

# Ecran total **Quotidien**

Newsletter n° 4480 du jeudi 11 avril 2024

PUBLICITÉ

**Devenez lauréat.e**  
de l'une des bourses de la  
**FONDATION Jean-Luc Lagardère**

**Vous êtes un.e jeune**

- auteur.e de documentaire
- auteur.e de film d'animation
- producteur.rice cinéma
- scénariste TV

**DOTATIONS DE 15 000 € À 35 000 €**

Dépôt des candidatures en ligne jusqu'au **16 juin 2024**

## **L'ÉVÉNEMENT**

- L'Europe du Nord et Arte sont primées à Canneseries

## **SPÉCIAL CARTOON NEXT 2024**

- Bobbypills, premier studio européen dédié à l'animation pour adultes
- The Dor Brothers, pionniers de l'IA
- Les jeux vidéo d'Epic Games, soutiens majeurs de l'animation ?

## **CINÉMA**

- "Godzilla x Kong" enfonce le clou
- "Nous, les Leroy" s'impose à Paris à 14 heures
- Coppola revient en compétition à Cannes avec "Megalopolis"
- Le Festival de Cannes lance sa compétition Immersive
- Rodrigo Sorogoyen préside le jury de la Semaine de la critique
- B&Films Production date "la Couleur dans les mains"
- Warner Bros. programme "Flowervale Street"

## **TÉLÉVISION**

- C. Mottin (Marysol) : "« Mademoiselle Holmes » n'est pas Morgane Alvaro"
- Federation distribue la série "The Morning After"
- NBC présente "The Americas", son doc le plus cher, au MipTV
- Netgem étend son offre "Fast Lane" dans plusieurs pays européens

## **LE CHIFFRE DU JOUR**

- 18,3 millions de vues en 10 jours pour "le Salaire de la peur" sur Netflix

## **INSTITUTIONNEL**

- Le Fonds image de la francophonie accueille 6 nouveaux membres

## **MOUVEMENTS**

- Studiocanal accueille deux arrivants chez Copyrights Group

PUBLICITÉ

# SÉRIES TV : LA RÉVOLUTION NARRATIVE

par **Nicola Lusuardi** | du 24 au 26 avril 2024 à Paris

» 3 jours pour repenser la narration sérielle



ceea  
COMMISSION EUROPÉENNE  
D'ÉCHANGE CULTUREL



## L'événement

### L'Europe du Nord et Arte sont primées à Canneseries

L'actrice danoise Sofie Gråbøl, le musicien Amine Bouhafa, l'actrice Alix Poisson, l'auteur-réalisateur Olivier Abbou, l'actrice espagnole Macarena García, l'actrice brésilienne Alice Braga ont décerné le Prix de la meilleure série à *The Zweiflers*, chronique allemande contemporaine sur une famille juive entre succession et passé trouble, notamment avec Sunny Melles, aussi au casting de *Becoming Karl Lagerfeld* dans la peau de Marlene Dietrich. *Dumbstruck*, série comique norvégienne, reçoit le Prix du meilleur scénario. Une bande de personnages loufoques et pas tout à fait très malins doit sauver l'humanité d'un virus mortelle qui rend les gens débiles. Aina Clotet de *This is not Sweden*, venue d'Argentine, est lauréate du Prix de la meilleure interprétation. Le casting entier du thriller serbe *Opération Sabre* est salué par le Prix spécial d'interprétation. C'est aussi *The Zweiflers* qui reçoit le Prix de la meilleure musique et le Prix des lycéens-série longue.

### Primée, "DJ Mehdi : Made in France" arrive en septembre sur Arte

Côté séries documentaire, la réalisatrice et essayiste Ovidie, le producteur britannique Alex Boden, le journaliste podcasteur Julien Cernobori ont remis leur prix à *DJ Mehdi : Made in France*, série en six épisodes sur le parcours de l'artiste qui a réuni hip-hop et French Touch avant de décéder brutalement jeune. Produite par Ultra Magnetic, 360 Creative Unité et Arte France, la série sera diffusée sur Arte en septembre 2024.

L'Argentine est mise à l'honneur, à nouveau, par la comédienne norvégienne Henriette Steenstrup, l'autrice de bandes dessinées Pénélope Bagieu, l'acteur britannique Nathan Stewart-Jarrett avec *Rather Burn* côté séries courtes. Enfin, le Prix des étudiants série courte revient à la finlandaise *Money Shot* sur la reconversion d'une actrice porno quadragénaire. Finlande, Norvège et Allemagne auront marqué cette édition 2024. Quant à l'édition 2025, elle pourrait être repoussée à octobre en parallèle du MipCom. Infos à venir prochainement.

