettent de reconstituer l'histoire vue d'un œil libre, un espace digital a été spécialement conçu pour les professionnel·les.

Contact : Rémi Pailhou, Responsable du pôle archives, +33(0)2 47 56 08 08, remi.pailhou@ciclic.fr

memoire.ciclic.fr

Un enjeu technique de taille

► Pour la nouvelle adaptation de *L'Homme qui rétrécit* réalisée par Jan Kounen, la société Spline a relevé un défi technique majeur : faire paraître Jean Dujardin minuscule dans des décors réels, sans recourir massivement à la 3D. Une prouesse technique possible grâce à son système innovant de tracking et à un pipeline inédit. **par Joseph Le Fer**

En 1957 sortait la première adaptation de *L'Homme qui rétrécit*, roman de science-fiction de Richard Matheson, dans les salles obscures. Réalisé par Jack Arnold, le film, à l'époque, redoublait de procédés techniques afin de créer l'illusion du rétrécissement de son personnage principal, pris au piège de son environnement du quotidien. Soixante-huit ans plus tard, Jan Kounen offre une nouvelle version, sortie le 22 octobre, avec Jean Dujardin dans la peau du personnage principal.

Dès septembre 2023, les équipes du studio Mac Guff, en charge des effets visuels, ont fait appel au studio d'ingénierie visuelle Spline afin de répondre à une problématique bien précise. "L'idée était de filmer un acteur dans un décor réel et de limiter la 3D au strict minimum", détaille Romain Bourzeix, cofondateur de la société.

Du concept à la réalité

Fondée en 2018, Spline se charge de déterminer la faisabilité puis de réaliser des plans complexes, aussi bien pour la publicité que pour le cinéma et la fiction au sens large. Pour *L'homme qui rétrécit*, trois mois de préparation ont été nécessaires pour ses équipes avant le début du tournage, aux Lites Studios en Belgique. "Il fallait que tout fonctionne dès le premier jour, sans marge d'erreur", expose celui qui porte également la casquette de directeur technique et superviseur d'effets visuels.

Pour réaliser des effets visuels, la société a développé différentes technologies qu'elle continue d'améliorer. Elle a aussi fait évoluer son savoir-faire vers des prestations plus complètes. Elle s'est développée en région, d'abord à Martigues, où elle a installé un dispositif de motion control sur The Next Stage, le plateau virtuel LED de Provence Studios. Aujourd'hui, Spline dispose de deux autres installations de motion control en région, à Nantes avec Les Studios de l'Ouest et à Lyon au sein du Pôle Pixel, en plus de Paris.

Sur les tournages, les techniciens déploient leur maîtrise des outils, tout en comprenant parfaitement la postproduction et les besoins des équipes en amont. "Dès la préparation, nous pouvons anticiper les contraintes et offrir plus de possibilités, même en prenant en compte les budgets audiovisuels français", explique Romain Bourzeix. Sur un film comme *L'Homme qui rétrécit*, avec



▲ La société Spline est parvenue à rétrécir Jean Dujardin..

un budget de 21 M€, Spline s'est adaptée aux enjeux et ambitions créatives en mettant en place un pipeline technique inédit, au fur et à mesure de la préparation du film. Le tout en collaboration avec tous les corps de métier impliqués.

"Au tout début, nous avons réalisé des tests pour l'effet de rétrécissement, qui était la première demande du film, détaille le cofondateur de Spline. Nous avons commencé par des essais très simples, en motion control, ce qui était relativement facile. Ensuite, est venue la problématique de pouvoir filmer à l'épaule, avec une grue, un Steadicam." C'est là que Flynn, dernier outil élaboré par le studio, est entré en jeu.

Un pipeline complexe

Sur un plateau A où se trouvait l'acteur sur fond bleu, le système de tracking permettait de suivre la caméra et d'en enregistrer n'importe quel mouvement. "Sur un plateau B avec le décor réel, et équipé du motion control, nous pouvions rejouer la trajectoire enregistrée sur le plateau A."

La mise au point de ce pipeline s'est avérée complexe, notamment en raison des problématiques d'optique, mais les résultats se sont révélés concluants, avec certains plans presque terminés au montage au bout d'un mois de tournage selon Romain Bourzeix : "Le Steadicam, lorsqu'il filmait, ne voyait pas simplement un fond bleu : il y avait directement l'incrustation du décor dans le retour écran, ce

qui facilitait grandement la prise de vue." Le réalisateur savait en direct où se situerait Jean Dujardin au sein du décor réel, filmé dans un deuxième temps.

Grâce à ce système, la personne chargée du montage faisait sa sélection parmi les prises de la journée et indiquait, le lendemain, laquelle avait été retenue pour que le motion control puisse tourner les prises sélectionnées. "Cela permettait de créer une seconde maquette, après la première : cette fois-ci avec le vrai décor filmé et le vrai Jean Dujardin." Au total, près de 300 plans ont été réalisés via Flynn.

"Peu importe qu'il s'agisse d'effets visuels ou d'autres aspects techniques, les productions, les scénaristes, les réalisateurs osent davantage, salue le cofondateur de Spline. Une nouvelle ère du cinéma français arrive : plus audacieuse, plus technique, mais toujours profondément artistique. À condition de réfléchir en amont de la production et de collaborer étroitement. ■



RETROUVEZ-NOUS
STAND C5 DOCK PULLMAN
SOTIS
05 & 06 NOVEMBRE 2025
DOCKS DE PARIS - SAINT-DENIS



Numérisez, étalonnez et valorisez vos films même les plus capricieux en toute sérénité sur nos scanners :



Flashcan Nova

4K du 8 au 17.5mm avec wet gate



spinner s²

Scanner du 8 au 70mm avec soit capteurs couleurs 6.4K 12 bits, 13K 14 bits, soit capteurs monochromes 14K 16 bits avec numérisation séquentielle RVB et double ou triple flash HDR



Solutions déployées par MWA France
www.mwa-france.fr
06 08 52 82 90
tgatineau@mwa-france.fr

Distributeur MWA Nova Berlin, fabricant de solutions pour la postproduction et l'archivage depuis 100 ans.

Hollywood au bord du gouffre

► Warner Bros. Discovery (WBD), géant des médias, est officiellement mis en vente, ce qui déclenche une guerre d'enchères acharnée entre ses concurrents. Cette décision, motivée par une dette importante et les exigences du streaming, pourrait conduire à une consolidation sans précédent, avec des implications majeures pour la création de contenu et la structure même de l'industrie du divertissement. **par Claude Budin-Juteau,**
correspondant d'Écran Total à Los Angeles

Warner Bros. Discovery, la puissance derrière l'univers cinématographique de DC Comics, Harry Potter, HBO, CNN ainsi qu'une vaste bibliothèque de propriété intellectuelle, reçoit des « offres non sollicitées ». Dans la situation actuelle, Paramount Global/Skydance et Netflix apparaissent comme les principaux acheteurs potentiels, mais il n'y a pas qu'eux : Comcast (avec NBCUniversal), Amazon et Apple seraient également intéressés. Le conseil d'administration de WBD, après avoir rejeté une offre d'environ 60 Md\$ de Paramount, examine actuellement de manière formelle ses options stratégiques, notamment une éventuelle scission de ses activités de studio et de streaming par rapport à son activité de réseaux câblés afin de faciliter des ventes ciblées. L'issue de ce processus pourrait redessiner l'équilibre concurrentiel entre les studios traditionnels et les plateformes de streaming mondiales.

La stratégie de Paramount : taille et synergie

Une acquisition réussie par Paramount, qui a récemment fusionné avec Skydance, donnerait naissance à un nouveau géant des médias. L'objectif serait de fusionner deux des studios les plus prestigieux d'Hollywood et leurs vastes catalogues de contenus pour créer une nouvelle entité qui regrouperait HBO Max et Paramount+ en un service de streaming « surpuissant », qui concurrencerait directement les leaders du secteur tels que Netflix et Disney+. Le PDG de Paramount, David Ellison, aurait l'intention de conserver en grande partie les équipes créatives des deux studios, mais de regrouper le marketing et la distribution afin de réaliser d'importantes économies. L'entité fusionnée tirerait également parti des droits sportifs qui se chevauchent (NFL, Masters, etc.) et pourrait regrouper des divisions d'information telles que CNN et CBS News. Mais cette voie comporte des défis. L'un d'entre eux et pas le moindre, c'est la dette substantielle dont hériterait la société fusionnée, qui pourrait atteindre près de 100 Md\$. En outre, les lois anti-trust, tant aux États-Unis qu'à l'échelle internationale, constituent un obstacle important, et des réactions politiques négatives se font déjà sentir.

Propriété intellectuelle et domination

L'intérêt de Netflix est plus ciblé. Le géant du streaming n'a aucune envie de posséder les réseaux médiatiques traditionnels de WBD (tels que CNN, TBS, TNT, Food Network et Animal Planet) et se concentre principalement sur l'acquisition des studios de cinéma et de télévision, de la base d'abonnés HBO Max et de la propriété intellectuelle (PI) très convoitée. Netflix a engagé la banque d'investissement Moelis & Co. pour évaluer une offre potentielle. Pour Netflix, l'enjeu serait la propriété intellectuelle de WBD, évaluée à des centaines de milliards de dollars, qui renforcerait son activité existante et accélérerait sa croissance. En cas de succès, Netflix prendrait le contrôle de franchises telles que DC Comics et *Harry Potter*, qui pourraient être exploitées au cinéma, à la télévision et même dans les jeux vidéo. Bien que Netflix ait toujours été « un constructeur plutôt qu'un acheteur », comme l'a déclaré lui-même le co-PDG Ted Sarandos, la valeur potentielle de cette acquisition est indéniable.



▲ Le rachat éventuel de Warner provoquera une recomposition de la géographie des studios américains.

Conséquences de la consolidation

Cette perspective a suscité de vives critiques de la part des syndicats. La Writers Guild of America (WGA) s'est vivement opposée à toute fusion potentielle impliquant WBD, la qualifiant de « catastrophique pour les scénaristes, les consommateurs et la concurrence ». Les analystes financiers partagent ces préoccupations, notamment en ce qui concerne les effets sur la capacité de production et l'écosystème créatif au sens large. Robert Fishman, analyste financier chez MoffettNathanson, a fait remarquer que l'offre de Paramount « est très judicieuse sur le plan stratégique, car elle permet de posséder un portefeuille de propriétés intellectuelles beaucoup plus solide chez Warner Bros. et d'augmenter la taille ». Mais cette recherche d'efficacité a un inconvénient : le préjudice d'une telle fusion serait une consolidation du pouvoir conduisant à « une diminution du nombre d'acheteurs de scénarios, une baisse de l'appétit pour le risque créatif et une réduction des espaces permettant à des voix distinctes de se développer », car l'incitation à parier sur de nouvelles idées diminuerait au profit de franchises éprouvées. La recherche d'efficacité et d'économie des coûts par les grandes entreprises médiatiques aura un coût ; des licenciements massifs sont à prévoir en cas de fusion, du fait de la consolidation des fonctions et la réduction des frais généraux. Les consommateurs pourraient également être confrontés à une hausse des prix des services de streaming, les entreprises cherchant à récupérer leurs investissements massifs.

La guerre des enchères qui fait actuellement rage autour de Warner Bros. Discovery est plus qu'une simple transaction commerciale ; c'est un moment décisif qui déterminera l'avenir d'Hollywood et qui aboutira probablement à une industrie plus légère et plus consolidée, où les quelques acteurs restants exerceront une influence considérable sur ce qui sera produit et ce que le public verra, avec le risque d'une créativité plus contrôlée et une moins grande liberté. ■

UNE AUDIENCE FIDÈLE,
VOS PRODUCTIONS GARDENT
TOUTE L'ATTENTION



XOTIS

DE LA GESTION AU SUCCÈS,
EN UN INSTANT

SUITE COMPLÈTE DE LOGICIELS DE GESTION
POUR VOUS AIDER À TRIOMPHER PLUS FACILEMENT

STUDIO. Paie des intermittents et des permanents | **LOUMA.** Comptabilité générale et analytique | **PEPLUM.** Gestion des budgets et situations | **MEDIA.** Gestion des engagements | **FACTO.** Facturation, journal des ventes

Nous contacter - xotis.com - contact@xotis.com - 03 23 76 37 37

Alice une série pour redonner sa place à la première femme cinéaste !

► Ecran Total était sur le tournage de la série événement qui retrace la vie d'Alice Guy et sera diffusée sur HBO Max puis France Télévisions.

par Justine Charlet

Courant octobre, en Seine-et-Marne, sur le site de l'ancienne chocolaterie Menier à Noisiel, l'illusion est parfaite. Les premières neiges semblent être tombées dans la rue de la fin du XIX^{ème} siècle reconstituée, qu'Alice Guy - interprétée par Bérénice Béjo - arpente succinctement avant de s'engouffrer dans une immense halle style Eiffel où un terrible événement vient de se produire. Jaloux de sa nomination en tant que directrice artistique du studio Gaumont, René Decaux (joué par Steve Driesen) a prétexté un problème de chauffage pour faire brûler une partie des décors de *La Vie de Jésus*, un des plus gros projets de la première femme réalisatrice de fiction de l'histoire du cinéma ! Une scène qui donne le ton à l'ambition de la série : Alice entend mêler fiction historique, hommage patrimonial et récit d'une formidable émancipation féminine autour de cette figure invisibilisée du cinéma, qui reprend peu à peu sa place dans la mémoire du secteur et au-delà. Coproduite par HBO Max et France Télévisions, avec Wild Bunch et Ligne de Front pour la France, Sphère Média pour le Canada et Panache Productions et la Cie Cinématographique pour la Belgique, *Alice* comptera 6 épisodes de 45 minutes, coréalisée par Virginie Verrier et Guillaume Lonergan et sera diffusée en 2026.

Réhabiliter une figure effacée avec un financement ambitieux

Pour Grégory Strouk (Wild Bunch), tout commence il y a six ans, alors que sa société amorce ses premiers développements TV. « *L'histoire d'Alice est tellement riche qu'il nous a semblé indispensable de la développer en format sériel. Personne ne connaissait vraiment Alice Guy malgré les nombreuses et actions pour restaurer sa mémoire. Il fallait défendre une IP qui n'existait pas.* » France Télévisions a été un partenaire de la première heure et nous a accompagné tout au long du développement, mais le financement d'une série internationale de cette ampleur reste un défi. La reconnaissance d'Alice Guy progresse timidement à l'international : le discours de Martin Scorsese aux DGA Awards en 2011 et le documentaire *Be Natural* présenté à Cannes en 2018 ont amorcé un début de réhabilitation qui s'est poursuivi en France surtout. « *À chaque marché, on nous a écouté poliment, mais sans images, il est très difficile pour les diffuseurs internationaux de s'engager.* », poursuit le coproducteur. Petit coup de pouce : les J.O. 2024 à Paris ont donné un nouvel éclairage, avec la statue d'Alice le long de la Seine, aux côtés de Simone Weill et Marie Curie, montrant que le projet pouvait s'inscrire dans une dynamique de réhabilitation



▲ Thibaut Evrard, Bérénice Béjo et Oscar Lesage sur le plateau de tournage de la série "Alice".

patrimoniale et culturelle forte.

Sensible au sujet, HBO Max entre dans la danse. « *Ils avaient déjà fait une rétrospective Alice Guy sur TCM, leur accueil a été exceptionnel* », se souvient Grégory Strouk. La plateforme reconnaît la nécessité d'un budget conséquent pour atteindre les ambitions artistiques : « *On a souhaité réunir le casting de talents pour les différents rôles de la série, ainsi que pour les postes clés de la décoration -Arnaud Putman- et des costumes- Thierry Delettre -... ce n'est pas une série à l'économie, et ça se voit à l'image.* » Le casting international — Bérénice Béjo, Thibaut Evrard, Oscar Lesage, Irène Jacob, Marc Barbé, Yannick Choirat, François Arnaud,

Sophie Nélisse et Vincent Leclerc — et la direction artistique centrée sur Alice nous laisse espérer que la série peut avoir un retentissement majeur à l'international

Tournage sur plusieurs territoires et exigence de reconstitution

Le tournage d'*Alice* a débuté en septembre et s'étendra jusqu'à fin décembre 2025, principalement en décors naturels dans plusieurs pays. La production a choisi des sites éclectiques comme le Palais-Royal à Paris, la Camargue, le backlot de TSF à Bry-sur-Marne pour reconstituer l'incendie du Bazar de la Charité, Bois-du-Luc en Wallonie dans une usine désaffectée encore dans son jus, et Montréal au Canada, sélectionnée pour son architecture fidèle au vieux New York. Le chef décorateur Arnaud Putman détaille l'ampleur du travail : « *Nous avons reconstruit le studio Gaumont, avec tous les accessoires disponibles dès qu'Alice Guy a commencé à réaliser.* » Au total, 35 à 40 décors ont été créés en France et une dizaine en Belgique, avec seulement trois mois de préparation et construction. Les équipes ont dû faire preuve d'ingéniosité, copiant et refabriquant la première caméra Gaumont - il n'en reste que cinq en France - avec une manivelle fonctionnelle, fruit de quatre semaines de travail intensif. La logistique internationale a été soigneusement coordonnée : certains décors et accessoires fabriqués en France vont être envoyés au Canada, où un chef décorateur local supervise l'installation.

Réduire trente ans de vie d'Alice Guy en quelques semaines a relevé du défi. De secrétaire chez Gaumont à patronne de studio aux États-Unis, en passant par son combat pour être libre et ses renaissances professionnelles, son parcours est dense et foisonnant. Avec Alice, HBO Max et France Télévisions interrogent autant la fabrication du cinéma que la place qu'on laisse à celles qui l'ont inventé. En 2026, ce sera au public de juger si Alice Guy a enfin retrouvé sa place dans l'histoire du 7^{ème} art. ■

17 • 25 OCTOBRE 2025

CINEMED

47^e FESTIVAL CINÉMA MÉDITERRANÉEN MONTPELLIER



PALMARÈS CINEMED 2025

LONGS MÉTRAGES

★ Antigone d'or de Montpellier Méditerranée Métropole

Dotation de 15 000 € par Montpellier Méditerranée Métropole (10 000 € au distributeur français et 5 000 € au cinéaste)

Présidente du jury : Ariane Ascaride

Membres du jury : Isabelle Danel (critique de cinéma), Camille Japy (réalisatrice, comédienne), Olivier Loustau (réalisateur, comédien), Thomas Sotinel (journaliste)

LES DIMANCHES de Alauda Ruiz de Azúa (Espagne/France, 2025)

Mention à Carmen Maura dans *Rue Málaga* de Maryam Touzani (France/Espagne/Maroc/Allemagne/Belgique, 2025)

★ Prix de la Critique Crédit Agricole Languedoc

Dotation de 2 000 € au réalisateur par Crédit Agricole Languedoc

Jury : Hélène Marzlof (Télérama), David Ezan (Trois Couleurs), Baptiste Thion (Journaliste indépendant)

LA VOIX DE HIND RAJAB de Kaouther Ben Hania (Tunisie/France, 2025)

★ Prix du Public Cours Florent

Dotation de 2 000 € au réalisateur par Cours Florent

LA VOIX DE HIND RAJAB de Kaouther Ben Hania (Tunisie/France, 2025)

★ Prix jeune public des activités sociales de l'énergie

Diffusion du film primé dans le cadre des activités sociales de l'énergie

UN MONDE FRAGILE ET MERVEILLEUX de Cyril Aris (Liban/États-Unis/Allemagne/Arabie saoudite/Qatar, 2025)

★ Prix des exploitants La Gazette de Montpellier

Dotation Deux semaines garanties de programmation dans les salles de cinéma des exploitants participants

Jury : Eva Favot (Le Taurus à Méze), Jean-Sylvain Minssen (Le Sémaphore à Nîmes), Adrien Reyne (Le Diagonal à Montpellier), Raphaël Vion (Comoedia à Sète), Jean Rochas (Le Capitole à Uzès), Frédéric Lecomte (Alain-Renaud à Clermont L'Hérault), Thierry Laurentin (La Gazette Montpellier-Nîmes)

WHERE THE WIND COMES FROM de Amel Guellaty (Tunisie/France/Qatar, 2025)

★ Prix JAM de la meilleure musique

(JAM, Salle de concert, école de jazz et de musiques actuelles)

Dotation de 1 200 € par le JAM

Anthony Sahyoun pour la musique d'*Un monde fragile et merveilleux* de Cyril Aris (Liban/États-Unis/Allemagne/Arabie saoudite/Qatar, 2025)

★ Prix étudiant de la première œuvre CCU – Crous – Air France

Dotation de 1 500 € par le Centre Culturel de l'Université Montpellier Paul-Valéry et le Crous et de billets Air France

LE GARÇON QUI FAISAIT DANSER LES COLLINES de Georgi M. Unkovski (Macédoine du Nord/République tchèque/Serbie/Croatie, 2025)

COURTS MÉTRAGES

★ Grand prix du court métrage de Montpellier Méditerranée Métropole

Dotation de 4 000 € au réalisateur par Montpellier Méditerranée Métropole et de 1 000 € en prestation de post-production par Force de l'image production.

Jury : Angèle Paulino (TVS Monde), Simon Apostolou (ingénieur du son-mixeur), Tahar Zoulikha (poétesse, réalisatrice)

TAPETE VOADOR de Justin Amorim (Portugal, 2025)

Mention à *Le Diable* et *la Bicyclette* de Sharon Akim (France/Liban, 2025)

★ Prix du public La Gazette - Titra Film

Dotation de 1 000 € au réalisateur par La Gazette et de 500 € en prestation DCP par Titra Film

MME FAIZA & DR LOVE de Anissa Daoud (France, 2025)

★ Prix Jeune public Ville de Montpellier

Dotation de 2 000 € par la Ville de Montpellier

SOUS LES RUINES de Nadhir Bouslama (France, 2025)

Mention à *Nul homme n'est une île* de Khalil Cherti (France, 2025)

★ Prix Canal+

Prix : achat du film primé pour diffusion sur Canal+

ERASERHEAD DANS UN FILET À PROVISIONS de Lili Koss (Bulgarie, 2025)

DOCUMENTAIRES

★ Prix Ulysse Decipro - Montpellier Méditerranée Métropole

Dotation de 2 500 € doté par Decipro et le Réseau des médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole

Jury : Line Peyron (codirectrice artistique chez Ténk), Laure Portier (réalisatrice), Christian Eid (producteur)

WITH HASAN IN GAZA de Kamal Aljafari (Palestine/Allemagne/France/Qatar)

Mention à *Do You Love Me* de Lana Daher (France/Liban/Allemagne/Qatar, 2025)

BOURSES D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Jury : Catherine Bizern (Directrice artistique du CÉCI Moulin d'Andé), Marianne Dumoulin (productrice, JBA Productions), Dominique Welinski (productrice, DW), Thomas Piabot (distributeur, consultant)

★ Une bourse de 8 000 € dotée par le CNC - Centre national du Cinéma et de l'image animée

de 7 000 € en prestations de post-production son dans le cadre d'une post-production son complète dotés par Saraband et de 2 500 € en prestations de services dans le cadre de la post-production dotées par TITRAFILM est attribué au projet :

PARLOIRS SAUVAGES de Jennifer Fanjeaux

Margaux Rivière - Été Caniculaire (France)

★ Une bourse de 4 000 € dotée par la Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée

et de 3 500 € en prestations de service dans le cadre d'une post-production image complète dotés par Studio Phare

et de 3 500 € en prestations de post-production son dans le cadre d'une post-production son complète dotés par Cercle Rouge Productions. est attribué au projet :

LE DISCIPLE DU CHEIKH de Areej Mahmoud (Liban)

Raja Zgheib - Studio Humbaba (Liban)

★ Une résidence d'écriture offerte par le Centre des écritures cinématographiques du Moulin d'Andé attribuée au projet :

LE DILEMME DES ANGUILES de Elena Molina

Montse Pujol-Solà - Guspira Films (Espagne)

★ Prix spécial :

Un accompagnement au développement avec Thomas Piabot est attribué au projet :

LE DISCIPLE DU CHEIKH de Areej Mahmoud (Liban)

Raja Zgheib - Studio Humbaba (Liban)

★ Prix Music & Cinema :

Une invitation au Marché Européen de la Composition Musicale pour l'Image de la 26^e édition du MCM-Festival International Music & Cinema Marseille pour y rencontrer des compositeurs pour le projet :

NOUS AVONS ÉTÉ ICI AUTREFOIS de Ahmed Abdelsolam

Sawsan Yusuf - Bonanga films (Égypte)

★ Prix Casell'arte :

Une résidence d'écriture offerte par La Fabbrica culturale Casell'arte à l'un des projets de la Bourse d'aide au développement ou Du court au long est attribuée à :

LES CHOSES QU'ON NE DIT PAS de Nadhir Bouslama (Tunisie)

Adèle Fressoz - productrice (France)

DU COURT AU LONG

Jury : Olivier Chantreaux (Président Méditalents), Valérie Leroy (scénariste, réalisatrice), Léa Colin (accompagnement à la création), Magalie Armand (CÉCI-Moulin d'Andé)

Dotations :

★ Une résidence d'écriture offerte par Méditalents au LabMed attribuée au projet :

LES CHOSES QU'ON NE DIT PAS de Nadhir Bouslama (Tunisie)

Adèle Fressoz - productrice (France)

★ Une résidence d'écriture au Moulin d'Andé-CÉCI attribuée au projet :

MARIO de Lili Koss (Bulgarie)

★ Une présélection à la résidence d'écriture LabMed de Méditalents attribuée au projet :

THE SHIT YOU KNOW IS BETTER THAN THE SHIT YOU DON'T KNOW

de Samir Syriani (Liban)

Maïlis Vauterin et Delphine Clot : "Nous sommes des passeuses"

► Les deux co-fondatrices de Matriochkas se sont données comme objectif de faciliter les adaptations de l'écrit à l'écran. Zoom sur leur métier au sein de leur bureau audiovisuel et littéraire. **par Katia de La Ballina**

Si les romans ont toujours été sources d'inspiration pour les écrans, le nombre d'adaptations cinématographiques et audiovisuelles d'œuvres littéraires s'est envolé ces dernières années. Entre 2015 et 2023, dans l'Hexagone, il a augmenté de 28 %* (et de 300 % pour les séries !) dans les mêmes proportions que l'ensemble de la production française, boostée par l'arrivée des plateformes. Des chiffres qui attestent de l'appétence des producteurs pour les IP, détenues par les éditeurs. C'est pour favoriser les relations entre ces deux acteurs que Maïlis Vauterin et Delphine Clot ont créé en 2022 Matriochkas, une structure pionnière, à la croisée de l'édition et de l'audiovisuel.



Passerelle entre les éditeurs et les producteurs

Leur association est née d'un double constat, tiré de leurs expériences respectives. Le premier ? Un déséquilibre dans les négociations de contrat, comme le relate Delphine Clot, qui a exercé comme directrice juridique & business affairs, notamment chez MK2 et UBBA : « soit les maisons d'édition proposaient aux producteurs des conditions excessives, soit elles étaient dépourvues de compétences en interne et se faisaient un peu « croquer. » Car

au sein de ces entreprises, et c'est la seconde observation, les droits audiovisuels restent le parent pauvre du service des droits, qui couvrent le large champ de la vie du livre (traduction, publication en poche...) : « Ce n'est pas le cœur de leur chiffre d'affaires, contextualise Maïlis Vauterin, qui a dirigé le département dédié de Stock après avoir travaillé pour Grasset et Viviane Hamy. Même si ça me passionnait, je ne pouvais pas y consacrer beaucoup de temps... » Les deux professionnelles se rejoignent alors sur un même objectif : « permettre la transformation d'un livre à l'écran, en accompagnant les éditeurs dans le placement des droits audiovisuels dans les meilleures conditions et en suivant les adaptations de bout en bout. » Avec un atout pour le réali-

ser, à savoir leur complémentarité : « Elle nous permet de parler les langues de l'édition et de la production et de créer un terrain commun entre deux univers qui ne se comprennent pas toujours, explique Delphine qui exerce aussi comme productrice au sein d'Esprits Frappeurs**. On est des passeuses, on est là pour faire circuler les histoires. Nous sommes au service du projet ! ».

Positionnement unique, expertise à 360°

Concrètement, ce « bureau audiovisuel et littéraire » se veut une ressource externe pour les maisons d'éditions (une quarantaine ➔

À quoi ressemble un livre adaptable ?

► Le diagnostic d'adaptabilité de Matriochkas repose sur une grille de critères complexes, au premier rang duquel la faisabilité : « on se porte plus facilement sur des histoires contemporaines, qui se déroulent sur une durée assez courte, afin de ne pas devoir envisager trois acteurs pour le même personnage, précise Maïlis. On est également

attentives à la progression des arches et à la force des enjeux. » Autres conditions, l'originalité et le potentiel de l'arène : « A-t-elle été surexploitée ? A-t-elle conduit à un succès ou un échec ? Y a-t-il des propositions en cours sur le même sujet ? » énumère-t-elle, avant de pointer la nécessité de posséder une bonne connaissance

du marché audiovisuel. Enfin sont pris en compte les éléments d'inclusivité et de représentation des minorités. Quant au genre, aujourd'hui, « c'est la romance, le thriller psychologique, le thriller domestique et la saga contemporaine » qui sont les plus recherchés. Le true crime, lui, a la côte dans la catégorie non-fiction.

Dans tous les cas, les nouveautés sont privilégiées : « Les producteurs sont sensibles à l'air du temps et attirés par les ouvrages de la rentrée littéraire, qui figurent sur les listes de prix, confirment les deux associées... Mais on aime bien aussi ouvrir des recherches sur des titres plus anciens, passés inaperçus mais précurseurs... »

LES ARCS
FILM FESTIVAL
PRÉSENTE

LE SOMMET

16 AU 20 DÉCEMBRE 2025

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME !

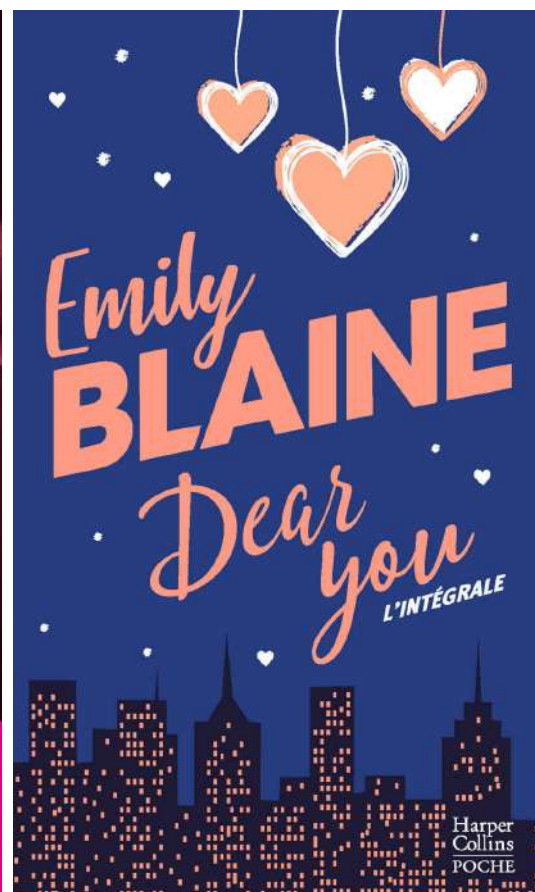
LESARCS-FILMFEST.COM

DERNIERS JOURS
POUR VOUS INSCRIRE



LES ARCS
Paradiski





→ dont Philippe Rey, Michel Lafon...), à qui il offre une expertise à 360 degrés. Artistique d'abord, à travers « *le diagnostic d'adaptabilité* ». Il s'agit d'identifier les ouvrages propres à être transposés à l'écran dans le catalogue des clients, backlist et nouveautés : « *Nous le passons au tamis pour isoler les pépites, expliquent-elles. Nous sommes quatre à lire selon une grille de critères (voir encadré 1). Puis on débat pour sélectionner les propositions les plus pertinentes* ». Afin de les promouvoir sur le marché audiovisuel, y compris pendant les festivals et événements dédiés, elles élaborent ensuite un matériel spécifique détaillé : « *C'est une fiche signalétique de l'ouvrage, qui donne à voir le film, la série, l'unitaire ou le documentaire qu'il pourrait devenir* ». Dans un secteur littéraire saturé de nouveautés, ce document représente un gain de temps appréciable pour les producteurs intéressés. À charge pour eux de faire une offre et de fournir une lettre d'intention du réalisateur : « *Elle est importante pour l'auteur, assurent-elles. À travers ce texte, il peut découvrir une sorte d'alter ego chez le metteur en scène* ». Et le cas échéant, s'y appuyer pour choisir entre plusieurs propositions : « *Nous organisons des rendez-vous artistiques où producteur et réalisateur présentent leur projet. À l'issue, l'auteur décide* ». »

Le suivi du projet jusqu'à la concrétisation finale

Reste à contractualiser l'accord. C'est dans cette phase que l'expertise juridique et business de Matriochkas entre en jeu. Sous mandat exclusif de ses clients éditeurs, le bureau négocie les conditions financières et rédige les contrats d'option et de

cession pour les adaptations. Sans oublier le suivi post-signature : « *Certains auteurs ont vécu des expériences traumatisantes. Une fois l'option signée, ils n'ont plus entendu du projet jusqu'à la sortie* » déplorent-elles. Le lien est donc toujours entretenu avec la production, à qui il est demandé de les tenir informées des étapes clés du développement. Ces relations se transforment parfois en mission quand Matriochkas est sollicité directement par les producteurs, en recherche « *d'un livre à adapter pour le prochain film de tel réalisateur ou pour présenter un package réalisateur-roman à une plateforme* ». »

Dans tous les cas, le processus est long : entre la lecture de l'ouvrage et la sortie de l'adaptation, des années peuvent s'écouler. Mais depuis la création de leur société, Maylis et Delphine ont vu aboutir plusieurs projets, parmi lesquels la série Dear You, disponible sur Prime Video (voir encadré 2). De quoi les pousser à cultiver des axes de développement à l'international : « *Nous avons envie de travailler sur des ouvrages non traduits en français mais disponibles dans d'autres langues* ». Elles collaborent déjà avec deux agences basées à Londres, dont l'une est spécialisée en littérature asiatique. Un domaine aujourd'hui très porteur... ■

* Selon une étude de Bearing Point pour le Centre national du livre, s'appuyant sur l'analyse de plus de 4 200 titres, produits et sortis en France entre 2015 et 2023.