PUBLICITÉ



## Spécial Cartoon Next 2024

### Bobbypills, premier studio européen dédié à l'animation pour adultes

Un marché non plus de niche, mais florissant. L'animation pour adultes trouve aujourd'hui son public et des diffuseurs. Le poids croissant de Bobbypills, premier studio européen dédié au genre, créé en 2017 et cœur battant de la pop culture, en témoigne.

A ses débuts, la société a accompagné artisanalement et avec peu de moyens des séries "indé", comme *Mr. Flap*. Mais depuis 2019, elle a peu à peu pris du galon, gagné en expérience, réussi à convaincre des diffuseurs (Warner Bros., Ubisoft ou Netflix) et soutenu des projets plus ambitieux, comme les séries *Creature Commandos*, en partenariat avec Warner Bros., *les Kassos* sur Canal+, ou *les Gros* sur Arte. "Nous misons beaucoup sur l'internalisation de la production, le travail d'équipe et sur le processus d'écriture, ce sont nos marques de fabrique", expliquent Nicolas Athané et Gabrielle d'Andrimont, respectivement directeur de la création et manager du développement à Bobbypills.

Fort de ses derniers succès, Bobbypills a ouvert son premier studio à Angoulême, y amenant sa vision de l'animation et de la production internalisée. Un des premiers objectifs du studio sera de produire le premier long métrage de Bobbypills, *Jim Queen* – ayant déjà reçu notamment le soutien de la région Nouvelle-Aquitaine ainsi que l'avance sur recette du CNC.

### **"Crowdfunding" et débrouille**

Malgré ces réussites, les chaînes télé et les plateformes sont encore parfois très frileuses à l'idée de produire des fictions animées pour adultes, et notamment pour développer de nouvelles IP. C'est pourquoi Bobbypills a récemment mis en place un "crowdfunding" pour financer plusieurs épisodes de la seconde saison de *Peepodo*, série traitant de la sexualité. Les diffuseurs n'ayant pas voulu accompagner le projet du fait du traitement trop cru de la sexualité. La série diffusée sur leur propre site a été un "vrai succès public", dicit Arthur Delabays, le directeur du développement. De quoi produire également plus librement les projets.

### **The Dor Brothers, pionniers de l'IA**

"C'est l'un des créateurs d'intelligence artificielle les plus prolifiques au monde" : tels sont les mots de Charlie Fink du magazine *Forbes* pour qualifier The Dor Brothers. Mercredi 10 avril, à l'occasion du Cartoon Next 2024, la société spécialisée dans la production de contenus générés par l'IA veut montrer les divers intérêts de cet outil pour raconter de nouvelles histoires – clips vidéo, films d'animation, publicités, longs métrages, jeux vidéo...

Bien conscient des problèmes que l'IA pourrait engendrer – développement des "deep fakes", suppression d'emplois, fragilisation du droit d'auteur... –, Japhet Asher, de *Polarity Reversal*, est néanmoins persuadé que l'intelligence artificielle est neutre et vertueuse. "Tout dépend de ce que l'humain en fait, rassure-t-il. C'est lui qui crée, pense, contrôle, encadre la production de contenus via l'IA, qui a une expertise et des compétences spécifiques pour exploiter ces algorithmes." Et de renchérir : "Si l'humain ne demande rien à l'IA, elle ne fera rien, c'est aussi simple que cela."

Selon Yonatan Dor, de The Dor Brothers, "l'IA est un formidable outil qui permet de produire des contenus très sophistiqués en très très peu de temps" et qui "ne remplacera pas l'humain". Sa place dans l'industrie est aujourd'hui en pleine expansion et reconfigure fortement le marché de la création vidéo. Mais l'IA, elle-même, évolue très vite et les utilisateurs doivent également s'adapter aux perpétuels changements. Prometteur, vraiment ?

### **Les jeux vidéo d'Epic Games, soutiens majeurs de l'animation ?**

Lors de la deuxième journée du Cartoon Next se déroulant à Marseille, mercredi 10 avril, Ben Minall, le directeur Business UE d'Epic Games, a mis en avant les apports des technologies du jeu vidéo dans le développement de l'animation.

Pour rappel, Epic Games, le célèbre studio américain et distributeur de jeux vidéo, connu notamment pour le jeu *Fortnite* (sorti en 2017), a créé en 1998 *Unreal Engine* – un moteur de jeu vidéo qui fournit des programmes et des outils permettant de créer et de personnaliser un jeu de haute qualité. Il l'a ensuite commercialisé, l'a fait évoluer au cours des années et l'a rendu très populaire dans le monde entier. *Unreal Engine 5*, actuellement sur le marché, est "l'un des moteurs les plus performants et les plus intégrés, associant des graphismes et une conception visuelle haut de gamme à des capacités audio, d'éclairage et d'animation", affirme Ben Minall.