** Elle vient de développer et de co-produire la série Les Sentinelles (Canal +), adaptée des bandes dessinées éponymes de Xavier Dorison parues chez Delcourt.

Les réalisations de Matriochkas

► C'est dans le catalogue de Harper Collins France que Maylis et Delphine, ont déniché Dear You, un roman de la bretonne Emily Blaine, qui a fait l'objet d'une série produite par Elephant Prod pour Prime video. La plateforme, qui l'a renouvelée pour une saison 2, vient également d'annoncer la prochaine adaptation cinématographique de

Lakestone, saga littéraire de Sarah Rivens, publiée aux éditions BMR. Un projet que Matriochkas a aussi accompagné : « *Ce livre a été placé chez Amazon Studio France, qui a acquis directement l'IP. Pour nous, c'est formidable et la preuve que l'on est vraiment en phase avec le marché* ». se réjouissent-elles. Autre sujet de fierté, l'unitaire tiré

de Les justicières de Saint Flour, le polar de Sylvie Baron (paru en avril 2012 aux éditions du Bord du Lot et réédité en 2022 aux éditions De Boré) actuellement en tournage : « *On a parlé de ce livre à de nombreux producteurs, qui n'y croyaient pas... Mais un jour, nous en avons discuté avec Caroline Adrian, chez Delante Productions, qui l'a lu et a pris une*

option quinze jours plus tard, qui a été conventionnée ! ». Enfin, les deux associées peuvent se prévaloir de l'adaptation de Les enfants du Purgatoire, le livre-enquête de Claude Ardid au cœur de la brigade des mineurs de Marseille publié aux éditions de l'Observatoire. En cours de tournage, ce documentaire sera diffusé sur Arte.

Les actualités ciné : de la salle obscure à la 4K

► Précurseurs de la presse audiovisuelle, les actualités cinématographiques produites par Gaumont et Pathé dès les années 1910 ont capté pendant des décennies le pouls d'un monde en mutation. Aujourd'hui, Gaumont Pathé Archives (GP Archives) fait vivre ce patrimoine à travers la numérisation, la valorisation et la commercialisation de ces images conservées. **par Célia Pedrosa**

Bien avant la télévision, le public découvrait l'actualité dans les salles obscures. Dès les années 1910, Gaumont et Pathé comprennent le potentiel économique de l'information au cinéma. Chaque semaine, leurs équipes livrent un journal filmé, intégré au programme des cinémas avant le "grand film". En quelques années, les actualités cinématographiques deviennent un produit rentable, véritable modèle précurseur du média audiovisuel d'information.

Sa production explose pendant l'entre-deux-guerres : modernisation des caméras, essor du parlant, multiplication des salles. Dans les années 1920, "pas moins de sept journaux hebdomadaires différents sont proposés dans les cinémas, les plus courus étant le France-Actualités-Gaumont et le Pathé-Journal", rappelle Manuela Padoan, entrée chez Gaumont en 1982 et désormais directrice de GP Archives. "Les actualités filmées se révèlent être un marché très concurrentiel", ajoute-t-elle. Elles ont inventé avant l'heure la logique de fidélisation du spectateur par la ré-



→ gularité et la qualité des images.

Ces films, aujourd'hui conservés et restaurés, composent un corpus unique sur la période. Des opérateurs de Gaumont et Pathé sillonnent la planète pour filmer les soubresauts du monde : montée du nazisme, guerre d'Espagne, Front populaire ou Exposition universelle. Chaque image représente un patrimoine visuel, témoin d'un moment historique, mais aussi d'un savoir-faire industriel. Près d'un siècle plus tard, ce capital est devenu un actif commercial stratégique. "Les collections Gaumont, Éclair et Pathé forment un ensemble riche, cohérent et surtout unique sur les années 1930", déclare Manuela Padoan.

Investir dans la mémoire

La stratégie de GP Archives repose sur une double action : valorisation documentaire et valorisation technique. Ainsi, la filiale du groupe Gaumont s'efforce d'en enrichir le contenu, par la recherche et le remplissage de notices détaillées, ainsi que d'en améliorer la qualité, grâce à leur numérisation en haute définition ou à leur restauration.

Ces dernières années, elle a lancé une campagne massive de numérisation 4K de ses bobines 35 mm. "Comme nous sommes en possession des bobines d'origine, nous pouvons exploiter les négatifs en les scannant et en obtenant une image de plus belle définition que ce que les spectateurs pouvaient avoir dans les salles de cinéma de l'époque", précise Cyrille Lollivier, directeur commercial en charge de la valorisation des fonds de GP Archives.

La filiale opère sur une chaîne de valeur complète : conservation, restauration, indexation, distribution, monétisation. La base de données en ligne gparchives.com offre un accès à plusieurs dizaines de milliers de séquences référencées et consultables par les professionnels de l'image. La numérisation en très



haute résolution assure non seulement la préservation du patrimoine, mais garantit également sa rentabilité future : plus la qualité est élevée, plus l'image est réutilisable sur des supports modernes allant des télévisions 4K aux plateformes de streaming, en passant par les musées numériques.

Saturation et obsolescence des images

À l'échelle mondiale, une part considérable du patrimoine audiovisuel est en péril. En 2019, l'IASA (International Association of Sound and Audiovisual Archives) et l'Unesco alertaient sur la dégradation des supports magnétiques utilisés entre les années 1980 et 1990. La fenêtre de numérisation des U-matic, BVU ou VHS est limitée à quelques décennies. Passé ce délai, la lecture devient dangereuse ou impossible.

Ainsi, leur initiative conjointe Magnetic Tape Alert Project visait notamment à sensibiliser les détenteurs d'archives audiovisuelles enregistrées sur ces supports. "C'est tout un pan de l'histoire qui va être en péril", s'inquiète Manuela Padoan. Si GP Archives est relativement épargnée par cette menace, son fonds reposant principalement sur le cinéma et de l'argentique, des acteurs du secteur à l'instar de l'INA, spécialisés dans les archives télévisuelles, sont davantage exposés au risque de disparition des images de cette époque.

Une ironie dans un monde saturé de souvenirs capturés, publiés et commentés en quelques clics. Face à Internet et sa banque d'images presque illimitée qui s'engorge de contenus fabriqués de toute pièce par l'intelligence artificielle, GP Archives incarne ce paradoxe : celui d'une société née de la pellicule qui, malgré tout, s'est adaptée à l'économie du numérique. ■



3 questions à...

Manuela Padoan,

directrice de Gaumont Pathé Archives.

De quelle manière la situation financière compliquée de France Télévisions pèse-t-elle sur votre activité ?

Cela nous impacte négativement, puisque nous collaborons avec des producteurs qui vendent leurs projets au diffuseur. Ainsi, 70% de notre chiffre d'affaires est indirectement réalisé avec les documentaires ou les magazines de France Télévisions. De plus, nous nous auto-finançons, ce qui fait reposer notre vitalité économique sur la partie commerciale de notre activité. Au-delà de la France, nous avons d'autres marchés principaux à l'instar des États-Unis et de l'Europe. Or, l'Allemagne connaît un grand nombre de faillites d'entreprises de production audiovisuelle et la Grande-Bretagne réduit ses productions pour privilégier les rediffusions et donc le renouvellement de droits. Cela coûte moins cher pour les chaînes de remplir les cases avec

des programmes existants plutôt que d'investir et de prendre des risques. Malgré tout, nous avons 15 000 heures d'archives originales physiques et numériques à conserver, ce qui représente des frais conséquents. Alors nous nous efforçons de rester patients en attendant que la situation s'améliore et nous nous concentrons sur les projets déjà en cours.

Avez-vous en mémoire un documentaire, récemment diffusé, qui n'aurait pas pu être fabriqué sans votre fonds d'archives ?

Nous avons proposé à France Télévisions un documentaire autour des Jeux Olympiques de 2024 et de leur centenaire, car nous sommes en possession d'un nombre considérable d'images exploitables sur ce sujet. Il nous semblait important de trouver un moyen de les valoriser. C'est comme cela qu'est né 1924, le Paris des Jeux Olympiques, réalisé par

Marie-Laurence Rincé. Le film aborde toutes les problématiques liées à ces Jeux, notamment celles du logement, avec les habitants qui louaient des chambres comme ils le font aujourd'hui en 2024 avec Airbnb. C'est également notre travail d'éditer des thèmes et d'être initiateurs de projets. Nous anticipons les demandes en restaurant les documents en amont afin qu'ils soient prêts lorsqu'on nous les commande. Cela est possible sur certains thèmes récurrents comme la guerre d'Espagne ou le général De Gaulle, par exemple, qui au fur à mesure du temps n'ont plus besoin d'être traités puisqu'ils l'ont déjà été.

Quelles sont vos inquiétudes pour l'avenir des images d'archives, notamment avec le développement des outils numériques et de l'intelligence artificielle ?

Ces technologies peuvent être utiles pour la restauration de l'image, l'indexation ou encore la traduction. Toutefois, nous sommes obligés d'y être très attentifs car cela va impacter beaucoup d'emplois et qu'il y a un risque de perte de la valeur des images. C'est un peu ce qu'il s'est passé avec les débuts d'Internet, avec



la multiplication des images en ligne. Comment conserver l'authenticité et la valeur du film original ? Comment distinguer le vrai du faux ? Certains clients nous demandent des illustrations que nous ne possédons pas mais qui pourraient facilement être créées de toute pièce. En France, les législations vont dans le bon sens mais ça n'est pas le cas partout dans le monde. Par exemple, le gouvernement britannique espère faire de l'intelligence artificielle l'un des piliers de l'économie nationale. Nous n'aurons pas la possibilité d'éviter cette vague dans la mesure où nous ne pouvons pas nous fermer à ces marchés étrangers.

■ Propos recueillis par C.R.

RTS

Radio Télévision Suisse

Explorez nos

Images d'archives pour vos projets de production

La Radio Télévision Suisse (RTS) possède un fonds unique de matériel audio, vidéo et photographique, qui constitue un élément essentiel du patrimoine culturel suisse mais aussi international. Depuis 1935 pour la radio et 1954 pour la télévision, les journalistes de la RTS couvrent les événements suisses et internationaux, contribuant à enrichir sans cesse une base de données toujours plus importante au service de vos projets de diffusion/production.



Banque d'images
Recherches personnalisées
Restauration de films



Moments historiques

Assassinat de Robert F. Kennedy, drame du Heysel, accident de Tchernobyl, dictature de Pinochet...

Contact: b2b@rts.ch

La RTS, mémoire vivante de la Suisse... et de la France

► Le service Données et Archives de la RTS rassemble des milliers d'heures de documentation, photographies et vidéos. De leur restauration à leur diffusion, en passant par leur conservation, ses images racontent l'histoire de la Suisse tout en portant un regard unique sur celle du monde et de la France. **par Célia Pedrosa**

Près de 300 000 vidéos réparties sur 65 000 bobines 16 mm et 500 000 archives sonores composent le fonds d'archives de la RTS. Parmi elles, les images du drame du Heysel en 1985, mouvement de foule dans un stade belge qui a entraîné la mort de 39 personnes... On retrouve une interview datée de 1964 du Che Guevara, alors ministre cubain de l'industrie en visite en Suisse. Ces bobines contiennent aussi les débuts sur scène de Johnny Hallyday, avant qu'il ne devienne réellement connu. Le diffuseur, dont plusieurs ensembles d'archives sont inscrits comme biens culturels d'importance nationale en Suisse, dispose d'un fonds d'une valeur historique dépassant ses seules frontières.

Un marché international et francophone

En 2023, un contrat a été signé avec l'INA pour intégrer une "Collection RTS" à INA MediaPro, le portail numérique de l'institution. Cette collaboration avec le service français a entériné son ambition de valorisation internationale. "Une grande partie de notre activité de vente d'archives se fait à l'étranger, majoritairement sur les territoires francophones", déclare Maryline Thiriot, responsable de la distribution B2B RTS.

De fait, les archives suisses représentent un certain intérêt pour les programmes de l'Hexagone. Chanteurs français des années 1970 et 1980 qui performaient sur les antennes de la RTS pour tester le marché francophone, documentaires sur la guerre d'Algérie à une époque où l'ORTF était censurée, personnalités publiques en vacances et grandes rencontres internationales à Genève... "La Suisse a été témoin d'événements majeurs et reçoit de nombreuses personnalités étrangères", explique Maryline Thiriot. Chaque année, de nombreux chefs d'État, de ministres et d'autres dignitaires se rendent à Genève, et pour lesquels la RTS dispose d'un fonds important de photographies et de vidéos.

Contrairement à la France, la Suisse ne dispose pas d'une obligation de dépôt légal pour les diffuseurs comme c'est le cas avec l'INA. Cela l'oblige à développer des partenariats externes et de co-production. Elle s'appuie tout de même sur Memoriav, le centre de compétence et le réseau dédié au patrimoine audiovisuel national. Cet organisme d'État conseille, soutient financièrement les acteurs de la préservation et organise des campagnes de sauvegarde.

Enjeux du numérique

Si le service de la RTS profite de son implantation sur le marché international des images, il est également tributaire de la santé de ce dernier. Or, l'audiovisuel européen ne tourne plus à plein régime, à commencer par le marché français. "Les diffuseurs sont des partenaires-clés pour nous, leur santé financière conditionne leur capacité d'achat et donc notre volume de ventes", précise Maryline Thiriot. Un contexte aggravé par la force de la monnaie locale, le franc suisse, par rapport aux autres monnaies qui réduit la compétitivité de la RTS à l'export en cas de maintien des tarifs ou diminue les revenus en cas de renégociation. "Nous constatons une érosion dans l'achat de programmes complets pour le linéaire", ajoute-t-elle.



Pour tenter de pallier ce contexte défavorable et se développer sur un nouveau segment, une politique de diversification a été mise en place par le service B2B. Une diversification des clients, d'abord, avec une collaboration de plus en plus fréquente avec des créateurs des plateformes numériques dont ceux présents sur YouTube (par exemple les chaînes de Logicomix, Zed ou Quintus). La RTS développe également des relations avec les institutions culturelles et les entreprises privées, notamment pour fournir les publicités. La RTS développe également ses ventes d'archives grâce à une base de données documentaires qui utilise des outils de reconnaissance faciale et de speech-to-text permettant une identification facilitée des connus. Cela lui permet de maintenir "un chiffre d'affaires équilibré", selon Maryline Thiriot. "L'activité de vente se maintient, bien qu'on observe une tendance à la baisse par rapport aux années 2022 et 2023", précise-t-elle.

Parmi ses actualités, la préparation des grands anniversaires de 2026 (décès du peintre et sculpteur Alberto Giacometti en 1966, décès de Coluche en 1986, les 70 ans de l'Eurovision) et 2027 (les dix ans du décès de Johnny Hallyday). À l'échelle de la Suisse, la RTS, via sa fondation FONSART de mise en valeur de ses archives audiovisuelles, a créé en 2009 la plateforme notreHistoire.ch, une plateforme participative qui permet au public de publier ses propres archives audiovisuelles et de les croiser avec des fonds institutionnels comme ceux de la RTS. L'initiative a inspiré l'ouverture d'une plateforme similaire dédiée à l'histoire de la Genève internationale, geneveMonde.ch. ■

X Retrouvez l'annuaire des fonds d'archives sur le site ecran-total.fr.

La mémoire audiovisuelle belge à l'ère du numérique

► La Sonuma, qui préserve plus de 250 000 heures d'images et de sons, poursuit sa mue numérique et rêve de devenir pour la Belgique ce que l'INA est pour la France. **par David Hainaut**

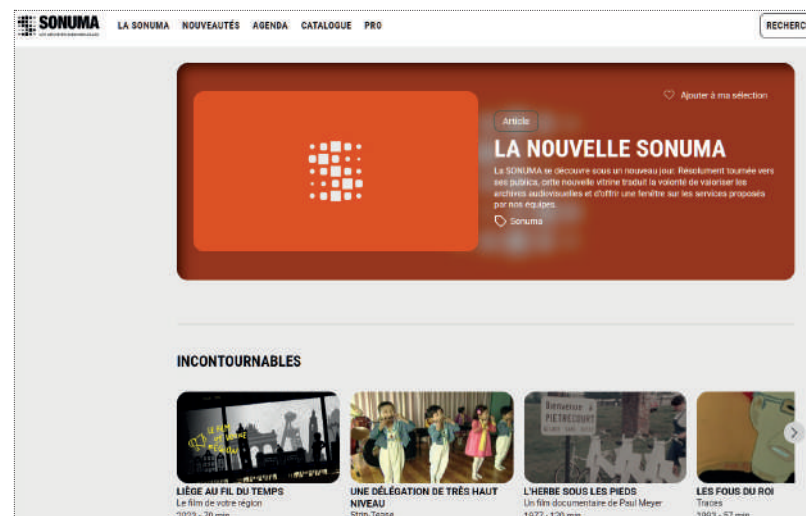
Des bandes magnétiques qui s'effaçaient, des bobines qui se collaient et des magnétoscopes qui disparaissaient : c'est de ce chaos qu'il y a seize ans, est née la Sonuma. Pour devenir aujourd'hui un atelier de sauvegarde, gardienne du patrimoine audiovisuel belge francophone. Imaginée en 2009 par la RTBF, la Région wallonne et la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Société de numérisation et de commercialisation des archives audiovisuelles s'est imposée dans le paysage. Les professionnels la connaissent et les chercheurs la consultent mais il reste à en faire une mémoire vivante, accessible à tous. Ce sont des visages, des voix et des fragments d'histoire collective que la Sonuma protège de l'oubli.

Depuis quatre ans, Virginie Vandeputte en assure la direction. Elle poursuit une ligne équilibrée entre une préservation patrimoniale et une visibilité publique. "On est un

gardien de l'histoire... que le futur va découvrir", nous a-t-elle confié, consciente que l'archive n'a de sens que si elle circule. À terme, la directrice veut renforcer la valorisation des contenus à destination du monde culturel, éducatif et du grand public.

Fin septembre 2025, la Sonuma a présenté à Bruxelles un site web modernisé, pensé pour mieux révéler ses trésors. On y trouve un moteur de recherche simplifié et des sélections thématiques qui plongent dans l'histoire du pays. Et de rappeler que ces archives sont un véritable matériau.

Ses collections – près de 250 000 heures d'archives issues de la RTBF mais aussi de la Cinémathèque, de télévisions locales ou de producteurs indépendants – sont conservées à la Médiacité et, pour partie, accessibles via INA Mediapro. Le modèle économique reste fragile : une quinzaine de personnes seulement font vivre la structure, loin des moyens d'une INA forte



▲ Le nouveau site de la Sonuma, incarne la volonté d'ouvrir plus largement ses archives au public.

de plusieurs centaines d'employés.

La restauration récente d'un documentaire - *Marvin Gaye – Transit Ostende* - symbolise cette volonté de redonner vie aux œuvres oubliées. Mais d'autres chantiers se poursuivent, entre la numérisation, l'indexation et les migrations de fichiers, pour éviter que le numérique d'aujourd'hui ne devienne l'oubli de demain. Essentielle à la transmission du patrimoine, la Sonuma poursuit son essor, pas à pas. Un organe essentiel, qui empêche les images belges de sombrer dans le silence. ■

Repères

- Création : 2009 (SA), devenue ASBL en 2019
- Direction : Virginie Vandeputte
- Siège : Médiacité (Liège)
- Fonds : env. 250 000 heures
- Missions : numérisation, pérennisation, valorisation, diffusion culturelle
- Actualité : nouvelle identité visuelle et site modernisé (septembre 2025)
- <https://sonuma.ilovemonday.be/>

Centre d'archives et de production audiovisuelles
du ministère des Armées



Nos images sont votre histoire.
Déjà 500 000 photos et 2 700 heures de films en ligne
sur imagesdefense.gouv.fr

Les fonds d'archives

ALAMY

Siège social: 127 Olympic Avenue, Abingdon 11217 Royaume-Uni

Contact: Lucile Doche - lucile@alamy.com +44 12 35 84 46 29

Fonds: 400 millions d'images et 30 millions de clips vidéos, mais 150 000 nouveaux visuels sont ajoutés chaque jour

Période couverte : 1895-2025

Thèmes principaux : Toutes les thématiques sont couvertes mais voici plus en détails : Histoire et événements majeurs (Guerres mondiales, Conflits armés, Révolutions, Colonisations et Décolonisations, Manifestations, Mouvements Sociaux, Catastrophes naturelles & industrielles) - Politiques et dirigeants (portraits, campagnes, réunions, sommes historiques, dictatures, coups d'états, exils politiques, familles royales) - Science et découvertes (découvertes scientifiques majeures, espace, médecine à travers les âges, inventions) - Société et vie quotidienne (mode, mobilier, design d'intérieur, art déco, art nouveau, affiches anciennes) - Célébrités & divertissement (Stars de cinéma, Musiciens, groupes emblématiques, Sports & Jeux Olympiques anciens, Télévision & culture pop - Etc!

AP ARCHIVES

Siège social : The Interchange, Oval Road Camden Lock Londres NW1 7DZ Royaume-Uni

Contact : Marie-Béatrice Meunier French_Sales@ap.org + 44 (0) 207 482 7482 www.newsroom.ap.org

Fonds : 51 millions de photos, 83 000 heures de vidéos avec 1 000 heures rajoutées par an

Période couverte : 1895-2025

Thèmes principaux : Archives de l'agence de presse Associated Press et d'une vingtaine de partenaires (ABC News, Agencia EFE, British Movietone, China Central Television, PA media, Press Trust of India, SNTV, Vatican TV, Viralpress, etc.)

Couverture internationale des thèmes suivants : politique, histoire, société, environnement, célébrités, sport etc.

ARCHIVES TV

LTC Patrimoine, service@ltpatrimoine.fr, 01 71 19 41 43

Siège social : LTC Patrimoine, 30-



▲ Congés Payés dans les années 1930. © GP Archives

32 rue de la Plaine, 75020 Paris

Contact : Pascal Heuillard, pascal@archivetv.fr, 06 82 56 27 67

Fonds : Issu des laboratoires Telcipro et LTC

Période couverte : 1914-2011

Thèmes principaux : long métrages et court-métrages de cinéma, œuvres audiovisuelles, documentaires, publicités, clips, films institutionnels.

Archives de guerre

Nom : ARCHIVES DE GUERRES

Mail : archivistes@hotmail.fr

Téléphone : 06.08.31.21.59

Siège social : 1 rue des chevaliers 50300 Vains

Contact : Dominique FORGET

Fonds : films et photographies libres de droits d'exploitation sur l'histoire du 20e siècle issus des archives nationales américaines et canadiennes

Période couverte : 20e siècle

Thèmes principaux : guerres, actualités internationales

ATELIER DES ARCHIVES

Nom, Mail, Téléphone : LTC Patrimoine, service@ltpatrimoine.fr, 01 71 19 41 43

Siège social : LTC Patrimoine, 30-

32 rue de la Plaine, 75020 Paris

Contact : Pascal Heuillard, pascal@archivetv.fr, 06 82 56 27 67

Fonds : Issu des laboratoires Telcipro et LTC

Période couverte : 1914-2011

Thèmes principaux : long métrages et court-métrages de cinéma, œuvres audiovisuelles, documentaires, publicités, clips, films institutionnels.

BNF

RetroNews, contact@retronews.fr, 01 53 79 88 49

Siège social : BnF-Partenariats Quai François Mauriac 75013 Paris

Contact : Marine Trillat, marine.trillat@bnf.fr

Fonds : Presse

Période couverte 1631 - 2020

Thèmes principaux : information générale, régionale, politique, économique, culturelle, sportive, illustrée, loisirs, jeunesse

CINÉMATHÈQUE DE BRETAGNE

Siège social : 2 avenue Clemenceau, 29200 Brest

Contact : Lucie Jullien, responsable vente d'images et

relations aux professionnels - 0623296660

Fonds : +40 000 films amateurs et professionnels tournés en Bretagne et par des Breton.ne.s dans le monde entier.

Période couverte : de 1910 à aujourd'hui - Principalement de 1925 à 1980.

Thèmes principaux : Vie quotidienne, grands événements historiques, mouvements sociaux, images sous-marines, évolutions et mutations de la société, anciennes colonies françaises (notamment Algérie, images des appelés)..., tourisme dans le monde entier.

Collections acquises ou numérisées depuis décembre

2024 : films de Francis Flaud, capitaine de marine, partisan de Pétain, qui avant la 2nde guerre voyage beaucoup en Asie. Il filme cette partie du monde en 1936-37. Le cinéaste est souvent en compagnie d'Occidentaux, mais circule aussi entre les différentes strates sociales asiatiques.

ECPAD

Siège social : Fort d'Ivry, 2-8, route du Fort, 94205 Ivry-sur-Seine

Contact : Matthieu Crunelle, Head of Sales Department achat-

images@ecpad.fr 01 49 60 58 92

Fonds : 15 millions de photographies ; Plus de 38 000 titres de films sur 187 000 supports (15 000 bobines sur nitrate de cellulose, 62 000 bobines sur acétate de cellulose, 10 000 bobines sur polyester, 100 000 supports vidéo).

Période couverte : 1842-2025

Thèmes principaux : Fonds Première Guerre mondiale (1915-1919) ; Fonds Seconde Guerre mondiale (1939-1945) ; Fonds Indochine (1945-1956) ; Fonds Algérie (1945-1964) ; Fonds général (1919 à aujourd'hui), qui traite de l'activité des armées françaises en dehors des conflits dont les images constituent les quatre fonds précédents. Versements Défense (de 1873 à aujourd'hui), en provenance de différentes entités du ministère des Armées. Fonds privés (1842-2024).

Fonds : Héritier des sections photographique et cinématographique de l'armée créées en 1915, l'ECPAD est aujourd'hui le service public d'archives audiovisuelles définitives du ministère des Armées. À ce titre, il assure la collecte, la conservation et la communication des documents photographiques et audiovisuels produits par l'établissement et par plus de 250 services du ministère. Ses fonds, conservés au fort d'Ivry, sont riches de 15 millions de photographies et de 42 000 titres soit 100 000 heures de films. Les principaux conflits du XXe siècle y sont représentés : Première Guerre mondiale (1915-1919), Seconde Guerre mondiale (1939-1945), Indochine (1945-1956) et Algérie (1945-1964). Le fonds dit « général » (1919 à aujourd'hui) traite de l'activité des armées françaises en dehors des quatre grands conflits précités. En parallèle des versements d'archives institutionnelles issues de sa production propre ou des autres entités du ministère, les fonds de l'ECPAD s'enrichissent chaque année de nombreux documents audiovisuels d'origine privée. Depuis le 1er janvier 2025, les fonds d'images d'origine privée de l'Établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense se sont enrichis de 54 nouveaux ensembles : 17 fonds d'images animées et 37 ensembles d'images fixes.

Parmi les images animées, se distingue le remarquable fonds du gendarme Pierre Marrel (1918-2013), qui rassemble 21 films sur pellicule 8 mm, tournés entre 1955 et 1964 en France, en Allemagne et en Algérie, pendant



▲ **Visions de guerre à Shanghai - Francis Flaud - 1937. © Cinémathèque De Bretagne**

la guerre d'indépendance. Ils ont été intégralement numérisés en 2025 par le département de la conservation et de la sauvegarde de l'ECPAD. Les dons et les acquisitions de photographies ont permis d'importants compléments :

- figures majeures de l'histoire militaire : fonds Maxime Weygand, fonds Maurice Redon.
- colonisation du Sahara par la France : fonds Devicq.
- Première Guerre mondiale : fonds Jollan de Clerville.
- guerre d'Indochine : fonds Neveu, fonds Lambert.
- guerre d'Algérie : fonds Boggio-Sola, fonds Garcia, fonds PrévotEAU.
- opération Daguet (1990-1991) : fonds Saves.

S'y ajoutent des lots significatifs acquis en vente publique sur l'expansion coloniale de la France : un album sur l'expédition de Madagascar (1895) ; des plaques de verre sur la colonisation du Niger et du Tchad (1907-1911) ; deux albums dédiés au général d'Amade consacrés à la campagne du Maroc (1908) ; un album d'un officier des troupes coloniales au Tonkin (circa 1911) ainsi qu'un album d'un médecin militaire en Afrique-Occidentale française (vers 1939-1950). Enfin, des autochromes, pour partie relatifs à la Première Guerre mondiale, enrichissent également cet ensemble.

FILM IMAGES

fipc@wanadoo.fr
0610967103

Siège social : 50 rue des Rondeaux 75020 Paris

Contact : Agnès Kourdadzé,

Responsable documentation et ventes

Fonds : La Société Film Images a été créée en 1990 pour diffuser en France des collections d'archives américaines. Depuis les années 2000s un second pôle s'est constitué avec les centres d'archives russes. Film Images a ainsi des contrats de partenariat et un accès privilégié à de très importantes collections américaines (notamment les rushes de Fox Movietone, collections de l'Université de Caroline du Sud, Historic Films ...), collections anglaises (Clips & Footage / Screenocean) et aux fonds des archives russes (Archives centrales RGAKFD, Gosteleradiofond, chaînes de télévision de Russie ...). Ainsi que quelques collections documentaires plus spécifiquement françaises.

Période couverte : Fin 19e et 20e siècle.

Thèmes principaux : Pas de spécialisation. Tous pays toutes époques toutes thématiques, les fonds sont très vastes et couvrent une grande diversité de sujets.

FOOTAGE FARM

info@footagefarm.com
+44 207631 3773

London, United Kingdom
Gintare Kriauceliunaite / Gonzalo Chacon

Period Covered : 1890-2000

Main Themes: Public Domain footage: WWI, WWII, Newsreels, Outtakes, Military conflicts, Educational Films, Stock Footage.

GP ARCHIVES

Siège social : 24 rue du Docteur-Bauer, 93400 Saint-Ouen (01 49

48 15 15)

Contact : Manuela Padoan, directrice
manuela.padoan@gparchives.com

Fonds : 14 000 heures

Période couverte : 1896-2016

Thèmes principaux :

250 000 documents, 17 000 films documentaires, 14 000 heures d'archives couvrant l'histoire du XXe siècle et l'actualité du XXIe siècle sur les sujets de société : politique, culture, sport, environnement, sciences et techniques, mode et cinéma.

Collection valorisée depuis novembre 2024 :

Notre travail inlassable sur les collections nous réserve de belles surprises. Nous avons été amenés à collaborer avec l'Institut National du Film hongrois (NFI) en vue de la célébration des 130 ans de Gaumont au Budapest Classics Film Marathon en septembre 2025. À cette occasion, un travail a été effectué sur un corpus d'images du début du XXe siècle sur la Hongrie. Sept références de la collection Gaumont Série Rouge, alors intitulées À travers l'Europe centrale, ont retenu l'attention de Galina Torma, chercheuse au NFI. La filmographie de la production muette Gaumont établie par Emmanuelle Champomier nous apprend qu'il s'agit d'un film réalisé par Charles Metzger assisté de Robert Filippini (opérateur de prise de vue), projeté pour la première fois au Gaumont Palace le 6 décembre 1923. Cette œuvre représente le premier voyage aérien filmé à travers l'Europe centrale. Tourné entre juillet et novembre 1922, il nous mène depuis Londres à Paris, Strasbourg, Prague, Vienne, Budapest, Belgrade, Bucarest et enfin Constantinople. Cependant, comment reconstruire ce film sans intertitres, sans ordre logique des bobines de négatifs originaux et en l'absence de copie de référence ? En collaboration avec Galina Torma, nous avons tout d'abord entrepris d'identifier puis de localiser précisément chaque plan dans l'itinéraire du voyage. Parallèlement nos recherches portent leurs fruits : une copie 35mm nitrate est localisée à la Cinémathèque de Milan. Nous établissons alors des correspondances de plans entre nos négatifs et cette copie italienne qui constitue la source la plus fiable sur laquelle nous pouvons nous appuyer pour reconstruire ce film. À partir des négatifs originaux scannés en 4K, le pôle technique de GP archives effectue une restauration numérique nous

offrant 90 minutes d'images des différents pays traversés qui portent encore les stigmates de la Première Guerre mondiale. Ce résultat nous ravit à plusieurs titres. Il témoigne du travail de valorisation de nos collections mené en étroite collaboration avec d'autres institutions ainsi que de nos compétences techniques en matière de préservation et de restauration afin de transmettre un film au plus près de sa version originelle.

IMAGE'EST

Siège social : IMAGE'EST - 2 rue de Nancy 88000 Epinal

Pôle patrimoine Lorraine : 9 rue Michel Ney 54000 Nancy

Antenne patrimoine Champagne Ardennes : 11 rue du 11 novembre 51100 Reims

Contacts mail et téléphone :

Directeur : Guillaume Poulet / guillaume.poulet@image-est.fr / 07 87 24 03 13

Chargé fonds films Lorraine :

Mathieu Rousseau / mathieu.rousseau@image-est.fr / 06 19 18 05 30

Chargé fonds films Champagne

Ardenne : Anaëlle Chevalier / anaëlle.chevalier@image-est.fr / 07 89 55 02 07

Chargé fonds photos : Blaise Aurora / blaise.aurora@image-est.fr / 06 95 46 55 73

Association des professionnels de l'image du Grand Est créée en 2009, Image'Est décline l'ensemble de ses actions à travers trois pôles aux missions complémentaires.

Le Pôle Diffusion aide à la diffusion de la création régionale de documentaires et films courts, à la circulation des œuvres et des talents et à leur rencontre avec le public.

Labélisée Pôle Régional d'Éducation aux Images pour la Lorraine, Image'Est vise par ses actions à transmettre la culture du cinéma et de l'image animée dès le plus jeune âge.

Enfin, le Pôle Patrimoine collecte, préserve et numérise le patrimoine audiovisuel, cinématographique et iconographique du Grand Est, plus particulièrement en Lorraine et en Champagne Ardennes, assurant ainsi la valorisation et la transmission de cette mémoire des territoires, à partir de collections déjà riches d'environ 15.000 films et 1,5 million de photographies.

Dans le cadre de sa mission patrimoniale, Image'Est met au service des habitants, des associations, des collectivités, des entreprises et des producteurs qui



▲ Visite à Séoul et sanctuaire au Japon - Francis Flaud - 1936. © Cinémathèque De Bretagne

souhaitent (re)découvrir des pans de cette histoire, les compétences et le savoir-faire de son équipe, ainsi que ses équipements qui comprennent en particulier deux scanners permettant de numériser tous les supports argentiques du 8mm au 35mm. Grâce au soutien de la Région Grand Est, Image'Est co-pilote depuis 2023 le projet des Cinémathèques du Grand Est qui vise à renforcer ce travail sur l'ensemble du territoire, permettant d'enrichir les collections régionales et de découvrir de nouvelles pépites inédites.

Caractéristique des fonds :

25.000 films inédits (films amateurs, films d'entreprise ou films pédagogiques) et 1,5 millions de photographies (plaques de verre, autochromes, négatifs, tirages papier, etc.)

Périodes couvertes : Films -> 1920 - 1990 / Photographies -> 1860 - 1990

Thèmes principaux : industrie, vie de famille, agriculture et vie rurale, Lorraine, Champagne Ardenne, Grand Est, histoire régionale, vie ouvrière, voyages en France et dans le monde, sciences et techniques, artisanat, sports et loisirs, éducation et enseignement, mines et métallurgie, etc.

INA

Siège social : 4, avenue de l'Europe, 94366 Bry-sur-Marne Cedex - France

Contact : Mileva Stupar, Directrice des patrimoines

E-mail : hlavisay@ina.fr

Site web : ina.fr et inatheque.fr

Les Fonds :

Le fonds Radio : Le fonds radio de l'INA rassemble les documents sonores diffusés à la radio publique, dont les plus anciens datent de 1933. La collecte concerne l'intégralité des programmes produits et diffusés par les 5 stations de Radio France et la radio filmée ainsi que RFI. A partir de 1994 et progressivement, le dépôt légal s'étend aux programmes des radios privées généralistes ou thématiques. A ce jour 84 chaînes de radio sont captées 24h/24 et accessibles en consultation à l'INA thèque.

Le fonds TV : Le fonds TV rassemble, outre des fonds de la presse filmée, les archives télévisuelles des chaînes de la télévision publique diffusées depuis les années 1940. Le fonds s'accroît des productions propres et co-productions de France Télévisions et de France 24. A partir de 1995, les programmes des 7 chaînes nationales hertziennes font l'objet d'une conservation dans le cadre du dépôt légal qui s'étend progressivement depuis 2001 aux chaînes du câble, du satellite et de la TNT gratuite. A ce jour, 102 chaînes de télévision sont captées 24/24 et accessibles en consultation à l'INA thèque. Les programmes recouvrent des genres aussi variés que fiction, documentaire, magazines et journaux d'actualité, émissions de divertissements, talkshow, retransmissions (sportives ou non) sans oublier les vidéo clip et la publicité. Le fonds Web et les réseaux sociaux Depuis 2011, l'INA a pour mission, au titre du dépôt légal de capter les sites émanant des médias AV (chaînes publiques

et privées), les Web TV et les Web radio, les sites principalement consacrés aux programmes radio et TV, les sites des organismes de l'environnement professionnel et institutionnel et la communication audiovisuelle, les sites liés aux programmes diffusés par les chaînes (émissions, séries, sites de fans). Plus récemment, l'INA a mis en place une collecte de comptes de réseaux sociaux et de mots-dièse du flux Twitter liés aux émissions et événements audiovisuels. Autres fonds d'archives : L'INA reçoit en mandat commercial et/ou patrimonial des archives audiovisuelles de toutes natures (sociétés de productions, particuliers, diffuseurs, institutions culturelles, etc.) y compris à l'international, témoignages irremplaçables de notre mémoire vive.

Les collections de l'INA sont aujourd'hui de :

29 198 523 de documents TV et radio

186 chaînes TV et radio captées au titre du dépôt légal

2 615 743 heures au titre du fonds des archives professionnelles (archives de l'audiovisuel public + mandats commerciaux)

29 583 sites web médias (soit 162,4 milliards de versions d'url collectées depuis 1996)

16 420 comptes Twitter (soit 3,2 milliards de tweets collectés depuis 2014)

M6 MEDIABANK

Mail sales@m6mediabank.fr

Téléphone 01 41 92 16 29

Siège social Métropole Télévision, 89 avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine

Contact Flore d'Astier de la Vigerie

Fonds actualité, magazines, divertissement

Période couverte depuis 1987

Thèmes principaux cinéma, musique, mode, police justice, vie quotidienne, économie, politique, divertissement...

SONUMA ASBL

Siège social : 15, Boulevard Raymond Poincaré 4020 Liège

Contacts : Virginie Vandeputte, directrice

Fonds : RTBF, médias de proximité et fonds d'archives audiovisuelles francophones belges

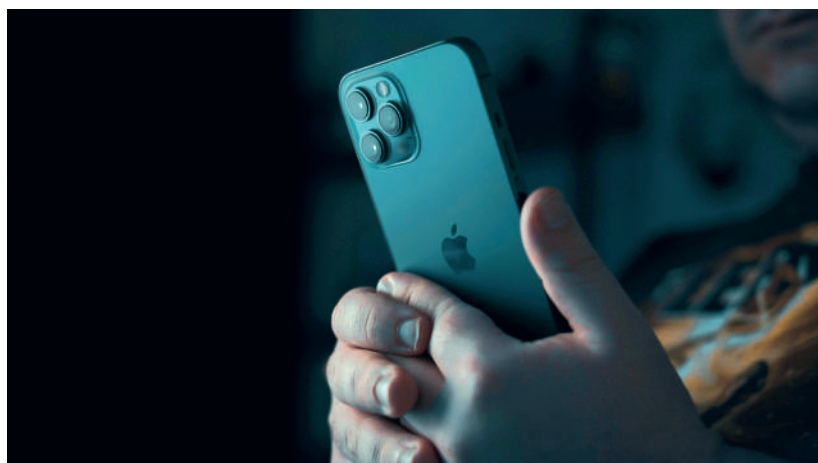
Période couverte : de 1930 à nos jours

Thèmes principaux : histoire, art, musique, cinéma, politique, vie sociale, actualités et crimes

Les micro-dramas suscitent l'intérêt des studios hollywoodiens

► En Chine, ces fictions verticales ultracourtes et addictives devraient engendrer cette année des revenus supérieurs à ceux du box-office (7 Md\$ en 2024). Elles s'exportent désormais de Los Angeles à Paris et conquièrent des studios d'envergure tels que Fox et Disney. Décryptage. **par Célia Pedrosa**

Ces séries, découpées en 20 à 100 épisodes d'environ deux minutes, sont particulièrement populaires en Chine, où elles sont connues sous le nom de "Duanju". Conçues en format vertical pour le smartphone, elles captent une audience massive avec un potentiel lucratif important. L'une des plus populaires d'entre elles, *Unparalleled* (Fung Culture), a par exemple généré 14 M\$ de revenus en huit jours à peine... alors qu'elle a coûté un peu moins de 70 000 \$ à produire. Désormais, ce concept dépasse les frontières de l'Asie. On le retrouve y compris dans les studios américains et au sein des discussions de la SAG-Aftra, le syndicat américain des artistes de la télévision et de la radio.



(thriller, romance ou encore "true crime").

Si les initiatives de ce genre se multiplient aux États-Unis, en France, le marché n'en est encore qu'à l'état embryonnaire. Il aura fallu attendre juillet 2025 pour que Gaëtan Bruel, le président du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), mentionne pour la première fois ce format au cours d'une visite officielle en Asie. À ce jour, une seule start-up s'est emparée du phénomène : StoryTV, fondée en 2024 par Alexandre Perrin et Adrien Cottinaud. "La première plateforme française 100 % dédiée au short drama" revendique un catalogue de 40 créations originales.

Le Duanju "made in Occident"

Les membres de la SAG ont annoncé l'élaboration d'un "Verticals Agreement", un accord autour des projets dont le budget est inférieur à 300 000 \$, ce qui est généralement le cas pour ces mini-séries. Il vise à permettre aux membres du syndicat de participer à des productions de micro-dramas dont ils auraient pu être exclus en raison des restrictions imposées par la guild. "Nous sommes ravis de présenter un accord qui reflète la manière dont le public d'aujourd'hui consomme du contenu tout en garantissant la protection et le soutien des artistes", a déclaré Duncan Crabtree-Ireland, négociateur en chef et directeur exécutif national.

Jusqu'à présent, la plupart des personnes travaillant sur la production de ces formats "low cost" n'étaient pas syndiquées, incitant ainsi certains scénaristes et acteurs à travailler sous pseudonyme, craignant les sanctions de leurs syndicats. Ainsi, il devenait plus que pressant d'adresser le sujet. D'autant que le succès des micro-dramas a commencé à attirer l'attention de grands studios hollywoodiens malgré l'échec de Quibi en 2020, la plateforme dédiée aux formats courts qui a fermé à peine six mois après son lancement.

Récemment, l'industrie outre-Atlantique du micro-drama s'est mise à se développer à grande vitesse. Fox Entertainment Studios va produire plus de 200 vidéos verticales au cours des deux prochaines années pour Holywater. Disney a investi dans la société singapourienne DramaBox. Cineverse et Banyan Ventures ont créé en août dernier MicroCo, le premier studio américain entièrement consacré à ces séries. Et le 23 octobre, GammaTime, lancée par Bill Block, ancien patron de Miramax, a annoncé avoir levé 14 M\$. Le service propose plus de 20 productions originales de qualité hollywoodienne

Sur un modèle "freemium"

L'ancêtre de ce format est le "shortcom", avec les succès notoires d'Un gars, une fille, Caméra Café ou encore Kaamelott. Les micro-dramas reprennent le principe de narration intense et cadencée, mais ont développé une méthodologie de fabrication sur-mesure pour s'adapter aux consommations actuelles. Montage nerveux, tension immédiate, épisodes à suspense et cliffhangers à foison... Ils sont parfaitement adaptés aux enjeux du numérique. D'après une étude d'Ampere Analysis, plus d'un utilisateur d'Internet sur dix a déjà regardé un mini-drama sur les réseaux sociaux. Parmi les plateformes utilisées, YouTube se trouve être la plus populaire, en captant 44% des spectateurs, juste devant TikTok (38%).

À titre d'exemple, StoryTV comptabilise 4.000 utilisateurs gratuits et 200 abonnés payants, mais un million d'abonnés sur les réseaux sociaux et 20 millions de vues organiques par mois. Parmi les fictions proposées par l'entreprise française, on retrouve les titres *La pauvre* et *Le millionnaire* ou encore *Moi voleuse amoureuse* d'un flic. Mises en avant par l'effet de viralité, ces fictions s'adressent plutôt aux jeunes femmes dans leur trentaine, amatrices de romance ou de drame social, selon les fondateurs. Elles misent notamment sur leur caractère addictif avec un modèle d'abonnement freemium ou "pay-per-drama" : les premiers épisodes sont gratuits, puis il faut payer pour voir la suite.

Dix fois moins chères que les séries traditionnelles, ces séries prennent quelques jours, voire quelques heures à être créées, de l'écriture au montage. Les avantages qu'offrent la production de ce format sont difficiles à concurrencer. D'autant plus avec des créations de plus en plus dopées à l'IA, qui, malgré toutes les questions éthiques et artistiques qu'elles soulèvent, continuent de plaire à une audience devenue globale. ■

SOTIS

Salon des Technologies de l'Image et du Son

04 & 05 NOVEMBRE 2026
DOCKS DE PARIS - SAINT-DENIS

Innovation **Création** Émotion

www.satis-expo.com

Victor Thoulouze, DG de Werlen Ipsum

“Nous sommes plus des producteurs créatifs que des industriels”

Quel est le point de départ de Werlen Ipsum ?

À l'origine, nous avons un studio qui s'appelle Werlen Meyer, créé il y a sept ans. Avec ce studio, nous avons commencé en travaillant pour Wes Anderson sur la direction de l'animation 2D pour *L'Île aux chiens*, puis nous avons poursuivi avec lui sur une séquence animée pour *The French Dispatch*.

Ensuite, nous avons développé des projets pour HBO, Amazon, Ubisoft, ainsi que pour la publicité. Aujourd'hui, nous travaillons sur notre premier long métrage avec Guillaume Gallienne : une adaptation de *Cyrano de Bergerac*. Nous en sommes co-auteurs et studio de préproduction. Nous avons géré toute la partie création des personnages et l'animation. La fabrication est assurée par Superprod, avec Nolita à la production déléguée.

Quelle est la distinction entre Werlen Meyer et Werlen Ipsum ?

Werlen Meyer est un pôle créatif de prestations de services. Fondée il y a deux ans, Werlen Ipsum est une société de production 100 % dédiée à l'animation. Nous voulions produire des projets qui faisaient vraiment sens pour nous. Nous prenons un projet ou une licence, et nous le poussons jusqu'à la préproduction. Ensuite, nous nous associons à des partenaires pour la fabrication. Nous n'avons pas vocation à fabriquer nous-mêmes des centaines de minutes d'animation, d'autres studios sont bien plus compétents pour cela. Je considère que nous sommes plus des producteurs créatifs que des industriels.

Pourquoi avoir séparé les deux entités ?

Faire de la production aujourd'hui est un pari risqué, donc nous préférons séparer les activités. Contrairement à notre studio créatif, notre société de production est plus exposée financièrement, mais aussi plus libre. Cela nous permet aussi, si besoin, de faire entrer des partenaires financiers solides sur la partie production.

À ce sujet, le secteur traverse une période compliquée. Comment l'abordez-vous ?

Nous n'avons pas beaucoup de recul puisque c'est la seule période qu'on ait connue ! Mais nous avons la chance d'évoluer dans un système français basé sur un soutien du CNC très important. C'est un vrai atout pour développer des projets solides avant même d'aller voir les chaînes.

Quels projets développez-vous actuellement ?

Nous travaillons actuellement sur trois projets adultes assez avancés, et trois projets jeunesse. On essaie de mêler pragmatisme de marché et finesse artistique. On insère la même sincérité dans



X Victor Thoulouze, cofondateur et DG de Werlen Ipsum.

chaque projet, qu'il soit pour enfants ou pour adultes. Côté jeunes-adultes, nous avons eu le soutien du CNC sur deux projets. Le premier, *Funestopole Circus*, est une série 2D présentée au Cartoon Forum en septembre 2025, dont le trailer est déjà en ligne. Nous sommes actuellement en discussion avec plusieurs chaînes. Autre projet : *Hier Demain*, une anthologie d'anticipation autour des problématiques écologiques, réalisée en 3D. Et côté jeunesse, nous avons présenté au Cartoon Springboard *Marmots*, une série 3D mêlant tendresse et comédie, autour d'une famille de marmottes.

Quels ont été les retours après la présentation de Funestopole Circus au Cartoon Forum ?

Très bons. Nous avons eu des discussions avec Disney, France Télévisions, la chaîne américaine Adult Swim, ainsi qu'avec des coproducteurs et des distributeurs. C'est une vraie mise en lumière du projet, même si cela ne garantit pas une production immédiate.

Quelle est votre stratégie en matière de création originale ?

Elle repose sur trois axes avec tout d'abord “la voie classique”, qui consiste à produire nos projets directement avec les chaînes et à participer à des événements comme le Cartoon Forum et Springboard. Le deuxième axe concerne le web : nous travaillons avec des YouTubers sur des

projets natifs. Notre dernière stratégie repose sur le développement de nos projets via la narration et leur diffusion sur Werlen Stories. C'est une plateforme où nous publierons prochainement des BD animées inspirées des webtoons et des storyboards. Ce format nous permet de tester nos récits auprès d'un public en ligne avec, à terme, la possibilité d'adapter les projets les plus populaires en formats physiques (BD, romans graphiques). C'est une sorte de “maison d'édition” pour nos projets. Avec cette liberté, nous pouvons autoproduire et faire vivre les licences sans attendre un diffuseur. Cela représente un tiers de notre stratégie.

Qu'en est-il des licences préexistantes ?

Nous avons acquis une licence de jeu de rôle *Symbaroum* avec Page 1. Ensemble, nous travaillons sur le développement du premier long métrage des créateurs de *Unit Image*, un film d'horreur dans un univers de *Dark Fantasy* inspiré de cette franchise. Nous œuvrons aussi à l'adaptation en long métrage d'œuvres classiques comme *L'Homme qui rit* de Victor Hugo ou de légendes bretonnes pour notre série *Les Korrigans*. Étant donné que nous venons de la création, nous aimons accompagner les artistes dans le récit de leurs histoires, qu'elles soient originales ou adaptées. ■ **Propos recueillis par Joseph Le Fer**

Cartoon Springboard : diversité des projets français

► Événement dédié aux jeunes talents européens de l'animation, le Cartoon Springboard s'est tenu à Madrid du 28 au 30 octobre. Parmi les 22 projets présentés, six étaient portés par des créateurs français, avec une grande diversité tant dans le ton, l'esthétique que dans les formats envisagés. **par Joseph Le Fer**

Prendre le temps et faire un pas de côté. C'est la promesse d'Antoine Gallouin, storyboarder de 26 ans. Lors du Cartoon Springboard, événement organisé par l'association européenne Cartoon du 28 au 30 octobre à Madrid, l'ancien étudiant formé au sein de l'École de création visuelle (ECV) à Bordeaux a présenté un projet, seul long métrage français de la sélection, qu'il mûrit dans sa tête depuis le lycée : *Off Track*, un récit d'aventure et de science-fiction de 105 minutes, destiné à un public jeune adulte et adulte.

Errance dans un monde déréglé

Dans un monde post-apocalyptique, le spectateur suit William, un programmeur âgé de 27 ans capable de donner à l'humanité une chance de reconstruction. Détours et rencontres successifs éloignent peu à peu le protagoniste de sa mission initiale et interrogent son objectif : doit-il poursuivre sa mission pour rétablir la société, ou accepter la fin d'un monde et s'abandonner à une vie simple, faite de gestes ordinaires ?

Le projet, inspiré d'œuvres comme *La Route* de Cormac McCarthy ou *La Horde du Contrevent* d'Alain Damasio, est en phase avec les questionnements de son auteur quant au monde actuel et au futur qu'il laisse entrevoir. Alors que les premières bases de son histoire avaient été posées dès le lycée, Antoine Gallouin a pu lui donner forme grâce à son expérience, débutée il y a plus de trois ans dans le secteur de l'animation et de la prise de vues réelles. Le jeune artiste a notamment participé à des productions telles que *League of Legends*, *Apex Legends* ou le récent remake de *Dragons*. Après avoir écrit et réalisé deux courts métrages, il signe ici son premier long.

Si, pour le moment, le choix d'une animation 2D ou 3D n'est pas encore effectué, son histoire, elle, est déjà bien structurée. L'auteur tient à l'aspect contemplatif de son projet qui, bien qu'il s'inscrive dans un monde post-apocalyptique, relève davantage du "solarpunk", sous-genre de la science-fiction proposant une vision optimiste quant à un avenir durable et désirable. Un pas de côté, "loin des scènes d'action que l'on peut voir habituellement", commente Antoine Gallouin.

Seul sur le développement jusqu'à présent, le storyboarder a bénéficié du soutien de la Société des auteurs et compositeurs



▲ **"Off Track"** d'Antoine Gallouin.

dramatiques (SACD) et envisage de commencer le développement d'un court métrage pour en constituer un pilote. Pour cette prochaine étape, il recherche un producteur et souhaite rejoindre une résidence d'écriture, avec l'objectif d'une présentation au Cartoon Movie 2026.

Série désenchantée

Changement de ton et de décor avec *Where is my Fucking Horn?*, une série d'animation en développement,

pour adultes et adolescents, portée par les auteurs et réalisateurs Mathieu Novoselec et Selma Maillard. Le projet, présenté lors du Cartoon Springboard, était sélectionné par l'Association française du cinéma d'animation (Afca).

L'histoire se déroule à Dreamcity, un monde semi-magique, voire "désenchanté", selon ses créateurs, où tous les excès sont permis. On y suit un trio improbable : le gobelin Geegs ; Willow, une fée au tempérament explosif ; et Rainbow, une licorne déjantée et dernière de son espèce. Lorsqu'il découvre que sa corne a disparu au réveil, après une soirée dont il ne se souvient plus, Rainbow se lance avec ses amis dans une quête effrénée pour la retrouver avant sept jours, sous peine de se transformer définitivement en simple cheval.

Au cours de leur périple, ils traverseront des lieux comme Mermaid Bay ou Filthburg et rencontreront des personnages fantastiques célèbres, réinterprétés par les créateurs de la série. Auteur et réalisateur, Mathieu Novoselec travaille parallèlement comme assistant de production chez Amopix, un studio spécialisé dans la production de fictions en animation 2D. Selma Maillard, après avoir réalisé des courts métrages indépendants tels que *Valsa la Vista* (sélectionné notamment au Festival d'Annecy), assure la direction artistique et le développement visuel du projet.

Destinée à un public de jeunes adultes, la série est conçue en 13 épisodes de 10 minutes et a déjà bénéficié d'aides pour son développement. En mars 2025, le CNC lui a attribué une aide au concept de 10 000 €, puis en octobre une aide à l'écriture du même montant. *Where is my Fucking Horn?* avait également été mise en lumière lors de sa présentation à Rennes, lors du festival national du film d'animation.

Le duo, à la recherche de producteurs et de diffuseurs, poursuit désormais le développement en se consacrant au design des personnages secondaires et à la conception du storyboard. Matthieu Chevalier, scénariste et directeur d'écriture, apporte son expertise dans la rédaction du script. ■



▼ **"Where is my Fucking Horn?"** de Mathieu Novoselec et Selma Maillard.

Luxembourg, carrefour de la francophonie

► Plus de deux cents professionnels étaient réunis pour la 21^e édition des Rencontres de Coproduction Francophone. Le Film Fund Luxembourg y a réaffirmé son rôle moteur avant le passage de relais à la Belgique en 2026. **par David Hainaut**

Véritable plate-forme itinérante au service du cinéma en langue française, les Rencontres de Coproduction Francophone changent chaque année de pays hôte pour encourager la coopération francophone. De mardi à vendredi dernier, c'est Luxembourg-Ville, plus précisément dans le quartier européen du Kirchberg, qui accueillait la francophonie du septième art, entre le centre de conférences du Sofitel et les salles du Kinopolis. Producteurs, diffuseurs et représentants de fonds venus d'Europe, du Canada et d'Afrique s'y sont retrouvés autour d'une vingtaine de projets de fiction, d'animation et de documentaire.

“Notre ambition est aussi de consolider le rôle du Luxembourg comme carrefour entre les acteurs francophones”, a expliqué Guy Daleiden, directeur du Film Fund Luxembourg, l'agence publique de financement du cinéma et de l'audiovisuel du pays. “Nous défendons une francophonie de création, fondée sur la langue, la diversité et des valeurs communes.” Une philosophie qui a traversé un programme mêlant rencontres, soirée de la Francophonie - en présence du ministre Eric Thill - et une masterclass du cinéaste Abderrahmane Sissako, un invité d'honneur venu témoigner de la dynamique africaine au sein de la coproduction francophone.

Une francophonie active et solidaire

Le Luxembourg se distingue par un modèle unique : un soutien public intégral à la production audiovisuelle, sélectif et remboursable,

fondé sur les dépenses réalisées sur son territoire. “Nous n'avons ni télévision investisseuse ni capitaux privés. Tout passe par la qualité artistique et la capacité des films à circuler”, a rappelé Daleiden. Le Film Fund dispose désormais d'une enveloppe d'environ 40 millions d'euros, en hausse de 10 %, pour soutenir la création et la coproduction. Ce dispositif a permis d'accompagner des films sélectionnés ou primés dans divers festivals internationaux, tels que *Wolfkin* de Jacques Molitor (Sitges, Tallinn Black Nights), *Conann* de Bertrand Mandico (Quinzaine des Cinéastes) ou *Le Bal de Paris* de Blanca Li (prix VR à Venise).

Autour des projets présentés – du Burkina Faso au Québec, en passant par la Belgique, la France et la Suisse –, les échanges ont confirmé la vitalité d'un espace francophone dépassant les frontières. “La francophonie doit rester un espace de circulation des récits, pas une addition d'initiatives locales”, a encore souligné Daleiden. Une conviction partagée par la SODEC (Société de développement des entreprises culturelles du Québec), Téléfilm Canada (agence fédérale de soutien à la production), le CNC français, la Fédération Wallonie-Bruxelles et l'Office fédéral de la culture suisse, partenaires historiques des RCF. Cette 21^e édition a illustré la solidité d'un réseau capable de s'adapter aux nouveaux enjeux du financement international. Tout en démontrant que le cinéma francophone pouvait parler d'une seule voix, et qu'il paraît activement la relève. ■

Liège fait rire, mais travaille aussi sérieusement

► Pour sa dixième édition, le Festival international du film de comédie de Liège renforce à nouveau son pôle professionnel. En assumant une ambition de faire du rire un levier de production. **par David Hainaut**

Il y a neuf ans, quatre Liégeois lançaient un pari un peu fou : offrir à la comédie ses lettres de noblesse et à Liège un festival à son image, chaleureux. Le Festival international du film de comédie de Liège (du 5 au 9 novembre) est depuis devenu un rendez-vous incontournable du calendrier. Cette dixième édition met plus que jamais l'accent sur les échanges. L'Espace Pro, désormais installé à la Mosa Ballet School, accueillera quelque 350 accrédités. “On voulait centraliser panels, photocall et rencontres, pour que les pros se croisent au maximum”, explique l'un des cofondateurs Julien Delaunois. Lieu unique pour conférences, forums et séances de pitch, il vise à faire du festival un carrefour où les projets de comédie se financent, se coproduisent et s'écrivent.

Faire réseau, structurer un genre

Le jeudi 6 novembre concentrera l'essentiel des débats : un Forum de coproduction réunira des producteurs belges, français et luxembourgeois. La table ronde “*Rire sans frontières*” explorera les mécanismes de financement entre les trois pays, et un second panel abordera la place de la comédie dans les politiques de soutien public. “La comédie reste un parent pauvre du financement, notamment en Belgique francophone. Mais on espère toujours que cela va évoluer”, souligne Delaunois. Le festival accueillera aussi les pitches du CineComedies Lab, une résidence d'écriture franco-belge soutenue par Wallimage et la RTBF. Cinq scénarios y seront présentés à des producteurs européens.

La journée inclura aussi la conférence Europe Créative sur la présentation d'un projet comique à l'international et une rencontre sur la tokenisation, ce mode de financement fondé sur la blockchain. “C'est peut-être un piste d'avenir pour la production, et le sujet est trop rarement abordé”, note-t-il. La réflexion se poursuivra le lendemain autour d'une table ronde animée par Philippe Reynaert, avec notamment Mathieu Donck (*Des gens bien*) et Stéfan Liberski (*Les Snuls*). Et la dynamique se prolongera jusqu'au samedi avec un Salon des métiers du cinéma, organisé avec le SIEP (Service d'Information sur les Études et les Professions), pour rapprocher le public des filières de formation et rappeler qu'une carrière audiovisuelle peut naître à Liège.

Côté invités, le FIFCL soigne son prestige : Jean Reno, Muriel Robin, Gilbert Melki et Claudia Tagbo inaugureront leur dalle dans le “*Walk of Fame*” liégeois, tandis que Benoît Poelvoorde, Julie Gayet et Reda Kateb (entre bien autres) feront aussi le déplacement. Malgré la perte d'un sponsor majeur, le festival garde sa ligne : 46 responsables de pôles, 350 bénévoles et une fréquentation record. “C'est le festival du sacrifice, mais pour atteindre la qualité! On tient surtout à rester accessibles, et ouverts à tout le monde”, conclut Delaunois. Derrière les rires, Liège s'impose donc comme un laboratoire du genre comique. Un lieu où l'on rit, mais où l'on parle aussi financement, formation et avenir du cinéma belge et européen. ■



▲ Abderrahmane Sissako lors de sa masterclass.



▲ Bastien Sirodot (Umedia) et Alain-Gilles Viellevoye (Beside Production).

Le cahier des exploitants

LES FILMS DE DÉCEMBRE 2025

Une enfance allemande, île d'Amrum
1945, un film de Fatih Akin, en salles le
24 décembre (Dulac Distribution).