C'est pourquoi *Unreal Engine* a grandement transformé le secteur du jeu vidéo et de la réalité virtuelle et augmentée. Mais également celui de l'animation et des productions virtuelles. Preuve en est, *Unreal Engine* a notamment été utilisé pour créer les images du court métrage d'animation américain *War is Over!* de Dave Mullins, qui a remporté l'Oscar cette année.



**SUNNY SIDE OF THE DOC 2024**

Accréditez-vous dès maintenant pour la 35<sup>ème</sup> édition  
du marché international du documentaire !

[en savoir plus](#)

## Cinéma

### "Godzilla x Kong" enfonce le clou

La superproduction Warner Bros., *Godzilla x Kong : le nouvel empire*, confirme son bon démarrage et surpasse *Kung-Fu Panda 4* (Universal Pictures) en tête du box-office dès sa première semaine d'exploitation. Toutefois, le panda martial arrive à passer le million de spectateurs en une quinzaine à l'affiche malgré une fréquentation en repli de 59% en seconde semaine.

	Sem.	Titre	Copies	Distributeur	Entrées	Moy.	Evol.	Cumul
1	1	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL...	639	WARNER BROS.	442.704	693	-	442.704
2	2	KUNG FU PANDA 4	696	UNIVERSAL	334.599	481	-59%	1.160.497
3	1	DUCOBU PASSE AU VERT I	633	UGC DIST.	231.183	365	-	231.183
4	1	ET PLUS SI AFFINITES	463	WILD BUNCH	149.749	323	-	149.749
5	6	DUNE : DEUXIÈME PARTIE	666	WARNER BROS.	143.811	216	-53%	3.864.690
6	2	PAS DE VAGUES	395	AD VITAM	94.548	239	-45%	265.365
7	4	IL RESTE ENCORE DEMAIN	734	UNIVERSAL	87.633	119	-26%	465.632
8	1	SIDONIE AU JAPON	162	ART HOUSE	53.732	332	-	53.732
9	1	LES EXPLORATEURS : L'AVENTURE...	411	KMBO	52.229	127	-	52.229
10	2	LE JEU DE LA REINE	349	ARP SÉLEC.	49.130	141	-54%	156.002
11	7	UNE VIE	491	SND	47.782	97	-51%	1.537.576
12	3	IMMACULÉE	303	METROPOLITAN	39.596	131	-49%	247.356
13	1	DRIVE-AWAY DOLLS	168	UNIVERSAL	36.478	217	-	36.478
14	4	HEUREUX GAGNANTS	514	WARNER BROS.	34.635	67	-61%	411.277
15	1	QUELQUES JOURS PAS PLUS	140	BAC FILMS	28.201	201	-	28.201
16	3	HORS-SAISON	564	GAUMONT	25.309	45	-48%	188.853
17	5	LA SALLE DES PROFS	241	TANDEM	16.849	70	-48%	244.616
18	3	KARAOKÉ	531	UGC DIST.	15.804	30	-68%	181.607
19	5	BOLERO	318	SND	15.416	48	-60%	406.642
20	4	SCANDALEUSEMENT VÔTRE	267	STUDIOCANAL	13.369	50	-53%	139.911
21	2	PATERNEL	208	KMBO	12.040	58	-55%	38.684
22	2	LOS DELINCUENTES	60	ARIZONA	10.563	176	-32%	26.069
23	8	BOB MARLEY : ONE LOVE	192	PARAMOUNT	10.442	54	-92%	1.992.978
24	4	TERRESTRIAL VERSES	141	ARP SÉLEC.	9.821	70	-42%	85.448
25	5	14 JOURS POUR ALLER MIEUX	218	WILD BUNCH	9.197	42	-	307.530
26	5	LA VIE DE MA MÈRE	228	KMBO	8.215	36	-53%	147.339
27	2	O CORNO, UNE HISTOIRE...	56	EPICENTRE	4.805	86	-49%	14.314
28	8	CHIEN & CHAT	180	GAUMONT	4.724	26	-73%	1.120.386
29	5	IMAGINARY	94	METROPOLITAN	4.254	45	-70%	177.221
30	5	COMME UN FILS	141	LE PACTE	4.245	30	-63%	118.031

## "Nous, les Leroy" s'impose à Paris à 14 heures

Bon démarrage à Paris pour la première réalisation de Florent Bernard, *Nous, les Leroy* (Apollo Films). La comédie affiche plus de 1.000 spectateurs à 14 heures, loin devant son suivant, *Le mal n'existe pas* (Diaphana Distribution), de Ryūsuke Hamaguchi, et ses plus de 800 entrées.

Films, réalisateurs	Distributeurs	Copies	Entrées Paris 14 heures	Moy.	
Nous, les Leroy, de Florent Bernard	Apollo	23	1.176	51	
Le mal n'existe pas, de Ryūsuke Hamaguchi	Diaphana	20	829	41	
Rosalie, de Stéphanie Di Giusto	Gaumont	18	618	34	
S.O.S Fantômes : la menace..., de Gil Kenan	Sony Pic.	16	510	32	
La Malédiction : l'origine, d'Arkasha Stevenson	Disney	11	246	22	
Quitter la nuit, de Delphine Girard	Haut et Court	9	215	24	
Les Aventuriers de l'arche de Noé, de S. Machado et A. Di Leo	Le Pacte	9	147	16	
Madame Hofmann, de Sébastien Lifshitz	AD Vitam	5	123	25	
<b>COMPARATIF "S.O.S FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE"</b>					
Films, date de sortie	Distributeurs	Copies	Entrées Paris 14 heures	Moy.	Cumul
S.O.S Fantômes : la menace..., 10 avril 2024	Sony Pic.	16	510		
S.O.S. Fantômes : l'Héritage, 1 <sup>er</sup> décembre 2021	Sony Pic.	16	517	32	614.969
S.O.S. Fantômes, 10 août 2016	Sony Pic.	17	679	40	409.044
<b>COMPARATIF "STÉPHANIE DI GIUSTO"</b>					
Films, date de sortie	Distributeurs	Copies	Entrées Paris 14 heures	Moy.	Cumul
Rosalie, 10 avril 2024	Gaumont	18	618	34	
La Danseuse, 28 septembre 2016	Gaumont	19	939	49	215.363

## Coppola revient en compétition à Cannes avec "Megalopolis"

Annnonce ultra-attendue par les fans de Francis Ford Coppola. Son dernier film *Megalopolis*, projet d'ampleur qu'il a mûri pendant de longues années – écrivant le scénario dans les années 1980 – et qu'il a lui-même financé – investissant plus de 100 M\$, sera présenté en compétition officielle sur la Croisette, annonce *Variety*. Le long métrage, avec Adam Driver, Giancarlo Esposito, Nathalie Emmanuel, Jon Voight, Dustin Hoffman, Chloe Fineman en têtes d'affiche, sera projeté le vendredi 17 mai.

"*Megalopolis* est un projet qu'il voulait réaliser depuis tellement longtemps et il l'a fait de manière indépendante, à sa manière, en tant qu'artiste, déclare Thierry Frémaux, le délégué général du Festival, dans *Variety*. Il a construit la légende du Festival de Cannes et ce serait un honneur de l'accueillir à nouveau, en tant que cinéaste venant présenter son nouveau film." En effet, le réalisateur du *Parrain* a présenté *Apocalypse Now Redux* à Cannes, en 1995. Pour l'heure, *Megalopolis* n'a pas encore de date de sortie au cinéma.

Peu d'informations ont été dévoilées sur l'intrigue. Le pitch informe seulement : "*Une jeune femme nommée Julia Cicero est partagée entre la loyauté envers son père Frank Cicero, le maire de la ville, et son amant,*

*l'architecte Caesar (Adam Driver). Si le premier a une vision conservatrice de la société, Caesar est plus progressiste et tourné vers l'avenir. Après une catastrophe qui a ravagé la ville, l'architecte veut recréer la ville et en faire une utopie, alors que le maire, corrompu, y est totalement opposé."*

## **Le Festival de Cannes lance sa compétition Immersive**

À l'occasion de sa 77<sup>e</sup> édition, le Festival de Cannes crée une nouvelle compétition dédiée aux œuvres immersives dont la première édition se tiendra du 15 au 24 mai. Organisée avec le soutien du CNC, la compétition mettra en valeur des œuvres narratives immersives, collectives, interactives, qui utilisent les spécificités propres aux technologies de la réalité virtuelle et augmentée pour développer de nouvelles manières de transporter les spectateurs, de les faire exister dans un autre corps, un autre monde, une autre époque.

Pour cette première édition, huit œuvres immersives seront sélectionnées par un comité composé de professionnels de l'industrie et des membres de l'équipe du Festival réunis autour du délégué général du Festival de Cannes, Thierry Frémaux. Une sélection d'œuvres non compétitives, exposant les liens entre expérience immersive et cinéma complétera le dispositif.