MERCREDI 3 DÉCEMBRE

Bardot	Pathé Live
Billy	Vues du Québec distribution
Cabo Negro	Outplay Films
Demain	Dulac Distribution
Dites-lui que je l'aime	ARP Sélection
Five Nights At Freddy's 2	Universal
Fuori	Le Pacte
Gérald le conquérant	Wild Bunch Distribution
Girls for Tomorrow	Una Mattina Films
Il a suffi d'une nuit	Les Films des Deux Rives
Jujutsu Kaisen : Exécution	Sony Pictures
L'Œuf de l'ange	Eurozoom
La Faute à Voltaire	Mission
Les Enfants vont bien	StudioCanal
Massaïa	Nebulon Films/Nebulon Productions
Mektoub my Love : Canto Due	Pathé Films
Panique à Noël	Paradis Films
Reedland	The Jokers Films
Que ma volonté soit faite	New Story
Teresa	Nour Films
The Shadow's Edge	Space Odyssey

MERCREDI 10 DÉCEMBRE

À la poursuite du Père Noël !	SND
Alice par ci par là	Tajine Studio
Animal Totem	Ad Vitam
Chasse gardée 2	UGC / TF1Studio
Elle entend pas la moto	Epicentre Films
Feux dans la plaine	La Filmothèque Distribution
Kogis, ensemble pour soigner la Terre	Next Film Distribution
L'Élue	Metropolitan FilmExport
La Condition	Diaphana Distribution
La Petite cuisine de Mehdi	Pyramide Distribution
Lady Nazca	Memento
Louise	Apollo Films
Love Me Tender	Tandem
Mission Père Noël	KMBO
Moi Ivan, toi Abraham	Les Films du Camelia
Resurrection	Les Films du Losange

MERCREDI 17 DÉCEMBRE

Avatar : de feu et de cendres	Walt Disney
Heidi et le lynx des montagnes	Apollo Films
Histoires de la bonne vallée	Shellac
Jone Sometimes	La Fidèle Studio
L'Agent secret	Ad Vitam
L'Âme Idéale	Gaumont
L'Amour qu'il nous reste	Jour2fête
L'Echelle de Jacob	Les Acacias
La Fabrique des monstres	Wild Bunch Distribution
La Femme cachée	Vues du Québec distribution
Le Chant des forêts	Haut et Court
Le Qual des brumes	Carlotta Films
Rebuilding	KMBO

MERCREDI 24 DÉCEMBRE

Bagarre	StudioCanal
Bob l'éponge 4 : un pour tous, tous pirates	Paramount Pictures France
L'Engloutie	Condor Distribution
La Femme de ménage	Metropolitan FilmExport
La Pire mère au monde	Moonlight Films Distribution
Le Maître du Kabuki	Pyramide Distribution
Le Temps des moissons	ARP Sélection
Les Aventures du Capitaine Jimmy Crochu	Owls Agency
Libertalia	bathysphere
Mariage royal	Swashbuckler Films
Selon Joy	The Jokers Films
Une enfance allemande - Île d'Amrum, 1945	Dulac Distribution

MERCREDI 31 DÉCEMBRE

Anaconda	Sony Pictures Releasing France
En Garde	Outplay Films
La Dernière valse	Trinity CineAsia
Laurent dans le vent	Arizona Distribution
Le Pays d'Arto	Pan Distribution
Los Tigres	Le Pacte
Magellan	Nour Films
Qui brille au combat	Apollo Films
Sur un air de blues	Universal Pictures International France
Vade Retro	Paname Distribution



Île-de-France

Jul au cinéma : le concert au Stade de France projeté dans plusieurs salles

► Le concert de Jul donné au Stade de France le 26 avril 2025 a été diffusé en salles en version filmée, réalisée par Stéphane Bohée. Le programme, distribué par Pathé Live, a été proposé exclusivement au cinéma les jeudi 30 octobre, samedi 1er et dimanche 2 novembre 2025, dans plus de 400 salles en France, Belgique, Suisse et Luxembourg, incluant les grands réseaux (Pathé, CGR, UGC) et des indépendants. D'une durée de 2h30, la captation a offert aux fans une expérience grand écran autour du spectacle, avec une programmation concentrée sur trois dates. La liste des cinémas participants était disponible. Ce sont plusieurs dizaines de milliers de spectateurs qui ont assisté au show du rappeur marseillais depuis le confort de leur siège de cinéma.

Normandie

Orelsan en salles chez lui à Caen, et une année 2025 en retrait pour le cinéma

► Le film *Yoroï* du rappeur caennais Orelsan, coréalisé avec David Tomaszewski, est sorti mercredi dernier au cinéma, après des avant-premières à Caen au Pathé des Rives de l'Orne. Son directeur, José Luis Vinhas, dresse un constat prudent sur la fréquentation 2025 : « *Les statistiques ne sont pas en faveur du cinéma* », avec un recul d'environ 14 %, tous segments confondus (multiplexes, indépendants, art et essai). Quelques succès se distinguent toutefois, comme *Lilo et Stitch* et

F1-Le film. La fin d'année pourrait relancer les chiffres avec plusieurs sorties attendues, dont *Avatar 3*, *Zootopie 2* et *Kaamelott*. À Caen, la sortie de *Yoroï* pourrait attirer les fans et contribuer à dynamiser les salles locales.

Normandie

Le Ciné-bistrot de Claude Lelouch inauguré à Trouville

► Après des mois de travaux, le Ciné-bistrot imaginé par Claude Lelouch a été inauguré le 30 octobre 2025 à Trouville-sur-Mer (Calvados). Le lieu, présenté comme « populaire » et pensé pour les « amoureux du cinéma », ouvrira le dimanche 2 novembre. Alexis Chermant, directeur, décrit un « festival permanent » où seront proposés des plats simples et faits maison, associant restauration et programmation régulière autour du 7e art. L'inauguration coïncide avec le 88e anniversaire du cinéaste. Le Ciné-bistrot vise à devenir « un lieu pour les Trouvillais », grâce à un concept mêlant convivialité et culture, et s'inscrit dans l'offre de proximité de la station balnéaire en complément des équipements existants.

Bretagne

Le Korrigan, cinéma associatif de Romillé, fête ses 20 ans et des tarifs imbattables

À Romillé (Ille-et-Vilaine), le Korrigan a célébré ses vingt ans. Unique salle de la commune, il affiche les places les moins chères de la métropole rennaise : 5,50 € en plein tarif, et 4 € le dimanche matin pour une séance courte dédiée au jeune public. Cette poli-

tique est rendue possible par une cinquantaine de bénévoles qui se relaient à la projection, à la caisse et à l'entretien. La salle n'emploie aucun salarié, n'a pas d'emprunt et maintient des frais d'exploitation réduits. Durant les vacances, la programmation est intensifiée ; le reste de l'année, au minimum une séance par jour, avec sept à huit films par semaine grâce au numérique. La fréquentation est toutefois en baisse : 12 180 entrées payantes en 2025 contre 16 397 à la même période en 2024, loin des niveaux d'avant Covid (jusqu'à 25 000 annuelles).

Fréquentation

Kinepolis affiche une baisse de fréquentation au troisième trimestre

► Kinepolis a enregistré au troisième trimestre 2025 une baisse de 11,1 % de sa fréquentation, avec 8,19 millions d'entrées contre 9,21 millions un an plus tôt. La France accuse le recul le plus marqué, à 1,35 million d'entrées (-19,2 %). Le groupe attribue cette contre-performance à une offre estivale moins porteuse qu'en 2024, portée alors par *Vice-Versa 2*, *Deadpool & Wolverine* et *Moi, Moche et Méchant 4*. En septembre, *The Conjuring : L'Heure du Jugement* et *Demon Slayer : La Forteresse Infinie* ont partiellement compensé. Malgré des revenus, EBITDA et bénéfice net inférieurs à 2024, Kinepolis maintient sa rentabilité grâce à la montée en puissance des formats premium (IMAX, ScreenX, projections événementielles) et à un revenu par visiteur en hausse. Le réseau continue d'investir, avec de nouvelles salles IMAX ouvertes à Hasselt, Enschede et Valence, et à venir à Almere, Breda et Nanaimo (Canada). Le top 5 du trimestre est mené par *Jurassic World : Renaissance*, suivi de *Superman, Les Quatre Fantastiques : Premiers pas*, *F1* et *The Conjuring : L'Heure du Jugement*. Le quatrième trimestre, historiquement porteur, doit bénéficier de sorties comme *Zootopie 2*, *Wicked : For Good* et *Avatar : De feu et de cendres*.





Indépendants

Avec Recif, CGR étend sa billetterie aux cinémas indépendants

► Porté par CGR Cinémas via son service CGR PRO-CSE, le projet Recif (Réseau engagé de cinémas indépendants français) vise à élargir l'accès à des salles indépendantes grâce à une billetterie unifiée valable dans les cinémas CGR et au sein du réseau Recif. Présentée au dernier Congrès de la FNCF à Deauville, l'initiative se positionne comme un soutien concret à la diversité culturelle et à la fréquentation de proximité. Recif, marque neutre ouverte à tout exploitant volontaire, fédère déjà une quinzaine de cinémas indépendants. Pour les CSE et revendeurs, la plateforme offre un point d'entrée national unique, avec tarification harmonisée et contremarques utilisables dans toutes les salles partenaires. Le groupe souligne la complémentarité territoriale des indépendants, qui enrichissent l'offre CGR, tandis que CGR met la puissance de son réseau au service de leur visibilité et de leur fréquentation. Objectif affiché : une meilleure répartition des flux et la pérennisation de l'accès au cinéma sur l'ensemble du territoire.

Pays-de-la-Loire

Saint-Nazaire : Cinéville inaugure une salle Orium pour ses 25 ans

► Le Cinéville de Saint-Nazaire (neuf salles, 1 986 places), ouvert en novembre 2000, a célébré son 25^e anniversaire avec l'ouverture, le 8 octobre 2025, d'une salle Orium. Initialement prévue à 354 places, la salle propose

désormais 230 sièges numérotés, une réservation à la place et une majoration de 3 € par billet. Elle arbore la décoration spécifique du concept et un écran de 17 m de base. L'Orium allie confort et technologie : fauteuils à assise élargie avec accoudoirs, tablette en bois, rangement, velours bleu nuit et dossier inclinable électriquement ; image via projecteur 4K "Pure Laser" offrant une luminosité doublée, et son Dolby Atmos intégral avec enceintes DK Audio. Il s'agit de la quatrième Orium du circuit après Saint-Sébastien-sur-Loire (octobre 2024), Dorlisheim (juin 2025) et Vern-sur-Seiche (juillet 2025). Pour Cinéville, cette offre premium renforce l'attractivité sur une agglomération importante et concurrentielle.

Île-de-France

Reconversion actée pour l'ex-cinéma UGC de Cergy Préfecture

► Fermé depuis 2005, l'ex-cinéma UGC de Cergy Préfecture va être reconverti. L'agglomération de Cergy-Pontoise, compétente sur le quartier du Grand Centre, a arrêté un projet qui conjugue résidence étudiante sociale, complexe d'escalade à vocation familiale et centre médical. Les contours précis seront dévoilés d'ici la fin de l'année. Le bâtiment, symbole de la désaffectation des anciennes salles face à la montée en puissance des multiplexes, s'effacera au profit d'un programme mêlant offre de logement, équipement de loisirs et services de santé. Cette opération s'inscrit dans la transformation urbaine du Grand Centre, avec l'objectif de redonner une dynamique à ce secteur et

de réutiliser un site resté « plongé dans le noir » depuis sa fermeture.

Plateformes

Entre Arte, MK2 et Twitch, "Les Burgers Sanglants" une expérimentation interactive en salles et en live

► Le vendredi 31 octobre, soir d'Halloween, Arte a diffusé en direct la fiction interactive "Les Burgers Sanglants" simultanément sur Twitch, YouTube et dans environ 30 cinémas en France, via un partenariat inédit avec mk2 (et des séances chez Pathé, CGR, Kinopolis). Le public a orienté le scénario en temps réel par vote, en scannant un QR code en salle. Co-produit par Arte et Fourmi rouge, réalisé par Camille Duvel-leroy, le dispositif a mobilisé environ 3 heures de live, 15 caméras,

14 décors, 10 interprètes, pour 420 pages de scénario et 229 séquences. Le financement a été renforcé par le CNC (120 000 € via le fonds Création immersive, contre 60 000 € pour l'opus 2024 "Les Burgers Volants"). La distribution en salles a été assurée par mk2.Alt. Pensé pour les plateformes et leurs audiences plus jeunes, le projet confirme l'approche événementielle et participative d'Arte et la volonté de MK2 de continuer à expérimenter au sein de son réseau de salles.

Accessibilité

Tous ensemble au cinéma : une première inclusive réussie

► À l'occasion de ses 20 ans, l'association Culture Relax a organisé les 11 et 12 octobre 2025 l'événement national « Tous ensemble au cinéma » dans des centaines de salles en France. Porté par les réseaux CGR Cinémas, Pathé, Cinéville, Kinopolis, Mégarama, UGC, Ciné Relax et de nombreux indépendants, le week-end a proposé une avant-première accessible du film Marcel et Monsieur Pagnol de Sylvain Chomet, avec audio-description, sous-titres SME, son modéré, lumière s'éteignant progressivement, sans publicité ni bande-annonce, et un tarif unique de 5 € pour tous. L'initiative, soutenue par AlloCiné, Wild Bunch et des partenaires institutionnels et médias (dont CNC, Fondation Canal+, TF1 groupe), a rappelé le principe fondateur de Culture Relax : « Avec ou sans handicap, la culture, c'est pour tout le monde ». Les séances, ordinaires rendues accessibles, ont favorisé une ambiance bienveillante permettant à chacun de vivre le film à son rythme



FUORI

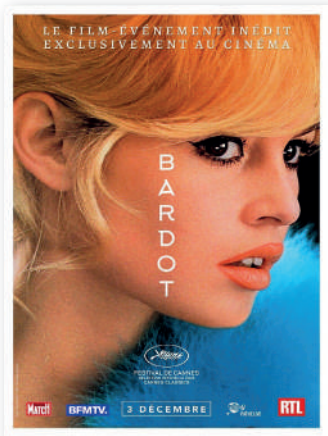


BIOPIC, DRAME
ITALIE, FRANCE
COPIES: 200
DURÉE: 1h57 minutes
FORMAT IMAGE: FLAT 1.66
FORMAT SON: Numérique 5.1
VERSION: VO Italien

RÉALISATION: Mario MARTONE
DISTRIBUTION: LE PACTE
PRESSE: Laurence Granec, Vanessa Fröchen
INTERPRÈTES: Valeria Golino, Matilda De Angelis, Elodie, Corrado Fortuna, Antonio Gerardi, Carolina Rosi, Francesco Ghoghi, Daphne Scoccia, Francesco Sicilinao, Sonia Zhou, Ondina Quadri, Paola Pace...
WEB: <https://le-pacte.com/france/film/fuori>

Rome. Années 80. Goliarda Sapienza travaille depuis 10 ans sur ce qui sera son chef-d'œuvre "L'Art de la joie". Mais son manuscrit est rejeté par toutes les maisons d'édition. Désespérée, Sapienza commet un vol qui lui coûte sa réputation et sa position sociale...

BARDOT



DOCUMENTAIRE
FRANCE
DURÉE: 90' minutes

RÉALISATION: Élora Thevenet, Alain Berline
SCÉNARIO: Élora Thevenet, Alain Berline, Jessica Menéndez, Nicolas Bary
PRODUCTION: TIMPELPICTURES
DISTRIBUTION: PATHÉ LIVE
INTERPRÈTES: Brigitte Bardot, Naomi Campbell, Claude Lelouch, Stella McCartney, Paul Watson, Hugo Clément, Allain Bougrain-Dubourg

Elle est l'une des premières icônes du cinéma français à obtenir un statut de personnalité reconnue mondialement. Jamais vraiment dans une case, muse de cinéastes finissant par sacrifier tout à la cause animale, Brigitte Bardot est une femme libre mais sans doute incomprise...

TERESA
MOTHER



BIOPIC, DRAME
BELGIQUE, MACÉDOINE, SUÈDE, DANEMARK, INDE
TRANSPORT: Distribution Services
DURÉE: 103 minutes
FORMAT IMAGE: 1.85:1
FORMAT SON: 5.1
VERSION: VOSTFR / VF

RÉALISATION: Teona Strugar Mitevska
SCÉNARIO: Goce Smilevski, Teona Strugar Mitevska, Elma Tataragic
PRODUCTION: Xoxoxoxo
DISTRIBUTION: Nour Films
PRESSE: Matilde Incerti
INTERPRÈTES: Noomi Rapace, Sylvia Hoeks, Nikola Ristanovski, Marijke Pinoy
WEB: www.nourfilms.com/cinema-independant/teresa/

Calcutta, 1948. Teresa s'apprête à quitter le couvent pour fonder l'ordre des Missionnaires de la Charité. En sept jours décisifs, entre foi, compassion et doute, elle forge la décision qui marquera à jamais son destin – et celui de milliers de vies.

FIVE NIGHTS AT FREDDY'S 2



HORREUR, THRILLER
ETATS UNIS
DURÉE: 1h 44min

RÉALISATION: Emma Tammi
SCÉNARIO: Scott Cawthon, Seth Cuddeback, Emma Tammi
PRODUCTION: Blumhouse Productions
DISTRIBUTION: UNIVERSAL PICTURES FRANCE
INTERPRÈTES: Josh Hutcherson, Elizabeth Lail, Matthew Lillard
WEB: <https://blumhouse.com/film/five-nights-at-freddy-s-2>

La suite de Five Nights at Freddy's.

LES ENFANTS VONT BIEN



DRAME
FRANCE
DURÉE: 111' minutes
VISA: 161.323

RÉALISATION & SCÉNARIO: Nathan Ambrosion
PRODUCTION: CHI-FOU-MI
DISTRIBUTION: STUDIOCANAL
INTERPRÈTES: Camille Cottin, Monia Chokri, Juliette Armanet, Manoà Varvat, Nina Birman, Guillaume Gouix, Féodor Atkine, Frankie Wallach, Myriem Akheddiout et Tania Dessources
WEB: www.studiocanal.fr/title/les-enfants-vont-bien-2025/

Un soir d'été, Suzanne, accompagnée de ses deux jeunes enfants, rend une visite impromptue à sa sœur Jeanne. Celle-ci est prise au dépourvu. Non seulement elles ne se sont pas vues depuis plusieurs mois, mais Suzanne semble absente à elle-même...

GÉRALD LE CONQUÉRANT



COMÉDIE
FRANCE
DURÉE: 83' minutes
VISA: 161.069

RÉALISATION: Fabrice Eboué
SCÉNARIO: Fabrice Eboué, Thomas Gaudin
PRODUCTION: CINEFRANCE STUDIOS
DISTRIBUTION: UGC DISTRIBUTION, WILD BUNCH
INTERPRÈTES: Fabrice Eboué, Logan Lefèvre, Alexandre Roth, Vincent Solignac, Serge Da Silva, Jean-François Cayrey, Joaquim Fossi, Gaëtan Cotigny, Franck Dubosc

Il s'appelle Gérald. Son objectif : redorer le blason de sa région de cœur, la Normandie. Sa méthode : bâtir le plus grand parc d'attractions du pays, à la gloire de Guillaume le Conquérant. Et pour y parvenir, il est prêt à aller loin, très loin... Retenez bien ce prénom, car il va marquer l'Histoire !

DITES-LUI QUE JE L'AIME



COMÉDIE DRAMATIQUE

FRANCE
DURÉE: 92' minutes

RÉALISATION: Romane Bohringer
SCÉNARIO: Romane Bohringer, Gabor Rassov
PRODUCTION: ESCAZAL FILMS
DISTRIBUTION: ARP SÉLECTION
INTERPRÈTES: Romane Bohringer, Philippe Rebbot et Clémentine Autain
WEB: www.escazalfilms.com/longs-metrages/project-one-ephnc-ykclt

Romane décide d'adapter pour le cinéma le livre de Clémentine Autain consacré à sa mère. Ce projet va l'obliger à se confronter à son passé et à sa propre mère qui l'a abandonnée quand elle avait neuf mois.

PANIQUE À NOËL

HVIS INGEN GÅR I FELLA



ANIMATION, COMÉDIE

NORVEGE
DURÉE: 80' minutes

RÉALISATION: Henrik M. Dahlsbakken
SCÉNARIO: Susanne Skogstad
PRODUCTION: Fantefilm Fiksjon AS
DISTRIBUTION: PARADIS FILMS
WEB: <https://paradisfilms.com/project/paniqueanoel/>

Une adorable famille de souris se prépare à célébrer Noël dans leur chaleureuse maison. Tout est prêt pour des fêtes parfaites... jusqu'à l'irruption d'intrus qui débarquent soudain. Des humains ! Pire : une famille d'humains, qui souhaitent eux aussi profiter d'un Noël à la campagne...

RESURRECTION



DRAME

CHINE, FRANCE
DURÉE: 2h40 minutes
FORMAT IMAGE: 1.85
FORMAT SON: 5.1

RÉALISATION: Bi Gan
SCÉNARIO: Bi gan, Zhai Xiaohui
PRODUCTION: Huace Pictures, Dangmai Films, CG Cinéma
DISTRIBUTION: Les Films du Losange
PRESSE: Monica Donat
INTERPRÈTES: Jackson Yee, Shu Qi, Mark Chao, Li Gengxi, Huang Jue, Chen Yongzhong, Guo Mucheng, Zhang Zhijian, ChloeMaayan, Yan Nan
WEB: <https://filmsdulosange.com/film/resurrection/>

Dans un monde où les humains ne savent plus rêver, un être pas comme les autres perd pied et n'arrive plus à distinguer l'illusion de la réalité. Seule une femme voit clair en lui. Elle parvient à pénétrer ses rêves, en quête de la vérité...

LOVE ME TENDER



DRAME

FRANCE
DURÉE: 2h13 minutes
FORMAT IMAGE: 1.85
FORMAT SON: 5.1
VISA: 159.024

RÉALISATION: Anna Cazenave Cambet
SCÉNARIO: Anna Cazenave Cambet
PRODUCTION: Novoprod
DISTRIBUTION: TANDEM
PRESSE: Pablo Garcia-Fons et Tony Arnoux
INTERPRÈTES: Vicky Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri, Viggo Ferreira-Redier
WEB: <https://tandemfilms.fr/film/love-me-tender>

Une fin d'été, Clémence annonce à son ex-mari qu'elle a des histoires d'amour avec des femmes. Sa vie bascule lorsqu'il lui retire la garde de son fils. Clémence va devoir lutter pour rester mère, femme, libre.

MISSION PÈRE NOËL



ANIMATION, FAMILLE

ALLEMAGNE
COPIES: 300
TRANSPORT: KMBO
DURÉE: 90 mn

RÉALISATION: Ricard Cussó, Damjan Mitrevski
SCÉNARIO: Jamie Nash
PRODUCTION: Toon2Tango, M.A.R.K. 13, Studio 56, Curiosity Ink Media
DISTRIBUTION: KMBO
PRESSE: KMBO
WEB: www.kmbofilms.com/distribution/mission-pere-noel-film/

Timo, un petit elfe, va accomplir son rêve : fabriquer des cadeaux dans l'atelier du Père Noël. C'est un lieu féérique où travaillait son grand-père et Timo va enfin prendre la relève. Mais une grande fabrique de cadeaux a remplacé le petit atelier et la tradition de Noël est sur le point de disparaître...

LADY NAZCA



DRAME HISTORIQUE

FRANCE-ALLEMAGNE
COPIES: 120
TRANSPORT: DS
DURÉE: 1h39 minutes
FORMAT IMAGE: Scope
FORMAT SON: 5.1
VERSION: VOSTFR
VISA: 162.762

RÉALISATION: Damien Dorsaz
PRODUCTION: Octopolis 27 Films
DISTRIBUTION: MEMENTO
PRESSE: André Paul Ricci
INTERPRÈTES: Devrim Lingnau Guillaume Gallienne Olivia Ross Marina Pumachapi
WEB: www.memento.eu/lady-nazca/

Pérou, 1936. Maria, jeune enseignante à Lima, rencontre Paul d'Harcourt, archéologue français. Ce dernier l'emmène dans le désert de Nazca où elle découvre un vestige millénaire qui va peu à peu devenir le combat de sa vie... Inspiré de la vie de Maria Reiche.

ANIMAL TOTEM



COMÉDIE

FRANCE

COPIES: 100

TRANSPORT: Cinego / Globecast / DS

DURÉE: 1h29 minutes

FORMAT IMAGE: 03:55

FORMAT SON: 5.1

VERSION: VF / AD - SME

VISA: 162621

RÉALISATION & SCÉNARIO:

Benoît Delépine

PRODUCTION: SRAB FILMS

DISTRIBUTION: Ad Vitam

PRESSE: Matilde Incerti

INTERPRÈTES: Samir Guesmi

WEB: www.advitamdistribution.com/films/animal-totem/

De l'aéroport de Beauvais à La Défense, accompagné de sa valise à roulettes, Darius traverse à pied campagnes et banlieues pour mener à bien, et sans empreinte carbone, une mystérieuse mission.

LOUISE



DRAME

FRANCE, BELGIQUE

DURÉE: 100' minutes

VISA: 158.856

RÉALISATION: Nicolas Keitel

SCÉNARIO: Nicolas Keitel, Raphaële Moussafir

PRODUCTION: GABMAN

DISTRIBUTION: APOLLO FILMS

INTERPRÈTES: Diane Rouxel, Cécile de France, Salomé Dewaels, Noémie Lemaître, Emma Danze, Lina El Arabi, Myriem Akheddiou

WEB: <https://apollo-films.fr/louise/>

Suite à un incident, la jeune Marion décide de fuir du domicile familial. Elle démarre alors une nouvelle vie sous une autre identité : Louise. Quinze ans plus tard, "Louise" retrouve la trace de sa sœur et de sa mère. Petite à petit, elle réapprend à les connaître sans leur dévoiler son identité...

LA PETITE CUISINE DE MEHDI



COMÉDIE

FRANCE

COPIES: 150

TRANSPORT: Sonis

DURÉE: 1h44 minutes

FORMAT IMAGE: 1.85

FORMAT SON: 5.1

VERSION: VO

VISA: 157.954

RÉALISATION: Amine Adjina

PRODUCTION: Ex Nihilo

DISTRIBUTION: Pyramide

PRESSE: Marie Queysanne

INTERPRÈTES: Younès Boucif, Clara Bretheau, Hiam Abbass, Gustave Kervern, Birane Ba

WEB: www.pyramidefilms.com

Mehdi est sur un fil. Il joue le rôle du fils algérien parfait devant sa mère Fatima, tout en lui cachant sa relation avec Léa ainsi que sa passion pour la gastronomie française. Il est chef dans un bistrot qu'il s'approprie à racheter avec Léa. Mais celle-ci n'en peut plus de ses cachoteries...

A LA POURSUITE DU PÈRE NOËL !



COMÉDIE

FRANCE, BELGIQUE, LUXEMBOURG

VISA: 159.888

RÉALISATION: James Huth

SCÉNARIO: James Huth, Laurent Tirard, Benjamin Dupas

PRODUCTION: LES FILMS SUR MESURE

DISTRIBUTION: SND

INTERPRÈTES: Isabelle Nanty, Patrick Timsit, Antoine Gouy

WEB: www.snd-films.com/movies/54

Zoé, 7 ans, en a assez que Timothée lui mène la vie dure. Pour se venger, elle demande au Père Noël une sarbacane à air comprimé, parfaite pour détruire le jouet préféré de Timothée. Sauf que le cadeau qu'elle reçoit à Noël n'est pas celui qu'elle attendait. Hors de question d'en rester là !

CHASSE GARDÉE 2



COMÉDIE

FRANCE

RÉALISATION: Antonin Fourlon, Frédéric Forestier

SCÉNARIO: Antonin Fourlon

PRODUCTION: STARMAN FILMS, CURIOSA FILMS

DISTRIBUTION: UGC DISTRIBUTION, STUDIO TFI CINÉMA

INTERPRÈTES: Didier Bourdon, Camille Lou, Hakim Jemili, Thierry Lhermitte, Julien Pestel, Jean-François Cayrey, Chantal Ladesou, Maxime Gasteu

WEB: <https://ugcdistribution.fr/film/chasse-gardee-2/>

Deux ans se sont écoulés à Saint-Hubert. La vie y est paisible, peut-être trop pour Adélaïde et Simon qui souffrent du manque d'amis de leur âge. C'est sans compter sur l'arrivée de Stanislas, le fils de Bernard, qui revient vivre à la campagne avec sa femme et ses deux enfants...

LE CHANT DES FORÊTS



DOCUMENTAIRE

FRANCE

TRANSPORT: DS Sarcelles

DURÉE: 1h33 minutes

FORMAT IMAGE: Scope

FORMAT SON: 5.1

VERSION: VF

VISA: 160.931

RÉALISATION: Vincent Munier

SCÉNARIO: Vincent Munier

PRODUCTION: PAPRIKA FILMS, KOBALANN PRODUCTIONS

DISTRIBUTION: Haut et Court

PRESSE: Tony Arnoux et Pablo Garcia-Fons

WEB: www.hautetcourt.com/films/le-chant-des-forets

Vincent Munier nous invite au coeur des forêts des Vosges. C'est ici qu'il a tout appris grâce à son père Michel, naturaliste, ayant passé sa vie à l'affût dans les bois. Il est l'heure pour eux de transmettre ce savoir à Simon, le fils de Vincent. Trois regards, trois générations, une même fascination pour la vie sauvage...

HISTOIRES DE LA BONNE VALLÉE

HISTORIAS DEL BUEN VALLE



DOCUMENTAIRE

ESPAGNE, FRANCE

COPIES: 40

TRANSPORT: Bivolis

DURÉE: 122 minutes

FORMAT IMAGE: 1.85:1

FORMAT SON: 5.1

VISA: 164380

RÉALISATION & SCÉNARIO:

José Luis Guerin

PRODUCTION: Los Ilusos Films, Perspective Films, 3CAT, Orfeo Iluso AIE

DISTRIBUTION: Shellac

PRESSE: Florence

Alexandre

WEB: <https://shellacfilms.com/film/good-valley-stories/>

En marge de Barcelone, Vallbona est une enclave entourée par une rivière, des voies ferrées et une autoroute. Antonio, fils d'ouvriers catalans, y cultive des fleurs depuis près de 90 ans. Il est rejoint par Makome, Norma, Tatiana, venus de tous horizons... Au rythme de la musique, des baignades interdites et des amours naissants, une forme poétique de résistance émerge face aux conflits urbains...

REBUILDING



DRAME

ETATS-UNIS

COPIES: 150

TRANSPORT: KMBO

DURÉE: 96 minutes

FORMAT SON: 5.1

VERSION: VOSTFR

VISA: 166124

RÉALISATION :

Max Walker-Silverman

PRODUCTION: Crowded Table

DISTRIBUTION: KMBO

PRESSE: Laurence Granec et Vanessa

Fröchen

INTERPRÈTES: Josh O'Connor, Lily

LaTorre, Meghann Fahy, Kali Reis et Amy

Madigan

WEB: www.kmbofilms.com/distribution/rebuilding-film/

Dans l'Ouest américain, dévasté par des incendies ravageurs, Dusty voit son ranch anéanti par les flammes. Il trouve refuge dans un camp de fortune et commence lentement à redonner du sens à sa vie. Entouré de personnes qui, comme lui, ont tout perdu, des liens inattendus se tissent...

L'AMOUR QU'IL NOUS RESTE



COMÉDIE DRAMATIQUE

ISLANDE, SUÈDE, FRA., DANEMARK

COPIES: 100

TRANSPORT: Distribution Services Sarcelles

DURÉE: 109 minutes

FORMAT IMAGE: 1.33:1

FORMAT SON: 5.1

VERSION: VO

RÉALISATION :

Hlynur Pálmason

DISTRIBUTION: Jour2fête

PRESSE: Le Bureau de Florence

florence@lebureaudeflorence.fr

mathis@lebureaudeflorence.fr

INTERPRÈTES: Saga Garðarsdóttir, Sverrir

Guðnason, Grímur Hlynsson, Þorgils

Hlynsson, Ída Hlynisdóttir...

WEB: WWW.JOUR2FETE.COM

La trajectoire intime d'une famille dont les parents se séparent. En l'espace d'une année, entre légèreté de l'instant et profondeur des sentiments, se tisse un portrait doux-amer de l'amour, traversé de fragments tendres, joyeux, parfois mélancoliques...

AVATAR : DE FEU ET DE CENDRES



AVENTURE

ETATS-UNIS

DURÉE: 3h 12min

RÉALISATION :

James Cameron

SCÉNARIO: James Cameron, Rick Jaffa,

Amanda Silver, Josh Friedman, Shane

Salerno

PRODUCTION: 20th Century Studios,

Lightstorm Entertainment

DISTRIBUTION: Walt Disney

PRESSE: Floriane Mathieu, Olivier Margerie

INTERPRÈTES: Sam Worthington, Zoe

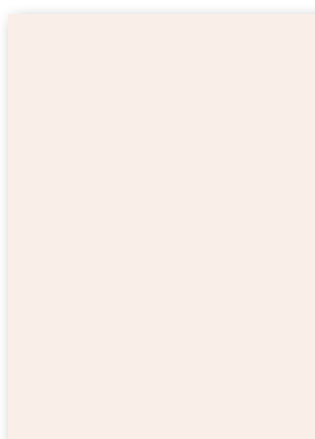
Saldaña, Sigourney Weaver, Stephen Lang,

Kate Winslet

WEB: www.20thcenturystudios.com/

Avec AVATAR : DE FEU ET DE CENDRES, James Cameron embarque les spectateurs pour un nouveau voyage immersif sur Pandora en compagnie du Marine devenu Na'vi Jake Sully, de la guerrière Na'vi Neytiri et de toute la famille Sully.

L'ÂME IDÉALE



ROMANCE

FRANCE

RÉALISATION :

Alice Vial

SCÉNARIO: Alice Vial, Jean-Toussaint Bernard

PRODUCTION: LES FILMS ENTRE 2 ET 4

DISTRIBUTION: GAUMONT

INTERPRÈTES: Jonathan Cohen, Magalie

Lépine Blondeaux, Florence Janas, Jean-

Christophe Folly, Anne Benoît, Afida Tahri,

Éric Nagar, Nanou Garcia, Nina

Aboutadedyne, François Chattot, François

Creton, Oscar Lesage, Marie Lelong, Jean-

Edouard Bodziak

WEB: www.gaumont.com/fr/film/lame-ideale

Elsa est passeuse d'âme. Elle a le pouvoir de voir les morts comme s'ils existaient et de les aider à passer de l'autre côté. Convaincue que son don provoque le rejet, elle a renoncé aux histoires d'amour et s'est enfermée dans la solitude et le travail...