Les œuvres sélectionnées seront accessibles aux festivaliers et aux accrédités du Marché du film pendant toute la durée du festival du 15 au 24 mai sous la forme d'une exposition de 1.300 m<sup>2</sup> qui se tiendra au Cineum, le multiplexe cinématographique de Cannes La Bocca, ainsi qu'au Campus Georges-Méliès spécialisé dans les écritures créatives et les métiers de l'image.

### **Un jury international décernera le Prix de la meilleure œuvre immersive**

Les œuvres concourront pour le Prix de la meilleure œuvre immersive qui sera remis par un jury international composé de personnalités connues du cinéma et de l'art immersif à l'occasion d'une cérémonie de clôture spécifique célébrant la créativité et le génie des artistes immersifs.

En parallèle de cette compétition Immersive, le Marché du Film continuera d'explorer la dimension économique et technique de la filière, via des conférences et panels d'experts, des démonstrations ainsi que des événements de "networking" professionnel.

Enfin lors du prochain Festival, la mairie de Cannes annoncera le grand lancement du programme "Cannes Immersive", parrainé par l'artiste Jean-Michel Jarre, avec le soutien du CNC, dont l'ambition est d'être un hub mondial dédié aux créations immersives et au nouveau territoire artistique de l'intelligence artificielle (IA). Cannes Immersive s'inscrit dans la démarche "Cannes on Air" de développement de la filière des industries culturelles et créatives sur la commune de Cannes.

## **Rodrigo Sorogoyen préside le jury de la Semaine de la critique**

Le réalisateur, scénariste et producteur espagnol Rodrigo Sorogoyen a été choisi pour présider le jury de la 63<sup>e</sup> Semaine de la critique. Il remettra le Grand Prix de la Semaine de la critique au meilleur long métrage, le Prix French Touch du jury, le Prix Fondation Louis-Roederer de la révélation à un ou une comédienne et le Prix découverte Leitz Cine du meilleur court métrage.

Pour l'accompagner dans sa mission, le président du jury sera entouré de la comédienne rwandaise Eliane Umuhire (*Augure, les Gens d'à côté, De grâce*), de la productrice française Sylvie Pialat (*Les Films du Worso*), de la directrice de la photographie belge Virginie Surdej (*Le Bleu du caftan, Nuestras madres, Haut et fort*) et du journaliste et critique de cinéma canadien Ben Croll.

### **Son film "As Bestas" a reçu 9 Goya et un César**

"Cinéaste engagé, Rodrigo Sorogoyen pose sur la société un regard sans concession, questionne la nature humaine et remporte le pari de réunir critique et grand public autour de son œuvre", commente les organisateurs de la Semaine de la critique.

Le cinéaste madrilène a fait sa première apparition dans la sélection officielle Cannes Première en 2022 avec son long métrage *As Bestas*, porté par Marina Foïs et Denis Ménochet. Le film remporte neuf Goya l'année suivante dont meilleur film et meilleur réalisateur et le César du meilleur film étranger.

La sélection de la Semaine de la critique sera dévoilé le lundi 15 avril. Organisée par le Syndicat français de la critique de cinéma, la 63<sup>e</sup> édition se déroulera sur la Croisette du 15 au 23 mai.

## **B&Films Production date "la Couleur dans les mains"**

Troisième long métrage de la réalisatrice Nora Hamdi, *la Couleur dans les mains* sera dans les salles le 8 mai. Le film est produit par B&Films Production. C'est une adaptation du roman éponyme de Nora Hamdi (Editions Léo Scheer, 2011). L'autrice et réalisatrice a déjà adapté deux de ses romans éponyme pour le grand écran : *Des poupées et des anges* (2008) et *la Maquisarde* (2020). Le casting de *la Couleur dans les mains* réunit Kenza Moumou, Marin Fabre, Mohammed Benazza, Oussema Kadri, Baya Rehad, Dominique Jambert, Chrystelle Dominguez et Jeanne Guinebrière.

Pour se loger à Paris, la jeune peintre Yasmine doit changer d'identité. Ce choc la renvoie à la vie cachée de ses parents, morts à sa naissance. En quête de son histoire, à travers sa vie d'artiste, Yasmine va trouver la lumière en découvrant le secret qu'elle porte.

## Warner Bros. programme "Flowervale Street"

Le thriller *Flowervale Street*, réalisé par David Robert Mitchell, sera à l'affiche le 14 mai. Cette production américaine réunit à son casting Anne Hathaway, Ewan McGregor, Maisy Stella et Christian Convey. Le synopsis reste secret jusqu'à la distribution du film.

Un autre thriller voit lui son arrivée dans les salles retardée. Le long métrage *Trap*, réalisé par M. Night Shyamalan, ne sera proposé au spectateurs que le 7 août, au lieu du 31 juillet. Le cinéaste dirige Josh Hartnett, Hayley Mills, Marnie McPhail, Vanessa Smythe et Malik Jubal pour les principaux rôles.