L'AGENT SECRET

O AGENTE SECRETO



DRAME, POLICIER

BRÉSIL

COPIES: 200

TRANSPORT: Cinego-Globecast-DS

DURÉE: 2h38 minutes

FORMAT IMAGE: Scope

FORMAT SON: 5.1

VERSION: VOSTFR

RÉALISATION & SCÉNARIO :

Kleber Mendonça Filho

PRODUCTION:

CINEMASCÓPIO

DISTRIBUTION: Ad Vitam

PRESSE: Monica Donati

INTERPRÈTES: Wagner

Moura, Maria Fernanda

Candido, Gabriel Leone

WEB: www.advitamdistribution.com/films/lagent-secret/

Brésil, 1977. Marcelo, un homme d'une quarantaine d'années fuyant un passé trouble, arrive dans la ville de Recife où le carnaval bat son plein. Il vient retrouver son jeune fils et espère y construire une nouvelle vie. C'est sans compter sur les menaces de mort qui rôdent et planent au-dessus de sa tête...

ROOM TEMPERATURE



HORREUR

FRANCE

DURÉE: 92' minutes

RÉALISATION & SCÉNARIO: Dennis Cooper, Zac Farley
PRODUCTION: LOCAL FILMS
DISTRIBUTION: LÉOPARD FILMS
INTERPRÈTES: Charlie Neslon Jacobs, John Williams, Chris Olsen, Ange Dargent, Stanya Kahn, Virginia Adams

Chaque année, les Dufour transforment complètement leur propriété en une maison hantée. Ils se déguisent et se maquillent pour devenir des fantômes ou mêmes des tueurs en série et bricolent toutes sortes de pièges et de scènes sanglantes...

JONE, SOMETIMES

JONE, BATZUETAN



DRAME, ROMANCE

ESPAGNE

COPIES: 70 à 90

DURÉE: 1h20 minutes

FORMAT IMAGE: Ratio 1.85 2K

FORMAT SON: 5.1

RÉALISATION: Sara Fantova
SCÉNARIO: Núria Dunjó López, Nuria Martín Esteban et Sara Fantova
DISTRIBUTION: La Fidèle studios
PRESSE: Gilles Lyon-Caen
INTERPRÈTES: Olaia Aguayo, Josean Bengoetxea, Ainhoa Artetxe
WEB: www.lafidelestudios.com/jone-sometimes/

Bilbao, août. Jone, 20 ans, vit son premier amour alors que la maladie de Parkinson de son père s'aggrave, deux événements qui coïncident en pleine Semana Grande. Ces expériences marquent un été décisif, au cours duquel Jone prend conscience de son passage de l'adolescence à l'âge adulte.

LA FABRIQUE DES MONSTRES

STITCH HEAD



ANIMATION

ETATS UNIS

DURÉE: 92' minutes

RÉALISATION: Steve Hudson, Toby Genkel
SCÉNARIO: Steve Hudson, Guy Bass
DISTRIBUTION: WILD BUNCH
WEB: www.wildbunchdistribution.com/

Dans le vieux château de Grotteskew, un savant fou fabrique, rafistole, et invente sans cesse des monstres farfelus. Stitch Head, sa toute première création, petit être étrange composé de pièces détachées, et oublié avec le temps, sert de guide aux nouvelles créations de son maître...

HEIDI ET LE LYNX DES MONTAGNES



ANIMATION

ALLEMAGNE, BELGIQUE, ESPAGNE

DURÉE: 78' minutes

VISA: 165.063

RÉALISATION: Tobias Schwarz, Aizea Roca Berridi
SCÉNARIO: Rob Sprackling
PRODUCTION: Studio100 Media, Hotel Hungaria Animatie, 3 Doubles Producciones
DISTRIBUTION: APOLLO FILMS
WEB: <https://apollo-films.fr/heidi-et-le-lynx-des-montagnes-2/>

Heidi vit avec son grand-père dans un chalet à la montagne. Mais tout bascule lorsqu'elle trouve un bébé lynx blessé et décide de le soigner. Le jeune animal a désespérément besoin de retrouver sa famille vers les sommets ! À l'insu de son grand-père, Heidi et Peter décident de sauver leur nouveau compagnon...

L'ENGLOUTIE



DRAME

FRANCE

DURÉE: 1h 38min

RÉALISATION: Louise Hémon
SCÉNARIO: Louise Hémon, Anaïs Tellenne, Maxence Stamatiadis
PRODUCTION: TAKE SHELTER
DISTRIBUTION: CONDOR
INTERPRÈTES: Louise Hémon, Anaïs Tellenne, Maxence Stamatiadis
WEB: www.condor-films.fr/film/lengloutie/

1899. Hautes Alpes. Soudain est un hameau encerclé par la neige sur les hauts plateaux d'une montagne reculée. Ses habitants voient arriver, par une nuit de tempête, Aimée, une jeune institutrice républicaine, qui restera le temps de l'hiver pour faire l'école à une poignée d'enfants. Mais alors qu'elle se fond peu à peu dans la vie de la communauté, une avalanche engloutit un premier montagnard.

LA FEMME DE MÉNAGE



THRILLER

ETATS UNIS

RÉALISATION: Paul Feig
SCÉNARIO: Freida McFadden, Rebecca Sonnenshine
PRODUCTION: Lionsgate, Hidden Film, Feigco Entertainment
DISTRIBUTION: METROPOLITAN FILMEXPORT
INTERPRÈTES: Sydney Sweeney, Amanda Seyfried, Brandon Sklenar, Michele Morrone, Elizabeth Perkins, Megan Ferguson, Ellen Tamaki, Indiana Elle

En quête d'un nouveau départ, Millie accepte un poste de femme de ménage à demeure chez Nina et Andrew Winchester, un couple aussi riche qu'énigmatique. Ce qui s'annonce comme l'emploi idéal se transforme rapidement en un jeu dangereux, mêlant séduction, secrets et manipulations.

LE MAITRE DU KABUKI
KOKUHO



DRAME
JAPON
COPIES: 120
TRANSPORT: Sonis
DURÉE: 2h54 minutes
FORMAT IMAGE: 2.39
FORMAT SON: 5.1/7.1
VERSION: VO

RÉALISATION: Sang-il LEE
SCÉNARIO: Satoko OKUDERA
PRODUCTION: Aniplex inc.
DISTRIBUTION: Pyramide Distribution
PRESSE: Laurence Granec, Vanessa Fröchen
INTERPRÈTES: Ryō Yoshizawa, Ryusei Yokohama, Soya Kurokawa, Keitatsu Koshiyama, Mitsuki Takahata
WEB: www.pyramidefilms.com

Nagasaki, 1964 - A la mort de son père, chef d'un gang de yakuzas, Kikuo, 14 ans, est confié à un célèbre acteur de kabuki. Aux côtés de Shunsuke, le fils unique de ce dernier, il décide de se consacrer à ce théâtre traditionnel. Durant des décennies, les deux jeunes hommes évoluent côte à côte, de l'école du jeu aux plus belles salles de spectacle, entre scandales et gloire, fraternité et trahisons...

BOB L'EPONGE, LE FILM : UN POUR TOUS, TOUS PIRATES !



ACTION, AVENTURE
ETATS UNIS
RÉALISATION: Derek Drymon
SCÉNARIO: Pam Brady, Marc Ceccarelli, Derek Drymon, Stephen Hillenburg, Kaz, Matt Lieberman
PRODUCTION: Nickelodeon Movies
Production Paramount Animation, Domain Entertainment, MRC
DISTRIBUTION: PARAMOUNT PICTURES FRANCE
WEB: www.paramountpictures.fr/film/bob-leponge-un-pour-tous-tous-pirates/

Bien décidé à prouver à M. Krabs qu'il est désormais un grand garçon, Bob se lance sur les traces du légendaire Hollandais Volant, un redoutable pirate fantôme. Cap sur une épopée déjantée, entre fous rires, frissons et péripéties sous-marines, jusque dans les abysses les plus mystérieux de l'océan...

UNE ENFANCE ALLEMANDE - ÎLE D'AMRUM, 1945



DRAME, GUERRE
ALLEMAGNE
DURÉE: 93' minutes
RÉALISATION: Fatih Akin
SCÉNARIO: Fatih Akin, Hark Bohm
PRODUCTION: Bombero International, Warner Bros. Film Productions Germany
DISTRIBUTION: DULAC DISTRIBUTION
INTERPRÈTES: Jasper Billerbeck, Diane Kruger, Laura Tonke

Sur l'île d'Amrum au printemps 1945. Chasse au phoque, pêche nocturne, travail dans les champs : rien n'est trop dangereux ou trop difficile pour Nanning, 12 ans, qui aide sa mère à nourrir la famille dans les derniers jours de la Seconde Guerre mondiale.

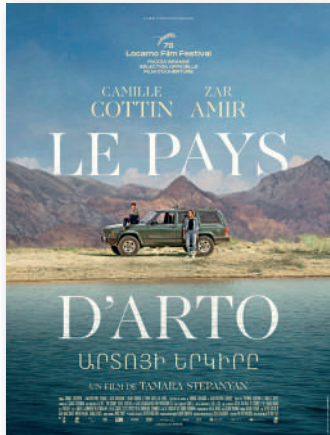
LA PIRE MÈRE AU MONDE



COMÉDIE
FRANCE
DURÉE: 90' minutes
VISA: 152.549
RÉALISATION: Pierre Mazingarbe
SCÉNARIO: Pierre Mazingarbe, Thomas Pujol
PRODUCTION: BALADE SAUVAGE PRODUCTIONS, 2.4.7 FILMS
DISTRIBUTION: MOONLIGHT FILMS
DISTRIBUTION, TFI, CANAL+, CINÉ+ OCS
INTERPRÈTES: Muriel Robin, Louise Bourgoin, Florence Loiret Caille, Gustave Kervern, Sébastien Chassagne
WEB: https://baladesauvage.fr/magistrate/

Louise de Pileggi, brillante substitut du procureur, a toujours eu des relations compliquées avec sa mère Judith qu'elle n'a pas vue depuis 15 ans. Quand elle se retrouve mutée au petit tribunal où Judith est greffière, Louise devient la cheffe de sa mère. Et pire encore : elles vont devoir collaborer dans une affaire à première vue banale, mais qui va mettre leurs nerfs à vif.

LE PAYS D'ARTO



DRAME
FRANCE ET ARMÉNIE
COPIES: Entre 50 et 500
DURÉE: 104 minutes
FORMAT IMAGE: 2.39:1 - scope
FORMAT SON: 5.1
VISA: 158.288
RÉALISATION: Tamara Stepanyan
DISTRIBUTION: Pan Distribution
PRESSE: Rachel BOUILLON : rachel@rb-presse.fr / Juliette DEVILLERS : juliette.devillers@agence-cartel.com Léa RIBEYREIX : ribeyreix@agence-cartel.com
INTERPRÈTES: Camille Cottin, Zar Amir, Denis Lavant
WEB: https://pan-europeenne.com/film/le-pays-darto/

Céline arrive pour la première fois en Arménie afin de régulariser la mort d'Arto, son mari. Elle découvre qu'il lui a menti, qu'il a fait la guerre, usurpé son identité, et que ses anciens amis le tiennent pour un déserteur. Commence pour elle un nouveau voyage, à la rencontre du passé d'Arto...

ANACONDA



COMÉDIE
USA
COPIES: environ 300
FORMAT IMAGE: Scope 4k
FORMAT SON: 5.1 / IAB
VERSION: VF / Vost
RÉALISATION: Tom Gormican
SCÉNARIO: Tom Gormican, Kevin Etten
DISTRIBUTION: Sony Pictures
PRESSE: Youmaly Ba, Virginie Braillard, Sarah Goubault
INTERPRÈTES: Paul Rudd, Jack Black
WEB: globalassethub.sonypictures.com/

Doug et Griff sont amis d'enfance et partagent depuis toujours un rêve un peu fou : réaliser leur propre remake de leur film préféré, le cultissime ANACONDA. En pleine crise de la quarantaine, ils décident enfin de se lancer, et se retrouvent à tourner en plein cœur de l'Amazonie. Mais le rêve vire rapidement au cauchemar lorsqu'un véritable anaconda géant fait son apparition...

VADE RETRO



COMÉDIE HORRIFIQUE

FRANCE
COPIES: 80
TRANSPORT: Distribution Service
DURÉE: 95mn
FORMAT IMAGE: 1.85
FORMAT SON: 5.1
VERSION: VF
VISA TEMPORAIRE : 2017002592

RÉALISATION : Antonin Peretjatko
DISTRIBUTION : Paname Distribution
PRESSE: Agnès Chabot
INTERPRÈTES: Estéban, Pascal Tagnati, Yolène Gontrand, Pascal Légitimus
WEB: <https://paname-distribution.com/catalog/vade-retro>

Norbert, vampire de bonne famille aristo-réac, doit trouver une femme de sang pur à mordre et à épouser s'il veut survivre et ne pas être renié par ses parents. Envoyé en bateau au Japon, accompagné de son valet gardien de musée, il fait naufrage sur l'île de Boulet Rouge.

LAURENT DANS LE VENT



COMÉDIE DRAMATIQUE

FRANCE
COPIES: 100
TRANSPORT: Bivolis
DURÉE: 110 minutes
FORMAT IMAGE: 1.85
FORMAT SON: 5.1
VERSION: DCP

RÉALISATION: Anton Balekdjian, Léo Couture et Mattéo Eustachon
PRODUCTION: Mabel Films
DISTRIBUTION: Arizona Distribution
PRESSE: Makna Presse Chloé Lorenzi (01 42 77 00 16 info@maknapr.com)
INTERPRÈTES: Baptiste Perusat, Béatrice Dalle, Djanis Bouzyani
WEB: www.arizonafilms.fr/films/laurent-dans-le-vent/

À 29 ans, Laurent cherche un sens à sa vie. Sans travail ni logement, il atterrit dans une station de ski déserte hors-saison et s'immisce dans la vie des rares habitant-es qu'il rencontre. Quand les touristes arrivent avec l'hiver, Laurent ne peut plus repartir.

LOS TIGRES



THRILLER
ESPAGNE
COPIES: 200
DURÉE: 1h49 minutes
FORMAT IMAGE: SCOPE 2.39
FORMAT SON: Numérique 5.1
VERSION: VO espagnol
VISA: 163225

RÉALISATION: Alberto Rodriguez
SCÉNARIO: Rafael Cobos et Alberto Rodriguez
DISTRIBUTION: LE PACTE
PRESSE: Laurence Granec, Vanessa Fröchen
INTERPRÈTES: Antonio De La Torre, Bárbara Lennie, Cesar Vicente, Joaquín Nuñez, Jose Miguel Manzano « Skone », Jesus Del Moral, Silvia Acosta
WEB: <https://le-pacte.com/france/film/los-tigres>

Frère et sœur, Antonio et Estrella travaillent depuis toujours comme scaphandriers dans un port espagnol sur les navires marchands de passage. En découvrant une cargaison de drogue dissimulée sous un cargo qui stationne au port toutes les trois semaines, Antonio pense avoir trouvé la solution pour résoudre ses soucis financiers : voler une partie de la marchandise et la revendre.

MAGELLAN MAGALHÃES



AVENTURE, BIOPIC, HISTORIQUE
PORTUGAL, ESPAGNE, FRANCE, PHILIPPINES, TAIWAN
TRANSPORT: Distribution Services
DURÉE: 163 minutes
FORMAT IMAGE: 4:3 (1.33:1)
FORMAT SON: 5.1
VERSION: VOSTFR

RÉALISATION: Lav Diaz
SCÉNARIO: Lav Diaz
PRODUCTION: Rosa Filmes, Andergraun Films, Black Cap Pictures, Lib Films
DISTRIBUTION: Nour Films
PRESSE: Matilde Incerti
INTERPRÈTES: Gael García Bernal
WEB: www.nourfilms.com/cinema-independent/magellan/

Magellan, navigateur portugais épris de liberté, se rebelle contre l'autorité du Roi qui refuse de soutenir ses rêves d'exploration. Porté par une soif insatiable de découvrir les confins du monde, il convainc la Couronne espagnole de financer une expédition audacieuse vers les terres mythiques de l'Est...

EN GARDE PIERCE



DRAME, THRILLER
SINGAPOURE, TAÏWAN, POLOGNE
DURÉE: 106 min

RÉALISATION: Nelicia Low
SCÉNARIO: Nelicia Low
PRODUCTION: POTOCOL
DISTRIBUTION: Outplay Films
PRESSE: Anne-Lise Kontz
WEB: www.outplayfilms.com/video/en-garde/

Jie, un jeune talent prometteur de l'escrime, renoue avec son frère aîné Han, récemment libéré après sept ans de prison pour la mort accidentelle d'un adversaire lors d'une compétition. En secret, Han soutient Jie dans son entraînement, l'aidant à viser une qualification aux championnats nationaux. Mais une dispute éclate, et Jie commence à douter de l'innocence de son frère.

SUR UN AIR DE BLUES SONG SUNG BLUE



COMÉDIE MUSICALE
DRAME
ETATS UNIS
DURÉE: 2h 11 minutes

RÉALISATION: Craig Brewer
SCÉNARIO: Craig Brewer
PRODUCTION: Focus Features
DISTRIBUTION: UNIVERSAL PICTURES FRANCE
INTERPRÈTES: Hugh Jackman, Kate Hudson, Michael Imperioli
WEB: www.focusfeatures.com/song-sung-blue

Deux musiciens malchanceux forment un groupe hommage à Neil Diamond pour réaliser leurs rêves.

LES DISTRIBUTEURS

NOM	ADRESSE	E-MAIL	TÉLÉPHONE
AD VITAM	71, rue de la Fontaine au Roi, 75011 Paris	lucie@advitamdistribution.com	01 55 28 97 00
ALBA FILMS	128, rue la Boétie, Paris	contact@alba-films.com	01 75 43 29 10
APOLLO FILMS	9, rue Casimir Périer, 75007 Paris	adupuy@apollo-films.com	01 53 53 43 98
ARIZONA FILM DISTRIBUTION	18, rue des Cendriers, 75020 Paris	domitille@arizonadistribution.net	06 84 39 31 76
ARP SELECTION	13, rue Jean Mermoz, 75008 Paris	ib@arpselection.eu	01 56 69 26 00
ART HOUSE FILMS	185, rue Ordoner, 75018 Paris	arnaud@arthouse-films.fr	01 84 83 13 60
ASC DISTRIBUTION	238, rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris	asc@ascdistribution.com	06 09 55 15 63
BAC FILMS	9, rue Pierre Dupont, 75010 Paris	c.deshaies@bacfilms.fr	01 80 49 10 02
BOBINE FILMS	9, rue Changarnier, 75012 Paris	contact@bobine-films.fr	09 50 07 12 86
BODEGA FILMS	63, rue de Ponthieu, 75008 Paris	laurence@bodegafilms.com	01 42 24 11 44
CAPRICCI	26, cours Xavier Arnozan, Bordeaux	production@capricci.fr	01 89 16 93 51
CARLOTTA FILMS	74, rue de Charenton, 75012 Paris	ines@carlottafilms.com	01 42 24 10 86
CGR EVENTS	16, rue Blaise Pascal, Perigny	contact@cgrevents.com	05 46 44 01 76
CINEMA PUBLIC FILMS	21, rue Médéric, 92250 La Garenne-Colombes	valentin.rebondy@cinemapublicfilms.fr	01 41 27 20 39
CONDOR DISTRIBUTION	61, rue de l'Arcade, 75008 Paris	sara@condor-films.fr	06 63 61 99 97
DAISY DAY FILMS	81, rue de Bellevue, Boulogne-Billancourt	celine@daisyday.fr	01 46 08 32 08
DAHU PRODUCTIONS	229, rue Saint-Honoré, 75001 Paris	programmation@dahuproduction.com	-
DAMNED FILMS	10, rue Suzanne Garanx, 64100 Bayonne	yohann@damnedfilms.fr	06 37 83 02 13
DEAN MEDIAS	44, boulevard du Montparnasse, 75006 Paris	-	06 03 51 41 58
DESTINY FILMS	33, rue de Nanteuil, Rosny-sous-Bois	contact@destinydistribution.com	06 61 43 71 01
DHR DISTRIBUTION / À VIF CINÉMAS	26, rue des Rigoles, 75020 Paris	distribution@d-h-r.org	06 11 17 79 91
DIAPHANA DISTRIBUTION	155, rue du Faubourg Saint-Antoine, 75011 Paris	maimounasow@diaphana.fr	01 53 46 66 66
DISSIDENZ FILMS	127, rue Amelot, 75011 Paris	info@dissidenzfims.com	01 77 37 12 41
DISTRIB FILMS	38, rue de Berri, 75008 Paris	eburnswick@distribfilms.com	01 46 37 59 42
DUBLIN FILMS	22, quai de la Monnaie, 33800 Bordeaux	info@dublinfilms.fr	-
DULAC DISTRIBUTION	60, rue Pierre Charron, 75008 Paris	ejolivaIt@dulacdistribution.com	01 44 43 46 00
ED DISTRIBUTION	238, rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris	ed@eddistribution.com	01 43 48 61 49
ESC DISTRIBUTION	37, rue de Saint-Pétersbourg, 75008 Paris	info@esc-distribution.com	01 85 09 82 07
EUROZOOM	4, rue Saint Augustin, 75002 Paris	helene@eurozoom.fr	01 42 93 73 55
FIDELE STUDIO	-	jokin@lafidelestudios.com	07 50 43 98 64
GAUMONT	30, avenue Charles de Gaulle, Neuilly-sur-Seine	quentin.becker@gaumont.com	01 46 43 20 00
GEBEKA FILMS	13, avenue Berthelot, 69007 Lyon	gregoiremorel@gebekafilms.com	04 72 71 62 27
GEKO DISTRIBUTION	20, rue Voltaire, 93100 Montreuil	info@gekokfilms.com	01 84 74 23 75
HAUT ET COURT	38, rue des Martyrs, 75009 Paris	info@hautetcourt.com	01 55 31 27 27
HÉLIOTROPE FILMS	83, rue de Reuilly, 75012 Paris	contact@heliotrope-films.com	01 34 29 44 03
HEVADIS FILMS	7, rue Du Pre De La Bataille 76000 Rouen	hevadis@free.fr	06 51 15 95 93
JHR FILMS	9, rue des Cascades, Paris	info@jhrfilms.com	09 50 45 03 62
JOUR2FETE	9, rue Ambroise Thomas, 75009 Paris	eglantine.stasiecki@jour2fete.com	01 40 22 92 15
KINOVISTA	34, rue Saint-Dominique, 75007 Paris	info@kinovista.com	01 44 59 60 15
KMBO	105, rue la Fayette, Paris	lea@kmbofilms.com	01 43 54 47 24
L'ATELIER DISTRIBUTION	4, av. du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt	contact@latelierdistribution.fr	01 84 19 60 60
LA 25 ^{ème} HEURE	8, rue Godillot, 93400 Saint-Ouen	contact@25hprod.com	07 60 38 89 64
LE PACTE	5, rue Darcet, 75017 Paris	x.hirigoyen@le-pacte.com	01 44 69 59 59
LES ACACIAS	63, rue de Ponthieu, 75008 Paris	acaciasfilms@wanadoo.fr	01 56 69 29 30
LES ALCHEMISTES	119, boulevard Chave, 13005 Marseille	romane@alchimistefilms.com	07 69 41 54 27
LES BOOKMAKERS	16, rue Notre Dame de Lorette, 75009 Paris	contact@les-bookmakers.com	01 84 25 95 65
LES FILMS 13	15, avenue Hoche, Paris	contact@lesfilms13.com	01 44 13 11 13
LES FILMS DE L'ATALANTE	19, rue du Tage, 75013 Paris	contact@lesfilmsdelatalante.fr	09 74 98 92 54
LES FILMS DES DEUX RIVES	148, route de Beaumont, 31190 Miremont	filmsdesdeuxrives@yahoo.fr	06 11 68 39 60
LES FILMS DU CAMELIA	28, rue Mazarine, 75006 Paris	cameliadistribution@gmail.com	01 44 78 10 60
LES FILMS DU LOSANGE	7-9, rue des Petites Écuries, 75010, Paris	g.petrel@filmsdulosange.fr	01 44 43 87 17
LES FILMS DU POISSON	54, rue René Boulanger, 75010 Paris	contact@filmsdupoisson.com	01 42 02 54 80
LES FILMS DU PRÉAU	14, rue des Taillandiers, 75011 Paris	info@lesfilmsdupreau.com	01 47 00 16 50
LES FILMS DU WHIPPET	115, rue de l'Abbé Groult, 75015 Paris	lesfilmsduwhippet075@orange.fr	05 31 98 39 69
LES MUTINS DE PANGÉE	116, rue des Moines, 75017 Paris	contact@lesmutins.org	07 60 02 44 88
LOST FILMS	13, rue Galilée, 93110 Rosny-sous-Bois	lostfilmsdistribution@yahoo.fr	06 16 29 22 53
LS DISTRIBUTION	46, avenue de Breteuil, 75007 Paris	-	01 80 48 04 40
MADELEINE FILMS	7, rue des Dames Augustines, 92200 Neuilly-sur-Seine	info@madeleinefilms.com	01 41 34 13 00
MC4 DISTRIBUTION	2, rue Maréchal Dode, Grenoble	mc4distribution@grenoble.buro.com	04 69 11 00 84
MENTO DISTRIBUTION	9, cité Paradis, 75010 Paris	distribution@memento.eu	01 53 34 90 39
MÉTÉORE FILMS	11, rue Taylor, 75010 Paris	films@meteore-films.fr	01 42 54 96 20
METROPOLITAN FILMEXPORT	29, rue Galilée, 75116 Paris	p.robert@metropolitan-films.com	01 56 59 23 30
MICA FILMS	221, rue La Fayette, Paris	micafilms@gmail.com	06 62 04 99 01
MISSION DISTRIBUTION	33, rue Estelle, 13001 Marseille	rodolphe.mission@gmail.com	01 34 29 44 26
MIYU DISTRIBUTION	4, rue d Enghien	contact@miyu.fr	01 43 44 53 76
MOONLIGHT FILMS DISTRIBUTION	19, avenue Franklin Delano Roosevelt, Paris	fabrice@moonlight-distribution.com	01 88 33 86 97
MUSEO FILMS	9, rue des Prunus, 34230 Plaisan	contact@agence-museo.com	04 67 96 78 10
NEW STORY	7-9, rue des Petites Écuries, 75010, Paris	contact@new-storyeu	01 82 83 58 90
NEXT FILM DISTRIBUTION	68, avenue du Président Wilson, 93120 Saint-Denis	info@nextfilmdistribution.com	01 45 22 51 91
NORTE DISTRIBUTION	12, rue Calmels, 75018 Paris	distribution@norte.fr	09 83 84 01 58
NOUR FILMS	91, avenue de la République, Paris	contact@nourfilms.com	01 47 00 96 62
ORANGE STUDIOS	21, rue Jasmin, 75016 Paris	martin.gouzou@orange.com	01 57 36 11 11
OUTPLAY FILMS	212, rue Saint-Maur, 75010 Paris	programmation@outplayfilms.com	01 40 38 94 52
PAN DISTRIBUTION	10, rue Lincoln, 75008 Paris	clementine@pan-groupe.com	01 53 10 42 30
PANAME DISTRIBUTION	29, rue de Seine, 75006 Paris	laurence.gachet@paname-distribution.com	01 40 44 72 55
PANOCEANIC FILMS	12, rue Raynourd, 75016 Paris	panoceanik@aol.com	01 53 92 29 23
PARADIS FILMS	6, rue Lincoln, 75008 Paris	contact@paradisfilms.com	01 53 53 44 10
PARAMOUNT PICTURES	20-24, rue Jacques Ibert, Levallois-Perret	Heloise_Reiter@paramount.com	01 40 87 47 00
PATHÉ DISTRIBUTION	2, rue Lamennais, 75008 Paris	julien.rouvier@pathe.com	01 71 72 30 00
POTEMKINE FILMS	30, rue Beaurepaire, 75010 Paris	info@potemkine.fr	01 40 18 01 81
PYRAMIDE FILMS	32, rue de l'Échiquier, Paris	programmation@pyramidefilms.com	01 42 96 01 10
REZO FILMS	11, rue des Petites Écuries, 75010 Paris	infosrezo@rezofilms.com	01 42 46 46 30
SAJE DISTRIBUTION	89, boulevard Auguste Blanqui, 75013 Paris	contact@sajeprod.com	01 58 10 75 01
SBS PRODUCTIONS	29, rue Danielle Casanova, 75001 Paris	contact@sbs-distribution.fr	01 45 63 66 60
SEPTIEME FACTORY	20, avenue du Neuhof, Strasbourg	info@septiemefactory.com	09 72 42 64 18
SHELLAC FILMS	41, rue Jobin, 13003 Marseille	contact@shellacfilms.com	04 95 04 95 92
SND	89, avenue Charles de Gaulle, Neuilly-sur-Seine	audrey.boschat@snd-films.fr	01 41 92 66 66
SONY PICTURES RELEASING	36, rue Marbeuf, 75008 Paris	contact@sonyfr	01 44 40 62 02
STAR INVEST FILMS FRANCE	29, quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine	gregoryouaniche@starinvestfilms.com	06 77 15 07 62
STUDIOCANAL	1 Place du Spectacle, Issy-les-Moulineaux	jean-baptiste.davi@studiocanal.com	01 71 35 11 77
SURVIVANCE	15, rue des Bigots, 92190 Meudon	guillaume@survivance.net	01 70 69 47 03
TAMASA DISTRIBUTION	5, rue de Charonne, 75011, Paris	contact@tamasadistribution.com	01 43 59 01 01
TANDEM	98, rue du Faubourg Poissonnière, 75010 Paris	mirana@tandemfilms.fr	06 80 04 50 45
TFI STUDIO	1, quai du Point du Jour, 92100 Boulogne-Billancourt	ventesfranco@tfi.fr	01 41 41 21 68
THE JOKERS FILMS	16, rue Notre Dame de Lorette, 75009 Paris	mmuller@thejokersfilms.com	01 45 26 66 16
THE WALT DISNEY COMPANY	25, quai Panhard et Levassor, 75013 Paris	geraldine.sol@disney.com	01 64 17 57 50
TRÉSOR CINÉMA	12, rue Barbette, 75003 Paris	contact@productionsdutresor.com	01 43 38 48 84
UFO DISTRIBUTION	135, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris	gaspard@ufo-distribution.com	01 55 28 88 95
UGC DISTRIBUTION	24, avenue Charles de Gaulle, Neuilly-sur-Seine	contactugcdistribution@ugc.fr	01 46 40 44 00
UNIVERSAL PICTURES FRANCE	29-31, rue de Courcelles, Paris	julien.bernard@universal.fr	01 40 69 68 70
URBAN DISTRIBUTION	2, rue Charles Renouvier, Paris	chloe@urbangroup.biz	01 48 70 46 57
VENDREDI DISTRIBUTION	23, avenue Simon Bolivar, 75019 Paris	marie@vendredivendredi.fr	06 65 38 38 56
VRAIVRAI FILMS	55, rue Garnier, 17100 Saintes	contact@vraivrai-films.fr	09 51 51 65 36
VUES DU QUÉBEC DISTRIBUTION	-	info@cinemaquebecois.fr	-
WARNER BROS FRANCE	115-123, avenue Charles de Gaulle, Neuilly/Seine	dogan.kocer@warnerbros.com	01 72 25 11 05
WAYNA PITCH	60, boulevard Maréchal Juin, 44100 Nantes	jm@waynapitch.com	02 72 02 48 81
WHY NOT PRODUCTIONS	3, rue Paillet, Paris	whynot@wanadoo.fr	01 48 24 24 50
WILD BUNCH	65, rue de Dunkerque, 75009 Paris	distribution@wildbunch.eu	01 43 13 21 15
ZINC	9, rue Pierre Dupont, Paris	lucile@zinc.fr	01 80 49 10 08

LES VISAS D'OCTOBRE 2025

A BIG BOLD BEAUTIFUL JOURNEY ...	SONY PICTURES.....	165616
ALGER	GAWL	165201
ARCO	DIAPHANA.....	157312
BERLINGUER, LA GRANDE AMBITION	NOUR FILMS	166050
BLACK PHONE 2	UNIVERSAL	166134
C'ETAIT MIEUX DEMAIN	UGC DISTRIBUTION	162800
CE QUE CETTE NATURE TE DIT	ARIZONA FILMS	165513
CERVANTES AVANT DON QUICHOTTE ...	HAUT ET COURT	165515
CHAINSAW MAN	SONY PICTURES.....	165880
CHIEN 51	STUDIOCANAL.....	163033
DELIVER ME FROM NOWHERE.....	WALT DISNEY	165755
DETOURS	FILMS DE L'ATALANTE	150368
DEUX PIANOS	LE PACTE	161385
DRACULA	METEORE FILMS.....	165531
EGOIST	ART HOUSE FILMS	163209
GABBY ET LA MAISON MAGIQUE ...	UNIVERSAL	165569
HAPPYEND	EUROZOOM.....	165910
HONEYMOON	DESTINY FILMS	165630
HOPPER ET LE SECRET DE LA MARMOTTE...	SND	159785
HORS-SERVICE	LES ALCHEMISTES.....	160133
IMAGO	NEW STORY	162489
INVENTION	BLUE NOTE FILMS	165686
JOURNAL INTIME DU LIBAN	FILMS DES 2 RIVES	159341
KAAMELOTT - 2 ^{EME} VOLET (P.1)	SND	159691
KLARA DEMENAGE	DAMNED	165148
L'ETRANGER.....	GAUMONT	164562
L'HOMME QUI RETRECIT	UNIVERSAL	161280
L'INVASION	POTEMKINE FILMS	164342
LA DISPARITION DE JOSEF MENGELE ...	BAC FILMS	159239
LA FEMME LA PLUS RICHE DU MONDE	HAUT ET COURT	147921
LA MORT N'EXISTE PAS	UFO DISTRIBUTION	159517
LA PETITE DERNIERE	AD VITAM	156311
LA PLEINE CONSCIENCE DU BONHEUR ...	PROGRAM STORE	165524
LE DERNIER COMPROMIS.....	LES NOUVEAUX JOURS ...	165997
LE JOUR J	APOLLO FILMS.....	139559
LE SECRET DES MESANGES	GEBEKA FILMS.....	152175
LES CAVALIERS DES TERRES SAUVAGES	TANDEM	165919
LES INTRUS - CHAPITRE 2	METROPOLITAN.....	165866
LUMIERE PALE SUR LES COLLINES	METROPOLITAN.....	166046
MARCEL ET MONSIEUR PAGNO	WILD BUNCH	139201
MARCHE OU CREVE	METROPOLITAN.....	165074
METEORS	PYRAMIDE	158568
MOI QUI T'AIMAIS.....	PAN DISTRIBUTION	161949
MON ENFANCE A VERSAILLES.....	JOUR2FETE	165424
NOS JOURS SAUVAGES.....	CONDOR	155799
NOUVELLE VAGUE	ARP SELECTION.....	161532
ON FALLING	SURVIVANCE.....	165612
PET SHOP DAYS	LES FILMS DU CAMELIA ...	165980
REGRETTING YOU	PARAMOUNT	165505
SACRE COEUR	SAJE DISTRIBUTION	163568
SAM LE POMPIER.....	PIECE OF MAGIC	165964
SOUNDTRACK TO A COUP D'ETAT	LES VALSEURS	163818
STUPS.....	JHR FILMS	157024
THE CHRONOLOGY OF WATER	FILMS DU LOSANGE	165945
THE NEON PEOPLE	LOST FILMS	159828
TRON : ARES	WALT DISNEY	165532
UN POETE	EPICENTRE FILMS.....	165948
UN SIMPLE ACCIDENT	MENTO	163930
UNE VIE ORDINAIRE	NORTE DISTRIBUTION	155310
YOROI.....	SONY PICTURES.....	160940

LES STOCKS

CINÉ SCOOP DISTRIBUTION
23-25, rue Fernand-Combette, 93100 Montreuil - 0148 70 8191

DISTRIBUTION SERVICE SARCELLES
24, route de Groslay, 95200 Sarcelles - 0134 29 44 00

DISTRIBUTION SERVICE MARSEILLE ZI Braye-de-Caux, avenue Rasclave, Lot 11, 13821 La Penne-sur-Huveaune - 04 91 87 70 94

FACILITY DELIVERY
9, chemin des Poiriers, 95200 Sarcelles - 0139 90 65 83.