Un père et sa fille adolescente assistent à un concert pop, où ils réalisent qu'ils sont au centre d'un événement sombre et sinistre.

PUBLICITÉ



## Télévision

### Cyrielle Mottin (Marysol) : "« Mademoiselle Holmes » n'est pas Morgane Alvaro"

*Mademoiselle Holmes*, série de TF1, débarque le 11 avril. Sa productrice, Cyrielle Mottin, de Marysol (label de Newen Studios) évoque la naissance du projet.

#### Avez-vous cherché longtemps la bonne formule autour de la figure de Sherlock Holmes ?

Cyrielle Mottin – Le projet a été porté par d'autres producteurs avant moi, chez Capa Drama par Arnaud Figaret avec Paloma Martin y Prada. Puis il y a eu du mouvement et j'ai finalement produit cette série avec Paloma. Donc je n'ai pas initié le projet mais pour autant je connais l'histoire. Le point de départ, c'était de s'imaginer que, pendant ses trois ans de disparition, Sherlock Holmes était venu en France et a eu une descendance. Son arrière-petite-fille est notre héroïne. Aujourd'hui le marché fonctionne beaucoup avec des marques donc forcément, c'était une idée assez pragmatique et intéressante. L'avantage avec cette idée de départ, c'est qu'on est complètement libre sur le personnage et en même temps, on le saupoudre de toutes ces références-là. Comme c'est une série policière, il y a la promesse d'une héroïne récurrente forte donc en terme de stratégie, c'est assez malin.

#### Au début du projet, la série n'était pas une comédie. Pourquoi l'avoir finalement orienter vers ce genre ?

Quand on voit le succès d'*HPI*, ça questionne ! Il y a un public pour ce genre de projet et Morgane Alvaro, son cerveau va vite, ça pourrait être Sherlock Holmes quelque part, donc on a construit le personnage de mademoiselle Holmes au regard de tout ça : elle vivait sous cloche et on a enlevé la cloche et, très vite, il était évident qu'elle allait enquêter avec sa sensibilité, son empathie et sa grande sensibilité. Et à partir



de ce cheminement, ce n'est plus Morgane Alvaro. Elle est brillante et a du mal à gérer, et à côté de ça, elle aime les gens, tout est décuplé, elle est très sensible. Un peu comme Kimmy Schmidt. On avait aussi des références comme *The Good Wife*.

### **Les chaînes demandent-elles de plus en plus des héros et héroïnes avec des particularités médicales ou psychologiques ?**

J'ai l'impression qu'on est quand même en train de sortir de ça. Le champ des possibles est limité et on est là pour faire de la fiction, pas un documentaire. Le problème à utiliser des pathologies dans des caractérisations de personnages, c'est qu'au bout d'un moment on heurte le public des concernés qui ne voit pas qu'on fait des choix de l'ordre de la fiction. Donc il y a bien sûr une nécessité de caractériser fortement un personnage, mais par une maladie, ça devient compliqué.

### **Federation distribue la série "The Morning After"**

Federation Studios a annoncé, mercredi 10 avril, avoir acquis les droits internationaux de *The Morning After* (8 x 30'), une comédie dramatique produite par Paradoxal et Both Worlds basé au Cap avec SWR – ARD FabFiction et Prime Video Africa. Les ventes de la série sont lancées lors de ce MipTV 2024.

La série sera diffusée en Afrique sub-saharienne sur Prime Video et en Allemagne sur le service SVàD d'ARD, Mediatek. Produite est créée par Thierry Cassuto et Karen Jeynes, la série est réalisée par Cindy Lee (*Girls of St Agnes, Desert Rose*) et Karen Jeynes (*Recipes for Love and Murder*), avec les producteurs exécutifs Rémy Jacquelin pour Paradoxal, et Thierry Cassuto, Karen Jeynes et Thato Cassuto pour Both Worlds Pictures, nommée deux fois aux International Emmy Awards.

Tournée au Cap et dans ses alentours, la série est produite avec le soutien du Département du commerce, de l'industrie et de la concurrence d'Afrique du Sud (DTIC). Natixis-Coficiné participe au financement.