FILMS DISTRIBUTION
av. d'Océanie, Bât. C2, Les Ulis, 91968 Courtabœuf Cedex
0160 92 30 80

GEMACI 33, rue Jacques-Hillairet, 75012 Paris - 0169 48 76 25

PARIDIS 136, rue Championnet, 75018 Paris - 0142 55 15 57

SOCOFILM 5, rue Fauchier, 13001 Marseille

SONIS 3, avenue d'Océanie, 91940 Les Ulis - 0160 92 93 50

SUBRADIS 5-9, quai des Grésillons, 92230 Gennevilliers - 0147 33 72 53

ÉCLAIR 70, rue Jean-Bleuzen, 92170 Vanves - 0158 04 13 00

Les films du 05/11/2025 au 17/12/2025

◆ NOUVEAU FILM ★ CHANGEMENT DE DATE ▲ REPRISE ● ANIMATION * DOCUMENTAIRE ✚ RELIEF ■ FRANÇAIS ■ AMÉRICAIN ■ EUROPÉEN ■ AUTRE NATIONALITÉ



05/11

Deux procureurs

Durée : 118'.
Réal. : Sergei Loznitsa.
Cast. : Aleksandr Kuznetsov, Aleksandr Filippenko.
Genre : drame historique.
Nat. : France, Allemagne, Pays-Bas, Lettonie, Roumanie, Lituanie.
Dist. : Pyramide Distribution.

Duel à Monte-Carlo del Norte

Durée : 80'.
Réal. : Bill Plympton.
Genre : animation.
Nat. : USA, France.
Dist. : Ed Distribution.

Follemente

Durée : 97'.
Réal. : Paolo Genovese.
Cast. : Edoardo Leo, Pilar Fogliati, Emanuela Fanelli, Marco Giallini.
Genre : comédie romantique.
Nat. : Italie.
Dist. : Moonlight Films Distribution.

France, une histoire d'amour

Durée : 105'.
Réal. : Yann Arthus-Bertrand, Michel Pitiot.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Destiny Films.

L'étrange obsession

Durée : 107'.
Réal. : Kon Ichikawa.
Cast. : Machiko Kyô, Tatsuya Nakadai, Ganjirô Nakamura.
Genre : drame érotique.
Nat. : Japon.
Dist. : Ciné Sorbonne.

L'inconnu De La Grande Arche

Durée : 106'.
Réal. : Stéphane Demoustier.
Cast. : Claes Bang, Sidse Babbett Knudsen, Michel Fau, Xavier Dolan.
Genre : drame.
Nat. : France, Danemark.
Dist. : Le Pacte.

La Vague

Durée : 129'.
Réal. : Sebastián Lelio.
Cast. : Daniela López, Lola Bravo, Avril Aurora, Paulina Cortés.
Genre : comédie musicale.
Nat. : Chili.
Dist. : Metropolitan FilmExport.



Le Cinquième plan de La Jetée

Durée : 104'.
Réal. : Dominique Cabrera.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Les Alchimistes.

Le Roi des rois

Durée : 103'.
Réal. : Seong-ho Jang.
Cast. : Kenneth Branagh, Uma Thurman, Mark Hamill.
Genre : animation.
Nat. : USA.
Dist. : Saje Distribution.

Les Braises

Réal. : Thomas Kruithof.
Cast. : Virginie Efira, Arieh Worthalter.
Genre : drame.
Nat. : France.
Dist. : Wild Bunch Distribution.

Predator : Badlands

Réal. : Dan Trachtenberg.
Cast. : Elle Fanning, Dimitrios Schuster-Koloamatangi.
Genre : action.
Nat. : USA.
Dist. : Walt Disney.

Rétrospective Patrice Chéreau, cinéaste

Réal. : Patrice Chéreau.
Nat. : France.
Dist. : Malavida Films.

L'Homme blessé

Durée : 102'.
Cast. : Jean-Hugues Anglade, Vittorio Mezzogiorno, Roland Bertin, Lisa Kreuzer.
Genre : drame, romantique.

Ceux qui m'aiment prendront le train

Durée : 122'.
Cast. : Charles Berling, Pascal Greggory, Valeria Bruni Tedeschi.
Genre : drame

Gabrielle

Durée : 90'.
Cast. : Isabelle Huppert, Pascal Greggory, Claudia Coli.
Nat. : France, Italie, Allemagne.
Genre : drame

Judith Therpauve

Durée : 125'.
Cast. : Simone Signoret, Philippe Léotard, François Simon.
Genre : drame.



Hôtel de France

Durée : 98'.
Cast. : Agnès Jaoui, Eva Ionesco.
Genre : comédie dramatique

Semer et Récolter

Durée : 94'.
Réal. : Eric Le Roch.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Les Films d'Avalon.

Saga Lady Yakuza - L'intégrale en 8 films

Genre : action.
Dist. : Carlotta Films.
Nat. : Japon.

La pivoine rouge

Durée : 98'.
Réal. : Kôzaku Yamashita.
Cast. : Sumiko Fuji, Ken Takakura, Tomisaburo Wakayama.
Genre : aventure.

Chronique des joueurs

Durée : 109'.
Réal. : Kôzaku Yamashita.
Cast. : Sumiko Fuji, Koji Tsuruta, Tetsurô Tanba.

La règle du jeu

Durée : 95'.
Réal. : Norifumi Suzuki.
Cast. : Sumiko Fuji, Koji Tsuruta, Bunta Sugawara.

Le code Yakuza

Durée : 96'.
Réal. : Buichi Saito.
Cast. : Sumiko Fuji, Bunta Sugawara, Chiezo Kataoka.

Le Jeu des fleurs

Durée : 98'.
Réal. : Tai Kato.
Cast. : Junko Fuji, Ken Takahura.

L'Héritière

Durée : 95'.
Réal. : Shigehiro Ozawa.
Cast. : Junko Fuji, Kanjuro Arashi.

Le Retour d'Oryu

Durée : 99'.
Réal. : Tai Kato.
Cast. : Junko Fuji, Bunta Sugawara, Kanjuro Arashi.

Prépare-toi à mourir

Durée : 99'.
Réal. : Tai Kato.
Cast. : Junko Fuji, Koji Tsuruta, Kanjuro Arashi.

Si Guitry m'était conté

Réal. : Sacha Guitry.
Nat. : France.
Dist. : Les Acacias.



Remontons les Champs-Élysées

Durée : 100'.
Cast. : Sacha Guitry, Lucien Baroux, Jean Périer, Roger Bourdin.
Genre : comédie.

La Malibran

Durée : 95'.
Cast. : Geori-Boué, Suzy Prim, Mona Goya, Jacques Jansen.
Genre : biopic dramatique.

Deburau

Durée : 93'.
Cast. : Sacha Guitry, Lana Marconi, Michel François, Jeanne Fusier-Gir.
Genre : comédie dramatique.

Si Versailles m'était conté...

Durée : 165'.
Cast. : Michel Auclair, Jean-Louis Barrault, Jean-Pierre Aumont.
Genre : comédie historique.

Desiré

Durée : 106'.
Cast. : Sacha Guitry, Jacqueline Delubac, Jacques Baumer.
Genre : comédie dramatique.

Quadrille

Durée : 109'.
Cast. : Gaby Morlay, Jacqueline Delubac, Sacha Guitry.
Genre : comédie dramatique

Les Perles de la couronne

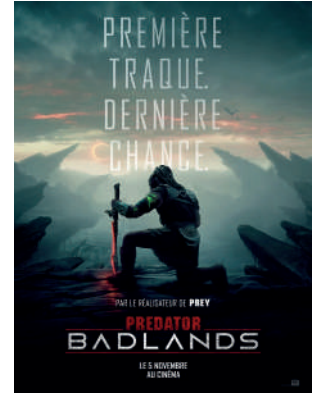
Durée : 118'.
Réal. : Christian-Jaque, S Guitry.
Cast. : Sacha Guitry, Jacqueline Delubac, Lyn Harding.
Genre : aventure.

T'as pas changé

Réal. : Jérôme Commandeur
Cast. : Laurent Lafitte, François Damiens, Vanessa Paradis, Jérôme Commandeur.
Genre : comédie
Nat. : France.
Dist. : StudioCanal.

The Cord of Life

Durée : 96'.
Réal. : Sixue Qiao
Cast. : Badema, Yider, Nahia, Surya.
Genre : drame
Nat. : Chine.
Dist. : Éclumia Pictures.



12/11

Devant - Contrechamp de la rétention

Durée : 78'.
Réal. : Annick Redolfi.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : DHR/A Vif Cinemas.

G.O.A.T

Durée : 96'.
Réal. : Justin Tipping.
Cast. : Tyriq Withers, Marlon Wayans, Julia Fox.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : USA.
Dist. : Universal Pictures.

Kika

Durée : 104'.
Réal. : Alexe Poukine.
Cast. : Manon Clavel, Ethelle Gonzalez Lardued, Makita Samba.
Genre : drame.
Nat. : France, Belgique.
Dist. : Condor Distribution.

Insaisissables 3

Réal. : Ruben Fleischer.
Cast. : Jesse Eisenberg, Woody Harrelson, Dave Franco, Isla Fisher.
Genre : aventure.
Nat. : USA.
Dist. : SND.

Joyeux Noël

Durée : 115'.
Réal. : Christian Carion.
Cast. : Diane Kruger, Benno Fürmann, Guillaume Canet.
Genre : drame historique.
Nat. : France, Grande-Bretagne, Belgique, Roumanie, Allemagne.
Dist. : Tamasa Distribution.

L'Anglaise et le Duc

Durée : 129'.
Genre : drame historique.
Réal. : Eric Rohmer.
Cast. : Lucy Russell, Jean-Claude Dreyfus, Rosette.
Nat. : France.
Dist. : Solaris Distribution.

L'Incroyable femme des neiges

Durée : 101'.
Réal. : Sébastien Betbeder
Cast. : Blanche Gardin, Philippe Katerine, Bastien Bouillon.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : France.
Dist. : KMBO.

Les films du 05/11/2025 au 17/12/2025

La Bonne étoile

Durée : 100'.
Réal. : Pascal Elbé.
Cast. : Benoît Poelvoorde, Audrey Lamy, Zabou Breitman.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : France.
Dist. : UGC.

La Dernière valse

Durée : 140'.
Réal. : Anselm Chan.
Cast. : Dayo Wong Chi-Wah, Michael Hui, Michelle Wai.
Genre : drame.
Nat. : Hong-Kong.
Dist. : Trinity CineAsia.

Le Gang des Amazones

Durée : 125'.
Réal. : Melissa Drigeard
Cast. : Izïa Higelin, Lyna Khoudri, Laura Felpin.
Genre : drame policier.
Nat. : France, Belgique.
Dist. : Apollo Films.

Les Aigles de la République

Durée : 129'.
Réal. : Tarik Saleh.
Cast. : Fares Fares, Lyna Khoudri.
Genre : thriller.
Nat. : France, Suède, Danemark, Finlande, Allemagne.
Dist. : Memento.

Les Enfants du large

Durée : 97'.
Réal. : Virginia Tangvald.
Genre : documentaire.
Nat. : Canada, France.
Dist. : Urban Sales.

Les Rêveurs

Durée : 106'.
Réal. : Isabelle Carré
Cast. : Isabelle Carré, Judith Chemla, Tessa Dumont Janod.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : France.
Dist. : Pan Distribution.

Lupin the IIIrd the Movie : la lignée immortelle

Durée : 92'.
Réal. : Takeshi Koike.
Genre : animation.
Nat. : Japon. Dist. : Eurozoom.

On vous croit

Durée : 78'.
Réal. : Ch Devillers, A Dufey.
Cast. : Myriem Akheddiou, Laurent Capelluto, Natali Broods.
Genre : drame.
Nat. : Belgique.
Dist. : Jour2fête.

Pile ou face

Durée : 116'.
Réal. : Alessio Rigo de Righi, Matteo Zoppis.
Cast. : Nadia Tereszkiewicz, Alessandro Borghi, John C Reilly.
Genre : comédie.
Nat. : Italie, USA.
Dist. : Shellac.

Six jours, ce printemps-là

Durée : 92'.
Réal. : Joachim Lafosse.
Cast. : Eye Haidara, Jules Waringo, Leonis Pinero Müller.
Genre : drame.
Nat. : Fra, Belg, Lux.
Dist. : Les Films du Losange.

19/11

7 jours en juin

Durée : 140'.
Réal. : David Aboucaya.
Cast. : Manuel Goncalves, Laurent Guiot, Franck Rasamison.
Genre : guerre.
Nat. : France.
Dist. : KapFilms.

Des preuves d'amour

Durée : 97'.
Réal. : Alice Douard.
Cast. : Ella Rumpf, Monia Chokri, Noémie Lvovsky.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : France.
Dist. : Tandem.

Dossier 137

Durée : 115'.
Genre : policier.
Réal. : Dominik Moll
Cast. : Léa Drucker, Guslagie Malanda, Mathilde Roehrich, Jonathan Turnbull.
Nat. : France.
Dist. : Haut et Court.

Eleanor The Great

Durée : 98'.
Réal. : Scarlett Johansson.
Cast. : June Squibb, Erin Kellyman, Chiwetel Ejiofor.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : USA.
Dist. : Sony Pictures Releasing.

Franz K.

Durée : 127'.
Réal. : Agnieszka Holland.
Cast. : Idan Weiss, Peter Kurth, Carol Schuler.
Genre : biopic drame.
Nat. : République tchèque, Irlande.
Dist. : Bac Films.

Jean Valjean

Réal. : Eric Besnard.
Cast. : Grégory Gadebois, Bernard Campan, Alexandra Lamy, Isabelle Carré.
Genre : drame historique.
Nat. : France.
Dist. : Warner Bros.

L'Arbre de la connaissance

Durée : 100'.
Réal. : Eugène Green.
Cast. : Rui Pedro Silva, Ana Moreira, Diogo Doria.
Genre : drame fantastique.
Nat. : France, Portugal.
Dist. : JHR Films.

La fonte des glaces

Durée : 103'.
Réal. : François Péloquin.
Cast. : Lothaire Bluteau, Marc Béland, Étienne Lou.
Genre : thriller.
Nat. : Canada.
Dist. : Vues du Québec distribution.

Pompei, Sotto le Nuvole

Durée : 115'.
Genre : documentaire.
Réal. : Gianfranco Rosi.
Nat. : Italie, France.
Dist. : Météore Films.

Premières neiges

Durée : 37'.
Genre : animation.
Nat. : France.
Dist. : Les Films du Préau.

Que ma volonté soit faite

Durée : 95'.
Genre : épouvante-horreur.
Réal. : Julia Kowalski.
Cast. : Maria Wróbel, Roxane Mesquida, Wojciech Skibinski.
Nat. : France, Pologne.
Dist. : New Story.

Running Man

Genre : action.
Réal. : Edgar Wright.
Cast. : Glen Powell, Josh Brolin, Michael Cera, Jayme Lawson.
Nat. : USA.
Dist. : Paramount Pictures.

Shelby Oaks

Durée : 91'.
Réal. : Chris Stuckmann.
Cast. : Camille Sullivan, Sarah Durn, Brendan Sexton.
Genre : fantastique.
Nat. : USA.
Dist. : Metropolitan FilmExport.

Thelma du pays des glaces

Durée : 71'.
Réal. : Reinis Kalnaellis.
Genre : animation.
Nat. : Lettonie.
Dist. : Gebeka Films.

Trans Memoria

Durée : 72'.
Réal. : Victoria Verseau.
Genre : documentaire.
Nat. : Suède, France.
Dist. : Outplay Films.

Wicked: For Good

Durée : 138'.
Réal. : Jon M Chu.
Cast. : Ariana Grande, Cynthia Erivo, Jonathan Bailey, Ethan Slater.
Genre : comédie musicale.
Nat. : USA.
Dist. : Universal Pictures.

26/11

À hauteur d'enfant

Durée : 93'.
Réal. : Melanie Carrier, Olivier Higgins
Cast. : Melanie Carrier, Olivier Higgins, Béatrice Higgins, Émile Higgins.
Genre : documentaire
Nat. : Canada.
Dist. : Vues du Québec distribution.

Bugonia

Durée : 118'.
Réal. : Yorgos Lanthimos
Cast. : Emma Stone, Jesse Plemons, Alicia Silverstone, Stavros Halkias.
Genre : science-fiction
Nat. : Grande-Bretagne, Corée du Sud.
Dist. : Universal Pictures.

Dis pas de bêtises !

Durée : 80'.
Réal. : Vincent Glenn.
Cast. : Pierre-William Glenn.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : DHR distribution / A Vif Cinemas.

Follemente

Durée : 97'.
Réal. : Paolo Genovese.
Cast. : Edoardo Leo, Pilar Fogliati, Emanuela Fanelli, Marco Giallini.
Genre : comédie romantique.
Nat. : Italie.
Dist. : Moonlight Films Distribution.

Hell in Paradise

Durée : 102'.
Réal. : Leïla Sy.
Cast. : Nora Arnezeder, Maria Bello, Ayy Khan, Shubham Saraf.
Genre : thriller
Nat. : France.
Dist. : EuropaCorp Distribution.

Homelessly in Love

Durée : 82'.
Réal. : Ariane Mohseni-Sadjadi, Lalita Clozel.
Genre : documentaire
Nat. : France.
Dist. : Polittie Production.

Je n'avais que le néant

Durée : 94'.
Réal. : Guillaume Ribot
Cast. : Guillaume Ribot, Claude Lanzmann.
Genre : documentaire
Nat. : France.
Dist. : MK2 Films.

L'Intermédiaire

Durée : 112'.
Réal. : David Mackenzie.
Cast. : Riz Ahmed, Lily James, Sam Worthington, Willa Fitzgerald.
Genre : thriller.
Nat. : USA.
Dist. : Sony Pictures Releasing.

La Petite fanfare de Noël

Durée : 40'.
Réal. : Meike Fehre, Sabine Dully.
Genre : animation.
Nat. : Allemagne, France.
Dist. : Little KMBO.

La Voix de Hind Rajab

Durée : 89'.
Réal. : Kaothar Ben Hania.
Cast. : Amer Hlehel, Clara Khoury, Motaz Malhees.
Genre : drame.
Nat. : Tunisie, France.
Dist. : Jour2fête.

Queerpanorama

Durée : 87'.
Réal. : Li Jun
Cast. : Jayden Cheung, Erfan Shekarriz, Sebastian Mahito Soukup, Arm Anatphikorn.
Genre : drame
Nat. : USA, Hong-Kong.
Dist. : Dulac Distribution.

Renâître

Durée : 105'.
Réal. : Rémi Lange
Cast. : Rose Portes, Herman Kimpo, Manuel Blanc, Ivan Mitifiot.
Genre : comédie dramatique
Nat. : France.
Dist. : Bon Voyage Films.

Rétrospective Masson Kiberlain

Réal. : Laetitia Masson.
Nat. : France.
Dist. : L'Atelier Distribution.

■ En avoir (ou pas)

Durée : 90'.
Cast. : Sandrine Kiberlain, Arnaud Giovaninetti, Roschdy Zem, Daniel Kiberlain.
Genre : drame romantique.

■ À vendre

Durée : 117'.
Cast. : Sandrine Kiberlain, Sergio Castellitto, Jean-François Stévenin, Aurore Clément.
Genre : drame romantique.

■ Love Me

Durée : 105'.
Cast. : Sandrine Kiberlain, Johnny Hallyday, Jean-François Stévenin, Aurore Clément.
Genre : comédie dramatique

Room Temperature

Durée : 93'.
Réal. : Dennis Cooper, Zac Farley.
Cast. : Charlie Nelson Jacobs, John Williams, Chris Olsen, Stanya Kahn.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : USA, France
Dist. : Léopard Films.

Silver Star

Durée : 102'.
Réal. : Ruben Amar, Lola Bessis.
Cast. : Grace Van Dien, Troy Leigh-Anne Johnson, Tamara Fruits, Johnathan Davis.
Genre : thriller.
Nat. : France, USA.
Dist. : Wayna Pitch.

Un été chez grand-père

Durée : 93'.
Réal. : Hou Hsiao-Hsien.
Cast. : Mei Fang, Wang Qiguang, Gu Jun, Lin Xinling.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : Taïwan.
Dist. : Carlotta Films.

Vie Privée

Durée : 105'.
Réal. : Rebecca Zlotowski.
Cast. : Jodie Foster, Daniel Auteuil, Virginie Efira, Mathieu Amalric.
Genre : drame policier.
Nat. : France.
Dist. : Ad Vitam.

Zootopie 2

Réal. : Byron Howard, Jared Bush.
Genre : animation. Nat. : USA.
Dist. : Walt Disney.

Les films du 05/11/2025 au 17/12/2025

03/12

Bardot

Durée : 90'.
Réal. : Alain Berliner
Cast. : Brigitte Bardot.
Genre : documentaire.
Nat. : France, Grande-Bretagne.
Dist. : Pathé Live.

Billy

Durée : 105'.
Réal. : Lawrence Côté-Collins.
Genre : documentaire.
Nat. : Canada.
Dist. : Vues du Québec distribution.

Cabo Negro

Réal. : Abdellah Taïa.
Cast. : Oumaïma Barid, Youness Beyej, Julian Compan.
Genre : drame.
Nat. : France.
Dist. : Outplay Films.

Demain

Durée : 118'.
Réal. : Cyril Dion, Mélanie Lauren.
Cast. : Mélanie Laurent, Cyril Dion, Jeremy Rifkin.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Dulac Distribution.

Dites-lui que je l'aime

Durée : 92'.
Réal. : Romane Bohringer.
Cast. : Romane Bohringer, Clémentine Autain, Eva Yelmani.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : France.
Dist. : ARP Sélection.

Five Nights At Freddy's 2

Réal. : Emma Tammi.
Cast. : Josh Hutcherson, Elizabeth Lail, Matthew Lillard.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : USA. Dist. : Universal.

Fuori

Durée : 117'. Réal. : Mario Martone.
Cast. : Valeria Golino, Matilda De Angelis, Elodie.
Genre : drame.
Nat. : Italie, France.
Dist. : Le Pacte.

Gérald le conquérant

Réal. : Fabrice Eboué.
Cast. : Fabrice Eboué, Logan Lefebvre, Alexandra Roth.
Genre : comédie.
Nat. : France.
Dist. : Wild Bunch Distribution.

Girls for Tomorrow

Durée : 98'. Réal. : Nora Philippe.
Genre : documentaire.
Nat. : France, Belgique, Bulgarie, Pays-Bas.
Dist. : Una Mattina Films.

Il a suffi d'une nuit

Durée : 90'.
Réal. : Emmanuelle Bidou.
Genre : documentaire.
Nat. : France, Belgique.
Dist. : Les Films des Deux Rives.

Jujutsu Kaisen : Exécution

Durée : 90'.
Réal. : Shouta Goshozono.
Genre : animation.
Nat. : Japon.
Dist. : Sony Pictures.

L'Oeuf de l'ange

Durée : 71'.
Réal. : Mamoru Oshii.
Genre : animation.
Nat. : Japon.
Dist. : Eurozoom.

La Faute à Voltaire

Durée : 133'.
Réal. : Abdellatif Kechiche.
Cast. : Sami Bouajila, Aure Atika, Elodie Bouchez.
Genre : drame.
Nat. : France.
Dist. : Mission.

Les Enfants vont bien

Durée : 111'.
Réal. : Nathan Ambrosioni.
Cast. : Camille Cottin, Juliette Armanet, Monia Chokri.
Genre : drame.
Nat. : France.
Dist. : StudioCanal.

Massaïa

Réal. : Nabil Bouraghda
Cast. : Thierry Doyen, Marie Coesens, Halim Bouraghda.
Genre : fantastique
Nat. : France.
Dist. : Nebulon Films/Nebulon Productions.

Mektoub my Love : Canto Due

Durée : 134'.
Réal. : Abdellatif Kechiche.
Cast. : Shaïn Boumedine, Ophélie Bau, Jessica Pennington.
Genre : drame romantique.
Nat. : France.
Dist. : Pathé Films.

Panique à Noël

Durée : 80'. Réal. : Henrik Martin Dahlsbakken.
Genre : animation.
Nat. : Norvège.
Dist. : Paradis Films.

Reedland

Durée : 105'. Réal. : Sven Bresser.
Cast. : Gerrit Knobbe, Loïs Reinders.
Genre : drame.
Nat. : Pays-Bas, Belgique.
Dist. : The Jokers Films.

Que ma volonté soit faite

Durée : 95'. Réal. : Julia Kowalski.
Cast. : Maria Wróbel, Roxane Mesquida, Wojciech Skibinski.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : France, Pologne.
Dist. : New Story.

Teresa

Durée : 103'. Réal. : Teona Strugar Mitevska.
Cast. : Noomi Rapace, Sylvia Hoeks, Nikola Ristanovski.
Genre : historique.
Nat. : Belgique, Macédoine, Suède, Danemark, Inde.
Dist. : Nour Films.

The Shadow's Edge

Durée : 140'.
Réal. : Larry Yang.
Cast. : Jackie Chan, Zifeng Zhang, Tony Leung Ka Fai.
Genre : action.
Nat. : Hong-Kong, Chine.
Dist. : Space Odyssey.

10/12

À la poursuite du Père Noël !

Réal. : James Huth.
Cast. : Patrick Timsit, Isabelle Nanty, Antoine Gouy.
Genre : comédie.
Nat. : France.
Dist. : SND.

Alice par ci par là

Durée : 84'. Réal. : Isabela Tent.
Genre : documentaire.
Nat. : Roumanie. Dist. : Tajine Studio.

Animal Totem

Durée : 89'.
Réal. : Benoît Delépine.
Cast. : Samir Guesmi, Olivier Rabourdin, Solène Rigot.
Genre : comédie.
Nat. : France.
Dist. : Ad Vitam.

Chasse gardée 2

Réal. : Antonin Fourlon, Frédéric Forestier.
Cast. : Didier Bourdon, Camille Lou, Hakim Jemili.
Genre : comédie.
Nat. : France.
Dist. : UGC / TF1 Studio.

Elle entend pas la moto

Durée : 90'.
Genre : documentaire.
Réal. : Dominique Fischbach.
Nat. : France.
Dist. : Epicentre Films.

Feux dans la plaine

Durée : 107'.
Réal. : Kon Ichikawa.
Cast. : Eiji Funakoshi, Osamu Takizawa, Mickey Curtis.
Genre : guerre.
Nat. : Japon.
Dist. : La Filmothèque Distribution.

Kogis, ensemble pour soigner la Terre

Durée : 75'.
Réal. : Alexandre Bouchet.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Next Film Distribution.

L'Élue

Durée : 99'.
Réal. : Osgood Perkins.
Cast. : Tatiana Maslany, Rossif Sutherland, Erin Boyes.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : USA.
Dist. : Metropolitan FilmExport.

La Condition

Durée : 103'.
Réal. : Jérôme Bonnell.
Cast. : Swann Arlaud, Galatea Bellugi, Louise Chevillotte.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : France.
Dist. : Diaphana Distribution.

La Petite cuisine de Mehdi

Durée : 104'.
Réal. : Amine Adjina.
Cast. : Younès Boucif, Clara Bretheau, Hiam Abbass.
Genre : comédie.
Nat. : France.
Dist. : Pyramide Distribution.

Lady Nazca

Durée : 108'.
Réal. : Damien Dorsaz.
Cast. : Devrim Lingnau, Guillaume Gallienne, Olivia Ross.
Genre : aventure.
Nat. : France, Allemagne.
Dist. : Memento.

Louise

Durée : 108'.
Réal. : Nicolas Keitel.
Cast. : Diane Rouxel, Cécile de France, Salomé Dewaels.
Genre : drame.
Nat. : France, Belgique.
Dist. : Apollo Films.

Love Me Tender

Durée : 133'.
Réal. : Anna Cazenave Cambet.
Cast. : Vicky Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri.
Genre : drame.
Nat. : France.
Dist. : Tandem.

Mission Père Noël

Réal. : Ricard Cussó,
Damjan Mitrevski.
Genre : animation.
Nat. : Allemagne, USA, Inde.
Dist. : KMBO.

Moi Ivan, toi Abraham

Durée : 105'.
Réal. : Yolande Zauberman.
Cast. : Roma Alexandrovitch, Aleksandr Yakovlev, Vladimir Mashkov.
Genre : comédie dramatique.
Nat. : France, Russie.
Dist. : Les Films du Camelia.

Resurrection

Durée : 160'.
Réal. : Bi Gan.
Cast. : Jackson Yee, Shu Qi, Mark Chao.
Genre : drame.
Nat. : Chine, France.
Dist. : Les Films du Losange.

17/12

◆ Avatar : de feu et de cendres

Durée : 192'.
Réal. : James Cameron.
Cast. : Sam Worthington, Zoe Saldana, Sigourney Weaver.
Genre : animation.
Nat. : USA.
Dist. : Walt Disney.

◆ Heidi et le lynx des montagnes

Durée : 79'.
Réal. : Tobias Schwarz.
Cast. : Tom Zahner.
Genre : animation.
Nat. : Allemagne, Belgique, Espagne.
Dist. : Apollo Films.

◆ Histoires de la bonne vallée

Durée : 132'.
Réal. : José Luis Guerín.
Genre : documentaire
Nat. : Espagne, France.
Dist. : Shellac.

★ Jone Sometimes

Durée : 80'.
Réal. : Sara Fantova.
Cast. : Olaia Aguayo, Josean Bengoetxea, Ainhoa Artetxe.
Genre : drame romantique.
Nat. : Espagne.
Dist. : La Fidèle Studio.

◆ L'Agent secret

Durée : 140'.
Réal. : Kleber Mendonça Filho.
Cast. : Wagner Moura, Gabriel Leone, Maria Fernanda Cândido.
Genre : drame.
Nat. : Brésil, France, Pays-Bas, Allemagne
Dist. : Ad Vitam.

◆ L'Âme Idéale

Réal. : Alice Vial.
Cast. : Jonathan Cohen, Magalie Lépine Blondeau, Florence Janas.
Genre : comédie romantique.
Nat. : France.
Dist. : Gaumont.

◆ L'Amour qu'il nous reste

Durée : 109'.
Réal. : Hlynur Pálmason.
Cast. : Saga Garðarsdóttir, Sverrir Gudnason, Ida Mekkin Hlynisdóttir.
Genre : drame.
Nat. : Islande, Danemark, Suède, France.
Dist. : Jour2fête.

◆ L'Echelle de Jacob

Durée : 113'.
Réal. : Adrian Lyne.
Cast. : Tim Robbins, Elizabeth Peña, Danny Aiello.
Genre : épouvante-horreur.
Nat. : USA.
Dist. : Les Acacias.

◆ La Fabrique des monstres

Durée : 92'.
Réal. : Steve Hudson, Toby Genkel.
Cast. : Asa Butterfield, Joel Fry, Rob Brydon.
Genre : animation.
Nat. : All, Lux, G-B.
Dist. : Wild Bunch Distribution.

◆ La Femme cachée

Durée : 101'.
Réal. : Bachir Bensaddek.
Cast. : Antoine Bertrand, Nailia Harzoune, Athéna Henry.
Genre : drame.
Nat. : Canada.
Dist. : Vues du Québec distribution.

◆ Le Chant des forêts

Réal. : Vincent Munier.
Genre : documentaire.
Nat. : France.
Dist. : Haut et Court.

◆ Le Quai des brumes

Durée : 91'.
Réal. : Marcel Carné
Cast. : Jean Gabin, Michèle Morgan.
Genre : drame
Nat. : France.
Dist. : Carlotta Films.

◆ Rebuilding

Durée : 95'.
Réal. : Max Walker-Silverman.
Cast. : Josh O'Connor, Meghann Fahy, Kali Reis.
Genre : drame.
Nat. : USA.
Dist. : KMBO.

35^e FESTIVAL DU FILM D'HISTOIRE



PESSAC 18-23 NOVEMBRE 2025

WWW.CINEMA-HISTOIRE-PESSAC.COM

Les chiffres du cinéma



Box-office France du 29/10/2025 au 02/11/2025

La femme la plus... forte du box-office

► *La Femme la Plus Riche*, de Thierry Klifa (Haut et Court), a enregistré 284 812 entrées en 5 jours sur 433 copies, soit un ratio de 658 entrées par copie. Ce démarrage laisse augurer un total proche des 945 000 entrées pour la comédie portée par Isabelle Huppert et Laurent Lafitte.

Derrière, *Chien 51* se maintient pour son 3^{ème} week-end, avec 231 299 spectateurs. Distribué par Studiocanal sur 747 copies, le long métrage de SF atteint 1 028 230 entrées. Il reste

en dessous du précédent film de Cédric Jimenez, *Novembre*, et ses 1 303 059 spectateurs au terme de son 3^{ème} week-end.

L'Étranger (Gaumont), de François Ozon et avec Benjamin Voisin, s'implante à la 3^{ème} place pour son 1^{er} week-end dans les salles avec 217 220 entrées sur 308 copies. Avec cette adaptation de l'œuvre d'Albert Camus, le réalisateur effectue un meilleur 1^{er} week-end qu'avec *Été 85* (2020) et distribué par Diaphana Distribution, qui avait attiré

80 482 personnes au cinéma en 5 jours.

Kamelott (SND) d'Alexandre Astier subit quant à lui un recul de 53 % après un premier week-end fort, rassemblant 214 272 spectateurs sur 732 copies mais le cumul demeure conséquent à 750 415 entrées.

Autre film distribué par SND, *Hopper* et *Le Secret de L'Univers* clôt le top 5 du box-office avec 190 211 entrées sur 687 copies pour son troisième week-end d'exploitation. ■ J.L.F.

RANG	FILMS	DISTRIBUTEURS	NOMBRE DE COPIES	DE MERCREDI À DIMANCHE				7 JOURS PRÉCÉDENTS		CUMULS		COEFF. FRANCE PARIS VILLE
				NOMBRE DE SEMAINES	ENTRÉES	ENTRÉES/COPIES		ENTRÉES	ENTRÉES/ COPIES	À DIMANCHE	PRÉVISIONS	
							ÉVOLUTION					
1	LA FEMME LA PLUS RICHE DU MONDE	HAUT ET COURT	433	1	284 812	658				284 812	945 000	7,1
2	CHIEN 51	STUDIOCANAL	747	3	231 299	310	-20%	371 710	594	1 028 230	1 500 000	12,4
3	L'ÉTRANGER	GAUMONT	308	1	217 220	705				217 220	720 000	5,1
4	KAAMELOTT-DEUXIEME VOLET	SND	732	2	214 272	293	-53%	536 143	732	750 415	1 600 000	24,9
5	HOPPER ET LE SECRET DE LA...	SND	687	3	190 211	277	-15%	309 530	541	682 097	800 000	86,2
6	YOROI	SONY PICTURES	363	1	125 980	347				125 980	420 000	12,9
7	C'ÉTAIT MIEUX DEMAIN	UGC DISTRIBUTION	869	4	120 871	139	-26%	216 605	268	756 971	900 000	34,7
8	REGRETTING YOU	PARAMOUNT	253	1	113 389	448				113 389	420 000	13,7
9	GABBY ET LA MAISON MAGIQUE	UNIVERSAL	783	4	98 989	126	-26%	188 361	261	580 131	600 000	66,1
10	ARCO	UNIVERSAL	252	2	82 034	326	-27%	152 532	545	234 566	410 000	8,3
11	SUPER GRAND PRIX	KMBO	643	4	75 937	118	-29%	154 869	239	393 108	500 000	63,0
12	CHAINSAW MANE	SONY PICTURES	268	2	69 464	259	-52%	181 772	633	251 236	530 000	11,5
13	UNE BATAILLE APRES L'AUTRE	WARNER BROS.	501	6	65 290	130	-45%	153 317	186	1 388 250	1 800 000	8,0
14	L'HOMME QUI RETRECIT	UNIVERSAL	478	2	61 838	129	-49%	151 469	329	213 307	400 000	15,8
15	TRON : ARES	WALT DISNEY	687	4	49 920	73	-46%	121 120	190	510 778	620 000	20,9
16	LES INTRUS - CHAPITRE 2	METROPOLITAN	159	1	49 548	312				49 548	180 000	13,3
17	SMASHING MACHINE	ZYNC	336	1	49 048	146				49 048	180 000	5,0
18	LE JOUR J	APOLLO FILMS	512	3	48 191	94	-43%	112 460	238	293 538	310 000	154,7
19	UN SIMPLE ACCIDENT	MEMENTO	652	5	41 344	63	-44%	99 408	124	608 962	680 000	5,4
20	DELIVER ME FROM NOWHERE	WALT DISNEY	298	2	30 664	103	-48%	75 674	259	106 338	215 000	7,5
21	BLACK PHONE 2	UNIVERSAL	362	3	30 105	83	-46%	73 578	276	197 625	260 000	21,4
22	MARCEL ET MONSIEUR PAGNOL	WILD BUNCH	340	3	25 890	76	-20%	46 121	155	135 356	180 000	13,7
23	CONJURING : L'HEURE DU JUGEMENT	WARNER BROS.	368	8	24 940	68	-26%	47 085	165	2 279 109	2 500 000	22,9
24	DEUX PIANOS	LE PACTE	408	3	21 989	54	-50%	57 191	195	172 595	240 000	7,1
25	LE SECRET DES MESANGES	GEBEKA FILMS	243	2	20 165	83	-46%	48 752	244	68 917	100 000	35,2
26	DEMON SLAYER	SONY PICTURES	168	7	16 140	96	-51%	47 343	153	1 739 029	2 000 000	16,5
27	UN POETE	EPICENTRE FILMS	73	1	15 538	213				15 538	51 000	3,1
28	SIRAT	PYRAMIDE	129	8	11 581	90	-35%	24 979	129	684 210	700 000	5,4
29	MARCHE OU CREVE	METROPOLITAN	218	5	10 853	50	-60%	35 975	116	379 219	500 000	12,4
30	SAM LE POMPIER	PIECE OF MAGIC	188	3	10 216	54	-17%	36 739	150	46		

Box-office Etats-Unis & Canada du 31/10/2025 au 02/11/2025

“Regretting you” domine

► *Regretting You* (Paramount), adaptation d'une romance de Colleen Hoover (*Jamais plus*), est leader avec un petit score : le film ajoute 8,1 M\$ à son total qui se porte à 27,5 M\$ en dix jours. En 2^{ème} position, *Black Phone 2* (Universal) ajoute 8,1 M\$ à son total qui atteint 61,4 M\$ en 3^{ème} semaine. Le film d'animation japonais *Chainsaw Man – Le Film : L'arc de Reze* (Sony) perd 67% de sa fréquentation et récolte 6 M\$, pour un cumul de 30,8 M\$ en dix jours. Le film musical de Netflix *KPop Demon Hunters* est au pied du podium avec un score de 5,3 M\$. Il cumule 24,3 M\$ depuis sa sortie. Enfin, le nouveau film de Yórgos Lánthimos *Bugonia* (Focus Features) élargit son nombre de salles en 2^{ème} semaine et récolte 4,8 M\$ ce week-end. Son total est de 5,8 M\$ en dix jours. ■ A. M.



RANG	SEMAINES	FILMS	SITES	DISTRIBUTEUR	RECETTES (M\$)		
					RECETTES PAR SITE		
						ÉVOL.	CUMUL (M\$)
1	2	Regretting You	3425	Paramount	8,1	\$2364 -40.8%	27,5
2	3	Black Phone 2	3305	Universal	8	\$2420 -38%	61,4
3	2	Chainsaw Man - The Movie	3003	Sony	6	\$1998 -66.7%	30,8
4	11	KPop Demon Hunters	2890	Netflix	5,3	\$1833 -	24,3
5	2	Bugonia	2043	Focus Features	4,8	\$2349 576.2%	5,8
6	1	Back to the Future	2290	Universal	4,7	\$2052 -	4,7
7	2	Deliver Me from Nowhere	3460	Walt Disney	3,8	\$1098 -57.2%	16,3
8	4	Tron: Ares	2575	Walt Disney	2,8	\$1087 -43.1%	67,9
9	1	Stitch Head	2162	Briarcliff Entertainment	2,1	\$971 -	2,5
10	3	Good Fortune	2150	Lionsgate	1,4	\$651 -54.9%	14,6

Les films sur 12 mois

RANG	FILMS	DISTRIBUTEURS	SORTIES	COPIES	ENTRÉES FRANCE	PROFON-DEUR ⁽¹⁾	COEF. DE STAB. ⁽²⁾
FILMS À PLUS DE 2 MILLIONS D'ENTRÉES							
1	VAIANA 2	WALT DISNEY	27/11/24	1170	8 077 522	1.00	3.20
2	MUFASA : LE ROI LION	WALT DISNEY	18/12/24	1020	5 230 263	1.00	4.30
3	LILO & STITCH	WALT DISNEY	21/05/25	1083	5 212 446	44.10	3.90
4	F1 LE FILM	WARNER BROS.	25/06/25	997	3 287 341	14.70	3.30
5	GLADIATOR II	PARAMOUNT	13/11/24	945	3 049 967	1.00	2.50
6	JURASSIC WORLD : RENAISSANCE	UNIVERSAL	02/07/25	1057	3 020 993	33.00	3.30
7	LES TUCHE - GOD SAVE THE TUCHE	PATHE	05/02/25	909	2 983 149	1.00	2.70
8	SONIC 3, LE FILM	PARAMOUNT	25/12/24	961	2 784 941	1.00	2.30
9	EN FANFARE	KANIBAL	27/11/24	957	2 616 371	1.00	5.40
10	MINECRAFT, LE FILM	WARNER BROS.	02/04/25	1081	2 610 790	1.00	3.30
11	DRAGONS	UNIVERSAL	11/06/25	1084	2 580 838	25.10	3.60
12	MISSION : IMPOSSIBLE - DEAD RE...	PARAMOUNT	21/05/25	1034	2 503 053	12.40	2.90
13	CONJURING : L'HEURE DU JUGEMENT *	WARNER BROS.	10/09/25	652	2 279 109	23.20	2.10
FILMS À PLUS DE 1 MILLION D'ENTRÉES							
14	PADDINGTON AU PEROU	STUDIOCANAL	05/02/25	928	1 852 686	1.00	5.30
15	DEMON SLAYER : KIMETSU NO YAIB... *	SONY PICTURES	17/09/25	690	1 739 029	16.80	1.70
16	LES SCHTROUMPFS - LE FILM	PARAMOUNT	16/07/25	1017	1 644 636	61.90	2.60
17	JURE N° 2	WARNER BROS.	30/10/24	770	1 631 914	1.00	3.60
18	LES 4 FANTASTIQUES : PREMIERS PAS	WALT DISNEY	23/07/25	923	1 630 964	17.40	2.40
19	ELIO	WALT DISNEY	18/06/25	1104	1 598 567	29.50	9.50
20	SUPERMAN	WARNER BROS.	09/07/25	998	1 582 895	20.30	2.80
21	CAPTAIN AMERICA : BRAVE NEW WORLD	WALT DISNEY	12/02/25	848	1 559 893	1.00	2.40
22	LES BAD GUYS 2 *	UNIVERSAL	30/07/25	1071	1 473 326	29.90	3.60
23	VENOM : THE LAST DANCE	SONY PICTURES	30/10/24	645	1 469 951	1.00	2.00
24	MA MERE, DIEU ET SYLVIE VARTAN	GAUMONT	19/03/25	964	1 469 056	1.00	2.80
25	UN OURS DANS LE JURA	GAUMONT	01/01/25	977	1 467 354	1.00	3.20
26	UNE BATAILLE APRES L'AUTRE *	WARNER BROS.	24/09/25	1017	1 388 250	8.80	3.20
27	BLANCHE NEIGE	WALT DISNEY	19/03/25	950	1 191 083	1.00	2.20
28	MICKEY 17	WARNER BROS.	05/03/25	992	1 169 761	1.00	2.70
29	CONCLAVE	SND	04/12/24	735	1 168 661	1.00	4.40
30	THUNDERBOLTS*	WALT DISNEY	30/04/25	761	1 110 219	12.00	2.40
31	DESTINATION FINALE : BLOODLINES	WARNER BROS.	14/05/25	587	1 043 458	17.40	2.70
32	SINNERS	WARNER BROS.	16/04/25	575	1 030 307	1.00	3.00
33	CHIEN 51 *	STUDIOCANAL	15/10/25	747	1 028 230	15.80	2.40
34	UN PARFAIT INCONNU	WALT DISNEY	29/01/25	937	1 007 585	1.00	3.30
35	EVANOUIS	WARNER BROS.	06/08/25	577	1 002 288	9.30	3.40
FILMS À MOINS DE 1 MILLION D'ENTRÉES							
36	LES BODIN'S PARTENT EN VRILLE	SND	19/03/25	665	948 271	1.00	1.90
37	VINGT DIEUX	PYRAMIDE	11/12/24	848	935 722	1.00	5.00
38	BRIDGET JONES : FOLLE DE LUI	STUDIOCANAL	12/02/25	752	907 457	1.00	2.50
39	LA VENUE DE L'AVENIR	STUDIOCANAL	21/05/25	836	899 221	7.60	4.70
40	WICKED	UNIVERSAL	04/12/24	821	842 845	1.00	2.90
41	L'ATTACHEMENT	DIAPHANA	19/02/25	776	774 404	1.00	2.90
42	C'ETAIT MIEUX DEMAIN *	UGC	08/10/25	869	756 971	37.40	3.30
43	KAAMELOTT-DEUXIEME VOLET *	SND	22/10/25	732	750 415	37.90	1.40
44	HERE - LES PLUS BELLES ANNEES ...	SND	06/11/24	226	719 285	1.00	16.00
45	JAMAIS SANS MON PSY	UGC	11/12/24	711	713 149	1.00	3.40
46	FLOW, LE CHAT QUI N'AVAIT PLUS...	UFO	30/10/24	559	710 367	1.00	4.70
47	Y A PAS DE RESEAU	PATHE	06/08/25	637	697 941	161.50	4.20
48	SIRAT *	PYRAMIDE	10/09/25	568	684 210	5.60	3.60
49	HOPPER ET LE SECRET DE LA MARMOTTE *	SND	15/10/25	687	682 097	165.20	3.70
50	SOUS ECROUS	APOLLO FILMS	18/12/24	317	679 476	1.00	2.60
51	DRACULA	SND	30/07/25	691	650 961	16.50	2.40
52	ANORA	LE PACTE	30/10/24	837	650 616	1.00	3.00
53	LOUISE VIOLET	APOLLO FILMS	06/11/24	768	647 959	1.00	1.80
54	PARTIR UN JOUR	PATHE	14/05/25	825	638 733	6.40	2.90
55	LA PLUS PRECIEUSE DES MARCHANDISES	STUDIOCANAL	20/11/24	700	620 510	1.00	4.60
56	UN SIMPLE ACCIDENT *	MEMENTO	01/10/25	803	608 962	5.80	2.80
57	THE AMATEUR	WALT DISNEY	09/04/25	630	599 135	1.00	2.60
58	LA CHAMBRE D'A COTE	PATHE	08/01/25	840	597 009	1.00	2.60
59	GABBY ET LA MAISON MAGIQUE *	UNIVERSAL	08/10/25	783	580 131	84.00	3.60
60	MOON LE PANDA	GAUMONT	09/04/25	893	571 045	1.00	3.00
61	THE SUBSTANCE	METROPOLITAN	06/11/24	465	556 097	1.00	2.40
62	A BICYCLETTE !	AD VITAM	26/02/25	684	549 142	1.00	3.40
63	28 ANS PLUS TARD	SONY PICTURES	25/06/25	466	528 570	9.10	3.10
64	LES CONDES	APOLLO FILMS	26/03/25	316	521 416	1.00	3.00
65	DOWNTON ABBEY III : LE GRAND FINAL *	UNIVERSAL	10/09/25	877	516 194	9.80	2.50
66	TRON : ARES *	WALT DISNEY	08/10/25	687	510 778	23.60	2.60
67	DOUX JESUS	UGC	09/04/25	735	505 201	1.00	2.50
68	ON IRA	ZINC	12/03/25	650	499 016	1.00	2.70
69	KARATE KID : LEGENDS	SONY PICTURES	13/08/25	651	487 053	19.50	2.30
70	THE BRUTALIST	UNIVERSAL	12/02/25	710	484 992	1.00	3.40
71	DES JOURS MEILLEURS	WILD BUNCH	23/04/25	710	483 097	1.00	2.30
72	L'AMOUR AU PRESENT	STUDIOCANAL	01/01/25	491	475 826	1.00	3.10
73	L'AMOUR, C'EST SURCOTE	STUDIOCANAL	23/04/25	611	471 878	1.00	3.40
74	ZION	THE JOKERS FILMS	09/04/25	178	464 467	1.00	2.20
75	JOUER AVEC LE FEU	AD VITAM	22/01/25	720	463 968	1.00	2.70
76	13 JOURS, 13 NUITS	PATHE	25/06/25	629	452 163	7.20	2.40
77	NOSFERATU	UNIVERSAL	25/12/24	560	449 312	1.00	2.60
78	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN	SONY PICTURES	23/04/25	324	448 787	1.00	3.00
79	LE SECRET DE KHEOPS	SND	05/03/25	690	447 499	1.00	2.40
80	DIS-MOI JUSTE QUE TU M'AIMES	SND	19/02/25	713	435 907	1.00	2.10

(1) : COEFFICIENT DE PROFONDEUR: ENTRÉES FRANCE/ENTRÉES PARIS-VILLE. (2) : COEFFICIENT DE STABILITÉ: ENTRÉES CUMULÉES FRANCE/ENTRÉES 5 PREMIERS JOURS FRANCE. *: FILMS ENCORE EN EXPLOITATION.

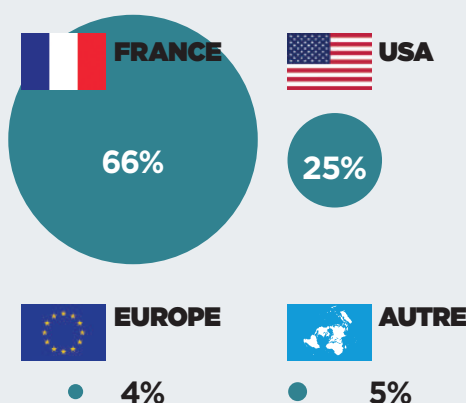
Les baromètres de la semaine

Le film art&essai



Parts de marché par nationalité

Semaine 44



Résultats comparés des fréquentations

Par rapport à la semaine passée

Semaine 44 2025	2094258	-22%
Semaine 43 2025	2692472	

Par rapport à l'année passée

Semaine 44 2025	2094258	-1%
Semaine 44 2024	2121784	

Cinéville

du 29/10/2025 au 02/11/2025

Les villes sont classées selon leur part de marché 2024, par ordre décroissant.		Villes																			
			Lyon	Lille	Toulouse	Bordeaux	Marseille	Nantes	Strasbourg	Montpellier	Rouen	Nice	Rennes	Nancy	Grenoble	Toulon	Caen	Metz	Avignon	Tours	Clermont-Ferrand
	Habitants (unités urbaines)*	1 693 159	1 053 636	1 047 829	994 920	1 618 479	671 693	484 217	465 950	474 444	955 154	367 622	285 660	454 759	590 479	208 786	290 554	459 533	364 325	273 443	
	Entrées cumulées 2024	6 347 424	3 804 036	4 739 923	4 117 241	3 935 586	3 413 188	3 037 892	2 545 480	2 319 133	2 304 825	2 143 188	2 103 586	1 991 615	1 840 888	1 685 344	2 305 715	1 701 871	1 482 641	1 701 871	
	Entrées sur 5 jours	83 622	48 124	64 911	66 957	66 456	48 067	34 948	42 660	24 995	37 951	34 970	19 532	24 574	31 144	22 490	24 218	23 109	23 487	20 873	
	Évolution sur 2024	-13.8 %	-39.4 %	-17.3 %	9.4 %	1.7 %	-29.5 %	-32.2 %	-10.8 %	-30.1 %	23.1 %	-0.3 %	-32.2 %	-6.3 %	-2.8 %	-31.1 %	-10.7 %	-9.5 %	-11.8 %	-16.4 %	
1	LA FEMME LA PLUS RICHE DU MONDE HAUT ET COURT	Entrées à dimanche	8 658	2 840	5 827	7 505	3 718	4 834	2 962	4 366	2 228	4 796	3 937	2 656	2 216	3 499	1 905	1 752	2 179	2 293	1 408
		Cumul à dimanche	9 167	3 263	6 021	7 793	3 718	5 008	3 050	4 844	2 228	5 170	4 206	2 674	2 307	3 499	1 905	1 799	2 179	2 293	1 408
		Nombre de copies	10	3	8	11	4	6	4	4	3	5	6	4	3	4	3	4	3	2	3
		Nb de semaines d'expl.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	CHIEN 51 STUDIOCANAL	Entrées à dimanche	7 137	3 990	5 432	6 321	5 853	4 516	2 190	4 123	1 732	3 033	3 136	1 728	2 090	3 352	1 741	1 720	1 928	1 866	2 030
		Cumul à dimanche	11 309	8 288	11 959	12 788	9 220	8 805	3 674	5 896	3 965	4 249	6 403	2 972	5 163	6 171	1 741	3 011	3 411	2 739	2 916
		Nombre de copies	11	5	10	12	9	5	4	4	3	5	4	4	4	4	2	5	3	3	5
		Nb de semaines d'expl.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	KAAMELOTT-DEUXIEME VOLET SND	Entrées à dimanche	6 489	3 391	5 742	5 411	3 335	3 592	2 472	2 882	2 014	2 023	2 950	1 891	1 935	1 870	1 667	2 350	1 462	2 355	2 701
		Cumul à dimanche	9 206	4 813	9 218	7 948	4 000	5 687	3 191	3 794	3 511	2 423	4 687	2 539	3 918	2 577	1 667	3 428	2 128	3 051	3 233
		Nombre de copies	10	5	11	12	8	5	4	4	3	6	5	4	3	3	3	5	3	3	4
		Nb de semaines d'expl.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	L'ETRANGER GAUMONT	Entrées à dimanche	6 130	1 960	4 372	5 409	3 087	2 628	2 187	2 864	1 783	3 269	1 732	608	2 232	2 346	1 468	967	1 151	1 820	1 819
		Cumul à dimanche	6 323	1 960	4 372	6 690	3 087	2 755	2 685	2 864	2 196	3 269	1 814	608	2 232	2 346	1 468	1 008	1 151	1 820	1 851
		Nombre de copies	7	2	4	6	3	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	3
		Nb de semaines d'expl.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	HOPPER ET LE SECRET DE LA MARMOTTE SND	Entrées à dimanche	4 092	2 898	3 709	3 945	3 948	2 814	1 270	2 404	1 083	2 630	2 304	933	858	1 556	930	1 760	1 514	1 302	1 162
		Cumul à dimanche	5 079	3 009	5 355	5 119	4 709	3 800	1 607	2 486	1 828	3 158	2 863	1 289	1 725	2 215	961	2 348	2 300	1 549	1 638
		Nombre de copies	10	4	11	11	8	6	4	3	3	6	7	3	3	3	3	5	2	3	4
		Nb de semaines d'expl.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	YOROI SONY PICTURES RELEASING	Entrées à dimanche	3 346	2 703	2 927	2 779	2 385	2 504	1 533	2 111	1 485	1 522	1 801	915	1 144	1 180	2 967	1 293	840	1 166	1 041
		Cumul à dimanche	3 346	4 155	3 011	3 660	2 385	2 622	1 592	2 111	1 680	1 522	1 950	915	1 242	1 180	3 766	1 356	923	1 353	1 041
		Nombre de copies	8	4	6	10	7	5	4	4	3	5	3	2	2	2	2	4	2	3	4
		Nb de semaines d'expl.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	REGRETTING YOU PARAMOUNT PICTURES	Entrées à dimanche	3 433	3 353	3 012	2 870	3 312	1 015	1 594	1 180	1 399	1 910	1 570	1 138	663	1 507	751	1 512	1 283	1 227	940
		Cumul à dimanche	3 433	3 428	3 129	3 009	3 412	1 022	1 594	1 180	1 474	1 910	1 623	1 138	705	1 507	751	1 546	1 336	1 227	940
		Nombre de copies	11	8	12	15	9	4	6	3	5	10	6	5	2	1	2	8	3	5	6
		Nb de semaines d'expl.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	C'ETAIT MIEUX DEMAIN UGC DISTRIBUTION	Entrées à dimanche	2 247	1 650	1 350	2 032	1 538	2 436	1 387	1 094	935	976	1 394	1 148	527	1 230	1 134	1 319	695	987	894
		Cumul à dimanche	6 747	5 673	5 810	6 406	4 674	6 674	5 194	3 392	3 911	4 155	3 495	4 098	3 233	5 351	2 926	3 819	2 481	2 657	2 680
		Nombre de copies	7	4	7	13	5	7	4	3	3	6	4	4	3	4	3	5	2	3	5
		Nb de semaines d'expl.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	ARCO UNIVERSAL PICTURES	Entrées à dimanche	2 893	1 344	2 681	3 041	1 532	2 001	1 227	1 434	646	663	1 481	519	1 309	673	649	381	620	900	608
		Cumul à dimanche	4 639	2 280	5 313	5 166	2 304	3 901	1 924	2 524	990	1 329	3 183	1 147	1 541	673	1 488	637	681	1 920	608
		Nombre de copies	9	2	8	8	5	3	3	2	2	2	4	2	2	2	1	2	1	2	2
		Nb de semaines d'expl.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	GABBY ET LA MAISON MAGIQUE UNIVERSAL	Entrées à dimanche	1 763	1 585	1 499	1 905	2 378	1 085	867	1 009	805	1 121	745	520	267	965	471	1 068	626	657	629
		Cumul à dimanche	3 990	4 437	4 323	4 390	5 178	2 643	2 081	2 303	2 736	2 727	1 469	1 256	1 595	2 334	1 303	2 623	2 140	1 433	1 380
		Nombre de copies	8	5	10	13	7	5	4	4	3	7	4	3	3	3	2	5	2	2	3
		Nb de semaines d'expl.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	CHAINSAW MAN - LE FILM : L'ARC DE REZE SONY PICTURES	Entrées à dimanche	2 887	1 894	2 160	1 836	2 195	1 220	1 288	1 582	807	1 196	1 162	606	721	739	608	734	707	201	287
		Cumul à dimanche	3 684	3 587	4 239	3 552	2 626	2 471	1 567	2 294	1 671	1 330	2 235	1 202	1 501	1 111	608	1 309	1 495	201	287
		Nombre de copies	13	7	8	14	10	5	6	6	6	9	6	4	3	4	4	6	4	4	4
		Nb de semaines d'expl.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	UNE BATAILLE APRES L'AUTRE WARNER BROS.	Entrées à dimanche	3 672	1 603	2 410	2 084	2 178	1 988	1 000	1 358	667	703	1 233	316	976	607	345	393	227	483	444
		Cumul à dimanche	24 488	13 166	20 220	17 778	14 360	15 057	8 350	11 491	5 517	8 493	10 579	4 505	7 681	5 306	4 004	4 216	3 764	4 962	4 481
		Nombre de copies	16	4	14	12	13	10	5	8	4	8	6	3	6	4	3	6	3	4	6
		Nb de semaines d'expl.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

* source INSEE 2013



Comment lire le tableau ? Le Cinéville permet de comparer les résultats au dimanche soir des 12 principaux films dans 44 villes de province de population et de typologie différentes. Les villes sont classées en fonction de leur fréquentation de l'année précédente. Cette hiérarchie ne correspond pas toujours à la population, ce qui dénote parfois un sous-équipement cinématographique. Ce baromètre donne notamment une indication sur la force des films dans la petite et moyenne exploitation.