### **NBC présente "The Americas", son doc le plus cher, au MipTV**

Les Amériques comme personne ne les a jamais vues ! Toby Gorman, producteur à la tête d'Universal Television Alternative Studio qui fabrique du non-scripté pour la chaîne américaine NBC, Mike Gunton, producteur de l'unité histoire naturelle de BBC Studios, et Holly Spearing, monteuses de séries pour la BBC, ont présenté en exclusivité mondiale, lors du MipTV 2024, la série documentaire en 10 parties *The Americas*. Un projet d'ampleur qui a mis cinq ans à aboutir dont la moitié à tourner. C'est Mike Gunton qui en a eu l'idée, il y a des années : "*Observer les Amériques d'un bout à l'autre, ça n'avait jamais été fait à cette échelle. Il n'y a aucun autre endroit au monde qui lie l'Arctique à l'Antarctique, passe par chaque latitude, tropique...*"

Côté NBC, la chaîne envisageait depuis un moment ce virage documentaire nature. "*Et à ce moment-là, Mike a tapé à notre porte*", se souvient Toby Gorman. Pour tourner des moments, des animaux en action "*comme jamais vu par un œil humain*", du matériel conçu spécifiquement : robot-caméra avec sept axes, caméras sous-marines dont le boîtier a demandé deux ans de conceptions pour filmer des cachalots en train de chasser notamment, les meilleurs drones du marché...

### **Tom Hanks prête sa voix au commentaire**

"*Chaque séquence a été pensée comme plusieurs expéditions*", s'enthousiasme Mike Gunton. Narré par Tom Hanks, pour qui c'est une première, et décrit comme un David Attenborough. américain, mis en musique par Hans Zimmer, "*c'est le documentaire le plus cher de l'histoire de NBC, assure Toby Gorman. Un gros pari mais on est confiant. C'est du divertissement avant tout, on savait qu'il le fallait.*" Une narration qui empreinte largement à la comédie, à l'émotion, au suspense. Le documentaire animalier, bien avant ses homologues dans d'autres genres, a toujours su utiliser les codes de la fiction jusqu'à personnifier les animaux pour raconter le monde sauvage.

NBC diffusera en 2025, les acheteurs internationaux sont sur le coup. BBC Studios et NBC Universal Global Network ayant une branche française, il est probable que la série trouve diffuseur en France.

### **Netgem étend son offre "Fast Lane" dans plusieurs pays européens**

Fast Lane est le service de chaînes Fast ("*Free Ad-supported Streaming Television*") de Netgem dont l'objectif est d'offrir le maximum de revenus aux opérateurs et aux propriétaires de contenu lors du déploiement de leurs canaux. Auparavant ce service avait déployé une sélection de 130 chaînes Fast au Royaume-Uni, en Irlande et à Gibraltar.

Désormais, Netgem étend le lancement des chaînes Fast intégrées dans le service télé de l'opérateur Net+ en Suisse, et le lancera en France avec d'autres FAI en avril : les deux déploiements offrent une sélection de chaînes de haute qualité en français, livrées directement sur les interfaces utilisateur de la télévision et des applications mobiles.

### "Un bond en avant stratégique"

"Nous sommes ravis de nous associer à Netgem dans le cadre de l'initiative Fast Lane. La rapidité avec laquelle le bouquet de chaînes Net+ Extra a été lancé – moins de deux mois – a été impressionnante, et le flux unifié pour le sport, le divertissement et les contenus pour enfants simplifie vraiment nos opérations. L'engagement de Netgem en matière de qualité et de flexibilité s'aligne parfaitement sur nos objectifs, avec notre clientèle télé exigeante, ce qui nous permet d'étendre notre gamme de chaînes de contenu en un rien de temps", a indiqué Christian Voide, CEO de Net+.

De son côté, Sylvain Thevenot, CEO de Netgem Group, a déclaré que "Fast Lane de Netgem n'est pas seulement un service, c'est un bond en avant stratégique, combinant choix, simplicité, qualité et flexibilité pour accélérer l'adoption des chaînes Fast par les opérateurs télécoms en Europe."

## Le chiffre du jour

### 18,3 millions de vues en 10 jours pour "le Salaire de la peur" sur Netflix

*Le Salaire de la peur*, adapté du film d'Henri-Georges Clouzot sorti en 1953, cartonne sur Netflix. Le film est présent pour la seconde semaine dans le top 10 des films non-anglophones de la plateforme. Selon les chiffres officiels de Tudum, site d'information de Netflix, le film d'action produit par Julien Madon et Julien Leclercq avec TF1 Studio, interprété par Alban Lenoir, Franck Gastambide et Ana Girardot, cumule 18,3 millions de vues en 10 jours.