Lens	Orléans	Dijon	Angers	Nîmes	Reims	Brest	Mulhouse	Besançon	Lorient	Amiens	Aix-en-Provence	Pau	Valenciennes	Saint-Etienne	Valence	Archamps	Le Havre	Annecy	Saint-Brieuc	Quimper	Epinal	Dinan	Mont-de-Marsan	Fécamp	TOTAL CINÉVILLES	PARIS VILLE
505 589	285 926	248 466	245 518	182 561	215 160	202 060	246 693	141 245	123 073	164 834	147 478	201 784	333 453	406 868	132 301	196 107	231 027	180 796	96 013	76 153	61 475	28 881	39 679	19 750		
1 564 812	1 381 655	1 351 794	1 179 780	1 140 770	1 093 150	1 092 645	821 796	846 708	873 170	862 698	819 542	771 510	997 853	779 293	757 638	762 976	813 249	782 081	610 519	545 350	392 434	232 523	143 021	142 879		
19 488	19 510	19 016	21 210	15 697	15 318	13 764	6 691	10 898	12 601	10 955	13 674	11 497	13 638	20 288	11 816	7 674	12 255	14 368	10 402	10 189	5 282	2 289	3 510	1 242	734 863	190 610
-38.7 %	-34.2 %	-7.6 %	-30.0 %	12.6 %	-26.6 %	-13.5 %	-16.9 %	-6.2 %	-13.8 %	-32.4 %	1.0 %	-15.4 %	-21.2 %	-3.2 %	-11.6 %	-29.5 %	-27.6 %	50.7 %	-30.2 %	-2.8 %	-27.8 %	-46.7 %	-35.7 %	-48.3 %	734 863	190 610
494	1816	1560	1940	1414	1576	1319	564	864	1147	748	2 117	525	374	1 354	1 202	583	1 014	1 755	742	1 267	608		392		94 954	37 827
494	1895	1647	1940	1414	1597	1319	565	864	1147	748	2 117	525	374	1 354	1 202	583	1 014	1 755	835	1 333	608		392		98 254	38 774
2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1		1			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1			
1 016	1 755	1 623	2 146	1 226	1 312	1 093	338	830	1 174	729	1 186	860	938	1 859	880	761	884	1 624	1 060	959	416	276	428	172	89 463	17 636
1 016	3 789	3 128	2 146	1 226	2 729	1 093	612	830	1 174	729	1 186	2 175	2 105	4 215	880	761	884	1 624	1 060	959	1 302	1 004	428	172	151 907	111 910
3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	7	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1 262	1 681	2 173	1 648	1 083	1 387	1 116	407	1 162	1 212	876	661	1 173	988	1 807	993	634	810	1 121	786	970	473	317	457	174	81 903	10 358
1 262	2 691	3 320	1 648	1 083	2 052	1 116	598	1 162	1 212	876	661	2 399	988	3 693	993	634	810	1 121	786	970	1 297	863	457	174	113 885	23 176
3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	6	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
267	1 602	1 601	1 831	1 134	869	859	321	789	860	711	1 697	977	311	1 450	682	418	667	951	518	549	425		274		67 595	40 228
267	1 602	1 648	1 831	1 134	869	859	356	789	860	711	2 088	977	311	1 752	682	418	667	951	552	579	425		274		71 101	40 473
1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1		1			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1			
1 530	940	1 171	1 149	1 071	920	815	367	428	933	522	450	712	1 505	1 489	594	562	928	717	708	562	341	325	296	188	60 335	3 781
1 580	983	1 906	1 223	1 079	1 481	839	480	445	949	554	496	1 246	2 240	2 278	631	625	990	796	734	580	1 017	977	319	208	77 694	8 593
3	1	4	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	3	5	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
984	742	978	930	569	859	571	225	326	466	528	398	455	792	846	393	387	476	644	502	445	274	203	209		48 844	8 067
984	742	1 031	930	569	859	571	225	326	466	528	398	506	792	897	393	387	476	644	502	445	274	203	209		53 167	9 762
3	1	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	2	1	2	1	1	1			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
1 686	988	809	781	740	753	550	441	483	633	680	419	674	779	381	606	467	1 185	680	583	379					48 366	7 269
1 686	988	809	781	740	753	550	441	483	633	680	419	800	846	381	606	467	1 185	680	583	379					49 254	7 743
3	1	3	2	4	1	4	2	1	4	2	2	5	2	2	2	2	2	3	2	2						
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
968	995	637	968	351	794	314	183	859	633	403	192	492	759	983	313	473	429	585	1 005	678	448	253	199	140	39 027	1 583
2 715	3 616	2 261	2 510	981	2 732	725	340	1 433	1 256	1 399	812	1 394	1 899	3 566	1 287	1 276	1 322	1 249	1 797	1 166	1 794	1 305	546	364	123 121	47 643
3	2	4	2	2	2	3	1	3	2	1	1	3	3	5	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
86	592	775	737	536	274	631	103	531	445	384	545	227	194	713	417		307	744	289	267	132	211	91		33 833	13 655
86	954	1 499	1 701	1 226	710	1 070	103	845	445	384	545	494	227	1 754	1 065		1 187	1 488	618	540	332	211	91		59 823	24 443
2	2	3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1		1	2	1	1	1	1	1			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2		1	2	1	2	2	1	2			
1 485	709	515	556	499	540	234	227	410	416	385	27	400	839	981	282	163	448	328	356	321	211	149	155	76	30 677	1 866
3 696	1 477	1 324	1 196	1 128	1 700	530	507	790	873	902	156	1 103	2 208	2 887	732	567	1 371	466	784	548	1 095	631	399	262	77 673	17 457
3	1	4	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	3	7	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
497	577	566	407	265	429	382	317	280	253	314	282	293	449	521	297	316	399	281		222	122		139		30 438	9 293
497	1 069	973	407	265	429	382	317	280	253	314	282	714	449	972	297	316	399	281		222	282		139		46 509	19 653
5	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	3		2	2		2			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2		2			
	590	368	538	221	193	524	178	330	322	394	514	291	12	194	356	124	98	595	178	211	88	41			29 047	16 032
	4 243	4 181	5 118	2 372	2 857	3 490	1 384	1 956	2 054	1 658	3 562	2 474	1 670	3 362	2 640	1 891	2 098	2 825	1 299	1 546	918	673			244 842	542 061
	4	9	4	2	2	5	2	3	3	2	2	3	1	4	2	2	1	4	1	2	2	1				
	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6				

SOURCE : COMSCORE - REPRODUCTION INTERDITE, TOUS DROITS RÉSERVÉS PAR COMSCORE.

Les salles en région depuis le 01/01/2025

* ÉVOLUTION PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

RANG	NOM DE LA SALLE	ENTRÉES	ÉVOLUTION*	CUMUL	ÉVOLUTION*
1	KINEPOLIS LOMME -	20 206	-46%	754 112	-26%
2	PATHE LES PENNES MIRABEAU	17 151	-31%	694 698	-19%
3	PATHE LA VALETTE DU VAR	16 637	-25%	470 968	-4%
4	PATHE WILSON - TOULOUSE	15 721	-29%	696 199	-12%
5	PATHE MULTIPLEXE - MONTPELLIER	14 678	-27%	556 506	-25%
6	UGC CINE CITE - STRASBOURG	14 638	-31%	576 407	-22%
7	UGC PART DIEU - LYON	13 633	ND	275 923	22%
8	UGC CINE CITE - BORDEAUX	12 068	-9%	475 212	-10%
9	MEGA CGR 2 LIONS - TOURS	11 032	-31%	339 409	-33%
10	PATHE CARRE DE SOIE - VAULX EN VELIN	10 770	-45%	395 732	-22%
11	CINE POLE SUD - BASSE GOULAINE	10 724	-39%	298 822	-41%
12	PATHE - LABEGE	10 117	-37%	424 404	-30%
13	LES TROIS PALMES - MARSEILLE	10 103	-33%	393 957	-17%
14	UGC CINE CITE - LILLE	9 824	-42%	458 024	-17%
15	PATHE RENNES - RENNES	9 595	-32%	405 667	-17%
16	UGC CINE CITE - VILLENEUVE D'ASCQ	9 540	-44%	316 014	-26%
17	MEGA CGR - BRIGNAIS	9 445	-35%	335 330	-29%
18	CAPITOLE STUDIO - LE PONTET	9 090	-10%	249 825	-34%
19	PATHE - THILLOIS	9 067	-28%	348 404	-20%
20	MEGA CGR - VILLENAVE D'ORNON	8 970	-27%	316 772	-30%
21	PATHE - AMIENS	8 943	-38%	330 066	-24%
22	PATHE VAISE - LYON	8 920	-35%	252 744	-30%
23	MEGA CGR - BLAGNAC	8 880	-36%	315 052	-28%
24	PATHE - GRAND QUEVILLY	8 849	-39%	361 570	-20%
25	DIAGONAL CAPITOLE - MONTPELLIER	8 741	43%	262 170	-5%
26	CEZANNE - AIX EN PROVENCE	8 538	-13%	247 848	-25%
27	PATHE - SARAN	8 438	-36%	275 969	-26%
28	PATHE - NANTES	8 319	-21%	315 847	-17%
29	PATHE DOCKS 76 - ROUEN	8 245	-32%	326 458	-24%
30	PATHE BELLECOUR - LYON	8 162	-35%	334 534	-14%
31	PATHE ST SERGE - ANGERS	8 105	-36%	302 016	-28%
32	PATHE RIVES DE L ORME - CAEN	8 019	-37%	248 322	-18%
33	PATHE - VALENCE	8 006	-28%	284 187	-25%
34	MEGA CGR - LA MEZIERE	7 965	-26%	189 807	-46%
35	PATHE LINGOSTIERE - NICE	7 913	-28%	335 564	-16%
36	COMOEDIA - LYON	7 818	16%	264 263	-11%
37	PATHE - ECHIROLLES	7 781	-31%	328 310	-16%
38	UGC CINE CITE MONDEVILLE - MONDEVILLE	7 683	-33%	249 139	-33%
39	PATHE - ARCHAMPS	7 674	-29%	298 381	-23%
40	CINELAND - TREGUEUX	7 541	-40%	211 348	-43%
41	PATHE CAP SUD - AVIGNON	7 539	-23%	283 088	-13%
42	PATHE - ORLEANS	7 511	-41%	299 863	-18%
43	CINE DOME - AUBIERE	7 360	8%	257 379	-24%
44	CINEVILLE - HENIN BEAUMONT	7 356	-45%	248 080	-32%
45	PATHE - VALENCIENNES	7 291	-20%	275 532	-14%
46	MEGA CGR - LATTES	7 182	-3%	220 660	-30%
47	UGC CINE CITE - LUDRES	7 177	-34%	282 950	-26%
48	KINEPOLIS - NIMES	7 086	-33%	272 421	-24%
49	PATHE LA JOLIETTE - MARSEILLE	7 013	ND	184 308	30%
50	PATHE CHAVANT - GRENOBLE	6 891	-15%	254 337	-27%
51	TREFLE - DORLISHEIM	6 872	-30%	201 891	-30%
52	400 COUPS - ANGERS	6 663	-3%	221 689	-13%
53	KINEPOLIS - ST JULIEN LES METZ	6 658	-39%	277 224	-19%
54	STUDIO DES URSULINES - TOURS	6 625	13%	235 109	-6%
55	PATHE ATLANTIS - ST HERBLAIN	6 609	-37%	258 543	-28%
56	CINE CAP VERT - QUETIGNY	6 545	-32%	254 785	-23%
57	KATORZA - NANTES	6 517	5%	192 832	-11%
58	PATHE - LIEVIN	6 509	-32%	254 665	-19%
59	DECAVISION - ANNECY	6 507	-20%	210 764	-33%
60	CINEVILLE ANGERS - LES PONTS DE CE	6 442	-40%	175 029	-28%
61	MEGA CGR - LANESTER	6 378	-16%	212 988	-32%
62	CAP CINEMA - CAGNES SUR MER	6 224	-26%	166 504	-17%
63	CINEVILLE - LORIENT	6 223	-12%	175 471	-25%
64	KINEPOLIS - NANCY	6 174	-29%	216 123	-31%
65	OMNIA REPUBLIQUE - ROUEN	6 169	-3%	161 741	-15%
66	FAMILY - ST JUST ST RAMBERT	6 114	-27%	214 479	-23%
67	OPERA - REIMS	6 043	-26%	231 174	-15%
68	PATHE DOCKS VAUBAN - LE HAVRE	6 010	-25%	171 725	-25%
69	UGC CINE CITE CONFLUENCE - LYON	6 004	-43%	209 838	-23%
70	CINEVILLE - ST SEBASTIEN SUR LOIRE	5 977	-48%	179 606	-43%
71	KINEPOLIS - THIONVILLE	5 947	-32%	238 414	-22%
72	UTOPIA - BORDEAUX	5 946	36%	175 853	-14%
73	CINE LIBERTE - BREST	5 783	-34%	174 497	-40%
74	VEO - MURET	5 773	-40%	240 807	-27%
75	MEGARAMA - ECOLE VALENTIN	5 717	-20%	210 560	-25%
76	UGC CINE CITE ATLANTIS - ST HERBLAIN	5 674	-23%	168 989	-30%
77	PATHE GARE DU SUD - NICE	5 623	ND	182 439	17%
78	MAJESTIC - DOUAI	5 623	-37%	185 006	-28%
79	VARIETES - MARSEILLE	5 612	12%	169 483	-7%
80	CINEMA ROYAL PIC SAINT LOUP	5 603	-8%	131 589	-5%

Les distributeurs sur 12 mois

RANG	DISTRIBUTEUR	FILMS	NBRE COPIES	ENTRÉES	ENTRÉES /COPIE	PDM
1	WALT DISNEY STUDIOS	15	11969	28411998	2374	20.58%
2	WARNER BROS.	16	10939	18216750	1665	13.19%
3	UNIVERSAL PICTURES	23	12856	12335127	959	8.93%
4	PARAMOUNT PICTURES	9	6164	10995444	1784	7.96%
5	STUDIOCANAL	15	8158	7651335	938	5.54%
6	SND	14	7828	7212731	921	5.22%
7	PATHE	11	5837	6087006	1043	4.41%
8	GAUMONT	9	4712	4211184	894	3.05%
9	SONY PICTURES RELEASING	19	6095	3885388	637	2.81%
10	APOLLO FILMS	10	5098	3338332	655	2.42%
11	SONY PICTURES CLASSIC	2	1335	3208980	2404	2.32%
12	PYRAMIDE	15	4306	2977705	692	2.16%
13	METROPOLITAN	22	5458	2866684	525	2.08%
14	KANIBAL	1	957	2616371	2734	1.90%
15	UGC DISTRIBUTION	9	3816	2561173	671	1.86%
16	DIAPHANA	11	4086	2346139	574	1.70%
17	AD VITAM	13	4053	2106017	520	1.53%
18	MEMENTO	11	3901	2031336	521	1.47%
19	LE PACTE	13	4226	1756715	416	1.27%
20	KMBO	18	5035	1730719	344	1.25%
21	ARP SELECTION	14	2694	1071933	398	0.78%
22	WILD BUNCH DISTRIBUTION	8	2035	939137	461	0.68%
23	TANDEM	12	2267	911258	402	0.66%
24	ZINC	4	1294	822857	636	0.60%
25	HAUT ET COURT	9	2188	812606	371	0.59%
26	JOUR2FETE	15	2032	775875	382	0.56%
27	UFO	5	787	749814	953	0.54%
28	THE JOKERS FILMS	7	854	703240	823	0.51%
29	BAC FILMS	4	1333	589574	442	0.43%
30	PAN DISTRIBUTION	7	1936	516958	267	0.37%

Les villes depuis le 01/01/2025

RANG	VILLES	ENTRÉES SUR 5 JOURS	ÉVOLUTION* 2024- 2025	CUMUL 2025	ÉVOLUTION* 2024- 2025
1	LYON	83 622	-14%	2 740 468	-17%
2	BORDEAUX	66 957	9%	2 141 372	-20%
3	MARSEILLE	66 456	2%	2 120 960	-14%
4	TOULOUSE	64 911	-17%	2 378 076	-19%
5	LILLE	48 124	-39%	1 864 204	-21%
6	NANTES	48 067	-29%	1 582 369	-28%
7	MONTPELLIER	42 660	-11%	1 430 377	-19%
8	NICE	37 951	23%	1 174 761	-7%
9	RENNES	34 970	2%	1 052 966	-22%
10	STRASBOURG	34 948	-27%	1 297 789	-21%
11	TOULON	31 144	-3%	886 164	-2%
12	ROUEN	24 995	-30%	906 593	-20%
13	GRENOBLE	24 574	-6%	903 213	-18%
14	METZ	24 218	-11%	837 215	-16%
15	TOURS	23 487	-12%	766 812	-22%
16	AVIGNON	23 109	-9%	704 838	-22%
17	CAEN	22 490	-31%	723 104	-23%
18	ANGERS	21 210	-30%	698 734	-24%
19	CLERMONT FERRAND	20 873	-7%	663 500	-19%
20	ST ETIENNE	20 288	-3%	644 714	-18%
21	NANCY	19 532	-28%	749 620	-23%
22	ORLEANS	19 510	-34%	685 529	-22%
23	LENS	19 488	-39%	687 751	-26%
24	DIJON	19 016	-8%	620 001	-21%
25	NIMES	15 697	13%	502 341	-15%
26	REIMS	15 318	-27%	596 745	-18%
27	ANNECY	14 368	51%	355 034	-22%
28	BREST	13 764	-14%	390 574	-32%
29	AIX EN PROVENCE	13 674	1%	423 924	-21%
30	VALENCIENNES	13 638	-21%	469 400	-13%
31	LORIENT	12 601	-14%	388 459	-29%
32	LE HAVRE	12 255	-28%	365 171	-18%
	BARO CINE-VILLES	1 046 360	-16%	34 818 733	-20%

SOURCE : RENTRAK. REPRODUCTION INTERDITE. TOUS DROITS RÉSERVÉS PAR RENTRAK. *ÉVOLUTION PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

Les chiffres de la télévision

NRJ Music Awards : TF1 domine sur les cibles commerciales

► Si la fiction *Astrid et Raphaëlle* diffusée sur France 2 est arrivée en tête des audiences du prime time ce vendredi 31 octobre, la cérémonie animée par Nikos Aliagas sur la Une a réalisé des scores élevés sur les familles et les jeunes. **par Célia Pedrosa**

Le public français continue de plébisciter la sixième saison des aventures policières de Raphaëlle Coste (Lola Dewaere) et Astrid Nielsen (Sara Mortensen) produite par JLA Groupe. La diffusion d'un nouvel épisode inédit sur la Deux a rassemblé 4,02 millions de fans, soit 23,4% de part d'audience sur l'ensemble du public. Avec la 27ème édition des *NRJ Music Awards* qui s'est déroulée au mythique Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, TF1 se place en deuxième position avec 2,85 millions de téléspectateurs (16,9% de part d'audience) pour la première partie et 2,17 millions de téléspectateurs (22% de part d'audience) pour la seconde partie.

La Une parvient toutefois à performer sur les cibles commerciales avec des parts record : 42,9% sur les femmes responsables des achats, 47% sur les 15-34 ans et 38% sur les 25-49 ans. Depuis sa création en 2000 par la radio NRJ, en partenariat avec la chaîne, la cérémonie des NRJ Music Awards reste un rendez-vous majeur de la musique de la télévision française. La présence d'artistes issus de l'émission *Star Academy* (Pierre Garnier, Helena, Marguerite) et à la renommée internationale à l'instar d'Ed Sheeran continue d'intéresser l'audience familiale. Le programme est d'ailleurs celui qui a été le plus commenté avec les hashtags #NMA et #NMA2025.

Malgré cette efficacité du format musical sur les publics stratégiques des annonceurs, l'édition 2025 n'a pas autant de succès que celle de l'an dernier. La diffusion du 1er novembre 2024 avait attiré 3,57 millions de téléspectateurs (19,1% sur les 4+ et 37,1% FRDA-50). ■



▲ Gims a remporté plusieurs récompenses à la 27ème cérémonie des NRJ Music Awards à Cannes.

Part d'audience					
			Mediametrie		
CHAÎNES	DU 27 OCT. AU 2 NOV. 2025	PDA SEPT. 2025	CHAÎNES	DU 27 OCT. AU 2 NOV. 2025	PDA SEPT. 2025
TF1	19,1	19,4	GULLI	1,1	1
FRANCE 2	14,3	13,7	CSTAR	1,3	1,1
FRANCE 3	7,9	9	TF1 S. F.	1,5	1,7
FRANCE 5	3	3,6	6TER	1,6	1,6
M6	7,9	7,8	RMC STORY	1,6	1,5
ARTE	2,8	2,9	RMC DÉC.	1,7	1,8
W9	2,8	3,1	RMC LIFE	1,2	
TMC	3,6	2,9	CANAL+*	1,6	1,5
TFX	1,7	1,7	Autres	11,1	10,1

*Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat «Autres TV».

Écran total

20, rue d'Armenonville - 92200 Neuilly-sur-Seine
www.ecran-total.fr

DIRECTION
Président et directeur de la rédaction : Michel Abouchahla
Directeur général : Pierre Abouchahla
RÉDACTION
Éric Libiot (éditorialiste - eric.libiot@ecran-total.fr) ;
Célia Pedrosa (cinéma - celia@ecran-total.fr)
Joseph Le Fer (animation, télévision - joseph@ecran-total.fr)
Guillaume Sargent (cinéma, documentaire - guillaume@ecran-total.fr)
Rédacteur graphiste : François Vercier (francois.vercier@ecran-total.fr)
Ont collaboré à ce numéro : Louis Porée, Thierry Durand, David Hainaut, Justine Charlet, Claude Budin-Juteau, Katia de La Ballina.

Régie publicitaire, Abonnements et Développement des partenariats stratégiques
Directrice commerciale : Kaméléa Jouallalen
Mail : kamelea@ecran-total.fr
Tél. : 01.87.66.48.19
Prix de l'abonnement pour 48 n°s par an : France, Suisse et Union européenne : 443 € ; reste du monde : 504 €.
Impression : RAS (95400 Villiers-le-Bel)
VENTE AU NUMÉRO
kiosque.ecran-total.fr
CPPAP 1126 X 95369
ISSN : 1165-8045
Directeur de la publication : Michel Abouchahla
Société éditrice : Écran total, SAS au capital de 23 000 €. 794 673 624 RCS Nanterre. 20, rue d'Armenonville 92200 Neuilly-sur-Seine

Ecran total, de source sûre

Accès complet au contenu d'Ecran total

Magazine - Site - Newsletter

www.ecran-total.fr

Tops Médiamétrie du prime time du 27/10/2025 au 02/11/2025

M
Mediametrie

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (en milliers)	AUDIENCE
	LUNDI 27 OCTOBRE 2025				
TF1	MONTMARTRE (AUTHENTIC PROD)	F		3 663	19,4
M6	L'AMOUR EST DANS LE PRÉ (FREMANTLEMEDIA)	DI		3 345	17,7
FRANCE 2	NOIR COMME NEIGE : HORS LIMITE (LIZLAND FILMS)	F	R	2 562	14,1
ARTE	MAIGRET ET L'AFFAIRE SAINT-FIACRE	C	R	1 506	8,2
FRANCE 3	LES FEMMES DU SQUARE (LES FILMS DU KIOSQUE)	C		899	5,0
FRANCE 5	LE MONDE DE JAMY (ELÉPHANT DOC / MFP)	M		820	4,3
TMC	ZACK SNYDER'S JUSTICE LEAGUE	C	R	461	4,3
W9	DONJONS & DRAGONS : L'HONNEUR DES VOLEURS	C	R	557	3,6
GULLI	LES 100 VIDÉOS QUI ONT FAIT RIRE... (GOLDEN NETWORK)	DI	R	344	1,9
CSTAR	LES DUOS IMPOSSIBLES DE JÉRÉMY FERRARI	H	R	289	1,9
TFX	APPELS D'URGENCE (TF1 PRODUCTION)	M		323	1,7
RMC DÉC.	WHEELER DEALERS FRANCE (PERNEL MÉDIA)	M		261	1,4
TFI S. F.	SACRÉES SORCIÈRES	C	R	220	1,3
6TER	KAAMELOTT (CALT)	F	R	216	1,3
RMC STORY	INSIDE LEGO : LE MONDE SECRET DE LA PETITE BRIQUE	D	R	113	0,6
RMC LIFE	LE GRAND BÉTISIER	DI	R	119	0,6
	MARDI 28 OCTOBRE 2025				
TF1	HARRY POTTER ET LA CHAMBRE DES SECRETS	C	R	2 571	17,2
FRANCE 3	LES SECRETS DU PAQUEBOT (AUTHENTIC PROD)	F	R	2 832	15,6
M6	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT (FREMANTLE MEDIA)	DI		2 906	15,6
W9	FOOTBALL, LIGUE DES NATIONS FÉMININE : FRANCE - ALLEMAGNE	S		1 269	7,4
FRANCE 2	SUR LA TERRE DES DINOSAURES	D		1 228	6,8
FRANCE 5	HOMOS EN POLITIQUE, LE DIRE OU PAS ? (FRANCE.TV STUDIO)	D		704	3,9
ARTE	LA NUIT DE CRISTAL (LES FILMS EN VRAC / LES FILMS DE LA MÉMOIRE)	D		623	3,3
TFI S. F.	CAMPING PARADIS (JLA PRODUCTIONS)	F	R	411	2,3
TMC	90' ENQUÊTES (TF1 PRODUCTION)	M		361	2,0
CSTAR	CONVOIS EXCEPTIONNELS (PATRICK SPICA PRODUCTIONS)	D		366	2,0
RMC LIFE	UN MONDE PARFAIT	C	R	266	1,7
GULLI	LE GRAND BÉTISIER DES ANIMAUX (GOOD TV)	DI	R	242	1,3
TFX	SUPER NANNY (SHINE FRANCE / WARNER BROS. TV)	DI		221	1,2
6TER	MACGYVER	F	R	217	1,1
RMC DÉC.	VINTAGE MECANIC (3E OEIL PRODUCTIONS)	M		191	1,1
RMC STORY	LA FOLLE HISTOIRE DE COCA-COLA	D	R	157	0,8
CANAL+	EN APARTÉ (FLAB PROD)	M		3	0
	MERCREDI 29 OCTOBRE 2025				
FRANCE 2	CANDICE RENAISSANCE (BOXEUR 7)	F	R	2 612	15,2
TF1	S.W.A.T.	F		2 276	12,6
M6	LA ROUE DE LA FORTUNE CÉLÉBRITÉS (SATISFY)	J		1 340	7,5
FRANCE 3	NOS TERRES INCONNUES (ADENIUM TV FRANCE)	DI		1 245	7,3
ARTE	L'ANNÉE JULIETTE	C	R	903	5,1
RMC STORY	CROCODILE DUNDEE	C	R	883	5,2
TMC	POURRIS GÂTÉS (BORSALINO PRODUCTIONS)	C	R	678	4,1
FRANCE 5	LA GRANDE LIBRAIRIE (ROSEBUD)	M		420	2,4
TFX	CLEANERS LES EXPERTS DU MÉNAGE (TF1 PRODUCTION)	DI		404	2,4
CSTAR	LES MUNICIPAUX, TROP C'EST TROP (WAITING FOR CINÉMA)	C	R	386	2,3
GULLI	TOY STORY	C	R	376	2,2
TFI S. F.	HÔTEL TRANSYLVANIE 2	C	R	350	2,0
RMC DÉC.	FLIC STORY (RMC PRODUCTION)	D	R	269	1,6
6TER	PAPA OU MAMAN (CHAPTER 2)	C	R	237	1,4
W9	LE MORNING NIGHT : LES PÉPITES	DI		169	1,0
RMC LIFE	MA FAMILLE EXTRA(ORDINAIRE) (TV PRESSE)	D		142	0,8

CHAÎNE	PROGRAMMES (CLASSÉS EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)	GENRE	REDIFFUSION	SPECTATEURS (en milliers)	AUDIENCE
	JEUDI 30 OCTOBRE 2025				
FRANCE 3	MEURTRES SUR LES ÎLES DU FRIOL (SECONDE VAGUE)	F	R	2 266	13,4
TF1	SECTION DE RECHERCHES (LES AUTEURS ASSOCIÉS)	F	R	2 022	11,2
M6	LE MEILLEUR PÂTISSIER (KITCHEN FACTORY / BBC STUDIOS FRANCE)	DI		1 764	9,7
FRANCE 2	ENVOYÉ SPÉCIAL	M		1 290	7,8
FRANCE 5	CARNAC : SUR LES TRACES DU ROYAUME DISPARU (ECLECTIC)	D	R	1 034	5,9
W9	YA QUE LA VÉRITÉ QUI COMPTE (LORIBEL)	DI		725	4,1
TMC	LE SEIGNEUR DES ANNEAUX : LES DEUX TOURS	C	R	706	5,6
CSTAR	FLORENCE FORESTI : BOYS BOYS BOYS	H		676	3,9
6TER	ASTÉRIX ET CLÉOPATRE	C	R	507	2,8
TFI S. F.	NEW YORK, SECTION CRIMINELLE	F	R	449	2,4
RMC STORY	LE BIGDIL, LE RETOUR ÉVÉNEMENT (AH ! PRODUCTION)	J		416	2,4
ARTE	THE DEAL	F		371	2,0
RMC DÉC.	LES 10 CHEMINS DE FER LES PLUS DANGEREUX DE LA PLANÈTE	D		347	1,9
TFX	TATTOO COVER : SAUVEURS DE TATOUAGES (COYOTE CONSEIL)	D	R	194	1,1
GULLI	MALCOLM	F	R	133	0,7
RMC LIFE	GOOD DOCTOR	F	R	119	0,6
	VENDREDI 31 OCTOBRE 2025				
FRANCE 2	ASTRID ET RAPHAËLLE (JLA PRODUCTIONS)	F		4 023	23,4
TF1	NRJ MUSIC AWARDS	E		2 845	16,9
FRANCE 3	LA CARTE AUX TRÉSORS (ADVENTURE LINE)	J		1 401	9,2
M6	ARNAQUES ! (LA CONCEPTEIRA)	M		1 179	6,8
ARTE	MEURTRES À SANDHAMN	F	R	892	5,3
FRANCE 5	DE BATTRE MON CŒUR S'EST ARRÊTÉ (WHY NOT PRODUCTIONS)	C	R	610	3,8
W9	ENQUÊTE D'ACTION (C. PRODUCTION)	M		394	2,6
6TER	HAWAÏ 5-0	F	R	270	1,6
GULLI	ASTÉRIX ET LES VIKINGS	C	R	246	1,5
TFX	GAME NIGHT	C	R	235	1,5
CSTAR	UN NOËL À CHÉRIR	F	R	222	1,4
RMC STORY	LE BIGDIL, LE RETOUR ÉVÉNEMENT (AH ! PRODUCTION)	J		209	1,3
RMC LIFE	CASTLE	F	R	207	1,2
TFI S. F.	NEW YORK UNITÉ SPÉCIALE	F	R	198	1,1
TMC	HARRY POTTER : LES SORCIERS DE LA PÂTISSERIE	DI		167	1,0
RMC DÉC.	AUSTRALIE, LA RUÉE VERS L'OR	D		140	0,8
	SAMEDI 1 NOVEMBRE 2025				
FRANCE 3	BRIGADE DU FLEUVE (FEDERATION STUDIO)	F		3 384	18,0
TF1	STAR ACADEMY (ENDEMOL)	DI		3 254	17,1
FRANCE 2	100 % LOGIQUE : LA RÉPONSE EST SOUS VOS YEUX (BBC STUDIOS)	J		3 205	18,0
FRANCE 5	ÉCHAPPÉES BELLES (BO TRAVAIL !)	M		805	4,3
M6	MATLOCK	F		749	3,8
ARTE	LES BEAUTÉS DE LA CORDILLÈRE DES ANDES	D		730	3,9
TMC	COLUMBO	F	R	573	3,1
6TER	SUR LA ROUTE DE NOËL	F		408	2,2
TFX	CHRONIQUES CRIMINELLES (TF1 PRODUCTION)	M	R	316	1,7
RMC STORY	THE BIG BANG THEORY	F	R	268	1,4
GULLI	WALLACE & GROMIT : LE MYSTÈRE DU LAPIN-GAROU	C	R	266	1,4
W9	LA PETITE HISTOIRE DE FRANCE (DE PÈRE EN FILS / KISSMAN)	F	R	256	1,5
RMC DÉC.	RETOUR À L'INSTINCT PRIMAIRE	D		194	1,0
TFI S. F.	JOSÉPHINE, ANGE GARDIEN (DEMD)	F	R	160	0,8
CSTAR	AU CŒUR DE L'ENQUÊTE	M		153	0,8
RMC LIFE	LA FOLIE DU CAMPING-CAR (PATRICK SPICA PRODUCTIONS)	D		100	0,5
	DIMANCHE 2 NOVEMBRE 2025				
FRANCE 2	UN HOMME HEUREUX (ALBERTINE PRODUCTIONS / GAUMONT)	C		3 321	16,9
TF1	EXPENDABLES 4	C		3 270	16,8
M6	CAPITAL (C. PRODUCTIONS)	M		2 262	12,6
FRANCE 3	LES ENQUÊTES DE DAN SOMMERDAHL	F		1 809	9,2
ARTE	WITNESS	C	R	1 258	6,5
FRANCE 5	FRANCO, LE DERNIER DICTATEUR (HISTODOC)	D		825	4,0
RMC DÉC.	FAITES ENTRER L'ACCUSÉ (17 JUIN MÉDIA)	M		479	2,4
TFI S. F.	FANTÔMAS SE DÉCHAÎNE	C	R	458	2,4
6TER	HOMEFRONT	C	R	424	2,3
TMC	ESPRITS CRIMINELS	F	R	423	2,1
W9	INSÉPARABLES (CCJ FILMS)	C	R	409	2,2
GULLI	LES RETROUVAILLES DE NOËL	F	R	343	1,8
TFX	HIPPOCRATE (31 JUIN FILMS)	C	R	277	1,5
RMC STORY	100 JOURS AVEC LA POLICE DE LA ROUTE	D	R	179	0,9
RMC LIFE	UN NOËL EN ECOSSE	F	R	178	0,9
CSTAR	CHICAGO FIRE	F	R	119	0,6

La performance de la semaine

1,5 million

C'est le nombre de téléspectateurs qui ont regardé **"Maigret et l'Affaire Saint-Fiacre"** le 27 octobre sur Arte (8,2 % de PdA).

EN PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE. C FILM/CO CONCERT/D DOCUMENTAIRE/DA DESSIN ANIMÉ/DF DOCU-FICTION/ DI DIVERTISSEMENT/E ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL/ EP ÉMISSION POLITIQUE/F FICTION/I INFORMATION/J JEUX/ M MAGAZINE/S SPORT/T THÉÂTRE/V VARIÉTÉS/R REDIFFUSION



Berlinale
EFM

European Film Market

Berlinale Series Market

Shape the Future of Series
15–18 Feb 2026



VIDÉOMOBILE PREMIUM

www.ampvisualtv.tv



SERVICES HF

www.rf-factory.tv



PRODUCTION SIMPLIFIÉE
ET TRANSMISSION

www.ixilive.tv



STUDIOS DE TÉLÉVISION

www.studiosdefrance.tv



MEDIA CENTER
ET REMOTE PRODUCTION

www.letsee.tv

À VOS MARQUES, PRÊTS...
TOURNEZ !