Le film est en tête sur 32 territoires dont la France, l'Allemagne, la Grèce, l'Ukraine, l'Égypte, le Kenya, le Maroc, le Pakistan, l'Arabie saoudite, la Thaïlande, la Colombie, le Pérou et l'Uruguay et dans le top 10 de 92 pays. Selon la newsletter Netflix & Chiffres, le film cumule 29,3 millions de visionnages complets, soit le troisième meilleur démarrage d'un film français Netflix, après *Loin du périph* et *Aka*. Du côté des séries, *Furies*, fiction française avec Marina Foïs et Mathieu Kassovitz, s'illustre également à l'international. Présente pour la sixième semaine consécutive dans le top 10 des programmes audiovisuels non-anglophones, la série totalise 15,1 millions de vues depuis sa sortie.

PUBLICITÉ



## Institutionnel

### Le Fonds image de la francophonie accueille 6 nouveaux membres

La direction de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF), après avis de son comité d'évaluation qui a examiné 107 candidatures, a nommé six cinéastes africains qui siégeront dès 2024 dans les commissions du Fonds image de la francophonie.

Pour la commission Cinéma-Fiction, les trois candidats retenus sont Siam Marley (réalisatrice de séries et fictions longues, Côte d'Ivoire), Tshoper Kabambi (producteur et réalisateur de longs métrages de fiction, République démocratique du Congo) et Firoza Houssen (réalisatrice en préparation de son premier long métrage, Madagascar). Ils prendront leurs fonctions dès la première session de l'année, prévue fin avril.

Pour la commission Documentaires-Séries, les trois nouveaux membres sont Rufin Mbou (producteur et réalisateur de longs métrages, République du Congo), Evelyne Agli (documentariste, Bénin) et Ousmane W. Mbaye (documentariste, Sénégal). Rufin Mbou prendra ses fonctions lors de la commission qui siégera début mai. Evelyne Agli et Ousmane W. Mbaye prendront les leurs en vue de la commission de septembre.

#### **Les membres de la commission Cinéma-Fiction**

- Marie Ka, présidente (Sénégal)
- Lamia Chraïbi (Maroc)
- Enrico Chiesa (OIF)
- Firoza Houssen (Madagascar)
- Tshoper Kabambi (République démocratique du Congo)
- Siam Marley (Côte d'Ivoire)
- Marjorie Vella (TV5Monde)

#### **Les membres de la commission Documentaires-Séries**

- Kaouther Ben Hania, présidente (Tunisie)
- Evelyne Agli (Bénin)
- Kanel Engandja-Ngoulou (OIF)
- Falila Gbadamassi (Togo)
- Rufin Mbou (République du Congo)
- Ousmane W. Mbaye (Sénégal)
- Baptiste Rinaldi (TV5Monde)

#### **Les suppléants (communs aux deux commissions)**

- Floriane Kaneza (Burundi)
- Ibrahim Letaïef (Tunisie)
- Cheikh Ndiaye (Mauritanie)

## *Mouvements*

### **Studiocanal accueille deux arrivants chez Copyrights Group**

Deux nouveaux responsables viennent d'être nommés chez Copyrights Group, agence internationale de gestion de propriétés intellectuelles que Studiocanal a la charge de développer. Il s'agit de Sissel Henno, nommée directrice des ventes – licences et distribution et de Benoît Jaubert, nommé responsable Licences marques jeunesse de Copyrights Group-Studiocanal .

Sissel Henno, qui a travaillé chez Disney et Sega, mettra à profit sa grande expérience dans les produits dérivés jeunesse et famille pour superviser les équipes Distribution et licences. Elle pilotera la stratégie commerciale en concevant les programmes merchandising et licences, et leur déploiement dans le monde entier.

Benoît Jaubert est chargé de la vente des licences et des droits merchandising en France, et de coordonner les agents mandatés par Copyrights en Europe, au Moyen-Orient, en Australie et en Nouvelle Zélande. Tous deux veilleront notamment aux opérations autour du développement de la franchise Paddington en France.

# Écran total

**1 livre, 62 plans de financement**

*Tome 5 disponible*

**COMMANDEZ LE LIVRE**



Je me référence sur Écran total

L'abonnement à Écran Total Quotidien est payant, merci de respecter la propriété intellectuelle et de ne pas transférer cette lettre.

Mouvements, nominations, événements,ancements, tournages, recrutements, annonces ...

Adressez-nous vos communiqués sur [redaction@ecran-total.fr](mailto:redaction@ecran-total.fr)

Pour vous abonner à Écran total  
Service Abonnement  
Tel : 01 71 13 05 89  
Mail : [abonnement@ecran-total.fr](mailto:abonnement@ecran-total.fr)

Une publication d'Écran total  
Société par Actions Simplifiées au capital de 23.000 €. RCS Nanterre : 794673624.  
20, rue d'Arménonville - 92200 Neuilly-sur-Seine

[Mettre à jour vos préférences](#) | [Se désinscrire](#)

© 2023 ÉCRAN TOTAL